

POP × DATA ANALYSIS



电商数据



DATA ANALYSIS

80%

40%

60%

5月床上用品畅销商品销售趋势分析 ANALYSIS

数据来源：鸥鹭oalur.com
数据选取时间：2026.5月

【Bedding(寝具) 类目】大盘销售趋势分析

预估大盘销量 (2025.5-2026.5) :

\$ 2.29亿

TOP100 月销售额:

\$ 1173720.00

预估三方销量 (2025.5-2026.5) :

\$ 2.13亿

TOP100 月销量:

46814

预估自营销量 (2025.5-2026.5) :

1598.81万

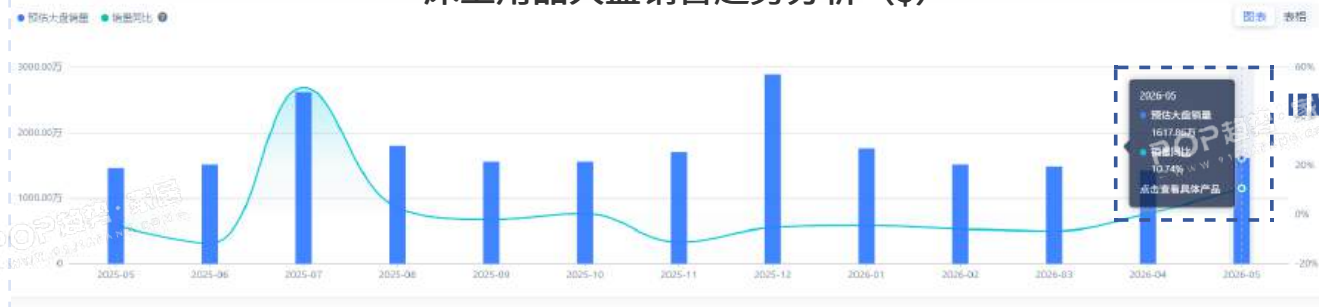
TOP100 月平均价格:

\$25.62

2025.5-2026.5 亚马逊寝具类目大盘预估销售额达 2.29 亿美元，其中三方卖家 2.13 亿美元、自营体量 1598.81 万美金；头部 TOP100 单品单月销售额 117.372 万美元，月销 46814 套，单品均价 25.62 美元，三方商家占据类目绝大部分市场份额，平价套装仍是市场主流消费款。

5月亚马逊床上用品类目大盘预估销量 1617.86 万，销量同比上涨 10.74%。回顾周期内数据，2025 年 7 月、12 月为全年销量高峰，其余月度销量整体平稳波动；从同比曲线来看，类目同比自年初稳步回升，5 月实现正向增长，市场回暖趋势明确。

床上用品大盘销售趋势分析 (\$)



5月消费者热门搜索词TOP10

ANALYSIS

热门搜索词

关键词数量

总搜索量

4 # cooling blanket 冷却毯

28

734709

5 # white 白色

300

606717

6 # green 绿色

328

527944

7 # pink 粉色

306

485055

8 # linen 亚麻布

101

386328

9 # spring 春天

31

249935

10 # for girls 适合女孩

46

197012

1

comforter 被子

关键词数量
2890总搜索量
8461921

2

duvet 羽绒被

关键词数量
525总搜索量
2988628

3

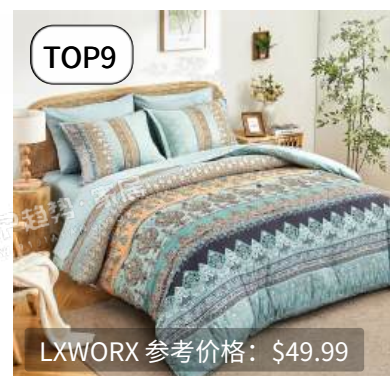
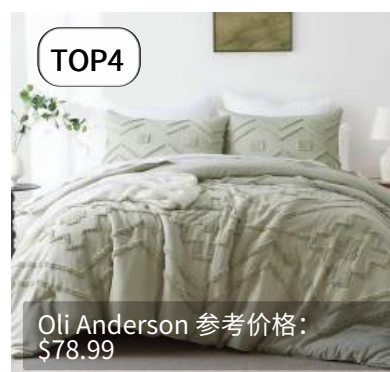
blanket 毛毯

关键词数量
350总搜索量
1907848

根据5月TOP10热搜数据，被子、羽绒被、毛毯稳居搜索前三，被芯类产品需求旺盛；功能性冷却毯搜索热度靠前，凉感面料受青睐。白、绿、粉三色为主流配色，亚麻材质、春日风格、女孩款同样拥有稳定搜索量，产品选购聚焦品类、色系、面料与细分人群四大维度。

5月新品热销榜 DATA ANALYSIS

热销 TOP 新品床品分为纯色绗缝工艺与复古印花两大主流设计，TOP1、2、4、7、6 主打纯色绗缝、泡泡褶肌理，其中 TOP3、TOP6 为凉感冷却被，契合夏季降温需求；TOP5、8、9、10 采用复古花卉、异域佩斯利印花。售价集中在 35.99-79.99 美元，仅 TOP3 定位高端卖到 199.99 美元，平价肌理款与印花碎花款共同抢占热销榜单。



关键风格--现代简约风

1 亚马逊爆款风格：现代简约风



MUXHOMO 参考价格：\$35.99

爆款分析：现代简约纯色绗缝、褶皱床品是平台热销爆款，以净面素色、立体抽褶 / 揪花工艺为核心，配色选用米白、浅咖等低饱和色系。款式百搭适配各类家装，无繁杂印花、受众覆盖面广，依托刚需属性持续走量，同类竞品上新密集，成为平价赛道主力爆款。

未来趋势：后续简约风将延续素色肌理路线，在褶皱、泡泡绗缝工艺上做细节升级，拓展浅灰、柔蓝等低饱和和新配色；面料侧重凉感透气材质，贴合夏季需求，平价定价依旧是主流，小幅优化工艺细节即可持续挖掘市场增量。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



Monbix



Bedsure



FreshCulture



Sasttie

POP HOME DESIGN TREND

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2026春夏家纺主题趋势预测--田园游牧 [↗](#)



主题趋势 THEME TREND

2026 春夏

长期主义

LONG-TERMISM

有机漫旅

Organic Slow Travel

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

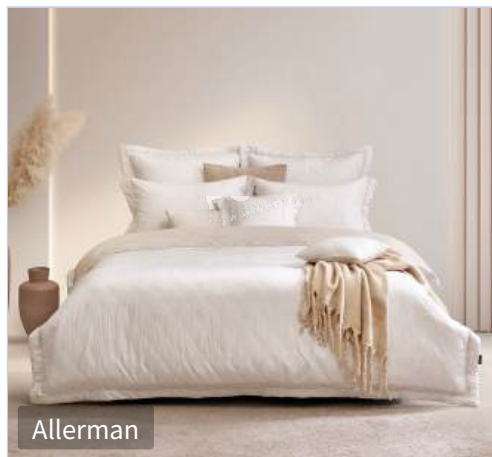
在长期主义下，有机风浪潮的产品设计将更加注重质感、工艺和细节，将慢生活理念融入家居生活。以自然、舒缓的有机元素为灵感，强调材质的天然质感，追求环保与健康生活。不仅注重舒适，更追求与自然和谐共生的生活氛围。通过设计讲述大地的故事，几何线条与柔和色彩，营造的几何美感，赋予了家纺新的灵魂，营造出一种自然、舒适的居住氛围，给人以宁静、悠长的生活体验。



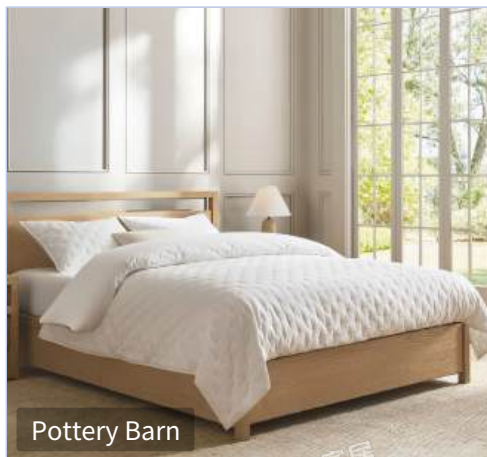
POP趋势·家居

现代简约风--款式推荐 DATA ANALYSIS

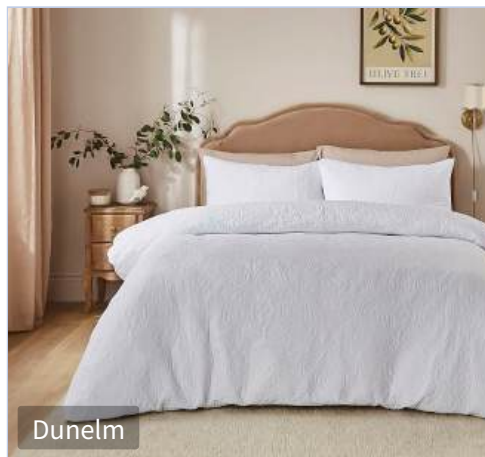
POP家纺-款式推荐



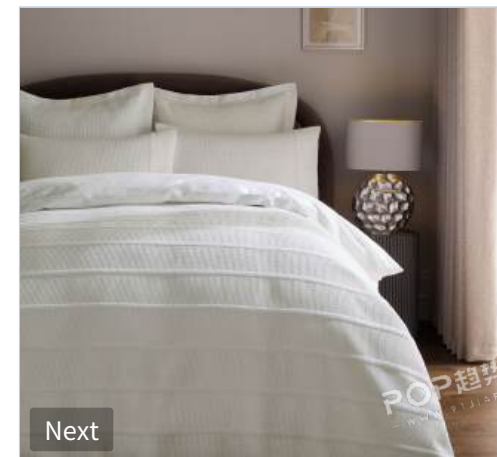
Allerman



Pottery Barn



Dunelm



Next



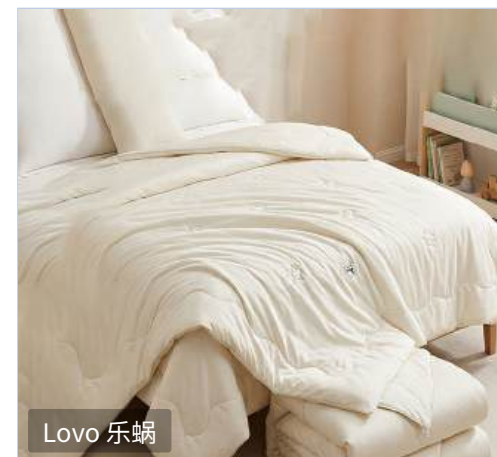
Urban Outfitters



Adairs



Cozy Bliss



Lovo 乐蜗

关键风格--森系清新田园

1 亚马逊爆款风格：森系清新田园 爆款分析：森系清新田园碎花款为平台热销品类，以细碎自然小野花印花搭配褶皱面料为主，浅蓝、豆绿等低饱和配色清新柔和，参考售价 69.99 美元，适配春夏消费需求。碎花图案贴合自然家居审美，受众偏好度高，同风格衍生款丰富，在印花床品赛道销量稳定领跑。



BLOOMHAVEN 参考价格：\$69.99

未来趋势：后续森系田园将延续植物印花核心，精简碎花排布、优化墨绿系配色，叠加泡泡皱、荷叶边等软质工艺；面料向柔软舒适材质升级，价位维持中亲民区间，草木手绘纹样会成为新款主流设计方向。



Madison Park



BLOOMHAVEN



Andency



Luxudecor

2 亚马逊站内-潜力款式推荐

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

[2026春夏家纺主题趋势预测--田园游牧](#)



Pattern Trend

慢境田园



2027春夏

藤影花叙

聚焦藤影花叙的视觉特征，其色彩搭配清新自然，整体风格偏向田园风格。藤影花叙的印花设计，没有沉闷感，只有轻盈和浪漫的氛围。在藤影花叙的印花设计中，色彩的搭配与线条的运用，让整个印花呈现出一种自然的美感。



森系清新田园--款式推荐 TA ANALYSIS

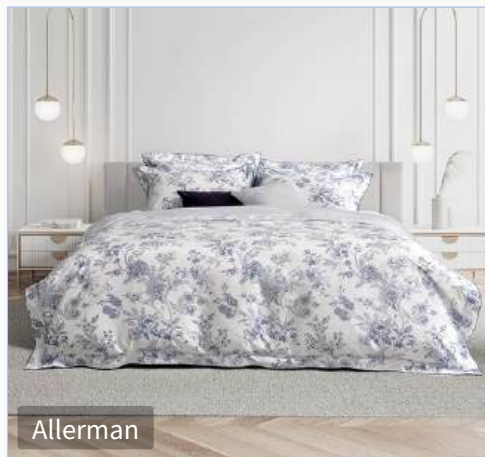
POP家纺-款式推荐



Historic Royal Palaces



Modern Southern Home



Allerman



Modern Southern Home



Dunelm



Allerman



Karaca Home



YUNYU 芸裕家居

关键风格-- 松弛波米风

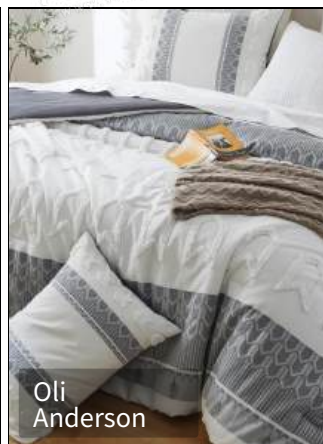
1 亚马逊爆款风格：松弛波米风



爆款分析：松弛波米风依托异域复古边框纹样出圈，配色融合蓝橙撞色，49.99美元的定价精准卡在大众消费区间。区别于纯色与小碎花单品，民族佩斯利纹样自带辨识度，契合当下慵懒软装潮流，既能适配复古原木家装，又能点缀简约空间，差异化优势助推榜单热销。

未来趋势：后续款式会拆分两种开发方向：一部分保留波西米亚边框印花并调低色彩饱和度；另一类聚焦立体提花肌理弱化繁复花纹，兼顾简约受众，面料优选亲肤透气材质，价格锚定中端平价区间稳步拓展市场。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2027春夏家纺工艺趋势预测--松弛波米风



松弛波米风 RELAXED BOHO STYLE

民族十字绣

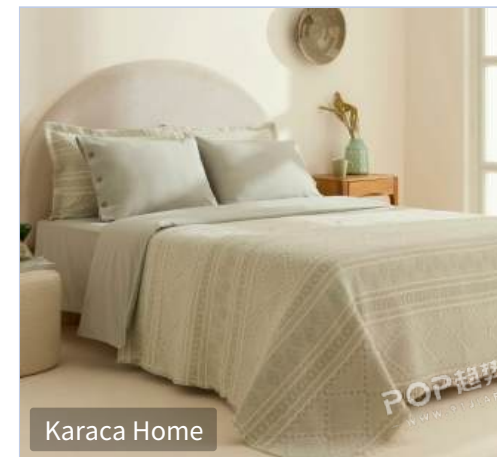
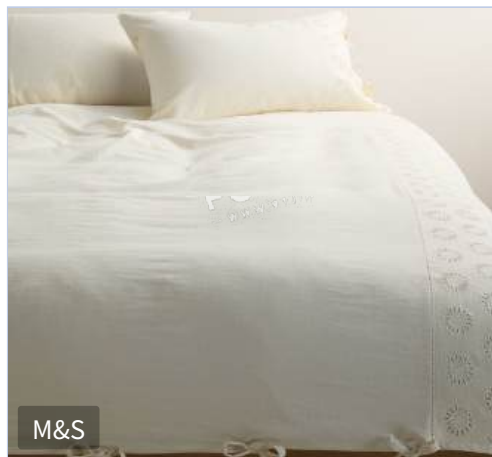


在波西米亚风格设计中，民族十字绣不再局限于传统的中式、西式刺绣和图案的刻板思维，而是结合现代的色彩、线条和图案进行创新，由十字针法衍生出各种几何图案和造型，用线、针法等大地色系刺绣，在装饰性和实用性上取得平衡，每一件刺绣作品都是独一无二的艺术品，每一件刺绣作品都是独一无二的艺术品。

POP趋势·家居

松弛波西风--款式推荐 DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



关键图案--春日花甸

1 亚马逊爆款图案：春日花甸



LLDSYW

爆款分析：春日花甸以底色衬满幅水彩花卉为核心设计，墨绿底搭配错落杂花，复古油画质感契合春季消费需求。既有细碎漫铺的小野花款，也有大朵写意花卉变体，色彩温润耐看，跳出常规碎花局限，覆盖多类家装风格，上市后持续拉动印花床品销量。

未来趋势：后续设计会分化创作思路，一部分弱化底色、走白底清雅手绘风，另一部分加深底色做复古暗调；同时优化花卉疏密排布，结合凉感面料，依托季节属性拉长产品销售周期。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



Andency



Andency



Xruibed



Luxudecor

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2027春夏家纺图案企划--剪影植物



(图案趋势)

TREND J

Pattern Trend

剪影植物



2026春夏家纺图案企划--漫野絮吟

草木雅影

设计采用自然植物元素作为设计灵感，通过植物剪影表现自然之美，可参考自然植物枝叶的形态，用色系来突出图案的层次感，线条流畅且富有韵律感，整体风格清新自然，简约而富有艺术感，适合搭配家居软装，营造自然舒适的居住氛围。



柔影花茎--图案推荐

DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



YUNYU 芸裕家居



Dunelm



Company Cotton



Dunelm



Anthropologie



Homestore



Hemtex



Homestore



关键图案--异域佩斯利

1 亚马逊爆款图案：异域佩斯利



WONGS
BEDDING

爆款分析：异域佩斯利依托经典腰果纹样与分段撞色布局出圈，浓彩撞色自带异域氛围感，区别于常规碎花与纯色产品。横向边框分段设计适配波西米亚软装潮流，丰富配色满足多元家装搭配，差异化视觉在印花品类里快速抢占客源，成为民族风床品的主力畅销花型。

未来趋势：后续设计将逐步做色彩精简，降低高饱和色块占比，衍生低饱和莫兰迪配色版本；纹样从满印逐步衍生局部点缀款，兼顾偏爱简约的消费群体，依托版型微调持续拓宽适用场景。



SLEEP ZONE



Autumn Dream



VAPUTAR



Cottolleston

2 亚马逊站内-潜力款式推荐

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2026春夏家纺趋势预测--几何民谣 [🔗](#)



主题趋势
THEME
TREND

2026春夏

几何民谣

GEOMETRIC FOLKLORE

几何拼贴

Geometric Collage

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

2026春夏家纺设计中，自由拼贴风格持续升温，通过几何元素与花卉、波西米亚元素等元素的融合，打破传统图案的边界，通过色彩的碰撞与对比，创造出丰富的视觉层次。色彩组合以撞色、深红、靛蓝为主，汲取古老的文化故事，将参与记忆唤醒起来，将符号与符号进行碰撞，重组，已收效甚佳为灵感几何拼贴，通过拼贴融入设计，成为连接过去与现在的文化桥梁，让古老文化在现代家纺中焕发新生。



异域佩斯利--图案推荐 DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



Karaca Home



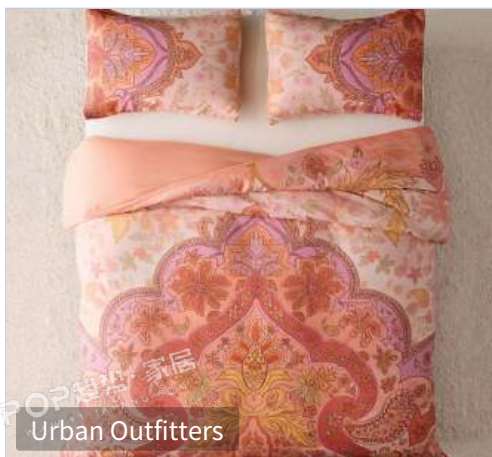
JML Bedding



Yatas



Carolyn Donnelly Eclectic



Urban Outfitters



Logan & Mason



Bassetti



Bassetti

关键工艺--绗缝

1 亚马逊爆款工艺：绗缝



Monbix

爆款分析：绗缝工艺凭借规整格纹锁棉结构站稳热销榜单，既能稳固被芯填充物、提升耐用度，立体肌理还能优化床品视觉质感。产品多搭配素色面料，兼顾实用性与简约颜值，适配全风格家装，刚需属性让全价位段绗缝被持续走俏，是当下基础爆款的核心工艺。

未来趋势：后续工艺将跳出规整方格局限，陆续上线不规则纹路、花边拼接绗缝新品，同步搭配凉感、水洗特种面料；还会和碎花、纯色撞边组合，依托工艺多元化挖掘新的产品增长点。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



Breescape



Serta



Generic



BLOOMHAVEN

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转 2026春夏家纺工艺趋势预测--绮华褶裥



主题趋势

26/27秋冬

植物美学

PLANT AESTHETICS

自然绗线

Natural Quilting Stitches

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

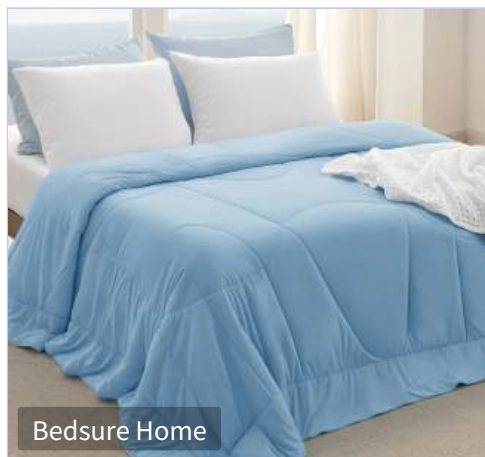
环保面料为基底，自然绗线是装饰肌理，通过针脚或压线各自设计独特风格，通过不同绗线组合设计，让设计在床品与软装布艺上立体呈现。核心元素以自然元素为主调，辅以植物和几何图形，精工压线，突破传统绗缝工艺限制，创造独特视觉与触生肌理于织物，赋予织物更多层次，提升软装生态美学。



绗缝-款式推荐

DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



关键色彩

融冰蓝 PANTONE 13-4306 TP6

翡翠绿 PANTONE 15-6310 TP6

爆款分析：融冰蓝、翡翠绿是5月床品核心热销色，清爽冷调契合夏季降温消费需求。融冰蓝多用于纯色凉感被，干净柔和适配简约家装；翡翠绿常结合植物碎花，打造森系田园氛围感。两类色彩覆盖纯色、印花多条产品线，受众覆盖面广，成为站内流量主力配色。

未来趋势：后续配色会拓展深浅渐变搭配，尝试同色系深浅撞边设计，同时把双色和波西米亚、简约肌理款融合；依托季节优势持续延伸品类，拉长色彩产品的在售周期。

1 亚马逊站内-潜力款式推荐



POP HOME DESIGN TREND

POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2027春夏色彩趋势--融冰蓝



2026 Pinterest 年度色彩预警

关键色--翡翠绿

随着数字营销的蓬勃发展，品牌开始更加重视色彩在营销中的作用。本报告 [趋势中的色彩]，通过宁静的色调，平面上 [翡翠绿] 等色彩趋势分析，还可以发现，它从品牌美学，是设计师心中的色彩，也是作为品牌，它开始将翡翠绿作为品牌色，打造品牌识别的符号，在品牌识别、品牌、设计、品牌传播等方面发挥重要作用，在品牌识别、品牌传播等方面发挥重要作用。

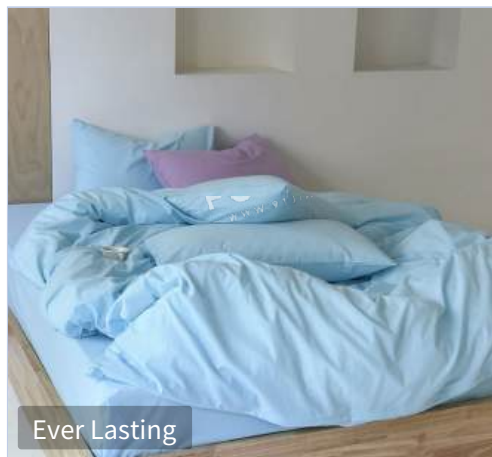


POP趋势·家居

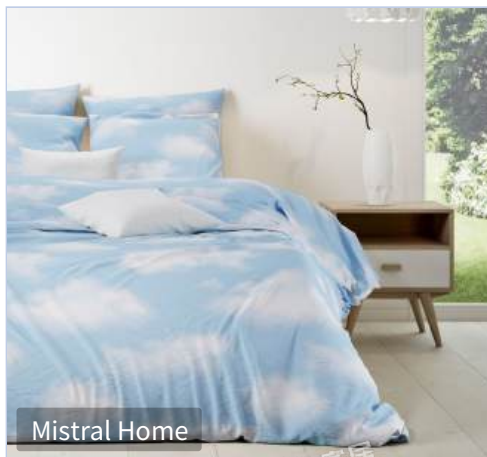
关键色彩-款式推荐

DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



Ever Lasting



Mistral Home



Taihu Snow Silk 太湖雪



Nitori



Modern Southern Home



ROYALCOVER 罗卡芙



Cozy Bliss



Khan Tex

总结：相关家纺趋势推荐



2027春夏家纺图案企划--慢境田园



2027春夏家纺图案企划--花漾晴时

热门图案推荐



