

POP × DATA ANALYSIS



电商数据



 **DATA
ANALYSIS**

80%

40%

60%

4月床上用品畅销商品销售趋势分析 ANALYSIS

数据来源：鸥鹭oalur.com
数据选取时间：2026.4月

【Bedding(寝具) 类目】大盘销售趋势分析

预估大盘销量 (2025.5-2026.4) :

\$ 2.13亿

TOP100 月销售额:

\$ 1075765.47

预估三方销量 (2025.5-2026.4) :

\$ 1.98亿

TOP100 月销量:

41674

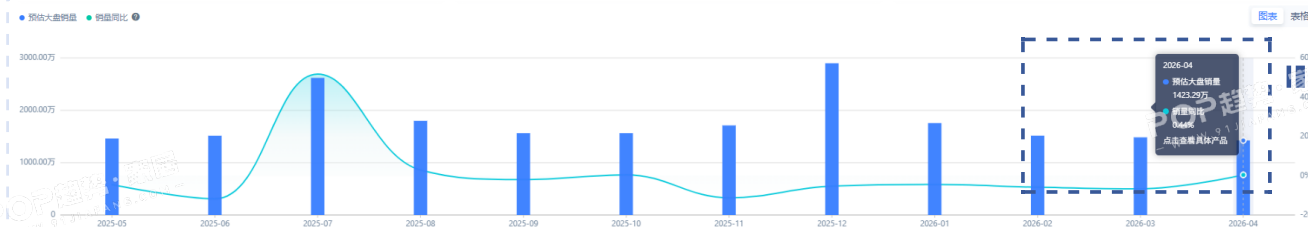
预估自销量 (2025.5-2026.4) :

1512.60万

TOP100 月平均价格:

\$26.35

家居用品大盘销售趋势分析 (\$)



截至 2026 年 4 月，亚马逊床上用品类目近 12 个月大盘销售额达 2.13 亿美元，其中第三方销量占比超 9 成，为 1.98 亿美元；头部 TOP100 单品月销 41674 件，月销额约 107.58 万美元，月均单价为 26.35 美元，可见市场以平价第三方产品为主，平价高性价比路线仍是主流。

4 月亚马逊床上用品类目大盘销量为 1243.29 万件，同比微增 0.44%。从近 12 个月趋势看，类目销量呈明显季节性波动，2025 年 7 月与 12 月为销售高峰，其余月份销量整体平稳，同比增速也维持在低位，说明市场需求趋于稳定，无大幅增长空间，竞争格局相对固化。

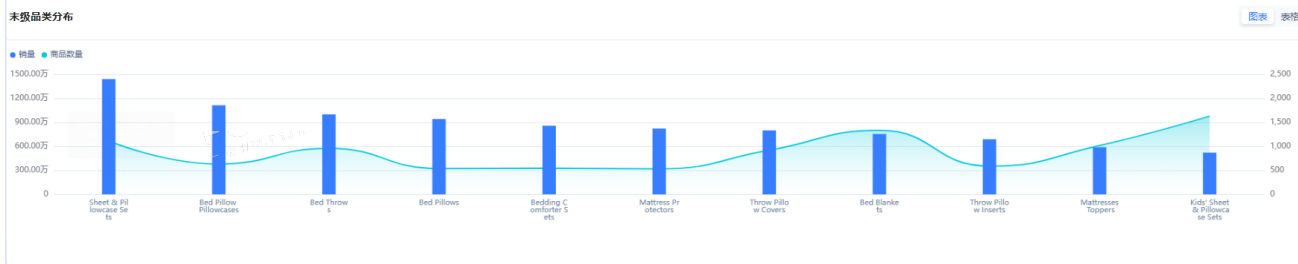
4月床上用品产品价格带概况

ANALYSIS

数据来源：鸥鹭oalur.com

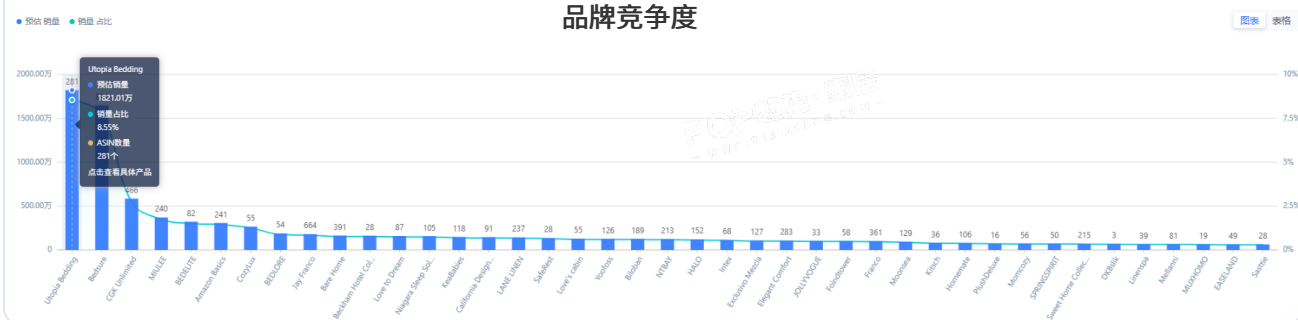
数据选取时间：2026.4月

子品类销量



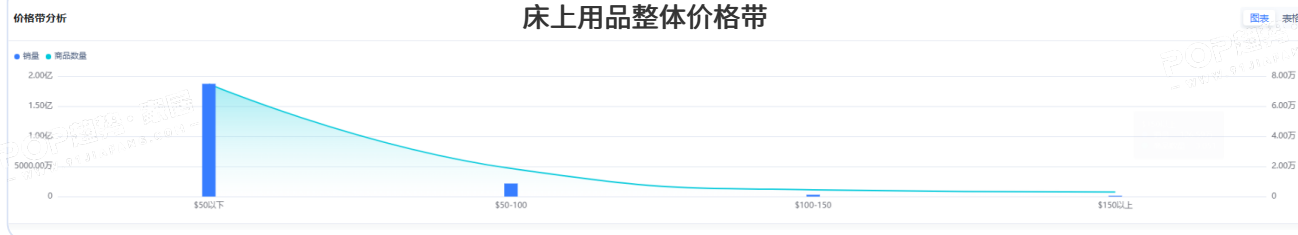
2026年4月亚马逊床上用品子品类销量中，「Sheet & Pillowcase Sets」（床单枕套套装）以超1400万件销量位居榜首，其次为枕套、床毯类产品；从商品数量看，床垫保护/加厚类产品供给量大但销量偏低，竞争激烈，而床单枕套套装、床品套件等刚需品类销量高且供给适中，是类目核心赛道。

品牌竞争度



4月亚马逊床上用品类目品牌竞争呈现明显头部集中态势，Utopia Bedding以1821.01万件预估销量、8.55%的销量占比稳居第一梯队，旗下281个ASIN布局广泛；其余品牌销量随排名快速下滑，长尾品牌市场份额分散，整体市场被头部品牌占据主导，中小品牌突围难度较大。

床上用品整体价格带



从价格带来看，亚马逊床上用品市场以“\$50以下平价产品”为主流，销量与商品供给高度集中于此；随价格带提升，销量与商品数量断崖式下滑，\$100美元以上市场规模极小，中高端赛道需求有限。

4月消费者热门搜索词TOP10

ANALYSIS

热门搜索词

关键词数量

总搜索量

4 # linen 亚麻布

140

481911

5 # silk 丝绸

128

471492

6 # soft 柔软的

111

193049

7 # boho 波希米亚风格

97

167893

8 # striped 条纹

79

163609

9 # floral 花卉的

73

144071

10 # navy 海军

73

98142

1

set 套装

关键词数量
3385总搜索量
9660708

2

white 白色

关键词数量
371总搜索量
748903

3

pink 粉色

关键词数量
369总搜索量
676857

根据4月TOP10热门搜索词显示，亚马逊床上用品消费者需求高度集中：套装类搜索量领先，白色、粉色仍是主流色彩偏好；材质方面亚麻、丝绸关注度突出，同时柔软、波希米亚、条纹、花卉等风格与质感关键词热度靠前，反映出实用套装、基础色彩与自然材质、多元风格的消费趋势。

4月新品热销榜 | DATA ANALYSIS

在其新品热销床品中，设计呈现清晰的三大趋势：基础款以低饱和纯色，搭配绗缝工艺，主打简约舒适与高性价比；田园风款大量运用低饱和花卉、条纹、格纹元素，辅以荷叶边、扇贝边工艺，营造清新温柔的氛围；主题款则以海洋、水彩等印花传递场景感。整体以低复杂度、柔和配色与实用细节适配大众审美，兼顾平价与多元风格需求。



关键风格--治愈系田园风

1 亚马逊爆款风格：治愈系田园风 爆款分析：治愈系田园风是亚马逊床上用品的爆款风格，以低饱和水彩花卉、植物枝叶为核心元素，弱化传统田园的繁复感，搭配柔和底色与简约工艺，兼具清新治愈的视觉效果与百搭属性，契合大众对松弛居家氛围的需求，适配度广，是当前主流消费偏好。



未来趋势：未来该风格将持续深化，花卉元素会更偏向写意水彩与低对比度晕染，色彩向莫兰迪柔调延伸，同时结合简约荷叶边、撞色包边等细节，兼顾田园氛围与现代极简审美，适配奶油风、轻法式等多元家居场景，保持市场竞争力。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



POP HOME DESIGN TREND

3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2026春夏家纺主题趋势预测--田园游牧 [↗](#)



灵感
Inspiration

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

田园风一直是这几季纺织品设计的核心灵感，在横跨地域和文化后逐渐形成一种具有混融艺术和游牧文化的新风格，并展现出对野性浪漫的激情与魅力。在点缀着野花浪漫和手工艺的装饰中展现乡村建筑的宁静与魅力。本季灵感源自童年时代隐藏在花园的小屋，在轻的童年小屋变成了少女后，小屋也变成了充满生机和个性的房子，成为现实中的栖息地和心灵庇护所。

关键字

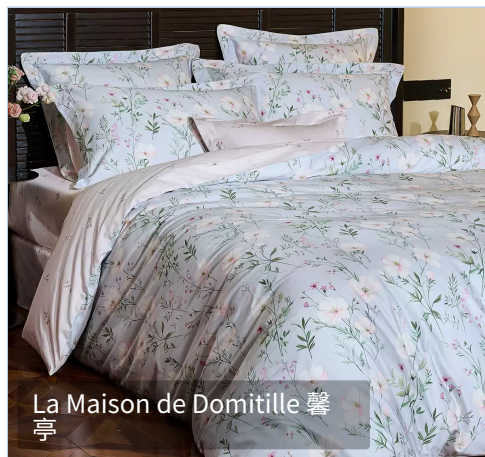
浮雕刺绣 Embossed embroidery 假日格纹 Holiday Plaid
复古搪瓷 Vintage Dobbies 宁静的花朵 Tranquil Flowers
装饰花格 Decorative Lattice 手工痕迹 Handmade marks



POP趋势·家居

治愈系田园风--款式推荐 TA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



关键图案--柔影花茎

1 亚马逊爆款图案：柔影花茎



爆款分析：柔影花茎图案以简化线描枝叶为核心，自带清新轻盈的自然感，低饱和配色适配多元家居场景。其爆款关键在于，通过波浪边、荷叶边工艺与枝叶纹样的呼应，强化柔美的田园氛围，精准击中消费者对松弛治愈居家感的需求。

未来趋势：柔影花茎的工艺融合将进一步深化：枝叶线条会向写意柔焦晕染发展，色彩更偏向莫兰迪柔调；荷叶边、波浪边工艺也会更细腻，同时结合撞色包边强化层次，兼顾田园柔美与现代简约、轻法式等多元场景的适配性。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

2027春夏家纺图案企划--剪影植物 [🔗](#)



(图案趋势)

【TREND】

Pattern Trend

剪影植物



2026春夏家纺图案企划--漫野絮吟 [🔗](#)

草木雅影

设计采用亚麻织物的原料肌理作为依托，灰调植物影重现出自然纹样。写意笔触绘枝叶舒展模样，同色系渐变让图案更显柔和。枝蔓抽落缠绕成灵动韵律，原生野趣展露无遗，简约克制的文字表达适配各类家居软装，内敛高级的空间气质尽显。



柔影花茎--图案推荐 DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



关键工艺--浪漫荷叶边

1 亚马逊爆款工艺：浪漫荷叶边



爆款分析：浪漫荷叶边作为床品的热门工艺，主要通过褶皱花边、多层荷叶边为基础款注入柔美的复古氛围，自带温柔松弛感，尤其适配浅色系床品，能快速提升产品辨识度与精致度，是打造差异化爆款的关键细节。

未来趋势：荷叶边工艺将从单一褶皱向更具层次的表达升级，如细褶皱波浪边、撞色包边荷叶边、双层叠边等新形式会更常见，同时会与绗缝、肌理面料结合，在保留柔美气质的同时，进一步适配奶油风、轻法式等多元家居风格。

2 亚马逊站内-潜力款式推荐



3 POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转 2026春夏家纺工艺趋势预测--绮华褶裥

宽裥花边 Wide Pleated Lace

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

褶裥常被用于塑造纺织产品的边缘或下垂，随着时尚潮流对立体感与视觉张力的重视，设计师们大加加宽褶裥宽度，选用具有硬度的面料进行多层次叠加处理，将原本轻柔的褶裥蜕变为极具视觉冲击力的立体结构，呈现出立体雕塑感。宽幅褶裥打破了传统柔美风格的局限，将少女的柔美灵动与兼具力量感的艺术张力融合，打破了单一柔美的传统少女美学范式，开创出刚柔并济的全新风格，为家居布艺与服饰单品注入独特的个性。



2026春夏家居趋势预测--洛可可复兴

蓬松荷叶边 Fluffy Ruffle

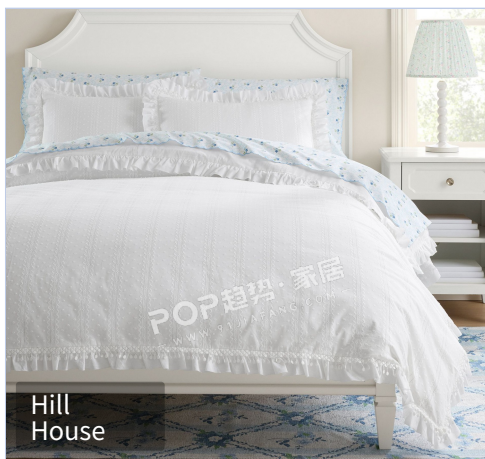
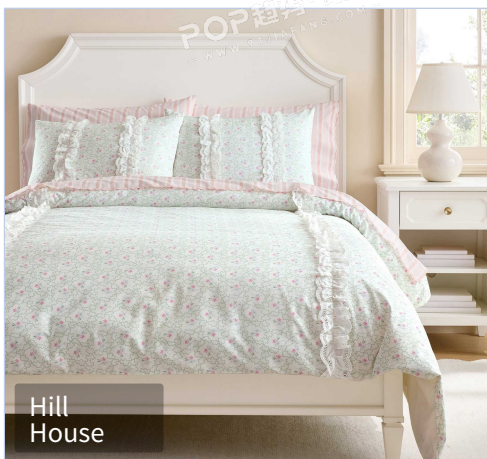
POP FASHION & HOME DESIGN TREND

灵感深植于洛可可艺术的精髓之中，将蓬松的荷叶边元素巧妙地融入家居产品设计中，创造出既保留洛可可风格女性柔美又增添俏皮活力的独特美感。超大尺寸的荷叶边，通过打造立体雕塑视觉效果，为家居空间增添了一丝梦幻与浪漫。其蓬松感如同云朵般柔软，带来温馨舒适的居家体验，而精致的色彩搭配与材质选用，则让整体设计显得更为高雅和谐，为家居空间增添了丰富的层次与立体感，让人仿佛置身于洛可可时期的浪漫与梦幻之中。



浪漫荷叶边--款式推荐 DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



关键色彩

克里奥粉 PANTONE 13-1407 TP6

糖霜薄荷 PANTONE 12-5703 TP6

爆款分析：克里奥粉、糖霜薄荷是亚马逊床品的关键爆款色，低饱和柔调自带治愈松弛感，适配浅色系、荷叶边、花卉等多种风格，能为产品赋予温柔清新的气质，在搜索与转化中表现突出，是提升产品辨识度的重要色彩选择。

未来趋势：这两个色彩将向更细腻的柔雾质感延伸，可通过同色系深浅撞色、肌理面料（如泡泡纱、绗缝）强化层次，同时适配奶油风、轻法式等多元场景，在保持清新治愈调性的同时，拓宽色彩的应用边界。

1 亚马逊站内-潜力款式推荐



POP HOME DESIGN TREND

POP 站内报告延伸推荐，点击下方链接跳转

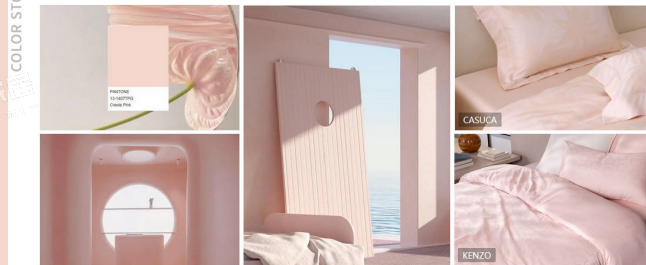
2027春夏床品色彩趋势预测--柔雾栖境



POP趋势·家居

关键色 -- 克里奥粉

克里奥粉是一种低饱和的“飞霞粉”——色像像清晨的薄雾，柔和了传统粉色的艳丽感，多了些温柔的治愈感。它自带柔和的解构力：不刺眼、不沉闷，却能在视觉的碰撞中，在视觉上构建出“温柔包裹感”的治愈感。在家居应用中，铺陈床品时，能让卧室沉浸在柔和的氛围里，增添日常的幸福感；若与纯白、米黄等中性色搭配，更能构建起温柔恬静的氛围，成为空间中“不张扬却暖心”的解构款式。



POP趋势·家居

关键色彩-款式推荐 DATA ANALYSIS

POP家纺-款式推荐



总结：相关家纺趋势推荐



热门图案推荐

