

pic



# Prestigious Textiles

## 品牌分析洞察

Prestigious Textiles (简称 PT) 1988 年创立，是全球高端布艺与软装领域的标杆品牌，深耕设计织造三十余年，以精工匠心、诗意美学、多元创新为核心根基，将现代艺术、自然灵感与高级软装逻辑深度融合，坚持欧洲精益织造与环保生产，是高端私宅、奢华酒店、设计机构的首选布艺合作品牌。

品牌覆盖全球 30 余国、300 余家合作门店，入驻 Harrods、Selfridges 等顶级百货，主打面料、墙纸、窗帘及软装配套全品类，具备原创设计壁垒与全案定制能力，为高端空间提供兼具艺术感、舒适感与持久

质感的软装解决方案。

本报告通过对Prestigious Textiles品牌的品牌发展路线、消费者画像及产品分析等维度，深度解析其在家居市场中的差异化竞争力与未来增长潜力。

“The Art of Living Beautifully  
(优雅生活之艺)”



# 品牌策略--品牌发展路线

1988年正式创立，初始聚焦高端装饰面料设计与分销，以小众精品定位切入市场，凭借细腻肌理与柔和色彩建立初步口碑，完成早期客户与资源积累。

**1988-1992年**  
**初创筑基期**



启动全品类扩张，新增墙纸、墙布、软装摆件等产品线，构建完整软装生态；升级生产供应链，坚持欧洲精益织造，提升产品质感与耐用性，奠定高端软装品牌地位。

**1999-2004年**  
**品类拓展期**



以“可持续+年轻化”为核心战略，推出再生纤维、环保染整系列，践行绿色生产；升级数字化设计与定制服务，适配现代设计机构需求；丰富轻量化、年轻化产品线，拓展新锐精英客群，巩固全球高端软装标杆地位。

**2018年 - 至今**  
**可持续创新期**

**1993-1998年**

**本土深耕期**

深耕核心市场，拓展窗帘、软包配套品类，形成“面料—窗帘—软包”一体化雏形；强化原创设计能力，确立“精致肌理+柔和色彩”的差异化标签，成为本土设计师优选布艺品牌。



资料来源：品牌官网；INS



**2004-2018年**

**全球扩张期**

全面推进全球化布局，覆盖欧洲、北美、亚太30余国，开设/合作300余家门店；完善B端定制服务体系，深度服务高端酒店、顶奢私宅与设计机构，跻身全球高端布艺第一梯队。



# 品牌策略--品牌信息屋

Prestigious Textiles 是高端布艺领域少数兼具30余年原创积淀与全品类软装供应链的品牌。它既是精致织造工艺的代表，也以艺术化、场景化设计，把家居空间变成生活美学载体；从单一面料商，成长为全球高端软装生活方式品牌。



## Prestigious Textiles

品牌主张	“以精工织造，诠释奢雅自然生活美学”			
品牌风格	诗意自然肌理、轻奢雅致色调、多元艺术融合、现代简约高级			
Slogan	"The Art of Living Beautifully" (优雅生活之艺)			
核心受众	高净值住宅业主、审美驱动型中产	目标受众	高端设计机构、奢华酒店	人群特征
关键卖点	30余年原创设计	高端织造工艺	全品类B端定制	环保可持续面料
利益点	功能利益		情感利益	
	高色牢度/强垂坠、亲肤环保、易打理/一站式软装解决方案		高端生活方式认同/质感生活仪式感	
RTB	论据支撑（销售数据）		论据支撑（用户评价）	
REASON TO BELIEVE	覆盖全球 30 余国、300 余家门店；稳居全球高端布艺 前五；高端酒店、豪宅项目覆盖率行业 前 10%		多次斩获 国际家居设计大奖；全球设计师推荐布艺品牌； 高端私宅 与奢华酒店 御用 软装品牌	
产品线	1、装饰面料（45%-50%）：高端棉麻混纺、提花织锦、雪尼尔、肌理面料，客单价 ¥6,000-¥80,000 2、窗帘窗饰（25%-30%）：定制窗帘、艺术罗马帘、轻奢卷帘，客单价 ¥5,000-¥50,000 3、墙纸墙布（15%-20%）：艺术印花墙纸、肌理提花墙布、环保无缝墙布，客单价 ¥4,000-¥30,000 4、软装配套（5%-10%）：艺术靠垫、轻奢毛毯、家居摆件，客单价 ¥1,000-¥20,000			

# 消费者策略--典型用户画像

核心用户：30-70岁、拥有正统奢侈品消费认知与高审美力的高净值家庭

Yves Delorme 核心消费者呈现“正统奢品认同”与“法式奢雅信仰”双驱动特征。其中35-55岁“法式奢雅生活家”占比55%，为核心消费主力。他们将寝居视为生活品质核心底色，百年织造匠心与珍稀天然材质的极致肤感，是吸引他们的核心纽带。



## 顶级私宅藏家（核心灵魂受众）

高龄顶层圈层，注重典藏质感与收藏价值



## 奢雅生活家（核心消费人群）

中坚高净值群体，审美出众



## 新锐轻奢精英（潜力增量受众）

年轻都市精英，紧跟潮流

- 人群画像** 45-70岁，高净值家族、顶层圈层，有多处居所与长期软装更新需求。
- 职业标签** 企业掌舵人 | 家族资产管理者 | 国际名流、资深藏家
- 消费偏好** 全案定制、典藏级面料、限量艺术系列
- 人群占比** 20%

### 生活方式理念

软装是空间的“质感骨架”，追求可传承的工艺价值与跨越时代的审美表达。

### 产品需求场景

顶奢私宅全案软装 | 全球度假别墅软装升级 | 高端私人会所 / 庄园软装

- 人群画像** 30-55岁，具备国际视野、高审美力的高净值家庭，重视居住空间的细节质感。
- 职业标签** 企业高管 | 艺术从业者 | 专业人士
- 消费偏好** 倾向于品牌自然肌理、柔和色调的系列，注重艺术设计与日常实用性的平衡。
- 人群占比** 50%

### 生活方式理念

居住是生活的底色，软装需要兼顾松弛感、舒适感与长期耐看度。

### 产品需求场景

高端住宅全屋焕新 | 品质居家空间打造 | 室 / 客厅重点软装升级

- 人群画像** 25-40岁，年轻高净值人群、都市精英，注重生活仪式感与空间表达。
- 职业标签** 新消费品牌创始人 | 生活方式博主 | 新锐设计师
- 消费偏好** 偏爱品牌轻量化的系列，关注单品的艺术感、易搭配性与场景适配度。
- 人群占比** 30%

### 生活方式理念

用有质感的软装提升日常幸福感，追求“高级不贵、好看好住”的轻奢生活方式。

### 产品需求场景

轻奢公寓软装 | 新居礼赠、精品民宿 | 小众酒店软装

# 品牌分析--关键风格

[ 关键词 ] 细腻质感 | 耐看高级 | 民俗风情 | 精致提花

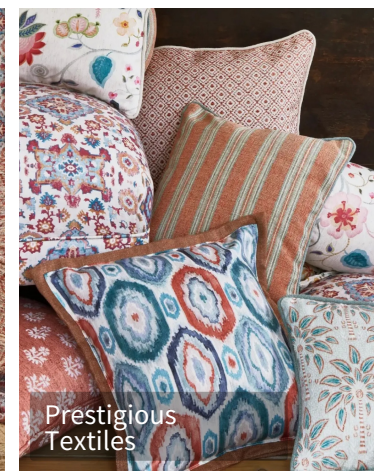
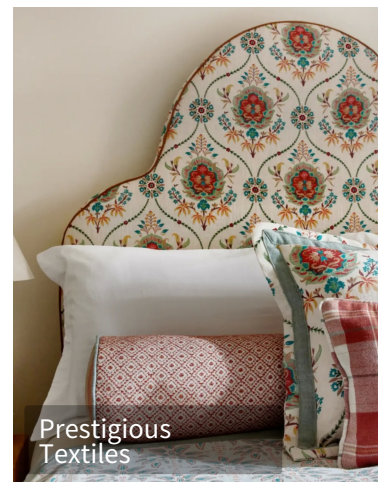
## 奢雅高级风

以精工织造为基底，融合艺术装饰、精致肌理与克制色彩，强调细腻质感、立体层次、耐看高级；低饱和大地色、精致提花、哑光肌理，适配顶奢私宅与高端酒店，传递持久高级感。

POP HOME DESIGN TREND

## 混搭民俗风

融合波西米亚民俗风情与英式田园美学，以伊卡特扎染晕染纹样、手绘感花卉藤蔓、复古民族几何肌理为核心，搭配柔和撞色与做旧质感面料，营造松弛浪漫、层次丰富的度假氛围。



# 品牌分析--关键图案

[ 关键词 ] 立体织纹 | 质感细腻 | 写意手绘 | 层次柔和

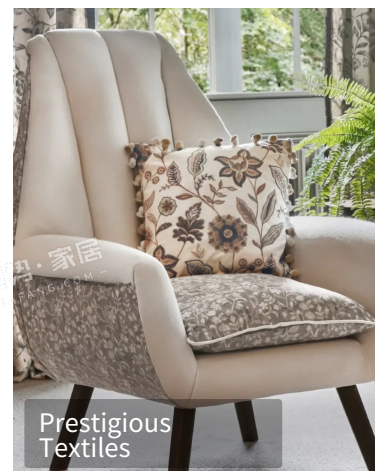


## 肌理感几何

以高端织造工艺为核心，将自然光影、建筑线条、几何结构转化为立体织纹肌理，通过提花与织染工艺打造触感饱满、层次细腻的视觉效果，以秩序感与肌理感传递高级质感，是品牌区别于普通印花的核心标识。

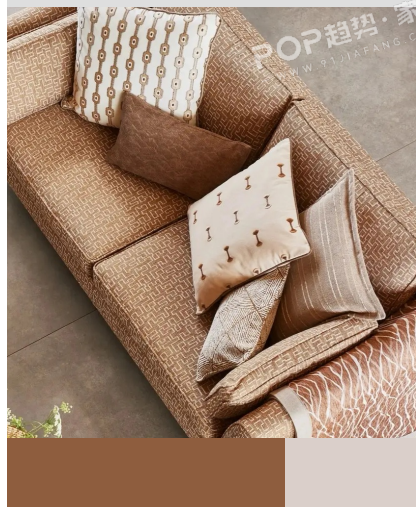
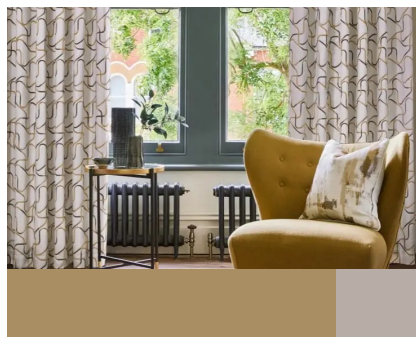
## 自然植物纹样

灵感源自全球自然风物，涵盖热带花卉、阔叶枝叶、林间光影、海岸植物等多元场景，以写实手绘与写意晕染并存的方式呈现，线条细腻柔和、层次丰富饱满，传递自然诗意与松弛治愈感。



# 品牌分析--关键色彩

[ 关键词 ] 大地低饱 | 沉稳耐看 | 柔和治愈 | 生机盎然



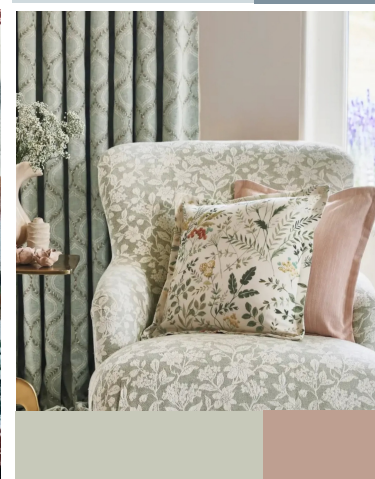
## 奢雅稳重系

以燕麦棕、焦糖金、柔雾灰、暖陶土、深咖色为核心色调，色彩柔和克制、质感哑光高级，自带细腻肌理与复古氛围，适配顶奢私宅、轻奢公寓与商业空间，传递沉稳大气的高级质感。

POP HOME DESIGN TREND

## 清新治愈系

以奶白、薄荷绿、柔雾蓝、浅粉、橄榄绿为基底，搭配清新明亮的自然色调，灵感源自森林、花园、海岸等自然场景，传递松弛治愈、清新通透的氛围，适配卧室、阳光房与自然风空间。



## 26春夏新品系列介绍

### 自然流动系列

以水流与自然地貌的动态交融为灵感，将潺潺水声与涟漪光影引入空间。通过精细工艺，打造出抽象山水般的波纹肌理，层层叠叠的触感赋予面料难以抗拒的深度。睡莲绿、珊瑚红、风暴蓝等柔和高级的配色，汲取自然本真之美，营造安静治愈的松弛氛围，让人沉浸于自然的律动中，感受水面般的静谧与治愈，为现代家居注入灵动的生命力。



## 26春夏新品系列介绍

### 律动几何系列

以现代手法诠释小巧设计的趣味性，精致印花搭配肌理感编织布，呈现出迷人的叶形S纹、抽象花砖与垂直菱形条纹。这些图案尺度精巧、灵动俏皮，既可单独使用，也能自由组合搭配，为空间带来丰富的层次变化。中性基调点缀蓝、红等现代色彩，轻松提升空间精致度。整体在简约中透露巧思，让每一个细节都充满活力又不失优雅，打造现代俏皮而富有质感的居住环境。



## 26 春夏新品系列介绍

### 热带岛屿系列

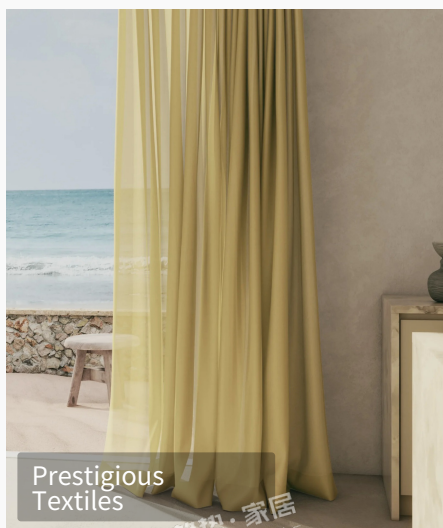
重译永恒的热带主题，赋予其精致优雅的全新面貌。引人入胜的植物刺绣、压花雪尼尔、双色热带提花与手绘花卉交织呼应，通过立体提花与同色系渐变叠印，营造出强烈的戏剧张力。葱郁的绿色植物在触感丰富的面料上得以生动呈现，深绿、酒红、焦糖棕等浓郁成熟的色彩，呼应生机勃勃的自然景观。整体打造沉浸式的奢华度假氛围，让空间充满艺术气息与热带风情。



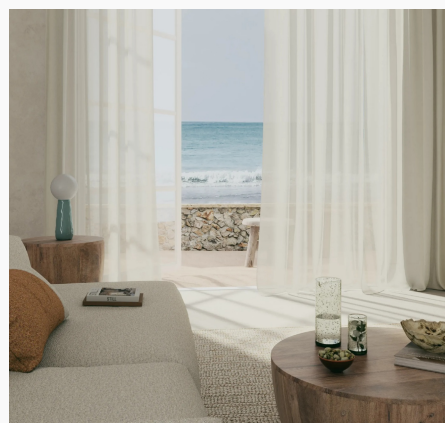
## 26 春夏新品系列介绍

### 轻透纱语系列

现代风格的轻薄面料，色调涵盖纯白、柔灰及低饱和彩色，是2026春夏核心纱线系列。丰富的产品线包括引人入胜的几何图案、细腻的纹理效果以及经典的圈绒条纹，宽幅设计为创意提供无限可能。半透轻盈、垂坠自然的质感，在保障隐私的同时引入柔和采光，高密织造工艺使其不易勾丝、经久耐用。



Prestigious  
Textiles



# 品牌总结



## 品牌策略

Prestigious Textiles深耕高端布艺三十余年，循序渐进完成品类拓展、全球布局与商业体系搭建。如今立足环保可持续方向，升级数字化与年轻化产品，以精工与自然美学为核心，凭原创设计、全品类供应链及定制服务，稳居全球高端软装标杆。



## 市场变化

高端软装市场愈发看重美学、自然感与环保性，客群需求分层明显。传统高端私宅、酒店为核心市场，轻奢公寓、精品空间成为新增长点，艺术化、场景化、环保型布艺更受青睐。



## 产品设计

品牌设计始终围绕奢雅自然核心调性，深度萃取全球自然风物、光影肌理、人文艺术为创作灵感。面料依托欧洲精益织造工艺，主打提花、刺绣、渐变印花等高端工艺，兼顾亲肤、垂坠、耐用等实用特性。风格划分清晰，涵盖诗意自然、奢雅高级、现代轻奢三大主流方向。



## 潜力单品

依托精湛织造、印花、刺绣、提花等多元工艺打造细腻出众的面料质感，色彩搭配考究且风格调性鲜明，覆盖低饱和柔色、中性基调、浓郁撞色等不同色系选择，同时兼顾视觉美感与实用性能，适配窗帘、抱枕、软包、窗纱等各类软装品类以及卧室、休闲区、全屋空间、高端私宅等多种居家场景。

# 相关报告推荐

## Recommended related reports

下方为Prestigious Textiles 品牌相关延伸内容推荐，望为企业在设计研发及市场方向提供有价值的洞见。



Prestigious Textiles 品牌新款预览 [🔗](#)



Prestigious Textiles | 多元交响 [🔗](#)



26/27秋冬家纺图案企划--触感幻觉 [🔗](#)

