



27/28 AW  
**秋冬色彩趋势**  
COLOR TREND

COLOR  
RESEARCH

色彩研究



# CONTENS

## 目录

01.色彩现象趋势  
Color Phenomenon Trends

02.关键色推荐  
Key Color

03.整体色盘分析  
Overall Color Palette

# 01. 色彩现象趋势

## Color Phenomenon Trends

本章旨在解码新季度的核心色彩趋势，定义整体的视觉氛围与方向。我们通过洞察社会思潮、文化艺术与消费心态的演变等，归纳出关键的色彩现象主题。这些主题并非孤立的色值，而是具备共同情绪与质感基因的色系呈现。本部分的论述，旨在为后续具体的色盘构建与关键色推荐奠定叙事基石，确保我们的色彩策略既有美学高度，亦与时代脉搏同频共振。

## 摩登复古

RETRO  
MODERNISM

## 背景

在社会追求长效价值与身份认同的背景下，设计界回归对“文化厚度”的深度挖掘，通过致敬20世纪装饰艺术的精致感，重塑精英主义的审美范式。

## 现象

深邃古典的色彩成为化为“文化厚度”的叙事载体。本季复古色系不同于往季克制、日常的复古中性色，转向更为浓郁、纯粹的高饱和和深调。浓烈橘、红色系与与宝石蓝深度交织，以跨时空的高智感色彩语言重构长期主义与经典秩序，映射出审美向长效文化价值与历史叙事的华丽转变。

PANTONE 14-0647 TPG

PANTONE 18-1355 TPG

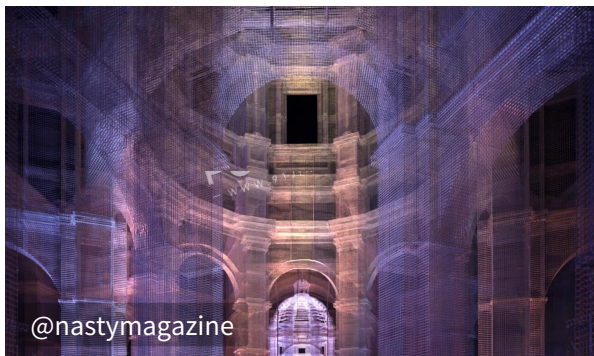
PANTONE 17-1140 TPG

PANTONE 19-1218 TPG

PANTONE 18-4244 TPG

PANTONE 19-3942 TPG

# 脉冲地质



## 背景

随着3D打印与AI算法在鞋履及工业设计中的应用，设计转向“数字仿生”。消费者在不确定时代渴望兼具科技未来感与大地安全感的“高性能装备”。

## 现象

不同于往季冰冷、依赖荧光或冷峻黑白灰的传统工业科技感，本季转向科技秩序与原始地貌的共生。轻浅但明亮粉彩色与暖调中性色咬合，辅以流光材质与晶格结构，赋予产品温润、精致的情绪价值与数字生命力，释放复合安全感。

PANTONE 13-1408 TPG

PANTONE 14-4515 TPG

PANTONE 17-2601 TPG

PANTONE 18-3838 TPG

PANTONE 12-5202 TPG

PANTONE 15-1050 TPG

# SOFT CUBISM

## 软立体主义



@ollie wilcox

@livingcorriere



@studioqyo



ATiSSU

### 背景

在高压都市中，长期处于噪声与视觉感官过载的消费者，正迫切寻求能平衡身心福祉的“精神避风港”。设计界随之转向心理声学与色彩疗愈的交织探索，通过融入柔和的线条，重塑都市高压下的柔性防御场域。

### 现象

不同于以往高反差、尖锐的刚性几何撞色，本季转向柔和、有包裹感的舒缓韵律。淡雅绿调、灰调粉蜡与温暖黄色等以柔性的形式拼接重组，以极具包容性的明亮节奏，重塑人性化疗愈与身心平衡的美学秩序。

PANTONE 14-1213 TPG

PANTONE 12-1105 TPG

PANTONE 13-0319 TPG

PANTONE 12-0727 TPG

PANTONE 17-0529 TPG

PANTONE 16-1348 TPG

# TERRACOTTA FORCE

## 赤壤原力



### 背景

宏观环境的不确定性驱使人们寻求屹立不倒的扎根感，大众对自然的认知从表象浅绿转向深层地质稳固性。设计结合现代主义工艺，赋予色彩土壤与矿物的物质重量感，在动荡中筑起兼具防御性与长效价值的美学堡垒。

### 现象

“大地的厚度”成为设计主语。单色陶砖、粗的粘土纹理与厚重的砖石结构重塑了空间的稳定性。深赭石、陶土红与砖红色调的叠加，营造出一种永恒、耐用且具有防御性的美学秩序，传递现代主义工艺的审美倾向。

PANTONE 11-0607 TPG

PANTONE 17-6009 TPG

PANTONE 19-1662 TPG

PANTONE 16-0000 TPG

PANTONE 18-3211 TPG

PANTONE 19-1541 TPG

# 感官奥德赛



## 背景

在快节奏的虚拟时代，人们不再满足于单一、冷静的理性秩序，而是渴望一场寻找自我、释放本能的情绪远征。这是一种关于“色彩多巴胺”的现代神话，将高能量的色彩视为一种链接原始本能与未来幻象的精神纽带。

## 现象

色彩成为“能量出口”的视觉爆发。明亮且极具冲击力的色调不再是点缀，而是生命力的肆意释放。通过流体般的撞色与愉悦的律动节奏，唤醒深层感官共鸣，重塑现代神话中的“快乐”表达。这种大胆、乐观的语言映射出消费价值向“情绪主权”的极致转向。

PANTONE 12-1403 TPG

PANTONE 12-4305 TPG

PANTONE 17-1129 TPG

PANTONE 17-1464 TPG

PANTONE 16-4118 TPG

PANTONE 19-1218 TPG

## 02.关键色推荐

### Key Color

同时，本章将为每个色彩趋势主题匹配一个关键色，并对本季最具代表性的关键色彩进行深度解读。每个关键色将聚焦视觉维度展开深度解读，通过灵感图与材质搭配，呈现其独特的情感属性与应用质感。本章旨在为关键色彩的确定，提供从美学意象到应用情境的全视角洞察，确保设计决策兼具情感感染力与创新想象力。

## 关键色

KEY  
COLORS

聚焦 27/28 AW 全球色彩前瞻，在多维感官与跨界美学的交融下，本季呈现出五大核心色彩趋势现象。立足于这一前瞻视角，我们为您重点推荐以下最具货品转化价值的五大核心关键色。它们从复古现代的重塑、数字生命的脉冲，跨越到原始原力的复苏与沉浸式的感官叙事，在硬朗的解构秩序与温润的情绪体温之间搭建起视觉桥梁。接下来，我们将逐一解构这五款关键色的色彩意境、视觉倾向与应用路径。

## Marmalade



PANTONE  
17-1140 TPG

## Chintz Rose



PANTONE  
13-1408 TPG

## Sunshine



PANTONE  
12-0727 TPG

Roasted  
Russet

PANTONE  
19-1541 TPG

## Glacier Lake



PANTONE  
16-4118 TPG

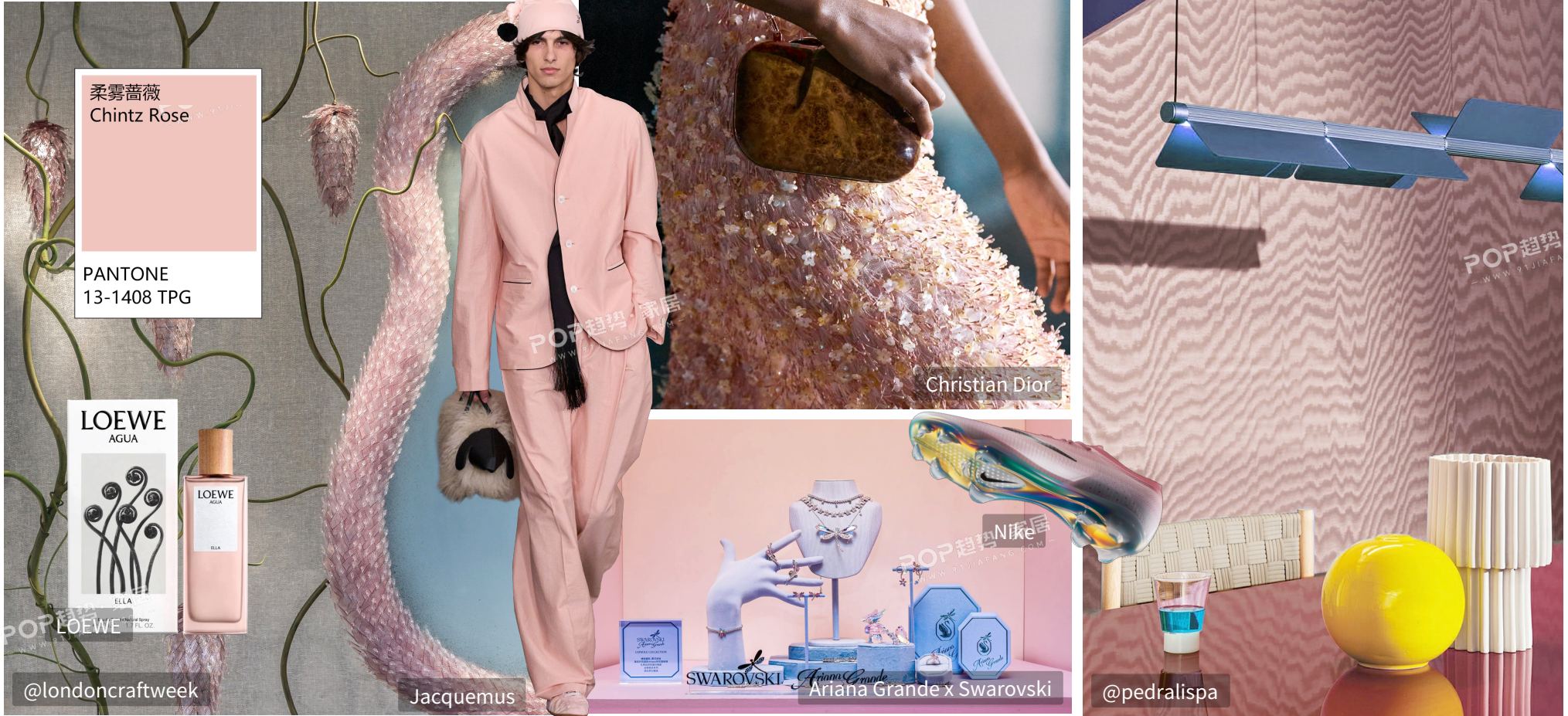
# 关键色 - 酱橘

酱橘完美呼应“复古摩登的现代重塑”趋势，不同于张扬的亮橘，它通过浓郁棕调沉淀，平衡历史厚重感与现代都市生活，契合对“时空对话”的情感需求。作为暖调新核心色，酱橘兼具优雅与深厚内涵，可无缝衔接高端成衣、精细皮具、复古家居等领域。色彩本身传递出隽永、考究的价值观，易于与奢华皮革、重磅毛呢及立体提花等材质结合，彰显品牌奢华复古的高级调性。



# 关键色 - 柔雾蔷薇

柔雾蔷薇完美呼应“脉冲地质”的数字生命语境，以朦胧而温暖的粉质微光呈现科技色彩的情绪温度。它介于虚拟与真实生命之间，带有轻盈的乳感与半透材质地，显得柔和却不失秩序感，在科技与自然的交界中散发出温润的治愈能量。整体色调传递出包容、安抚与可呼吸的视觉倾向，为产品注入一抹理性而富有生机的暖意。



# 关键色 - 灿黄色

灿黄色完美呼应“软立体主义”的解构美学语境，以明亮而轻盈的柔和光感呈现雕塑艺术的视觉温度。它介于工业感与松弛生活之间，结合充气感、雕塑感与立体形态的解构重塑，显得醒目却不过度刺眼，在硬朗线条与柔软触感之间散发出温润的量感平衡。整体色调递出活力、艺术感与可塑性的视觉倾向，以元气愉悦的视觉张力跃然于多维形态之上。



# 关键色 - 焦糖红棕

焦糖红棕完美呼应“赤壤原力”的原始质感语境，以浓郁而深沉的泥土光感呈现大地能量的视觉温度。它灵感来源于天然黏土，结合粗犷浮雕、绉缝褶皱与岩层肌理的重塑，显得厚重却不失摩登感，在原始野性与现代手工匠心之间散发出温润的量感平衡。整体色调传递出沉稳、永续与可触摸的视觉倾向，以深邃厚重的原始生命力筑起踏实而长效的视觉锚点。



# 关键色 - 淡墨蓝

淡墨蓝完美呼应“感官奥德赛”的叙事美学语境，以静谧而流动的微冷光感呈现沉浸式感官的视觉温度。它介于古典叙事与现代幻境之间，结合金属浮雕、古典浮雕首饰与褶皱面料的材质重塑，显得清透却富有故事感，在冷硬材质与柔软情绪之间散发出温润的意境平衡。整体色调传递出诗意、冥想与内敛的视觉倾向，以悠远空灵的艺术张力晕染出超越时间的隽永格调。



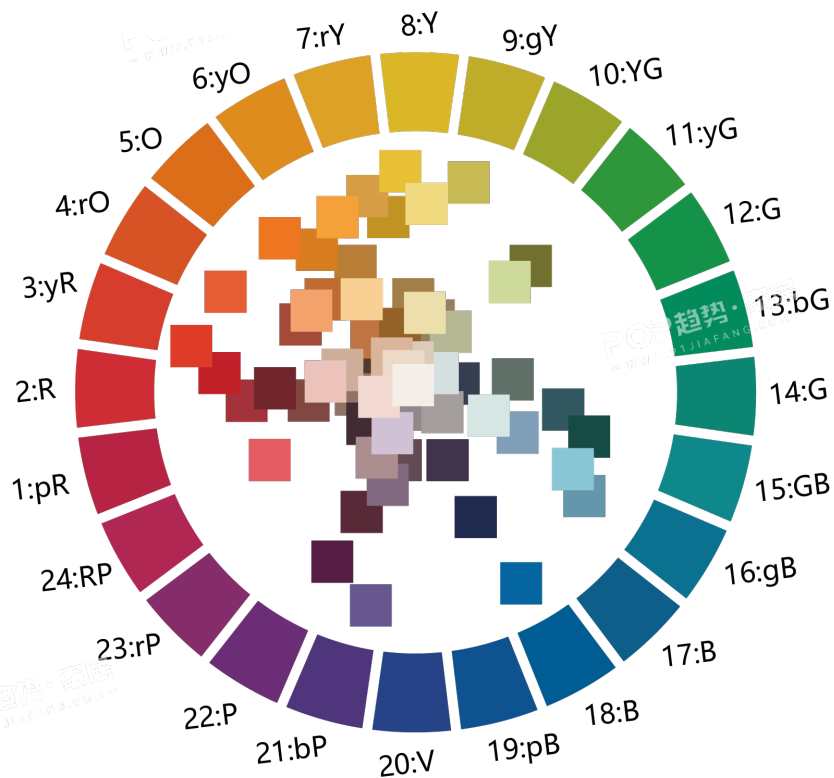
### 03.整体色盘分析

## Overall Color Palette

本章节的核心目标，是将宏观趋势转化为具有明确商业逻辑的色彩体系。我们依据色彩的流行周期与市场职能，将总色盘划分为“趋势色”、“流行色”和“延续色”三大策略类别。通过界定每类色彩的定义，为本季产品组合提供清晰的色彩策略，明确哪些色彩用于引领趋势、塑造形象，哪些用于稳固销量、覆盖大众，从而构建一个兼具前瞻性与商业可行性的系统化色彩方案。

## 27/28秋冬色彩分析

## 27/28 秋冬色相环



27/28 秋冬色彩展现出经典沉稳与强烈视觉张力并存的姿态，整体氛围从**内敛转为外放与重塑**。在宏观环境影响下，人们渴望通过色彩获得明朗的力量感与情绪慰藉。色彩方向在“**实用主义**”、“**高能释放**”与“**感官疗愈**”之间寻找平衡，反映了对稳固日常秩序与释放个体声量的双重心理诉求。

**强调冷暖色调的鲜明对立与明度跨度的两极分化**，打破了往季同期大面积灰调的浑浊感，令整体视觉层次更为立体通透。**暖调占据主导且饱和度显著攀升**，**黄绿色系开始向蓝绿色系偏移**，整体通过清透**中性色与无彩色**为释放出更**纯粹的色彩力量**。

泛户外风潮、实穿长期主义与模糊的性别界限加强了色彩的包容特质。**跨季穿搭与流动日常**的理念促使**带有色彩倾向的中性色**成为**关键表达**，彰显当代消费者去标签化、追求个性与体验的时尚态度。

总体而言，27/28 秋冬色彩在实用性与情绪释放之间达到平衡：明度提升的中性色与经典冷调构筑了满足日常通勤与长期主义的框架，而高饱和暖色则成为打破秋冬沉闷、输出情绪价值的关键变量。明暗、冷暖的清晰对峙，构建出兼具实穿包容与自我表达的色彩体系，契合消费者在多元生活场景与精神世界中的穿搭需求。



## 延续色

延续色，即基础色或经典色，是支撑销量的常青色调，是对上季畅销色彩的延续与拓展，也将在本季中以新的材质和配色手法重新演绎。虽色调与以往相似，但面料更新和配色创新赋予其新视觉表现。它有助于消化上季库存面料，为产品注入新鲜感，具有重要商业价值。本季延续色摆脱暗沉灰调，呈现明暗两极化与微色感，以轻盈无彩色及粉彩结合浓郁深色与经典冷调。通过现代工艺与光泽面料，赋予中性色与大地色更饱满的物质重量感，筑起长效的风格锚点。

## Continuation Colors



糖霜  
Sugar Swizzle

PANTONE  
11-0607 TPG

鸽灰色  
Paloma

PANTONE  
16-0000 TPG

木薯卡其  
Tapioca

PANTONE  
12-1403 TPG

布朗尼  
Brownie

PANTONE  
18-1321 TPG

微澜绿  
Hushed Green

PANTONE  
12-5508 TPG

珊瑚露  
Salsa Rosa

PANTONE  
12-1105 TPG

焦糖红棕  
Roasted Russet

PANTONE  
19-1541 TPG

冷萃棕  
Fudge

PANTONE  
19-1619 TPG

桑巴红  
Samba

PANTONE  
19-1662 TPG

玛瑙棕红  
Maroon Banner

PANTONE  
19-1529 TPG

亮橘  
Oriole

PANTONE  
17-1350 TPG

麦穗金  
Dark Cheddar

PANTONE  
15-1150 TPG

鹅绒黄  
Pastel Yellow

PANTONE  
11-0616 TPG

林鸫黄  
Wood Thrush

PANTONE  
17-1129 TPG

苔沼绿  
Bog

PANTONE  
14-0418 TPG

绿鹭青  
Green Heron

PANTONE  
19-4727 TPG

淡墨蓝  
Glacier Lake

PANTONE  
16-4118 TPG

暗潮蓝  
Pageant Blue

PANTONE  
19-4111 TPG

墨金紫  
Purple Velvet

PANTONE  
19-3725 TPG

葡萄水  
Grapeade

PANTONE  
18-3211 TPG

## 流行色

流行色，也被称为年度色，是贯穿全年的主流色彩。作为一种实用且百搭的色调，它在整体货品结构中常作为主色或高曝光率的搭配色出现。流行色能够体现品牌是否紧跟当下趋势，是对本季市场畅销色彩的预判。同时，流行色具备成为爆款色的潜力。本季流行色承载外放与重塑，暖调占据主导且饱和度攀升，以高能红橙、亮黄及暖郁红棕为主轴。通过偏向蓝绿的绿意与优雅浅紫调平衡视觉层次，兼顾实用主义与情绪价值，以百搭且具爆发力的色调结构，为货品注入极具爆款潜力的商业动能。



## Popular Colors

烟白色 White Smoke PANTONE 12-0704 TPG	斑鸠灰 Turtledove PANTONE 12-5202 TPG	蜜琥珀 Amberlight PANTONE 14-1217 TPG	古铜绿 Antique Bronze PANTONE 17-1028 TPG	金羚色 Impala PANTONE 13-1025 TPG	柔雾蔷薇 Chintz Rose PANTONE 13-1408 TPG	
琥珀红茶 Rooibos Tea PANTONE 18-1355 TPG	土褐色 Potting Soil PANTONE 19-1218 TPG	烈焰猩红 Flame Scarlet PANTONE 18-1662 TPG	美露红酒 Merlot PANTONE 19-1534 TPG	百日菊 Zinnia PANTONE 14-1159 TPG	赤橘 Red Orange PANTONE 17-1464 TPG	黄柠檬 Lemon PANTONE 13-0752 TPG
古铜金 Inca Gold PANTONE 17-1048 TPG	桂冠绿 Laurel Wreath PANTONE 17-6009 TPG	豆蔻绿 Cardamom Seed PANTONE 17-0529 TPG	翠雀蓝 Delphinium Blue PANTONE 16-4519 TPG	信标蓝 Beacon Blue PANTONE 19-3942 TPG	浅调紫 Lavender Fog PANTONE 13-3820 TPG	落苏紫 Eggplant PANTONE 19-2311 TPG

## 趋势色

TREND  
COLORS

趋势色也称为季节色，是品牌展现潮流敏感度与前瞻性的关键色彩，也是品牌形象的代表色，是即将被大众接纳的潜在流行色。运用趋势色可提升商品新鲜度，展现对色彩趋势的精准预判能力，常作为搭配中的点缀色，提升时尚感。本季趋势色主导前瞻视角，呈现鲜明对立与冷暖冲突，以高饱和红橙及金黄色系展现视觉张力。融合向蓝绿偏移的深邃松林色、冷晶蓝与高智感紫色调，通过前卫撞色打破常规局限，赋予产品极具爆发力的个性表达，筑起引领潮流风向的先锋视觉记忆点。

Trend  
Colors