

Brand



一周 小红书品牌 (快讯) fast

- Meloway
- HealC Pets
- Pazo unity

- YOUMENG
 - HOiii PET
- 
- 

LIKAPAWS

品牌概述

LIKAPAWS的核心理念融合斯德哥尔摩与上海的城市特质，以提升宠物福利、改善人宠关系为初心。品牌名“LIKA”在瑞典语中意为“平等”，象征人与宠物间平等互爱的关系。LIKA以提升宠物终身幸福感为使命，从北欧设计美学中汲取灵感，专为中小型犬打造兼具品质与风格的服装及生活用品，致力于在实用功能与情感联结中，构建现代都市人宠生活的理想范式。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



产品系列

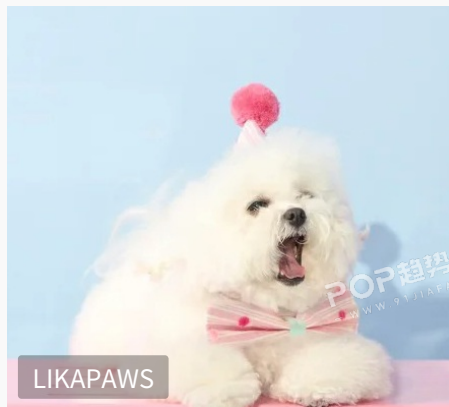
Product Series

1. 条条不框框系列

涵盖多款运用几何图形构建的小狗针织和凉凉垫等款单品，针织工艺以柔软纱线混纺亚麻，镂空提花设计兼顾透气与质感。凉凉垫选用亲肤凉凉面料，触感温和不冰手，可折叠收纳的轻便设计适配夏日出行，从服饰到用品皆以细节呵护中小型犬，助力人宠共度清凉透气的季节时光。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



为了与萌宠共度的每一秒都值得欢呼，LIKAPAWS推出派对系列宠物配饰，超大蝴蝶结项圈可爱造型拍照吸睛，自带牵引扣设计兼顾日常出行功能，可拆卸蝴蝶结灵活切换场景。搭配同系列小帽子、大绒球等饰品，一键营造欢乐派对氛围，让宠物轻松成为焦点，在萌趣装扮中解锁人宠互动的高光时刻。

Woohoo派对系列 2.

UPUPU

品牌概述

品牌以“Better Life With Pet”为核心理念，倡导人宠共融的舒适自由生活方式。灵感源于狗狗始终以热情姿态迎接主人的双向奔赴场景，取“UP”之意诠释人宠间积极向上的情感联结。通过致力于打造兼具时尚感与功能性的宠物服饰，以简约剪裁与亲肤面料践行“舒适至上”原则，让每一件单品成为宠物自在探索的“第二层皮肤”。通过兼具温度与设计感的产品，持续构建人宠共悦的理想生活范式。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



产品系列

Product Series

1. 牛仔胸背系列

主打可调节设计，肩带与胸口均可灵活调整，适配猫狗不同体型。内层采用透气网纱材质，触感柔软不勒身，夏日穿戴亦清爽。系列包含两款特色设计：紫色牛仔款以花朵点缀，散发浪漫气息；深蓝色款融合小熊与草莓蛋糕图案，童趣十足。兼具实用性与萌趣美学，让爱宠轻松成为街头亮眼存在。



UPUPU



UPUPU



UPUPU

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



UPUPU



UPUPU



UPUPU

克罗心刺绣图立体工艺点缀胸前或肩侧，为简约条纹注入萌趣细节，可盐可甜的风格瞬间升级，透气超薄面料保障夏季穿着清爽，无袖剪裁避免毛发缠绕，让宠物在保持活力的同时，以个性细节成为街头焦点，为爱宠解锁时尚与舒适兼具的夏日穿搭。

克罗星条纹背心系列 2.

Pettention

品牌概述

品牌以“more love more care”为核心理念，致力于深化人与宠物的情感联结。品牌名融合“pet”与“attention”，旨在唤醒人们对毛孩子饮食健康与心理需求的双重关注，同时发现宠物对时尚的天然适配性，以“舒适简约而不简单”为设计哲学，摒弃繁复装饰，采用亲肤材质与自由剪裁，确保宠物居家外出皆无束缚感。从时尚服饰到实用配饰，品牌以兼具功能性与美学感的设计，让毛孩子成为生活潮流的参与者。

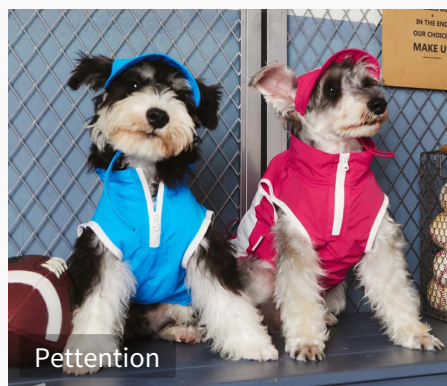


产品系列

Product Series

1. 防晒冲锋衣系列

UPF50+防晒盾加持，兼具防水性能，全方位守护宠物夏日户外肌肤，反光条设计更添夜间出行安全。运动风剪裁适配自由奔跑场景。自带小小收纳袋，穿脱便捷易收纳，让宠物在防晒避暑的同时，以潮酷姿态解锁夏日活力出行。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



既是宠物出行背包，也是主人斜挎 / 挂脖 / 挂包神器。可调节绳带适配人宠双场景。主人则能化作斜挎包收纳随行物品，内置手机垫片更可秒变挂绳，解放双手轻松遛宠。轻便设计兼顾颜值与功能性，让主人与宠物在节日互动中，以甜蜜穿搭解锁“双向奔赴”的潮趣出行体验。

520人宠系列

2.

PAWSMOMENT

品牌概述

品牌以“PAWS（爪子）”与“MOMENT（时刻）”为灵感原点，致力于捕捉人与毛孩子相处的每一份爱与快乐。品牌由一群资深宠物爱好者创立，深谙每只小狗的独特个性与生活需求，主张以兼具设计感与功能性的产品。从潮流服饰到趣味配饰，品牌以细腻的宠物视角构建时尚坐标系，在舒适材质与萌趣美学的平衡中，助力主人用穿搭记录宠物成长的每个闪光瞬间。



PAWSMOMENT

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



PAWSMOMENT



PAWSMOMENT



PAWSMOMENT



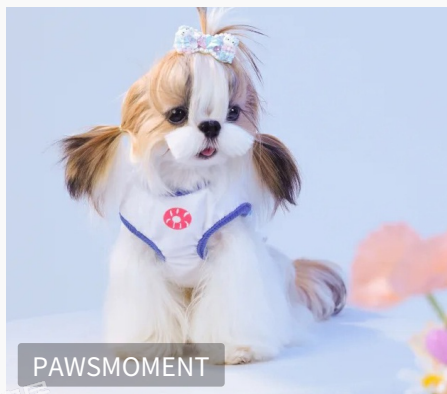
PAWSMOMENT

产品系列

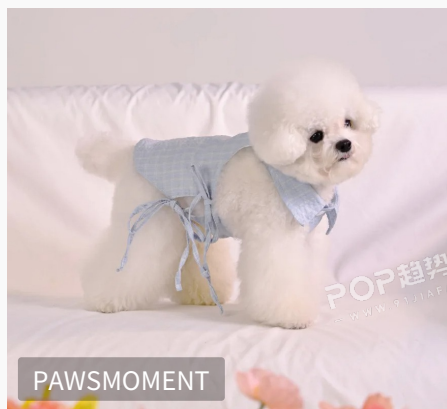
Product Series

1. 蓝调沙滩系列

以蓝白主色调勾勒海浪、贝壳等海滩印花，仿佛将暮色海岸穿在身上。清爽配色适配夕阳余晖下的漫步、奔跑场景，让狗狗化身行走的夏日明信片，这套兼具清凉感与视觉美学的穿搭，让宠物成为海边焦点，与人共赴一场充满诗意的仲夏夜之约。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



以浅蓝色面料搭配独特系绳设计，简约中透着雅致格调。采用纯棉材质打造，柔软透气的特性契合夏日需求，镂空工艺更以巧妙剪裁，时刻保持毛孩子体感清爽。腹部抬高设计结合松紧绳调节，精准适配不同体型，有效减少穿戴异物感，让狗狗在散步、玩耍等日常场景中行动自如。

薄荷蓝背心系列 2.

DYAAT PET

品牌概述

DYAAT PET 是立足上海的人宠生活方式品牌，宠物时尚品牌，以“Do you wanna hang out?” 的活力态度，打造萌趣与实用兼具的将宠物与主人联系起来的人宠产品。从梅雨季推出的反光雨衣，到适合夏日的凉凉衣亲子装，再到雪纳瑞、刚毛猎狐梗等犬种造型的可爱挂件，品牌用细节设计捕捉人宠互动的快乐瞬间，通过兼具功能性与时尚感的产品，让宠物在每一次出行中都成为焦点，解锁潮酷人宠生活新方式。



DYAAT
PET

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



DYAAT
PET



DYAAT
PET



DYAAT
PET



DYAAT
PET

产品系列

Product Series

1. 狗狗雨衣系列

采用磨砂PU高不透水面料，辅以冲锋衣压胶工艺升级防水性能，多处可调节设计适配不同体型。亮眼黄蓝配色灵感源自幼儿园制服，萌趣吸睛又不失利落感，兼顾功能性与颜值。专为梅雨季宠物出行打造，让毛孩子在阴雨天气也能保持干爽，以潮酷姿态轻松踏浪，无惧湿身烦恼。



采用抗菌凉感、吸湿速干且防晒的功能性面料，为宠物与主人打造夏日舒适穿搭。可爱的涂鸦印花增添萌趣氛围，人宠同步着装出街，不仅提升整体时尚感，更以亲子般的默契互动，解锁人宠关系的甜蜜新场景，让每一次同行都成为街头亮眼的潮流风景。

手绘涂鸦凉凉衣系列 2.

趋势总结

Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

色彩 Color



经典英伦系色彩：以格纹、条纹元素或经典纯色，为宠物服装赋予复古格调，于低调中彰显精致感。
缤纷淡彩色系：浅蓝、浅粉、浅绿等高明度明快色彩，营造清新夏日风格，吸睛亮眼的同时提升宠物辨识度。

材料 Material



吸湿速干面料：快速吸汗速干，减少黏腻感，提升宠物户外舒适度，预防潮湿引发的皮肤问题。
抗菌凉感面料：夏季优选，抗菌成分抑制细菌，凉感材质接触瞬间降温，适合长毛或易出汗宠物。
针织：高弹面料适配不同体型宠物，透气材质夏季穿着凉爽，赋予宠物自在体验。

工艺 Finishing



贴布绣：将萌趣刺绣图案叠加于面料表面，以立体层次感赋予视觉趣味，为宠物装注入手工温度与个性化风格。

图案 Pattern



格纹/条纹：以经典配色与线条赋予时尚感，增添视觉层次，让宠物尽显优雅或活泼气质，适配日常，提升造型精致度。
卡通印花：灵动单体印花装饰服装，其中运用的生活用品元素，带来与主人生活的共鸣感，为宠物增添萌趣感，尽显俏皮可爱。

