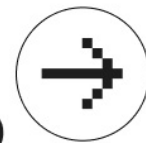


2025宠物趋势白皮书 (上)

2025 WHITE PAPER ON PET TREND



POP-FASHION

POP-FASHION年度趋势指导文件，助力企业、品牌和设计师未来发展和规划



和合共生 · 从功能到情感

2025年宠物时尚趋势白皮书

POP趋势 × 上海宠物时装周联合发布

POP趋势·家居
WWW.POP-TRENDS.COM

POP趋势·家居
WWW.POP-TRENDS.COM

POP趋势·家居

POP趋势·家居
WWW.POP-TRENDS.COM

目录 CONTENTS

01

宠物经济行业洞察 Pet Economy Industry Insights

02

消费者市场洞察 Consumer Market Insights

03

宠物需求层次与时尚趋势 Pet Needs Hierarchy & Fashion Trends

04

2025年宠物时尚关键趋势 2025 Key Trends in Pet Fashion

05

行业未来方向总结 Future Directions of the Industry



PART 01

宠物经济行业洞察 Pet Economy Industry Insights

1-1-1市场规模 市场现状

宠物市场持续增长

它经济崛起

- 2024 年宠物数量首次超过 4 岁以下婴幼儿数量，预计到 2030 年将接近婴幼儿数量的 2 倍

中国市场规模

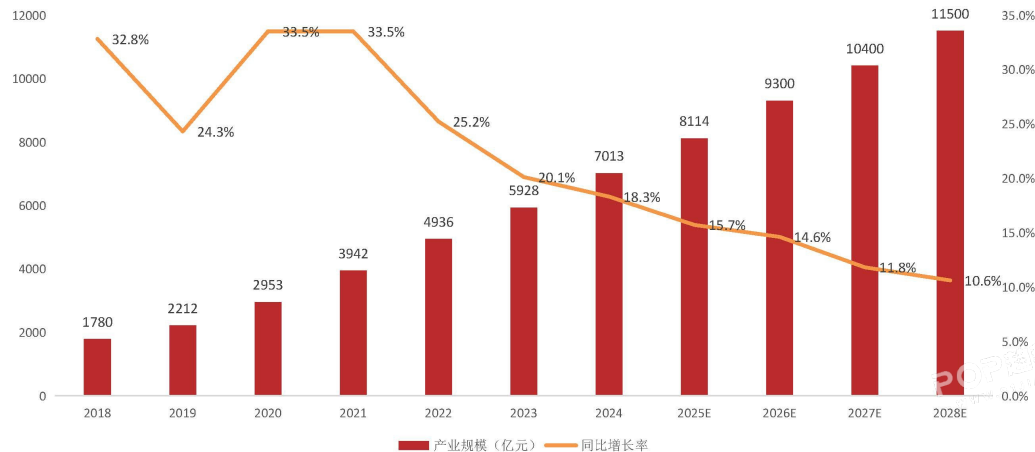
- 2024年中国宠物行业规模达7013亿元(+18.3%)，2028年预计达1.15万亿（艾瑞咨询）

养宠渗透率低，高度发展潜力

养宠家庭渗透率

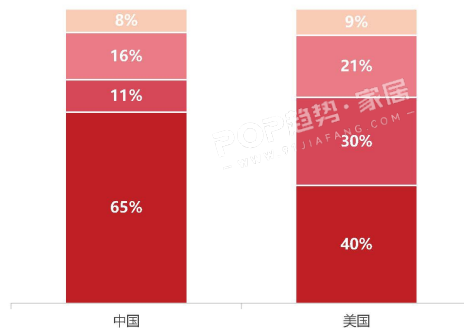
- 宠物家庭户数渗透率从2023年的22%提升至2024年的30%+，标志着行业从"培育期"迈入"全民化阶段"。
- 与美国养宠家庭渗透率70%相比，中国宠物市场仍然有巨大的发展空间；

2018-2028年中国宠物经济产业规模及预测



中美宠物消费结构对比

■ 宠物食品 ■ 宠物护理 ■ 宠物药品医疗 ■ 其他服务



30%+

中国宠物家庭渗透率

70%

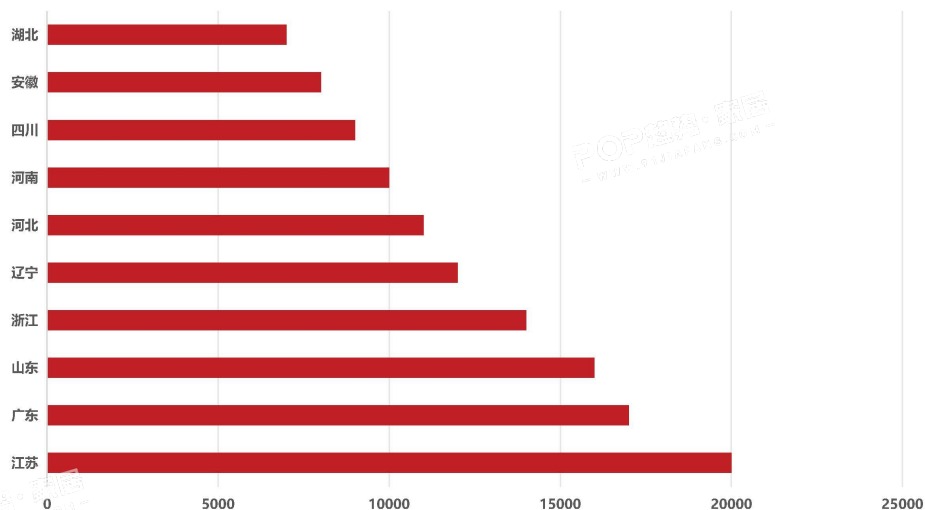
美国宠物家庭渗透率

1-1-2 市场规模 行业竞争格局

总体来看，我国宠物行业的市场极为分散，市场竞争激烈，主要是因为宠物产品的市场进入壁垒相对较低。从各省份宠物企业数量来看，目前江苏省宠物企业数量最多，其宠物企业数量接近20000家，其次为广东省，其宠物企业数量约15000家。

目前在**上海杨浦区有近千家宠物产业，当地政府和行业协会的共同推动，刺激行业经济发展。**

截至2024年中国各省份宠物企业数量排名（单位：家）



上海宠物时装周连续四届的在上海杨浦区举办。区政府搭建政企协同平台，吸引京东、抖音、小红书、得物等各大互联网企业深度参与。

杨浦区还将通过“YOUNG直播经济伙伴计划”，推动“白玉兰直播间”落地赋能宠物品牌直播基地建设。

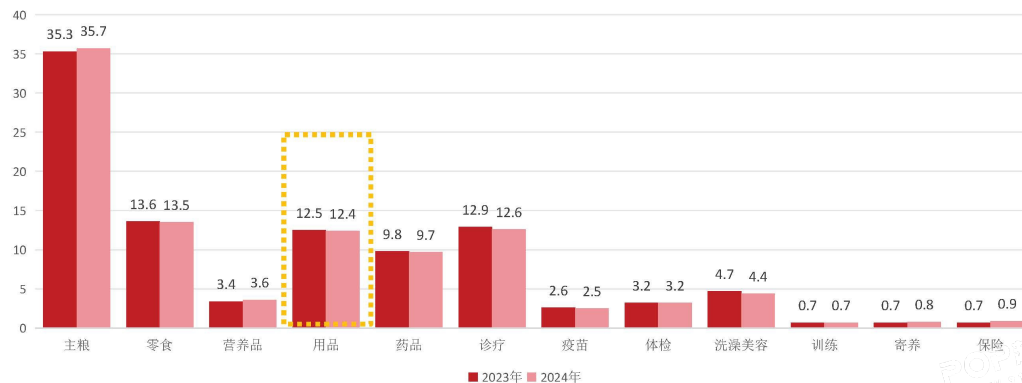
1-1-3 市场规模 市场结构

宠物食品和医疗占比大，宠物用品占比持续提高，有较高上升空间

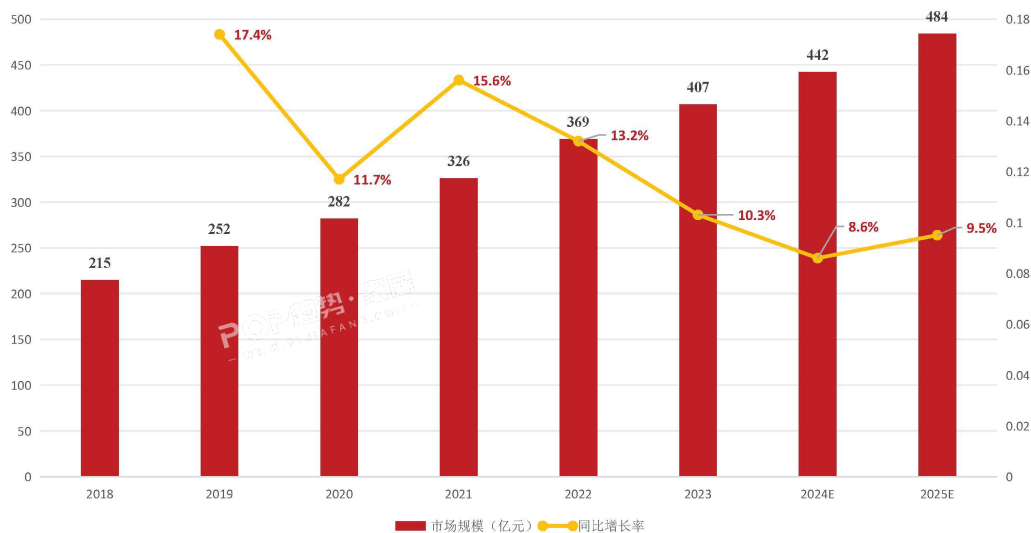
- 宠物食品和用品是行业核心刚需领域，规模化成熟且竞争激烈。其中，宠物食品率先享受行业增长红利，**宠物用品未来具有很高的爆发力**；宠物下游中的医疗、美容、培训等服务类企业随消费升级持续扩容，当前以个体经营为主，连锁品牌正加速布局。

其中，**宠物用品**市场规模快速增长，2018 - 2023 年年复合增长率 **13.6%**，中国市场 2025 年宠物用品市场规模预计达 484 亿元。

宠物（犬猫）消费结构变化（%）



2018-2025年中国宠物用品规模预测和同比增长率



1-2-1 市场洞察 需求品类

宠物消费需求精细化发展，宠物行业逐步向人的消费习惯靠拢

养宠刚需

品类：宠物清洁/护理、出行、喂养
特征：高频、低利、刚需

宠物清洁



清洁用品：猫砂→猫砂盆
清洁工具：指甲剪/洁牙器
护理：沐浴/梳剪毛器/尿垫

宠物出行

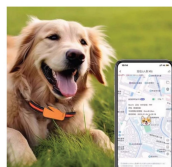


出行三件套：绳/项圈/背带
清洁工具：便携喂食喂水
方便用品：便便袋/铲子

宠物喂养



食品：主粮/零食
工具：碗/舔食垫/漏食器
养：笼子/航空箱/窝



各种科技养宠商品：
追踪器/智能陪伴机 机器人/智能厕所/智能喂食/智能止吠器等



养宠未来用品趋势

品类：智能品、创新品
特征：超低频、暴利

陪伴

猫狗陪伴
心里需求

训

猫狗训练
吃/厕/智

健

保健用品
清洁用品

养宠消费升级

品类：玩具、服饰、保健
特征：低频、中利、耐用

玩

猫/狗玩具
通用玩具

宠物玩具



猫：爬架/抓板/猫棒/球
狗：飞盘/磨牙/硅胶骨头
通用：布偶/毛绒/塑料

宠物服饰



衣服：裙子/日常衣/雨衣
鞋子：运动鞋/雨鞋
通用：饰品/IP款/新奇特

宠物保健



猫：除螨/泪腺/羊奶粉
狗：钙/毛发生长/提色素
通用：鱼油、益生菌、驱虫

穿

衣服/鞋子
穿搭饰品

用

居家用品
护理用品

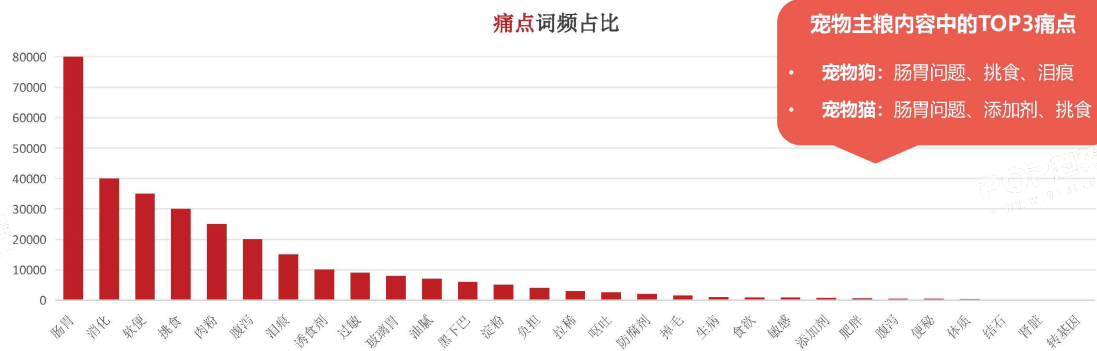
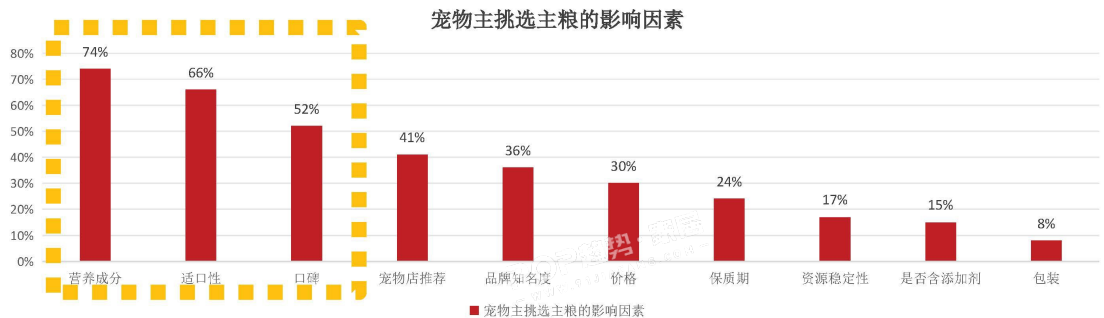
吃

宠物食品
宠物保健用品

1-2-2 市场洞察 机会品类—宠物食品

宠物主粮将围绕成分和品牌力展开竞争：

宠物粮的**营养，功能和科学配比**成为宠物主挑选主粮的核心参考因素

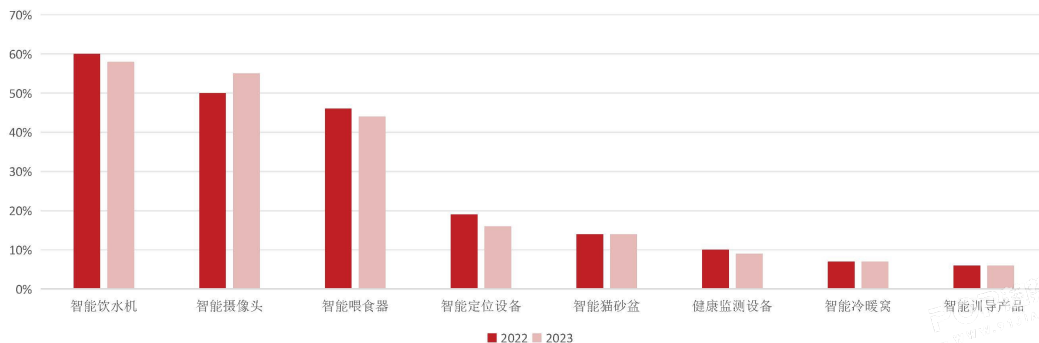


数据来源：《宠物行业白皮书》，东北证券；词频占比=某关键词出现的频次/该分类下所有关键词的出现频次

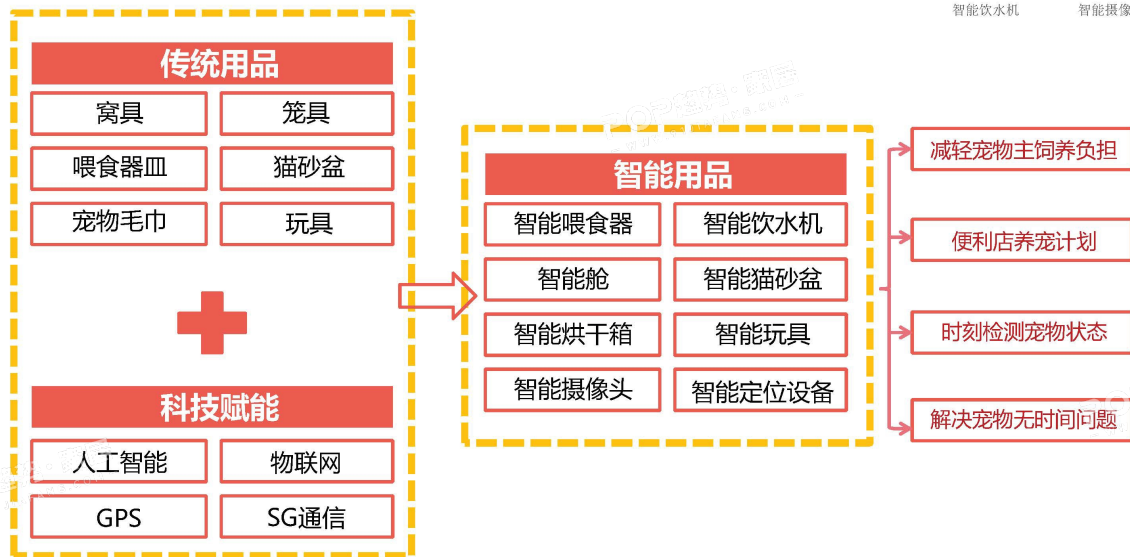
1-2-3 市场洞察 机会品类—智能用品

宠物主也越来越重宠物主对智能用品态度积极，**偏好提升宠物生活质量、减轻养宠负担的产品**，智能宠物用品在实用、功能、创新方面发展。

宠物主智能产品品类偏好

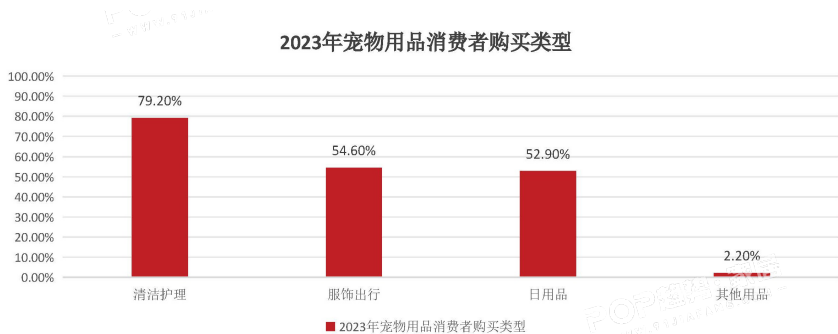


智能用品对传统宠物用品进行升级

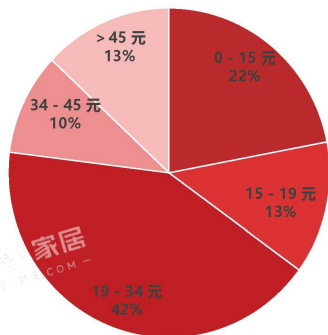


1-2-4 市场洞察 机会品类—时尚化用品

“养儿式”养宠下，宠物主**消费能力升级**，**宠物服饰赛道兴起**，且在宠物用品中，**服饰出行用品占 54.6%**



宠物配饰品类各价格带销售占比

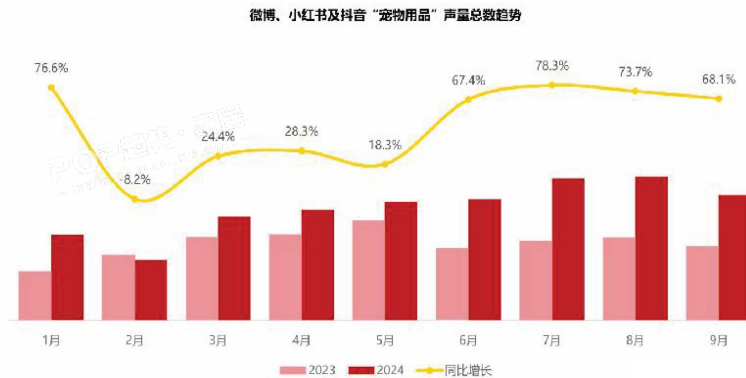


图片来源: AOAWOW高奢宠物时装定制

宠物主也越来越重视**宠物时尚娱乐**

微博、小红书、抖音上“宠物用品”声量同比增长**50%**

主打颜值的商品数量提升**33%**，“**定制化**”配饰产品或将成为“它经济”的下一个风口



数据来源: 艾媒数据中心, 东北证券, 统计2021年1月-2023年3月抖音平台销量大于0的商品数据, 非平台全量数据, 部分数据已作脱敏化处;



PART 02

消费者市场洞察 Consumer Market Insights

2-1-1 核心消费群体画像 主力人群特征与消费动机

宠物消费主力人群及消费动机

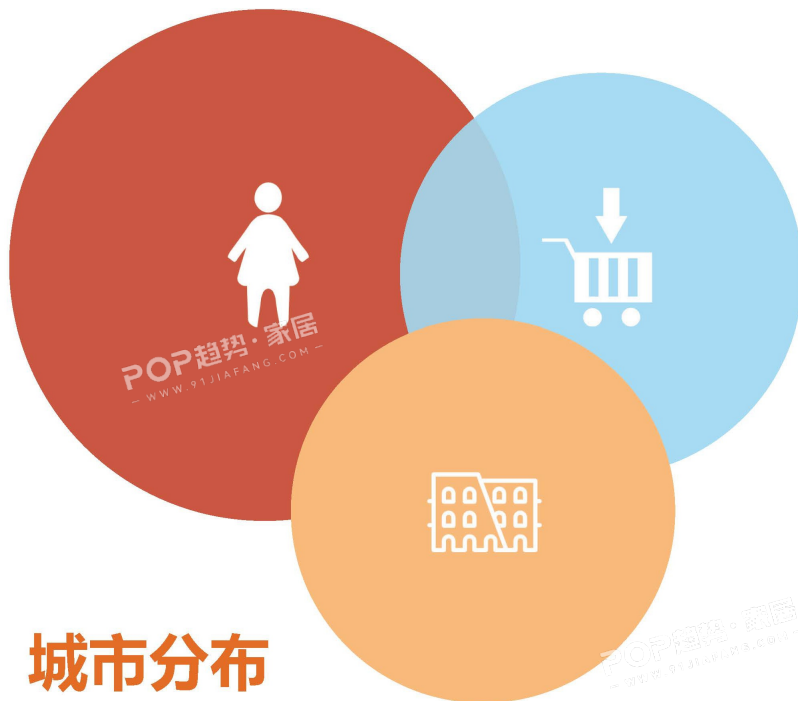
主力人群

25-34岁人群占比61.7%

女性占比62%

高学历、企业白领为主

(来源：库润数据)



消费动机

情感陪伴 55%

缓解压力 52%

提升生活情趣 49%

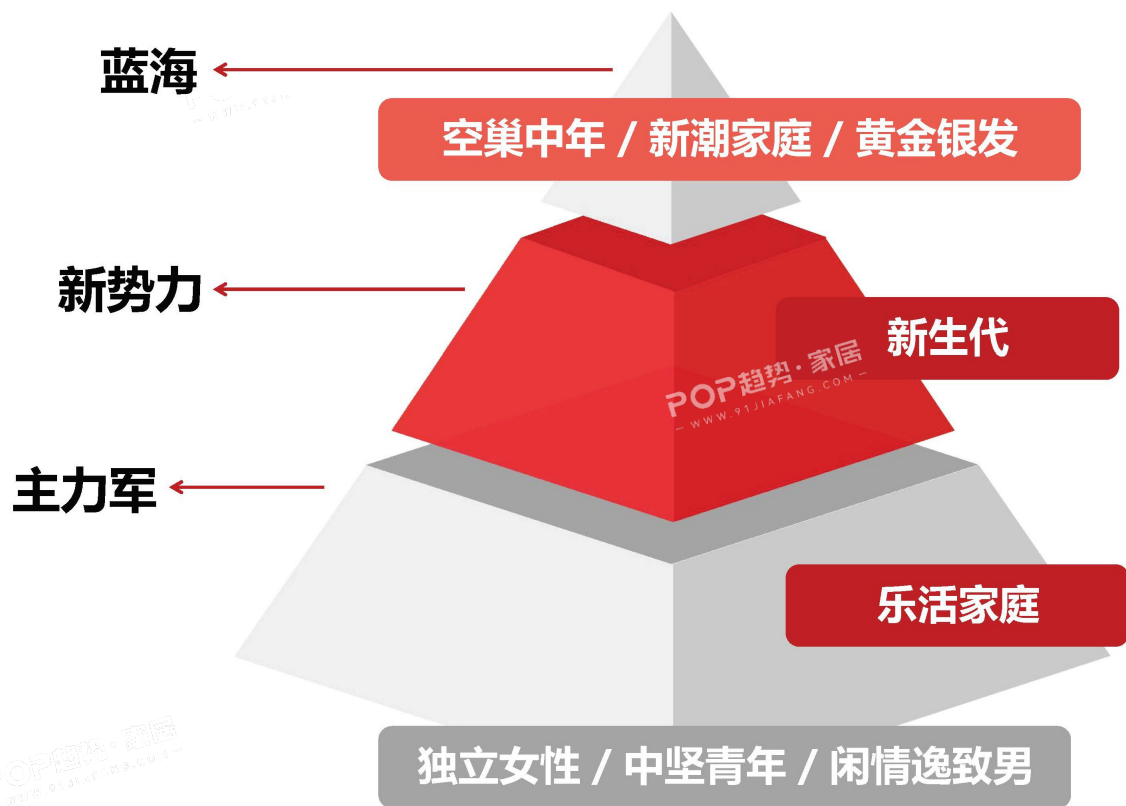
(来源：京东《2023中国宠物行业趋势洞察白皮书》)

城市分布

北京、上海、广东为养宠大省，三四线城市渗透率快速提升

(来源：小红书“宠物友好”话题超3.8亿浏览量)

2-1-2 核心消费群体画像 细分群体



养宠典型人群

家庭群体

新潮家庭：26-35岁已婚
乐活家庭：36-45岁已婚
空巢中年：46-50岁已婚
闲情逸致男：31-50岁二三
四线



单身群体

新生代：25岁以
下，未婚
独立女性：26-35
岁一二线未婚女
中坚青年：26-35
岁一二线未婚男

银发

黄金银发：50岁以上

***乐活家庭为养宠及消费主力**

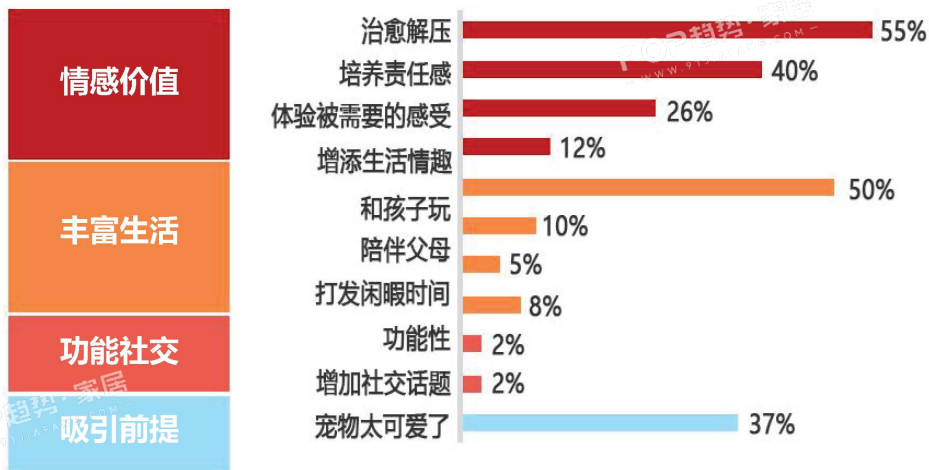
***年轻新生代群体增速快**

2-2-1 消费行为与趋势 决策驱动因素

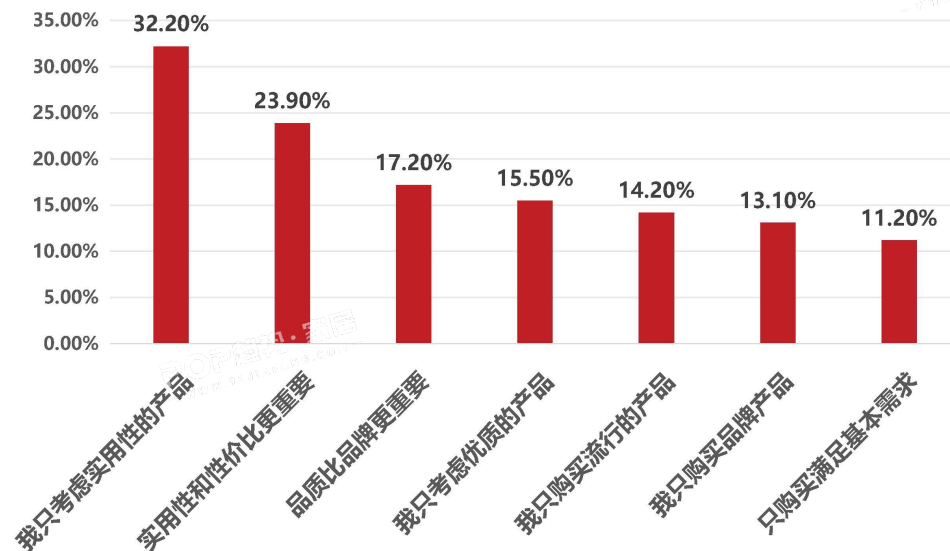
在宠主调研中，超40%宠主因情感需求养宠。消费决策亦**以情感驱动为主**，32.2%愿为情感寄托类产品付费，为能够提升宠物生活品质、带来情感慰藉的产品付费，23.9%重实用性及性价比，17.2%关注品牌质量。

总体而言，除了基本需求，在社交、娱乐等方面也有消费潜力，多元化消费态度下，**宠物社交活动、特色服饰**等情感/娱乐属性产品具备增长潜力。

2023年宠物主养宠动机



2023年宠主消费态度



2-2-2 消费行为与趋势 决策驱动因素

情感需求



宠物视为“家人”，萌宠成为精神寄托。追求“仪式感养宠”，如宠物写真（均价500+/套）、定制年夜饭

消费升级



科学养宠（智能喂食器、健康监测）、拟人化服务（SPA、造型定制）成主流。

社交媒体推动



#猫咪穿搭 抖音播放量超50亿次，宠物KOL带货成主流

2-2-3 消费行为与趋势 新兴行为

它时尚养宠已成为青年潮流标配，当下消费者的新兴消费特征——倾向于选择**彰显个性和时尚态度**，设计独特的宠物用品

人宠时尚服饰/时尚搭配



专业化宠物社交场域兴起



品牌联名、限定款/宠物系



下篇

2025宠物趋势白皮书 (下)

2025 WHITE PAPER ON PET TREND



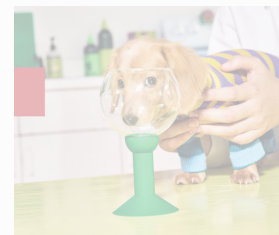
POP-FASHION年度趋势指导文件，助力企业、品牌和设计师未来发展和规划

2025年宠物时尚趋势白皮书 下篇 [🔗](#)



PART 01

宠物经济行业洞察



PART 02

消费者市场洞察



PART 03

宠物需求层次与时尚趋势



PART 04

2025年宠物时尚关键趋势



PART 05

行业未来方向总结

POP
FASHION

POP趋势·家居
— 宠物时尚 | 家居 | 宠物用品 —

POP趋势·家居
— 宠物时尚 | 家居 | 宠物用品 —

POP趋势·家居
— 宠物时尚 | 家居 | 宠物用品 —

