



行业洞察

INDUSTRY
INSIGHT

Designtex X Frank Lloyd Wright的几何哲学

Designtex与Frank Lloyd Wright 基金会合作发布了Elemental Wright 系列。此次发布会向这位标志性建筑师对自然驱动的调色板和基本几何形状的使用致敬，提供三种室内装饰图案和两种墙壁设计，整个系列包括图形花卉 Pentimento 面料和网格状Parquet 墙纸。这些材料植根于弗兰克·劳埃德·赖特 (Frank Lloyd Wright) 的标志性教义和哲学。



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright



Designtex X Frank Lloyd Wright

Pooky将为美国市场带来缤纷靓丽的扎染图案

扎染亚麻布是 Pooky 的标志性面料，白色底色上饰有红色、绿色、淡紫色和黄色，并配有奶油色衬里。Ikat 起源于印度尼西亚，但本次 Pooky 的配色也向中世纪挂毯致敬。这个深受喜爱的英国品牌今年在美国首次亮相，带来了八个产品类别（包括灯罩、镜子和便携式灯）的数百种令人愉悦的设计，具有多种风格和饰面，例如两层Loki 枝形吊灯和可充电Wisteria 无绳台灯。



Porch and Parlor Home在新的家居布艺系列中讲述传统故事

总部位于南卡罗来纳州的家居装饰品牌Porch and Parlor Home推出了最新的家居布艺系列。此次推出的产品涵盖四个系列的手工枕头和面料，以巴克斯特工厂档案馆的历史纺织文献为基础，延伸出包括动物纹印花图案的Sangri、受民俗启发的Senlin、经典的Signature和宝石色调的Veneta，旨在庆祝和拥抱那些具有悠久历史的文化遗产。



Pooky



Pooky



Pooky



Pooky



Porch and Parlor Home



Porch and Parlor Home



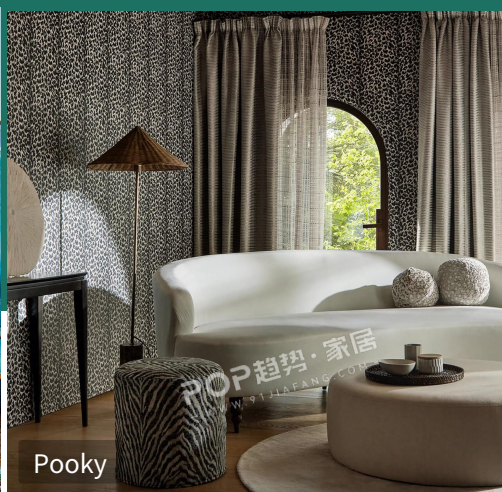
Porch and Parlor Home

Breegan Jane将自然主义设计理念带入Clarke & Clarke新系列

Breegan Jane与 Clarke & Clarke联名并推出的首个室内布艺和墙纸系列，除了如画般的内罗毕壁纸（一种充满云彩的渐变美感，带有流行的霓虹灯色调）之外，还推出了豹纹天鹅绒Pokot 内饰和图案Manda（一种斑马条纹亚麻提花织物）。Breegan Jane 将她的设计眼光融入到这个与 Clarke & Clarke 合作设计的激动人心、充满活力的系列中，增强了自然主义细节。



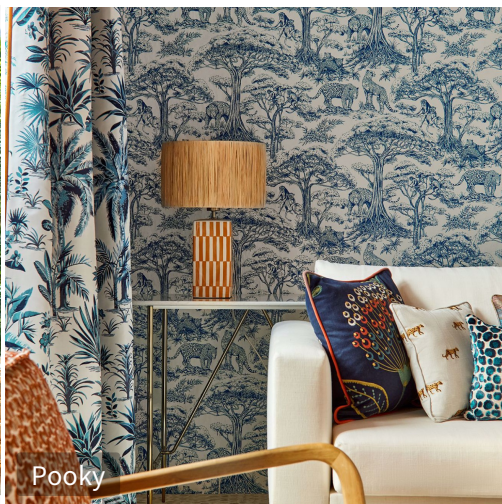
Pooky



Pooky



Pooky



Pooky



Clarke & Clarke x Breegan Jane



Porch and Parlor Home



Porch and Parlor Home

Maresca Textiles通过新系列印花展示自然和工艺魅力

Maresca Textiles在春天来临前发布了最新的 Louise Floral 面料设计。充满活力的图案通过手工绘画并通过雕版印刷技术印在比利时亚麻和棉质地面上，这是一场对自然和手工艺的积极回应。该系列总共有六种朴实的柔和颜色组合，包括赤土色和浅蓝色赤褐色以及豌豆绿色和紫棕色橄榄色。



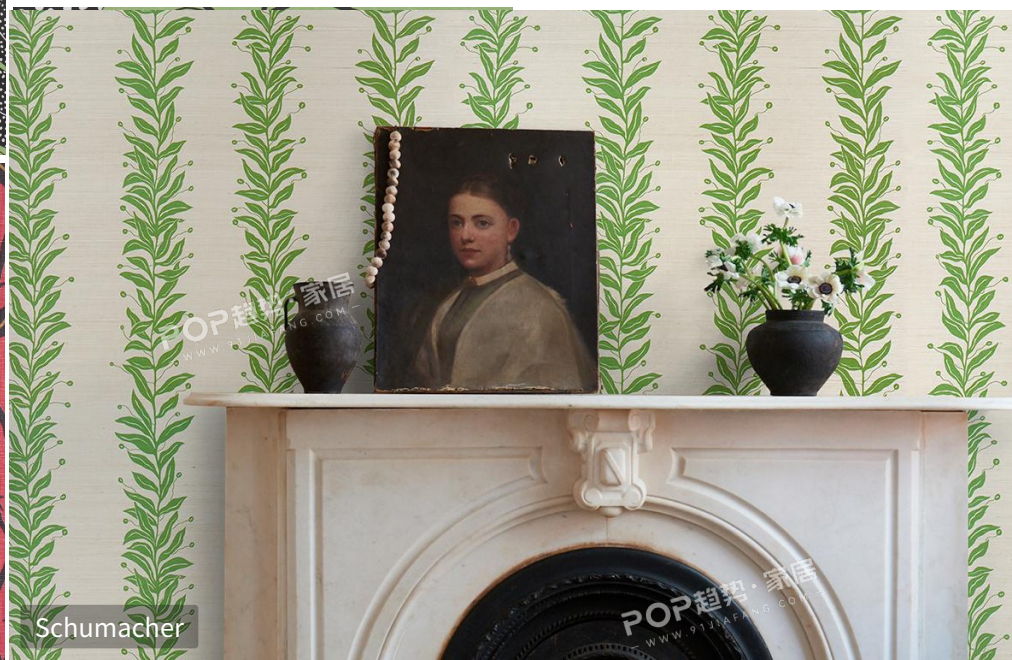
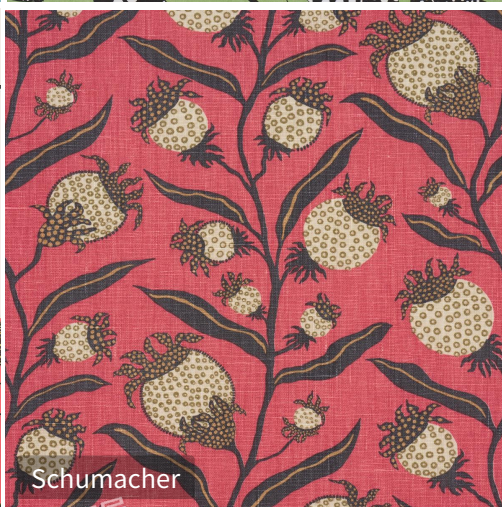
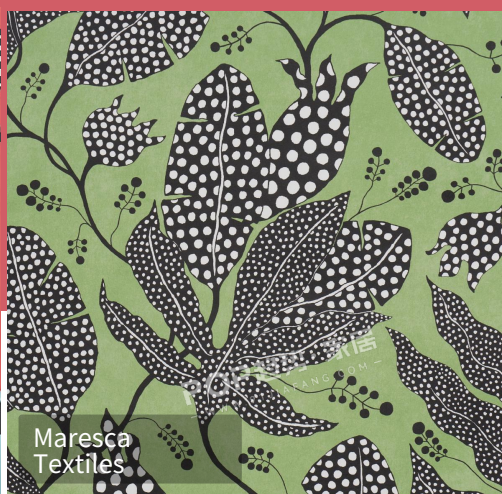
Jennifer Manners x Sanderson联名地毯颂扬历史

詹妮弗·曼纳斯 (Jennifer Manners) 精美地毯系列诠释了桑德森 (Sanderson) 最具标志性的五种软装面料设计。该系列以华丽的图案和丰富的色彩呈现，包括一系列迷人的手工打结工艺。每件作品都以展示原始艺术品的复杂性作为目的，并且利用 Jennifer 的环保资质，选择由 100% 回收水瓶制成的回收材料投入生产。



Schumacher X Marian McEvoy推出新摩登系列印花面料

Schumacher与时尚引领者玛丽安·麦克沃伊 (Marian McEvoy) 进行了一场奇特的合作，整个新系列包括 10 种丰富的面料设计，这些设计基于深受喜爱的《Elle Decor》创始人和前 House Beautiful 主编的手绘艺术作品，包括令人愉悦的由圆点填充的丛林植物和充满褶皱丝带的蝴蝶结印花。



Poltrona Frau X Fornasetti联合推出超现实奢华沙发

意大利设计偶像Poltrona Frau和Fornasetti首次联手，通过限量版合作重新构想标志性的Vanity Fair XC扶手椅。这款设计、工艺和技术的结合定于2024年米兰设计周期间亮相，Poltrona Frau的扶手椅采用Fornasetti的标志性插图重新构想，以太阳和月亮在旋转的云层上兴起为特色。这款限量版50件作品向Poltrona Frau的2024 Imagine系列致敬。



The Inside



The Inside



The Inside



The Inside



Poltrona Frau X Fornasetti



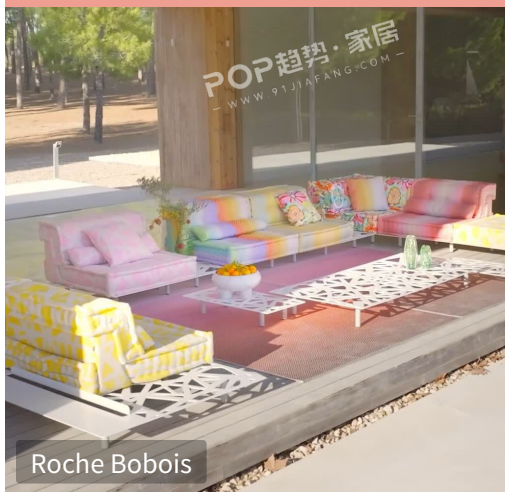
Poltrona Frau X Fornasetti



Poltrona Frau X Fornasetti

Roche Bobois 联名Missoni经典图形为户外家具系列带来创新

Roche Bobois 是家具设计领域奢华和创新的代名词，本季推出 Mah Jong 户外系列将Missoni经典图案和色彩融入户外沙发系列，并为品牌注入了新的活力。该系列以迷人的图形丝带设计呈现 Missoni 标志性的锯齿形图案，与 Mah Jong 独特的镂空底座相得益彰。该系列以令人振奋的新配色突出 Passiflore 面料，为户外组合增添了一抹亮色。



Roche Bobois



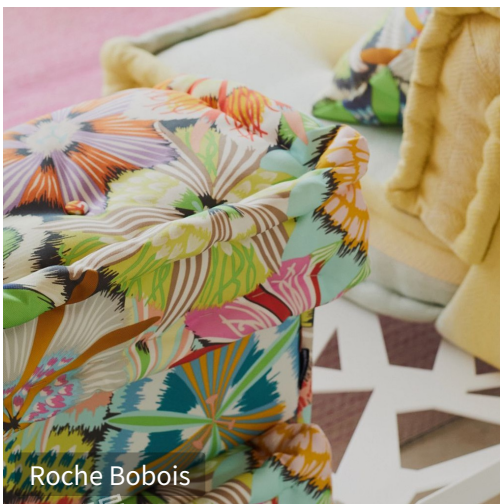
Roche Bobois



Roche Bobois



Roche Bobois



Roche Bobois



Roche Bobois



Roche Bobois

趋势总结

2025年的软装布艺市场将更加注重文化体验、自然的回归以及奢华创新等方向。在产品研发和市场营销方面严谨与开放并行，在延续经典的同时也积极探索新的生产模式和材料创新，跨行业联名和设计师联名依旧受到企业的重视。

关联报告推送：[2025春夏家纺趋势预测--追溯自然](#)

设计要点一：利用文化融合增加产品体验
将具有历史价值的传统图案与现代主义美学相融合，吸引全球注重设计的消费者。融合文化影响的家居装饰创新设计可以吸引寻求独特、时尚生活空间的消费者的兴趣。

设计要点二：以自然为启发，重视人文关怀
受自然启发的设计元素在智能化制造泛滥的时代能够获得更温暖的美感。利用以人为本的设计趋势，创造简单、舒适和独特审美的产品。

设计要点三：奢华设计创新
将鲜艳明亮的色彩和天马行空的艺术想象力融入高端家具和布艺设计领域，通过奢侈品牌之间的战略合作伙伴和限量发售来探索新的设计方向。

软装布艺原创画稿推荐

