



主题趋势 **THEME TREND**

2026春夏

**柔性睡眠**

**FLEXIBLE SLEEP**

**THEME TREND**

# 灵感

## Inspiration

### POP FASHION & HOME DESIGN TREND

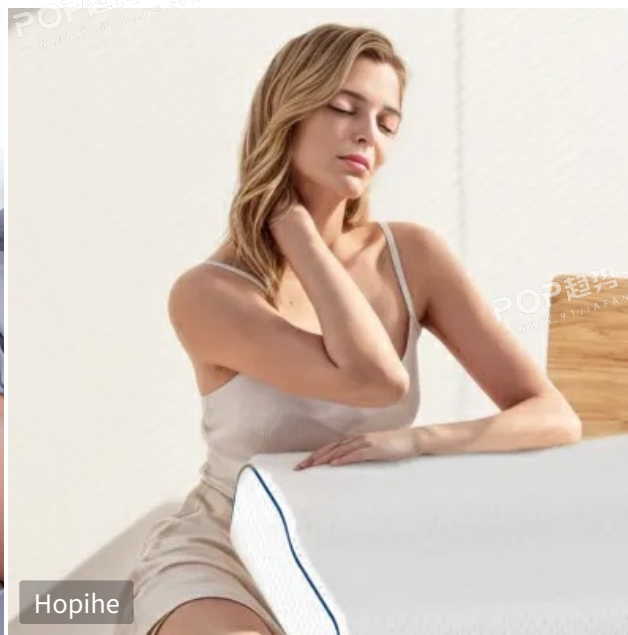
在当下，睡眠文化悄然革新，生活方式亦随之蜕变，睡眠产品与服务也将迈入一个崭新的时代。这一转变助力品牌突破传统认知边界，将睡眠从单纯的必需品升华为一种精致的生活方式象征。当消费者愈发深切地领悟到优质睡眠对于身心健康及整体福祉的关键意义时，该产业的版图也将持续拓展。品牌将扮演着至关重要的角色，有效衔接消费者对高质量睡眠价值的深刻认知与其实际体验之间的鸿沟，全方位满足大众对于理想睡眠状态的期盼。在睡眠产品的设计领域，正紧密贴合消费者日益细分的使用场景与多元需求。无论是聚焦于功能优化、追求美容养颜效果、提供专业理疗服务，还是选用带来舒适体验的凉感材料，均成为研发工作的重中之重。伴随户外生活方式逐渐风靡以及AI技术的飞速进步，家庭睡眠这一细分市场所孕育的产品创新浪潮，势必为整个睡眠健康行业注入全新活力，引领革新风尚。

#### 关键词

#功能导向 Function-Oriented #凉感支撑 Cooling Support

#美容增效 Beauty enhancement #理疗功效 Therapeutic Effects

#AI驱动 AI-Driven #户外风尚 Outdoor Fashion



# 色彩灵感-柔和都市

## Soft Urban

2026春夏睡眠产品的色彩灵感，源自黎明时分城市的天际线——晨雾与霞光交融的「柔和都市」调色盘。云白如初升天光，为记忆棉枕芯覆上纯净基底；珠贝粉模拟朝霞浸染的云层，赋予丝绸枕套温柔疗愈感；淡黄似穿透薄雾的第一缕暖阳，在绗缝纹理间注入希望。趋势色盐水蓝以冰川融水般的清冽质感，通过凝胶枕的透明层营造呼吸感；点睛的仙人掌绿则以低饱和灰调呈现，为静谧空间注入一丝破土而出的生机。这一色彩叙事将自然苏醒之力凝于枕间，让科技寝具成为连接都市与晨光的诗意媒介。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



PANTONE 12-4611 TPG 盐水蓝



PANTONE 18-0130 TPG 仙人掌绿



PANTONE 11-4201 TPG 云白



PANTONE 12-1010 TPG 珠贝粉



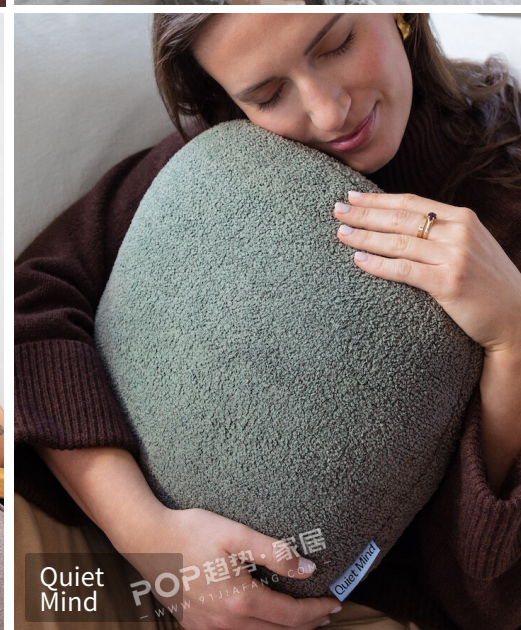
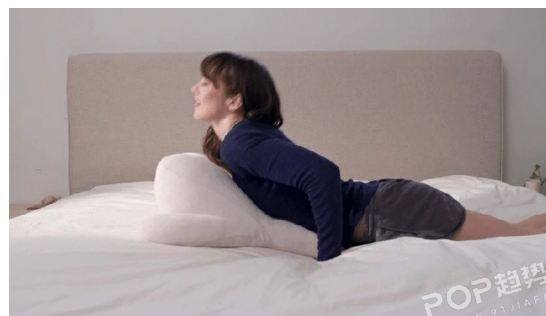
PANTONE 11-0616 TPG 淡黄色

# 功能导向

## Function-Oriented

功能性枕头正顺应市场趋势，以用户的细分需求为核心驱动，朝着高度个性化与强适应性的方向加速创新。Prone Pillow ZZZ专为胃部睡眠姿势量身打造，巧妙提升全身松弛体验；其独特的X翼结构精准规划出手臂放置空间，实现上半身的全方位支撑。Hugimals舒适枕头系列涵盖拥抱球、超大心形抱枕及10磅重压感拥抱枕，依托毛绒材质的亲肤特质，赋予产品卓越的解压与疗愈功能。在产品层面，可充分汲取毛绒玩具的萌趣造型灵感，并融合高触感面料，双重加持产品的舒适度与疗愈价值。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 凉感支撑

## Cooling Support

在夏日睡眠产品的创新研发中，将舒适性支撑与凉感设计巧妙融合已然成为核心要点。新一季的产品趋势聚焦于结构性设计与新型材料的运用，以此达成系统性的吸热及降温功效。如Brain Sleep枕头独具匠心地采用3层9梯度结构，并配备冰袋口袋，既能精准调节睡眠时的支撑力度，又能带来清爽的凉感体验；其枕套选用超冷感纤维材质，可高效实现降温效果。Alpha Pillow 2则运用先进的水凝胶冷却膜技术，能够有效吸纳身体散发的热量，实现即时送上清凉触感与极致舒适的睡眠享受。在产品的外观塑造与材料选择上，应积极探索新技术，并与新型冷感纤维材料相结合，从而推动睡眠产品的革新升级。



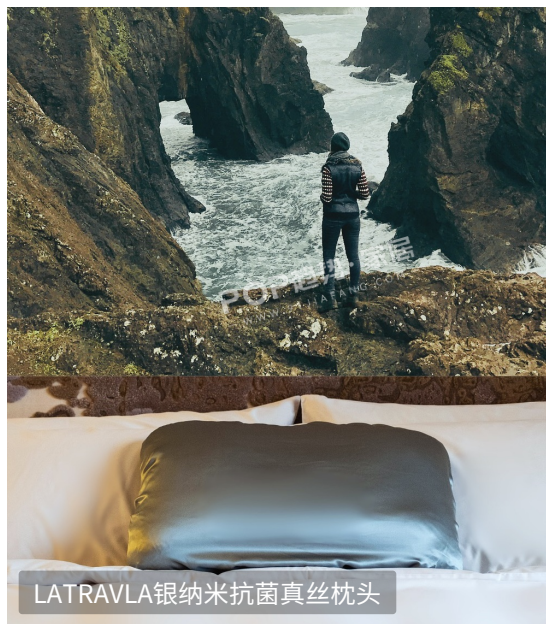
## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 美容增效

## Beauty Enhancement

环保可持续和护肤功效与家居用品的融合将为睡眠产品带来新的机遇，如 Emily's Pillow 的美容助眠真丝配件系列利用真丝的天然特性和植物染料工艺解决各种美容问题并吸引那些在健康护理中寻求奢华和环保责任的消费者。LATRAVLA 的 PillowWrap 融入了银纳米颗粒，在提供舒缓和肌肤滋养的同时增加产品的抗菌和抗过敏性能。在产品外观和材料设计中延续弧形设计和高回弹填充材料，并结合抗菌金属纤维（如注入铜离子、银离子）、透明质酸、芦荟精华与天然材料融合打造兼具奢华和美容功效的健康睡眠体验。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND

# 理疗功效

## Therapeutic Effects

治疗性枕头巧妙糅合居家惬意与健康功效，将引领未来家庭健康生活的新风尚。其功效主要围绕快速安眠、肩颈护理、缓解疲劳等展开，如HealthyLine的理疗枕头通过在填充物记忆泡沫中注入粉碎的紫水晶、黄铜矿、黑曜石和玉，并利用热石疗法原理来实现理疗功效（如缓解疼痛、促进睡眠等）。红外技术融入睡眠产品也将为家庭健康开辟了创新思路，如CELLIANT公司推出的红外科技枕头通过改善局部循环和细胞氧合让入睡者醒后能够充满活力。在产品外观和材料设计中可借助弧形或者波浪形造型、网眼面料拼接、红外技术和疗法来打造健康导向的家用睡眠产品。



HealthyLine 理疗枕

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



CELLIANT 红外线科技枕头



首染寝



nishikawa



nishikawa

# AI驱动

## AI-Driven

科技悄然融入卧室空间，其影响力与日俱增。搭载AI技术的家用智能枕头，正以革新之势持续优化人们的睡眠品质，不仅能精准干预打鼾问题，还可全面采集睡眠数据、定制舒缓音乐伴眠方案，更兼具按摩舒缓功能，全方位满足个性化睡眠需求，让AI智慧重塑健康安眠新体验。如HOOTI AI Pillow通过内置AI芯片收集打鼾振动、心率及呼吸模式数据并实时处理来改善呼吸通畅并减少打鼾。AliSleep的智能枕头采用一体化结构设计，嵌入的四个内置气囊随时调整睡姿改善打鼾，并携带按摩功效。在产品外观和材料设计中需要结合3D曲面造型、高弹性泡沫和高性能的纤维（如航天级 CLEANCOOL 纱线）来打造完整的舒适性体验。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 户外风尚

## Outdoor Fashion

户外露营新风尚正引领着睡眠文化与相关产品实现从室内到室外的创新迁移与拓展。融合家用级的极致舒适与户外场景所需的高度便携性，成为产品设计的核心理念。以Rivian携手HEST推出的联名系列为例，其巧妙地将定制化床垫及枕头嵌入电动汽车内部，打造出功能多样的露营休憩之所。该系列的枕头采用碎泡沫记忆棉材质，并搭配支撑性曲面设计，为用户带来如置身云端般的惬意睡眠享受；在产品的外观塑造与面料选择上，运用绗缝工艺、双面拼贴技术以及尼龙等耐用材质，既能增强户外产品的坚固耐用性，又能实现时尚的外观美感。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Rivian x HEST



Luno



Coody



CUTAWAY

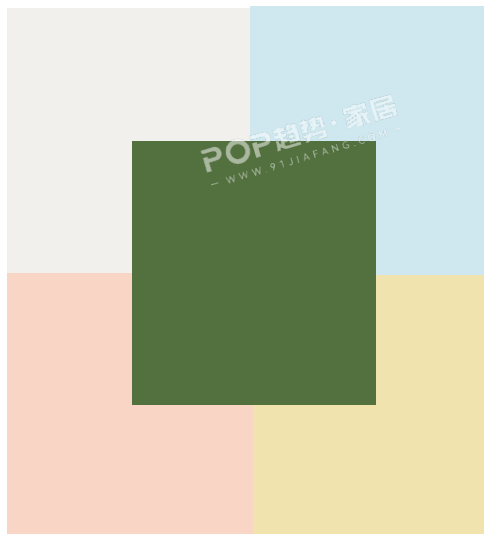
# 趋势总结

## Trend Summary

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 色彩

Color



核心色：云白（记忆棉基底色，模拟破晓天光，纯净清零）、珠贝粉（真丝枕套，朝霞疗愈感）、淡黄（晨阳希望）。

趋势色：盐水蓝（凝胶枕透明层，冰川呼吸感）

流行色：灰调仙人掌绿（腰枕滚边，破土生机点缀）

### 材料

Material



凉感系统材料：Brain Sleep冰袋层+超冷感纤维。

生物疗愈材料：Emily's真丝+植物染料、LATRAVLA银纳米。

矿物能量材料：HealthyLine紫水晶/黑曜石填充记忆棉。

户外轻强材料：Rivian碎泡沫记忆棉+尼龙双面拼贴。

### 工艺细节

Finishing



支撑系统工艺：X翼切割、波浪形承托模压（理疗枕/肩颈解剖学贴合）。  
温控黑科技工艺：冰袋嵌入式口袋、水凝胶覆膜。

复合填充工艺：矿物碎注入发泡、毛绒拥抱球内构。

### 图案

Pattern



自然肌理隐形图案：凝胶枕水波纹压印、绗缝叶脉走线。

情感化治愈图案：萌趣拥抱造型、矿物肌理。

参数化几何图案：绗缝立体几何、菱形图案。

