

共融栖居

2027春夏



COLOR TREND



综述

“共融栖居”不仅是一种设计语言，更是一种面向未来的生活哲学。它在回应现代人生态焦虑的同时，重新定义了人类与自然的关系：我们不再是自然资源的索取者，而是万物循环中的协作者与培育者。自然不再是被征服或装饰的对象，而是以润物无声的方式，融入日常生活——不是刻意堆砌的装饰，而是潜移默化体验与共鸣。它是一场关于融合的实践：让自然与人共居，让生活与生态共振，也为未来播下可持续发展的希望。回归本质的生活方式，不仅关注功能与美感的统一，更让我们在熟悉的日常中重新感知时间、呼吸与万物的温度，以柔性的方式回应当下，构建更加和谐的共域意识。



关键色1--罗香叶

罗香叶是一种沉静而富有生命力的色彩，如同晨露滋养下的林间嫩叶，清新却不失厚重感。它让人想起人与自然的微妙互动——在光影流转与呼吸起伏间感知生命的节奏，以温和而敏感的态度记录共生的痕迹。亚麻的柔软肌理让这一色彩更显亲和，贴合肌肤时似有微风轻拂；棉质面料天然的质朴感与耐用特质，则赋予其都市生活的实用韧性。整体设计不着刻意，却让用户在居住空间里，悄然感知自然的呼吸与温度，无形中体验着节制、思考与尊重的生活态度。



关键色2--柑褐

柑褐，是温暖且沉稳的色彩，恰似落日余晖轻抚古木，柔和里沉淀着岁月厚度。它宛如自然与生活悄然共振的音符，每一道褐色纹理，都镌刻着风化的沧桑与时光沉淀的故事，见证着树木与四季的博弈、阳光雨露的滋养。身处柑褐营造的氛围，仿若踏入人与自然和谐共域，每一瞬都与自然心灵相通。让人能体验内敛，如静谧深根；能静心思索，于自然启示中觅生活真意；更能感受和谐，与万物同频。这般生活态度，如柑褐般沉稳温暖，为人们于喧嚣中寻得宁静归处。



共融栖居





「共融栖居」的核心色盘在自然的温润与静谧之间寻得一种和谐的律动，映射出当代人对生态共生与生活节奏的深刻感知。罗香叶绿如林间晨露，清新而沉静，映照自然的微妙呼吸；青蚀冷静而宽阔，带来日常中从容与安宁的力量；柑褐如落日余晖下的古木，温暖厚重，记录着岁月沉淀的印记与力量；霜石淡紫则如晨霜轻覆的岩石，温柔而宁静，为整体色盘增添静谧的氛围。这四种色彩交织出共融栖居的全新定义——不再只是自然的模仿或单纯的装饰，而是在光影、质感与时间痕迹的细腻雕琢中，让人与自然的共生理念在色彩中得以感知、体会与延续。



Gerrit
Rietveld

SYMBIOTIC DWELLING

共融栖居

 <p>罗香叶 Basil</p> <p>PANTONE 16-6216 TPG</p>	 <p>青蚀 Ambrosia</p> <p>PANTONE 12-0109 TPG</p>	 <p>柑褐 Tawny Orange</p> <p>PANTONE 17-1341 TPG</p>	 <p>霜石 Calcite</p> <p>PANTONE 11-2509 TPG</p>
--	--	--	---

POP趋势·家居
WWW.91JIAFANG.COM

共融栖居--生成构境

“共融栖居”是一种基于自然逻辑的设计方法，强调“过程”大于“结果”，强调设计不是塑造一个静态的成品，而是设定一个可持续演化的生态系统。在这一理念中，设计师不再是独断的“创造者”，而是环境与材料之间关系的“引导者”与“协调者”。他们设定一套生长机制、演化逻辑或响应条件，让建筑、室内空间，在材料的自适应性与环境变化的推动下自然“长出来”。这种方法强调“开放性”与“非线性”，最终结果往往不可预测，却更贴近生态本身的复杂与惊喜。如同园丁播下种子，而不是雕塑家刻出定型作品。



POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

柑褐
PANTONE 17-1341 TPG
Tawny Orange

POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

罗香叶
PANTONE 16-6216 TPG
Basil

POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

黑芥麦
PANTONE 19-0820 TPG
Canteen

POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

荒野灰
PANTONE 14-1106 TPG
Peyote

POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

青蚀
PANTONE 12-0109 TPG
Ambrosia

POP趋势·家居
WWW.9TJIAFANG.COM

霜石
PANTONE 11-2509 TPG
Calcite

Muuto

Feng Chen Wang

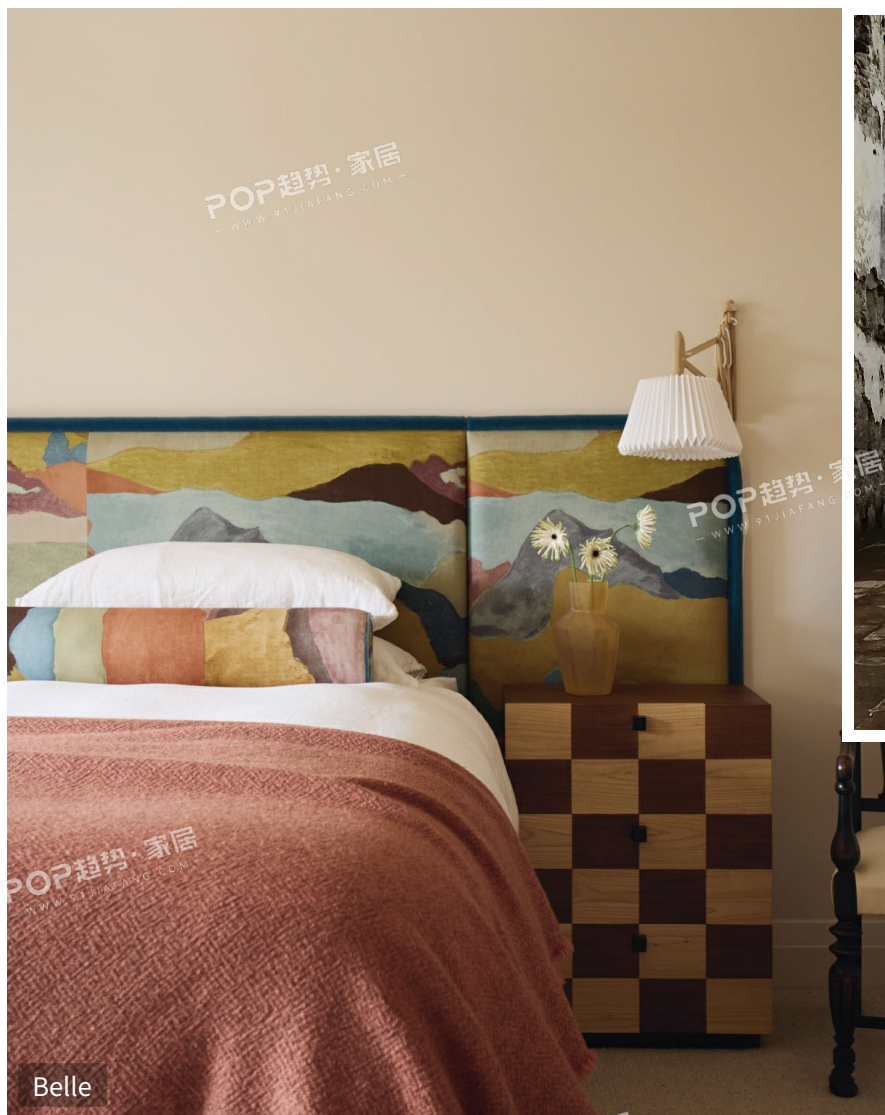
生成构境配色应用

「生成构境」的核心色盘以柑褐、罗香叶绿与霜石淡紫为主色调，辅以青蚀与荒野灰的点缀，营造出温润而静谧的生态氛围。柑褐如落日余晖下的古木，沉稳而厚重，记录着时间与自然的痕迹；罗香叶绿仿若林间晨露，清新而生机盎然，映照出人与自然的微妙呼吸；霜石淡紫如晨霜覆盖的岩石，温柔而宁静，为整体色盘增添静谧层次。青蚀与荒野灰点缀其间，如海风轻拂，带来日常中从容、清冽的感受。这一色彩组合不仅呈现视觉的和谐，更将共融栖居的理念融入生活——让人与自然在日常中互动、共振，使时间、呼吸与万物的温度成为可感知的存在，体会节制、思考与尊重的生活态度。



共融栖居--共域脉息

“共域脉息”是一个从意识层面出发的生态感知观念，主张重构人类与非人存在之间的关系，不再以控制与改造为目的，而是以感知、聆听、体察为出发点建立“共域”意识。本主题将“新泛灵主义”的视角聚焦于微观世界，赞美那些被忽视的、充满时间痕迹的自然肌理。在产品以及室内空间中，将风化、沉积、共生的美学，转化为可被触摸、可被感知的使用体验。



Khayni

柑褐
PANTONE 17-1341 TPG
Tawny Orange

八角菊
PANTONE 12-0717 TPG
Anise Flower

漾蓝
PANTONE 14-4015 TPG
Floaty Blue

黑荞麦
PANTONE 19-0820 TPG
Canteen

共域脉息配色应用

「共域脉息」的核心色盘以柑褐与黑荞麦为主色调，辅以八角菊与漾蓝的点缀，呈现出褪色做旧的静谧美感。柑褐如风化的古木，沉稳而温暖，记录岁月的痕迹与自然的呼吸；黑荞麦如岁月流转中锈迹斑驳的铁皮，沉静而深邃，映照人与自然的细微互动。八角菊与漾蓝轻轻点缀其间，如光影洒落与微风流动，赋予色彩层次与韵律感。整体色盘在褪色与磨损中展现温润质感，将共融栖居的理念化为可感知的生活体验——让人们在日常中体察自然的节奏与生命的呼吸，感受节制、思考与尊重的生活态度。



共融栖居--低熵设计

熵在物理学中是衡量混乱程度的指标。此概念借用该原理，主张设计应追求“最低限度的能量与物质消耗”。它是一种极致的、充满智慧的节制与尊重。这是一种“优雅的效率”美学。它体现在生产的每一个环节：通过零浪费的剪裁方式减少边角料；采用一体织等工艺减少工序；设计多功能、可组合的产品以减少物品总量。其最终呈现的美学是极简的、纯粹的、高度整合的，每一个线条、每一个结构都服务于资源的最大化利用，没有任何冗余。



荒野灰
PANTONE 14-1106 TPG
Peyote

霜石
PANTONE 11-2509 TPG
Calcite

罗香叶
PANTONE 16-6216 TPG
Basil

棋榭
PANTONE 17-1341 TPG
Tawny Orange

低熵设计配色应用

「低熵设计」的核心色盘以荒野灰与霜石为主色调，辅以罗香叶绿与柑褐的点缀，呈现简约而质朴的生态氛围。荒野灰如开阔的岩原，沉静而稳重，带来内心的平衡与宁静；霜石色调低饱和、温润而静谧，为整体色盘提供温和层次。罗香叶绿与柑褐轻轻点缀，在简约构境中增添生机与温度。这一色彩组合体现了共融栖居的理念——通过质朴、节制的色彩表达，让人与自然在日常空间中悄然共生，感知时间、呼吸与万物的温度，体会节制、思考与尊重的生活态度。



AD



Paula Molina



Ville Casali



共融栖居香氛应用

「共融栖居」的香氛应用中，简约设计与自然元素的融合，呈现出温润而沉静的美感，让每一缕香气都成为内心节制与思考的自然展现。其色彩在大地色系的映衬下，轻柔渲染出日常中可感知的宁静与温度；植物的色彩、质地与气息交融为完美协奏，其自然的层次感唤起人们对生态共生的体察，仿佛在日常生活中的与自然节奏悄然呼应。这一系列香水&香氛的应用，不仅是美学的表达，更是对人与自然、时间与生活节奏和谐共存的深刻实践。



观夏



Lavas



The Beast Home 野兽派家居



LOEWE



Givenchy



POP趋势·行业领先色彩趋势预测

前瞻性·独特性·文化敏感性·灵活性

全球色彩观察

01

研究全球范围内色彩趋势。行业洞察、市场调研、消费者偏好、艺术美学、媒体监控

整合趋势主旋律

02

结合POP趋势6大核心驱动因素，将多个来源和领域的趋势信息汇聚，盘点市场变化，调整策略

色彩定位分析

04

根据不同商业价值及适用周期，每季色彩被分为：延续色、流行色、趋势色，匹配不同开发节奏

专业色彩筛选

03

色库资源库包含2,625种贴近潮流、市场导向的服装、家居、室内装潢系统TPG颜色

色彩对比解读

05

POP前两季已发布流行色彩盘点、准确度复盘、色彩的读解是否有利于行业发展

流行色彩发布

06

综合以上，结合当下中国市场趋势提炼出本季核心色彩，由前瞻趋势研究员为色彩命名及评估

POP趋势是专注于时尚资讯和色彩趋势研究的专业机构。以其精准的色彩预测和独创主题风格在服装行业中享有广泛赞誉。全面深入地分析、提炼、预测，涵盖消费者、市场、品牌等维度，满足服装及时尚行业不同风格定位的趋势、赋能设计研发！



POP 前瞻趋势 还能为您做些什么？

三个案例赋予产能



前瞻团队：隶属于 POP 趋势下前瞻趋势研究团队，致力于市场调研和消费者行为分析，结合当前的流行趋势，提供未来 1~2 年的时尚预测。并且从环境、市场、消费者、色彩、企划、主题、设计、等多个维度出发，提供全面而精准的时尚趋势资讯，以数据为基础，并确保资讯具有高度的实际应用性。

- 行业洞察内训** - 通过针对市场和消费者的分析，制定专属性消费者画像，并结合当今流行趋势，为企业明确的方向和目标。
- 色彩企划** - 深入研究并预测流行色彩趋势，为各行业提供精准的流行色彩运用建议，助力设计、产品开发和市场推广，实现与时俱进的色彩时尚表达。
- 商品企划** - 精准的市场定位及原创性的主题规划，从商品角度出发，提高产品设计竞争力，提升形象的同时达到销售收益。

POP趋势

