

POP × DATA ANALYSIS



电商数据



 **DATA**
ANALYSIS

80%

40%

60%

CONTENTS



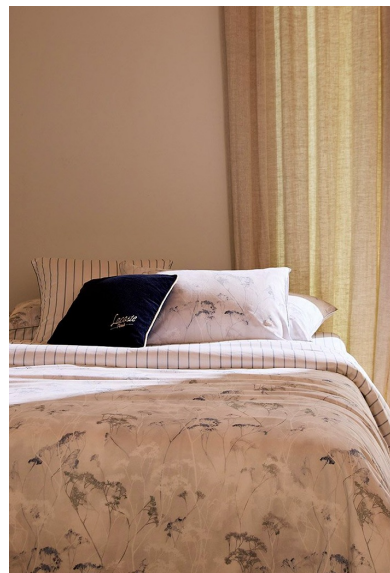
市场数据



热销榜单



关键风格



关键图案



总结推荐

POP趋势·家居
— 设计灵感 | 趋势解读 | 产品应用 —

POP趋势·家居

KEY EXHIBITION 市场数据 INNOVATIONS

本月床品套件市场呈现爆发式增长态势。根据大盘数据显示，销量突破532万件，同比激增144.22%，销售额达到10.72亿元。这一显著增长主要得益于春季换季需求的集中释放以及各大品牌在3月促销节点的强力布局。上新商品数环比大涨117.80%，显示出商家对春夏季市场的极高预期。消费者在选购时，对“纯棉”、“全棉”等材质关键词的搜索热度最高，同时对刺绣、水洗工艺等提升质感的细节表现出明显偏好。建议商家在稳固核心价格带的同时，加大对A类品质及差异化设计的投入，以应对日益激烈的市场竞争。

销量

532.39万

▲ YOY +144.22% ▲ MOM +27.59%

销售额

10.72亿

▲ YOY +118.49% ▲ MOM +23.61%

上新商品数

9359

▼ YOY -21.87% ▲ MOM +117.80%

目前商品在售数

33.66万

YOY - ▲ MOM +0.26%

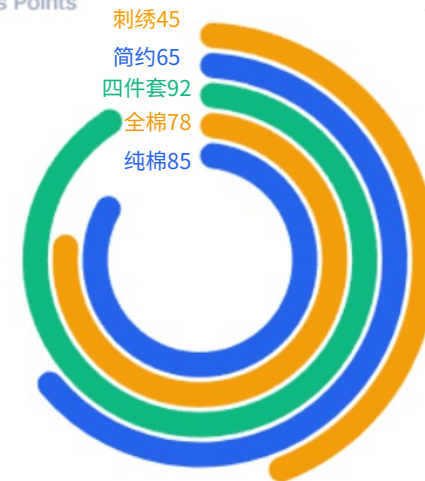
近十二月销量趋势

2025年4月-2026年3月



热销卖点

Hot Sales Points



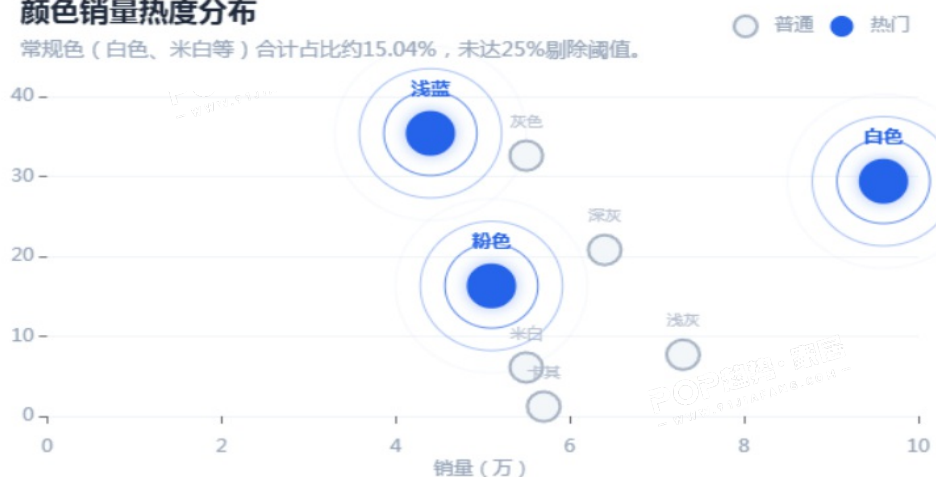
数据统计时间：2025.03.01~2025.03.31

市场数据--颜色&价格带&品牌分布

品牌与颜色分布呈现出明显的头部效应与审美趋同。卡莫妮、无印良品、南极人稳居前三，其中卡莫妮凭借极高的性价比优势占据11.10%的市场份额。颜色方面，灰色系与白色系依然是消费者的首选，浅灰与深灰合计占比超过10%，体现了现代家居简约风的持续流行。价格带方面，50-200元区间贡献了超过40%的销量，是大众消费的绝对主力。

颜色销量热度分布

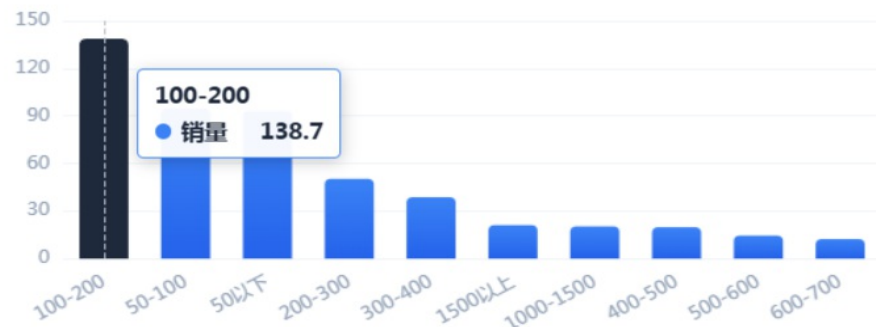
常规色（白色、米白等）合计占比约15.04%，未达25%剔除阈值。



价格带分布

Auto Inspection

数据统计时间：2025.03.01~2025.03.31

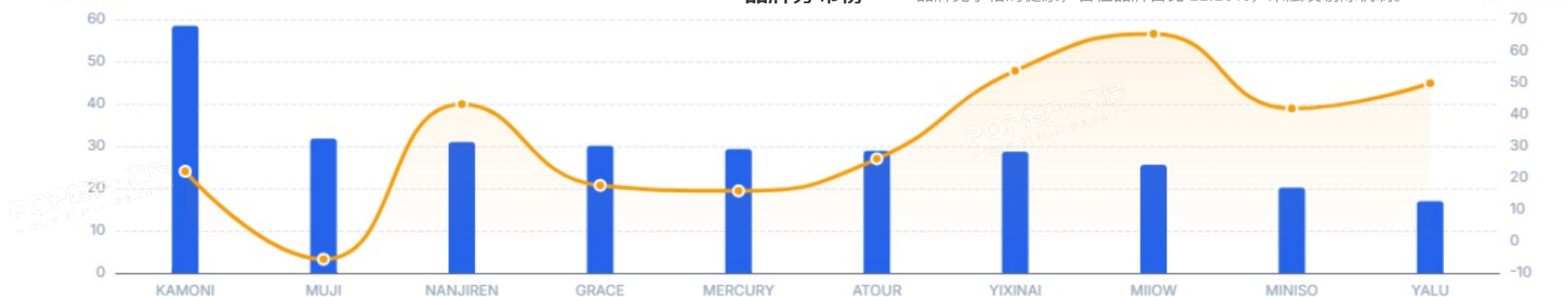


销量 (万)

品牌分布榜

品牌竞争格局健康，首位品牌占比 11.10%，未触发剔除机制。

销量环比(%)



市场数据--店铺排行榜

店铺榜单显示，MIDO HOUSE铭都家居旗舰店与TeenieWeenie家纺旗舰店表现尤为抢眼，销量均突破6万件。高销量店铺普遍采取了30%-60%的折扣策略，通过高频次的促销活动拉动转化。值得注意的是，部分高端品牌如罗莱、博洋在保持较高客单价的同时，依然实现了稳健的销量增长，说明品质化升级已成为行业的重要趋势。

热销店铺榜TOP1-10

排名	店铺名	客单价	销量	折扣率
1	MIDO HOUSE铭都家居旗舰店	215	6.1W	30.28%
2	TeenieWeenie家纺旗舰店	280	6.0W	51.65%
3	易安阁家纺	165	5.2W	74.96%
4	苏萱家纺旗舰店	190	5.0W	64.10%
5	水星旗舰店	320	4.6W	45.09%
6	水漾家纺旗舰店	240	4.3W	31.12%
7	洁丽雅床上用品旗舰店	185	3.5W	62.99%
8	罗莱官方旗舰店	450	3.3W	32.30%
9	卡莫妮旗舰店	145	3.1W	54.85%
10	无印良品家纺专卖店	210	2.7W	80.99%

热销店铺榜TOP11-20

数据统计时间：2025.03.01~2025.03.31

排名	店铺名	客单价	销量	折扣率
11	博洋家纺旗舰店	380	2.2W	64.01%
12	无印良品旗舰店	260	2.0W	44.76%
13	向内穿行NELA HOME	295	1.9W	68.84%
14	雅鹿家纺旗舰店	175	1.7W	66.52%
15	猫人家纺旗舰店	130	1.7W	99.19%
16	多喜爱旗舰店	225	1.6W	30.84%
17	tbh野兽派家居旗舰店	520	1.5W	85.53%
18	造卧zwow 全店顺丰	310	1.5W	71.64%
19	伊心爱家纺旗舰店	155	1.4W	63.56%
20	卡丝迪尔家纺旗舰店	140	1.2W	99.73%

市场数据--人群洞察 DATA

品质生活家

追求极致睡眠体验与品牌背书的品质生活家。



消费特征：偏好知名品牌，看重高支长绒棉，低价格敏感，追求亲肤耐用与睡眠体验。

偏好款式：纯色、低调提花，轻奢、简约风，高支贡缎、长绒棉，大床全配套。

购买场景：装修、换季、乔迁购入，自用送礼皆可，品牌店、高端渠道，重视售后信誉。

理性实用派

关注价格波动与实用性能的理性消费群体。



消费特征：价格敏感，偏好百元平价床品，看重花色多样易打理，是下沉及学生市场主力。

偏好款式：格子、条纹、卡通印花，普通纯棉、磨毛面料，适配宿舍、租房。

购买场景：开学、租房季、电商大促购入，易收纳，看重基础功能、即买即用与高性价比。

潮流颜值控

偏好高颜值设计与社交分享属性的年轻一族。



消费特征：易被社交平台种草，优先颜值，愿为设计、联名溢价买单。

偏好款式：偏爱复古碎花、撞色拼接、刺绣款，强调个性与家装适配。

购买场景：易冲动消费，多为自我奖励、节日布置，重视颜值，爱换床品打造风格。

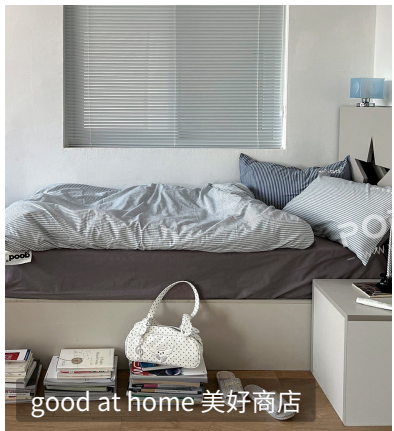
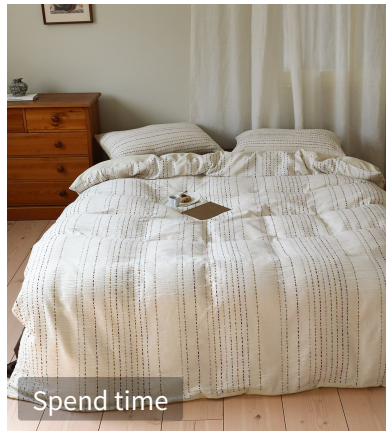
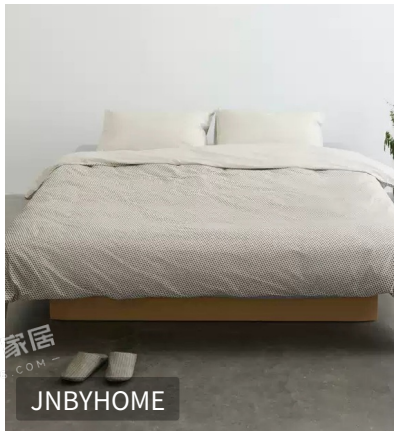
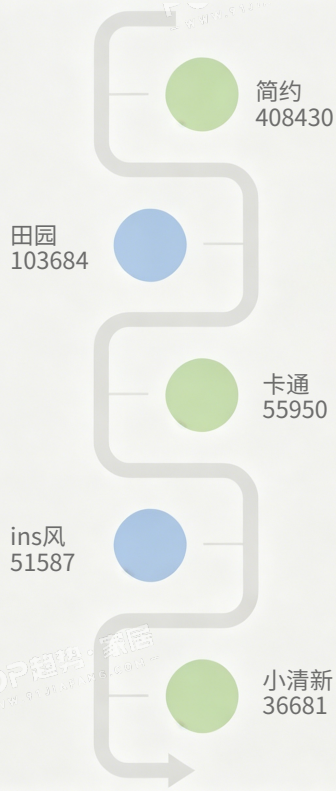
TOP 10 BEST-3月热销商品榜TOP10 PRODUCTS



关键风格--简约风

3月，简约风床品持续凭借极简高级的调性，成为当代家居消费的主流选择，凭借克制、高级的调性持续走热。设计上以低饱和中性色为基底，如米白、浅灰、柔雾蓝等，辅以肌理褶皱、细格纹或低调线条，弱化装饰性，强调面料本身的质感与剪裁的利落感。材质多选用高支棉、天丝等亲肤面料，兼顾垂坠感与舒适体验，适配多种家居风格，精准契合当代年轻人对松弛、整洁的卧室空间的追求，用极简表达打造出耐看且治愈的睡眠场景。

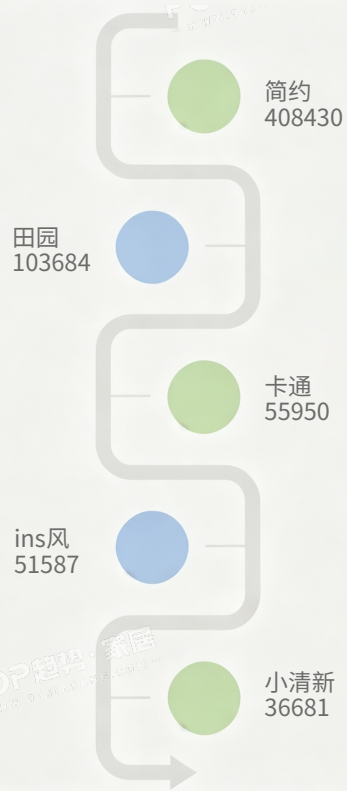
3月床品风格销量排名



关键风格--田园风 T DATA

本月田园风床品凭借自然治愈的属性，持续领跑春日家居消费市场。设计上摒弃浓墨重彩的传统表达，以柔枝花语为核心主题，采用水彩晕染、线条勾勒等写意手法，将花枝、藤蔓等自然元素疏朗排布，搭配低饱和的柔粉、浅绿、奶白等色调，营造出清新雅致的视觉氛围。材质上优选有机棉、亚麻等天然面料，兼顾亲肤透气与自然肌理感，部分产品辅以精致刺绣点缀，还原春日生机。这一系列精准契合当代年轻人对松弛感的追求，让卧室空间成为传递自然诗意、疗愈身心的重要载体。

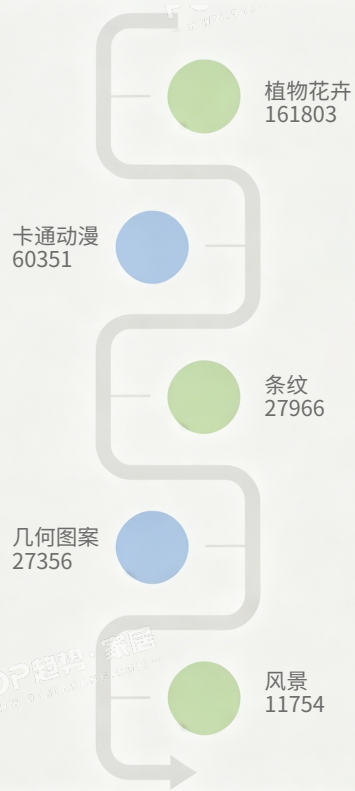
3月床品风格销量排名



关键图案--植物花卉

3月，植物花卉图案床品仍是市场热门，呈现出清新治愈的主流趋势。设计上跳出传统浓烈印花，以水彩晕染、线描写意等手法，呈现小雏菊、野蔷薇、藤蔓等自然元素，色彩多为低饱和的柔粉、浅绿、奶白调，兼具田园氛围感与高级质感。面料以天丝、棉麻为主，兼顾垂坠感与亲肤性，既适配春日氛围，也满足消费者对松弛、疗愈家居场景的追求，成为卧室软装的经典之选。

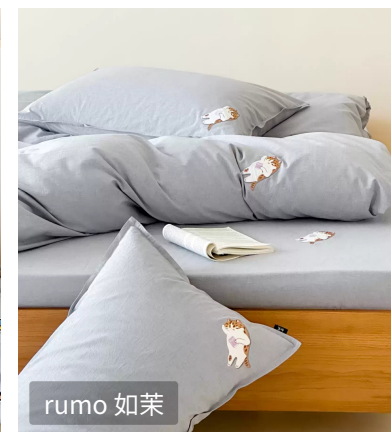
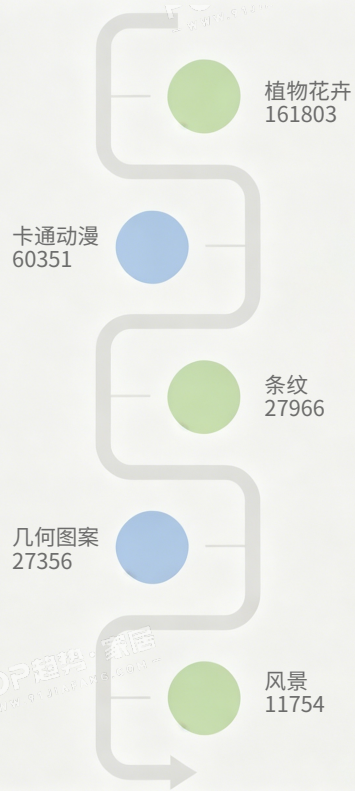
3月床品图案销量排名



关键图案--卡通动漫

本月，卡通动漫系列床品持续成为消费者关注焦点，是年轻群体卧室软装的核心选择之一。该系列以软萌治愈的IP形象为设计内核，跳出传统高饱和配色，普遍采用低饱和奶油、马卡龙等柔和色调，搭配童趣刺绣与简约印花工艺，弱化低龄感，适配全年龄段审美。面料多选用亲肤透气的棉或天丝材质，兼顾舒适触感与日常护理便利性，精准击中当代年轻人对松弛、治愈的家居氛围的需求，让床品从单纯的功能性物件，成为传递情绪价值、打造个性化卧室场景的重要载体。

3月床品图案销量排名



SUMMARY & 总结&推荐 RECOMMENDATIONS

本月床品套件市场销量 532.39 万件，环比增 27.59%、同比大涨 144.22%，销售额破 10.72 亿元，春季换季需求旺盛。市场偏向中低价位，100-200 元价位销量占比 26.07%，高性价比产品为增长主力。灰、白色系为主流，纯棉、全棉是核心卖点，刺绣、水洗棉可提升溢价。消费群体分三类：精致派愿为高支棉溢价、实用派侧重百元高性价比、颜值派关注花色设计。建议守住 100-200 元核心价位，开发高端系列，强化亲肤、A 类品质卖点，紧抓春季焕新节点促销。



电商数据 | 1-2月床品套件热卖数据分析 [🔗](#)



一周品牌花型快讯 (矢量) [🔗](#)

