

INDEPENDENT  
STATION BRAND

PENDLETON

品牌分析



# Pendleton

## 品牌介绍&定位

Pendleton 是北美百年经典羊毛家纺与毛毯标杆品牌，以美式复古 + 原住民图腾文化 + 高品质羊毛织造为核心基因，深耕北美家居毛毯赛道，主打户外与居家场景融合，坚守传统织造工艺与经典纹样传承，同时适配现代家居审美与实用需求。产品以羊毛毯为核心，覆盖居家盖毯、床用毯、装饰毯、披毯、宠物用品等全场景毛毯品类，凭借鲜明图腾纹样、扎实羊毛质感与复古格调，成为美式复古家居、户外生活方式、养宠家庭青睐的标志性品牌。

品牌核心理念：传承百年织造，让经典图腾融入日常温暖，以优质羊毛材质与耐用工艺，打造兼具装饰性、保暖性与收藏性的毛毯单品，覆盖人宠共用场景，传递美式西部、户外休闲与文化复古兼具的居家氛围。

### 品牌关键词：

百年经典

北美超百年历史，家纺行业标志性品牌

图腾文化

原住民经典纹样，高辨识度文化符号

羊毛质感

主打天然羊毛，保暖亲肤质感高级



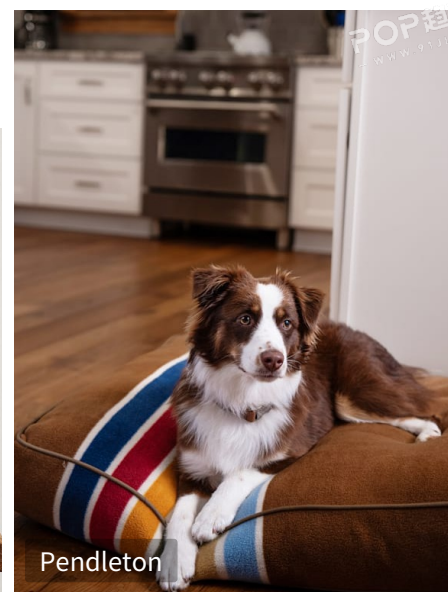
Pendleton



Pendleton



Pendleton



Pendleton

## 目标用户画像



## 品牌核心客群分析

### 核心用户

30-65岁北美中产，热爱复古、户外与品质家居，注重风格与质感的养宠家庭。

### 产品需求

以毛毯为主，兼顾保暖、装饰与耐用，偏好天然羊毛，适配居家、露营、宠物多场景。

### 决策驱动

重视品牌历史、材质与原创工艺，愿为品质化与人宠友好设计付费。

## 品牌价值主张

### 经典永不过时

百年纹样工艺，打造长期耐看的家居单品。

### 温暖触达日常

优质羊毛亲肤保暖，覆盖全场景使用。

### 文化融入生活

将图腾与西部美学转化为日常居家风格。

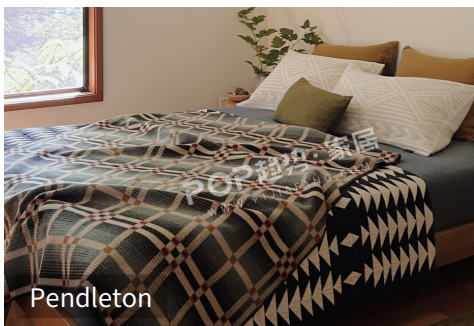
# 产品策略&价格分析

## 价格锚点策略

采用经典款稳价、基础款引流、限定款溢价、宠物款亲民的锚点逻辑，以材质与尺寸分级定价，强化高品质羊毛与经典纹样的价值感知。



Pendleton



Pendleton

- ▶入门锚点：小尺寸披毯、装饰毯、宠物垫，99-199 美元，低门槛切入；
- ▶核心类目：标准双人羊毛盖毯，249-499 美元，品牌销量核心，对标高端家纺形成品质优势；
- ▶场景优惠：毛毯 + 抱枕 / 床品 / 宠物垫组合，套餐直降 10%-20%，提升客单价与连带率；
- ▶高端限定：收藏级经典图腾毯、加大加厚羊毛毯，549 美元及以上，主打工艺与纹样稀缺性，塑造品牌高端形象。

POP HOME DESIGN TREND

## 产品策略：以“羊毛核心 + 图腾设计 + 人宠共用”为核心

聚焦毛毯核心品类，围绕保暖实用 + 空间装饰 + 户外适配 + 宠物友好四大需求，构建经典纹样款、基础素色款、季节限定款、宠物专用款并行的矩阵，坚持羊毛为主材质，保留传统织造工艺，同时优化尺寸与薄厚，适配卧室、客厅、沙发、露营、车载、宠物窝等全场景，满足人宠共用与软装搭配双重需求。

## 重点品类与场景

毛毯与床品  
Blankets & Bedding卫浴与毛巾  
Bath & Towels地毯  
Rugs家居用品  
Home Goods宠物用品  
Pets

## 重点品类

### 毛毯与床品：

覆盖全年龄段毛毯、床品及抱枕，适配卧室、客厅等核心居家场景。

### 卫浴与毛巾：

含成人及婴童毛巾、浴袍等，适配浴室、沙滩等场景。

### 地毯：

分绒面与平织两类，用于地面装饰。

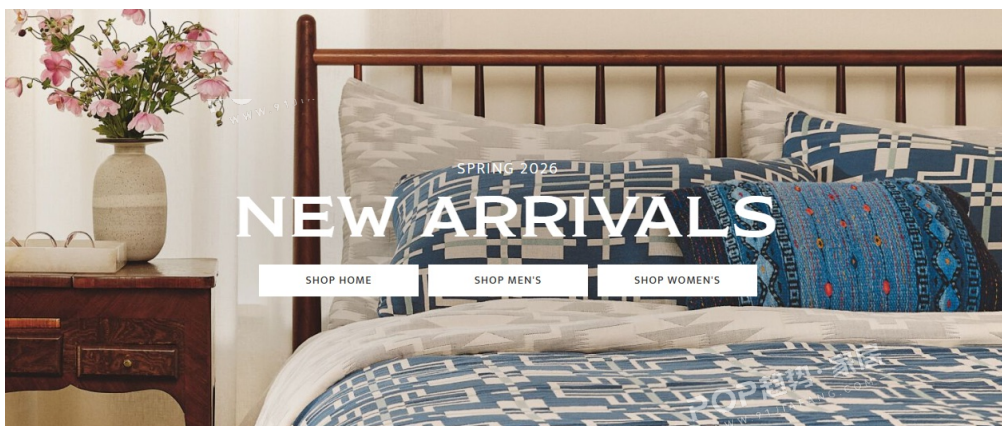
### 宠物用品：

覆盖宠物起居、出行与玩乐。

家居用品：延伸至厨房、家具灯具等全屋场景。

# 视觉与场景营销

## 视觉叙事：复古质感实景，传递美式温暖美学



整体以大地色、复古蓝、红棕为基调，实景拍摄突出羊毛质感与图腾细节，搭配原木、西部风、户外及萌宠场景，打造复古温暖的美式居家氛围，传递有温度的品牌感知。



SHOP BLANKETS & BEDDING



SHOP BATH & TOWELS



SHOP RUGS

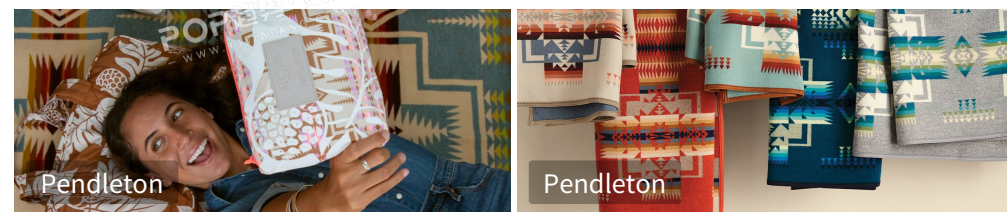
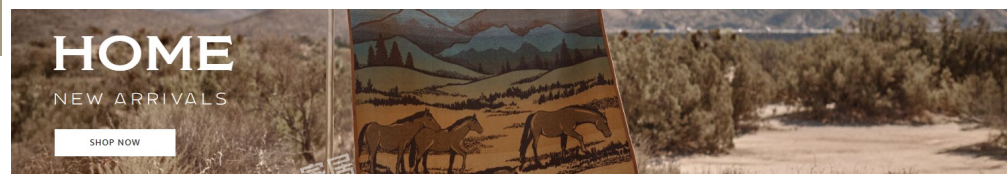
POP HOME DESIGN TREND

## 场景视觉风格

日常场景：卧室床尾、客厅沙发、壁炉边、户外营地实景展示，突出多场景适配。

促销场景：简约复古标识 + 清晰折扣，色调沉稳不浮夸，突出经典好物优惠。

季节场景：秋冬侧重温暖厚重感，搭配暖光与复古摆件；春夏侧重轻薄休闲，融入户外自然元素，强化季节适配。



Pendleton

## 产品类型分析



Pendleton



Pendleton



Pendleton

### 功能延伸品：

厨房和餐厅：包含厨房用具与餐饮相关单品，满足餐厨场景需求；

家具和灯具：覆盖家具与照明类单品，拓展全屋家居搭配场景。

### 核心家居软装类：

毛毯与床品：覆盖羊毛主毯、休闲盖毯、儿童及婴儿毯、床品套件等，主打卧室、客厅等居家核心场景。

地毯：用于地面保暖与空间风格统一，适配客厅、卧室等区域。

卫浴与毛巾：包含浴巾、沙滩巾、浴袍及婴童毛巾，适配浴室、沙滩等场景，延续品牌纹样风格。

### 宠物专用品：

宠物垫 / 宠物毯：同品牌经典图腾 / 素色设计，耐磨防抓，保暖亲肤，可机洗，适配猫狗窝、沙发、车载；

宠物床外套：可拆洗替换外套，同款纹样，保持家居风格统一；

宠物出行毯：轻便便携，户外露营、出行可用，人宠共用。

# KEY DESIGN

## 联名系列--Pendleton X JESS MUDGETT

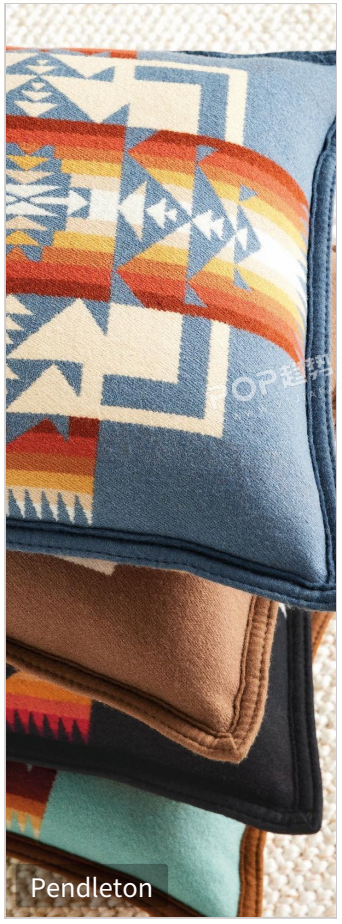
荒野诗意 | 自由驰骋 | 大胆线条



以怀俄明州萨拉托加的荒野为灵感，将燕子翱翔、野马驰骋的自然图景织入毯面，用艺术家笔触还原西部旷野的原始生命力。面料采用 82% 纯羊毛混纺 18% 棉，兼顾天然保暖与透气轻盈，既延续品牌耐用质感，又以低调优雅的视觉语言，让荒野诗意融入日常居家。

# 品牌亮点--自由民俗

浓烈撞色 | 异域氛围 | 自由不羁



以北美原住民图腾为核心，萃取民俗文化中的自由随性精神，用浓烈撞色与几何层叠纹样构建视觉张力。它延续品牌温暖羊毛质感，以利落线条与质朴细节传递民族底蕴，让美式复古与自由民俗美学共生，适配追求个性与自然感的家居场景。

# 品牌亮点--狂放牛仔

西部基因 | 粗犷质感 | 自由豪迈



萃取美国西部牛仔文化内核，以旷野骏马、牛仔剪影为核心纹样，用红棕、土黄等浓烈大地色还原拓荒时代的粗犷气质。面料延续品牌扎实羊毛质感，搭配硬朗线条与复古做旧细节，将不羁的西部精神注入家居与穿搭场景，既保留户外耐造属性，又能撑起美式硬核复古氛围，传递自由豪迈的生活态度。

# 品牌亮点--童趣柔护

萌趣图腾 | 柔护亲肤 | 色彩温和



Pendleton



Pendleton



Pendleton



Pendleton



Pendleton



Pendleton



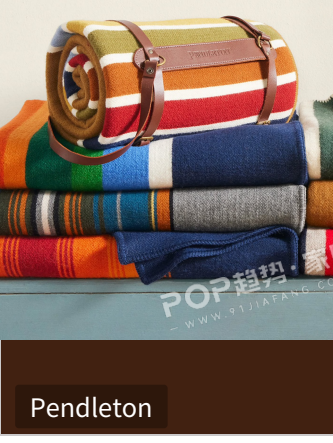
Pendleton

专为孩童场景打造，将品牌经典图腾转化为萌趣动物与自然元素，用柔和低饱和色彩消解视觉刺激。面料甄选亲肤柔软的羊毛混纺或棉质材质，兼顾保暖性与透气感，边缘采用圆角与锁边工艺，在传递美式复古童趣的同时，全方位守护宝宝娇嫩肌肤，让经典美学温柔陪伴成长。

# KEY DESIGN

## 品牌亮点--户外松弛

耐磨混纺 | 轻量化 | 度假适配



从北美山野与露营文化中汲取灵感，以轻量化设计与耐造材质，将品牌经典图腾与条纹融入户外场景。它兼顾保暖性与便携性，适配山野徒步、房车露营等多元户外生活，在保留美式复古质感的同时，传递“走进自然、自在松弛”的生活态度，让温暖质感伴随每一段户外旅程。

# KEY DESIGN

## 品牌亮点--现代素本

极简重构 | 低饱和色调 | 温感延续



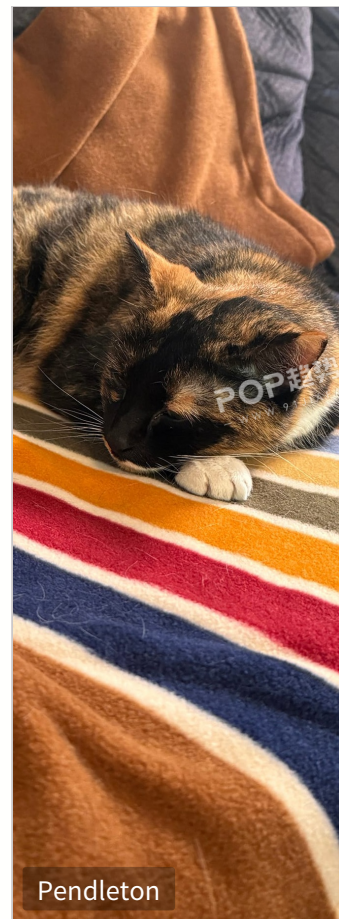
现代素本系列跳出传统图腾框架，以极简主义重构美式复古质感。它以燕麦、灰调、浅棕等低饱和大地色为基底，用纯色、格纹与细腻肌理替代繁复纹样，面料选用优质羊毛或混纺材质，在保留温暖亲肤属性的同时，更适配现代家居的干净松弛氛围，让经典基因自然融入当代简约生活场景。



# KEY DESIGN

## 品牌亮点--宠物专属

人宠同纹 | 风格统一 | 耐磨耐造



宠物专属系列延续品牌经典图腾与条纹设计，实现人宠家居风格高度统一。采用耐磨耐造的羊毛混纺或柔软亲肤面料，兼顾保暖性与易清洁性，覆盖宠物床、服饰、牵引绳等全品类，适配宠物起居、出行与玩乐场景，既满足宠物舒适需求，又完整融入美式复古家居氛围，传递“人宠共享、风格一体”的生活理念。



# KEY COLOR

## 关键色彩--深灰蓝

沉稳复古 | 深邃高级 | 温暖质朴



以低饱和的藏青基底融合灰调质感，既保留了美式西部旷野的深邃感，又适配现代家居的简约气质。它广泛应用于图腾床品、格纹毛毯与配饰中，与米白、驼色等大地色形成柔和撞色，既凸显原住民几何纹样的利落线条，又传递出温暖质朴的复古氛围，同时满足户外场景的耐脏实用性与居家场景的高级感，是平衡经典与现代的核心色彩。

## 趋势总结 TO EXPRESS

## 色彩



## 复古大地色

涵盖驼色、赭石、红棕等自然色系，营造温暖怀旧的美式复古氛围。视觉上稳重耐看，传递出质朴厚重的产品质感。

## 现代低饱和

以燕麦、奶白、浅灰等素雅色调为主，降低色彩饱和度。弱化浓烈图腾效果。

## 材料



## 优质羊毛

具备卓越保暖性与天然毛绒质感。纤维扎实耐用，触感亲肤软糯，适配全场景使用。

## 羊毛混纺

在羊毛基础上混纺优质纤维。兼顾羊毛的保暖质感与混纺的易打理特性。

## 工艺



## 双一字锁边

采用经典的双针锁缝工艺，牢固耐用且有效防止脱线。视觉上呈现规整的一字直线细节，兼具功能性与复古装饰感。

## 流苏工艺

边缘采用立体流苏装饰，增加软装的立体视觉层次。

## 图案



## 经典图腾

复刻北美原住民几何图腾，纹样规整且层次分明。作为品牌核心视觉符号，兼具文化底蕴与艺术价值。

## 西部格纹

提取西部拓荒文化中的经典条纹与格纹元素，色彩对比强烈且线条硬朗。

