

POP × DATA ANALYSIS

小红书

小红书数据



DATA
ANALYSIS

80%

40%

60%

小红书流量大盘分析

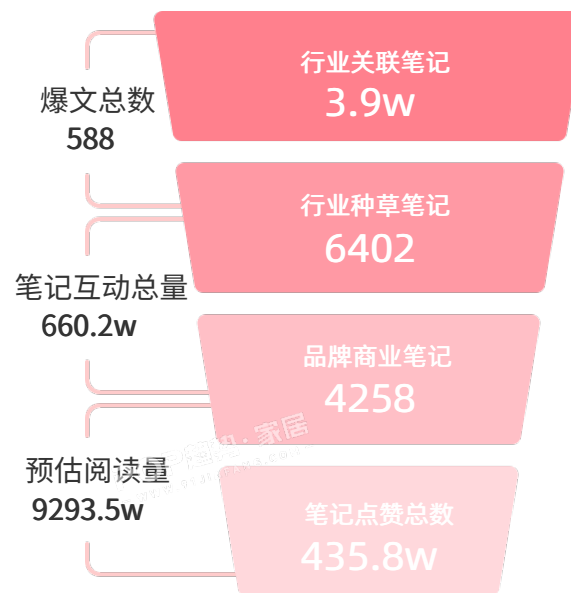
数据来源：灰豚
数据截止时间：2026.04.08

3月小红书床品赛道流量大盘整体表现活跃，行业关联笔记规模庞大，种草与商业笔记协同发力，预估总阅读量超9000万，互动总量超660万，用户参与度高。从细分类目看，枕头、被子、床品套件等核心寝具类目笔记体量、互动量领跑，床垫、休闲毯等细分品类也具备稳定流量，而床旗、床裙等小众类目流量空间有限。整体呈现出核心刚需类目流量集中、细分功能类目潜力可观的格局。建议商家聚焦枕头、被子等流量高地布局内容，强化种草笔记与商业笔记的联动，同时挖掘床垫、床品定制等细分赛道机会，优化内容质感提升爆文率，精准承接流量转化。

2026年3月床上用品子品类笔记数据分析

类目	笔记数	商业笔记数	爆文数	预估阅读量	互动量	点赞	收藏	评论
枕巾	124	9	4	589907	46538	28604	12919	5015
床笠	1199	48	7	1489847	91906	50153	21194	20559
床品定制	741	36	16	2786219	183895	130288	40962	12645
枕套	753	28	12	2448220	195575	109133	75945	10497
学生床品	279	6	6	930566	49255	39901	6308	3046
床帘	426	6	7	999238	81569	50782	26917	3870
床褥	69	9	1	157500	11598	7703	3326	569
床单	1449	22	18	2717178	178340	103956	47860	26524
床品套件	15136	550	119	18494703	1303643	778748	326199	198696
被套	501	11	3	613975	39870	25506	8884	5480
床垫/床褥/床护垫/	2924	1036	55	11276763	896742	687099	154211	55432
被子	4130	781	92	11615883	877519	535271	267563	74685
枕头	6820	1343	132	17257720	1319714	810977	349850	158887
休闲毯/毛毯/绒毯	1386	39	39	10365393	573528	471469	62700	39359
被子/蚕丝被/羽绒被	1160	128	23	2533554	194705	126123	52341	16241
床盖	1063	18	16	1725276	121581	79930	32548	9103
蚊帐	349	13	2	672686	25376	16454	5273	3649
睡袋	320	75	6	971121	70654	45051	18894	6709
床旗	6	0	0	1993	160	127	25	8

3月床上用品笔记数据分析



TOP达人

小于儿家纺

欢欢床品生活馆

田胜男的家纺工厂

小妍家品质生活

泡泡大王爱睡觉

小粉家居

戎曼家纺

消费者画像分析

数据来源：灰豚
数据选取时间：2026.03月

消费者画像概览



人群画像：

25-35岁都市女性，主要包括独居悦己者、有娃/敏宝妈妈、学生/租房党、备婚女性。



需求优先级：

舒适睡眠与体感 (40%) > 健康安全与材质 (25%) > 性价比与实用 (20%) > 颜值与氛围 (10%) > 易打理与售后 (5%)



痛点：

- 被子闷热、冻醒、不透气，换季睡眠质量差。
- 材质真假难辨，担心买到化纤假纯棉或劣质面料。

床上用品笔记评论高频词



材质面料："纯棉/全棉"、"纱布棉"、"天丝"、"莱赛尔"

风格描述："法式"、"复古碎花"、"格纹"、"INS风"

场景与季节："春夏"、"换季"、"宿舍"、"卧室"

情感与体验："治愈"、"温柔"、"幸福感"、"整夜好眠"

人群标签："独居"、"宝妈/宝宝"、"学生/宿舍"、"租房党"

功能诉求："好睡/助眠"、"吸汗/控油"、"防螨/抗敏"

价格敏感度分布

设计风格偏好：

清新田园风（碎花/紫格子/绿色系）

法式浪漫风（法式/蕾丝/温柔）

卡通IP风（Kitty/美乐蒂/草莓）

<100元

100-300元

300-800元

极致平价区

性价比主力区

品质升级区

3月小红书床品核心消费群体以25-35岁都市女性为主，她们更看重床品的舒适体感与健康材质，同时兼顾颜值氛围与性价比，核心痛点集中在换季睡眠不适、面料真伪难辨两大问题，风格上偏好清新田园、法式浪漫等治愈系设计，价格以100-300元性价比区间为消费主力。建议商家主打亲肤透气材质并强化品质背书，围绕换季焕新、独居等场景打造风格化内容，聚焦主力定价区间，同时覆盖多元需求，精准匹配消费者对好眠与氛围感的双重追求。

商品销量榜

榜单呈现爆款领跑、多元细分的显著特征，头部品类具备强引流属性。榜首凭借差异化设计与舒适体验实现高销量突围，奠定榜单基础盘；后续位次中，童趣印花、软糯肌理、简约素色等风格款依次分布，覆盖不同审美偏好的受众群体。榜单反映出当下消费者对亲肤触感、颜值氛围感的高度关注，同时兼具实用性观赏性的床品更易获得市场认可，推动整体销量结构向品质化、风格化方向聚合。

小红书

03.01

TOP8

床上用品

03.31

TOP1



预估销量：8w+

枕梦蝶生的店 (参考价格：¥99-229)

TOP2



预估销量：7000+

金艳家纺的店 (参考价格：¥128-188)

TOP3



预估销量：6000+

艾薇斯枕芯的店 (参考价格：)

TOP4



预估销量：6000+

OTC HOME的店 (参考价格：¥69-229)

TOP5



预估销量：4000+

豹可爱家居的店 (参考价格：¥25.8-229)

TOP6



预估销量：4000+

睡货床品软装馆的店 (参考价格：¥70-148)

TOP7



预估销量：3000+

甜梦小筑的店 (参考价格：)

TOP8



预估销量：2000+

小春日禾家居的店 (参考价格：¥48-158)

商品销量榜：按商品预估销量排序

笔记商品榜

3月小红书床品笔记商品榜呈现鲜明的消费趋势与风格偏好，整体以实用百搭、场景适配为核心逻辑。榜单头部以简约松弛、清新治愈的日常款为主流，棉麻肌理、轻量夏凉被等适配换季需求的单品热度领跑，契合年轻群体对舒适感与氛围感的双重追求；同时婚庆仪式感、轻奢质感款精准切入细分场景，凭借工艺与设计感占据榜单高位。风格上，极简松弛、实用主义成为主流，多元场景化需求推动品类结构持续丰富，反映出消费者对居家美学与生活品质的升级追求。

小红书

床上用品

03.01

TOP8

03.31



笔记商品榜：统计带有商品链接的笔记，按互动总量排序

热门话题榜单

数据来源：灰豚
数据截止时间：2026.04.08



按互动量筛选床上用品相关笔记

POP HOME DESIGN TREND

01

#浪漫

热度630.4w 浏览量62.3亿



02

#韩系

热度269.0w 浏览量60.0亿



03

#早春

热度177.6w 浏览量2.6亿



04

#波点

热度43.8w 浏览量4.5亿



05

#蕾丝

热度31.4w 浏览量9.3亿



POP趋势·家居

01

#浪漫

热度630.4w 浏览量62.3亿



关键词：**温婉治愈** **浪漫肌理** **优雅精致**

该系列主打柔润浪漫氛围，以樱花粉、柔雾紫、香槟金等柔暖色系为基底，融合立体玫瑰刺绣、灵动枝蔓提花与精致木耳边等工艺细节。面料选用亲肤高支材质，触感软糯顺滑，将浪漫情愫融入寝具肌理。设计摒弃浓艳堆砌，以清雅花卉、温婉线条营造静谧甜美的睡眠空间，尽显优雅精致的浪漫质感，为卧室打造充满温柔张力的沉浸式氛围。



Dohia 多喜爱

按互动量筛选床上用品相关笔记



MIDO HOUSE 铭都



EASEVER 绎生活



MINE 寐



Happyhome 幸福良品

01

#浪漫

热度630.4w 浏览量62.3亿



图案推荐:



02

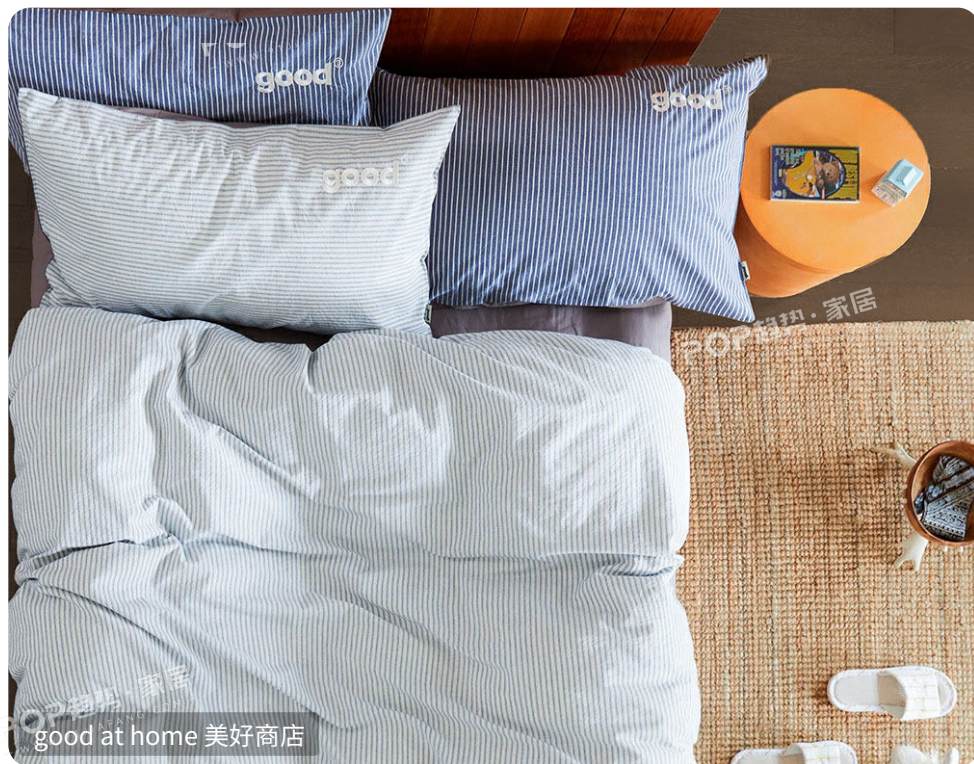
#韩系

热度269.0w 浏览量60.0亿



关键词: 韩系松弛 简约治愈 条纹雅趣

本系列以韩系松弛美学为核心，选取浅蓝、奶白、柔粉等低饱和马卡龙色系，融合细条纹、格纹、蝴蝶结等经典韩系元素，搭配水洗棉、空气感面料打造软乎乎的亲肤质感。设计上以简约线条、清新撞色、小巧刺绣为细节，弱化繁复装饰，强调松弛治愈的居家氛围，为卧室注入慵懒随性的韩系氛围感，满足年轻群体对舒适感与颜值的双重追求。



good at home 美好商店

按互动量筛选床上用品相关笔记



collect+ 艺术收藏夹



NELA HOME 向内穿行



Lovo 乐蜗



BY THE EAR 在耳边

02

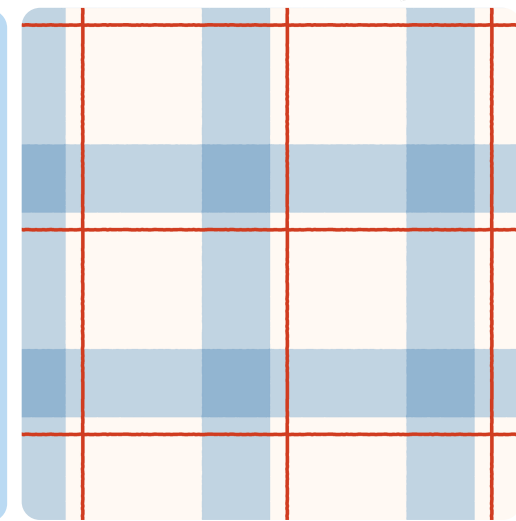
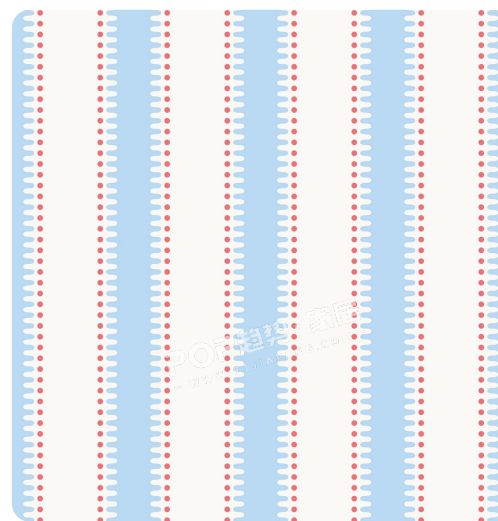
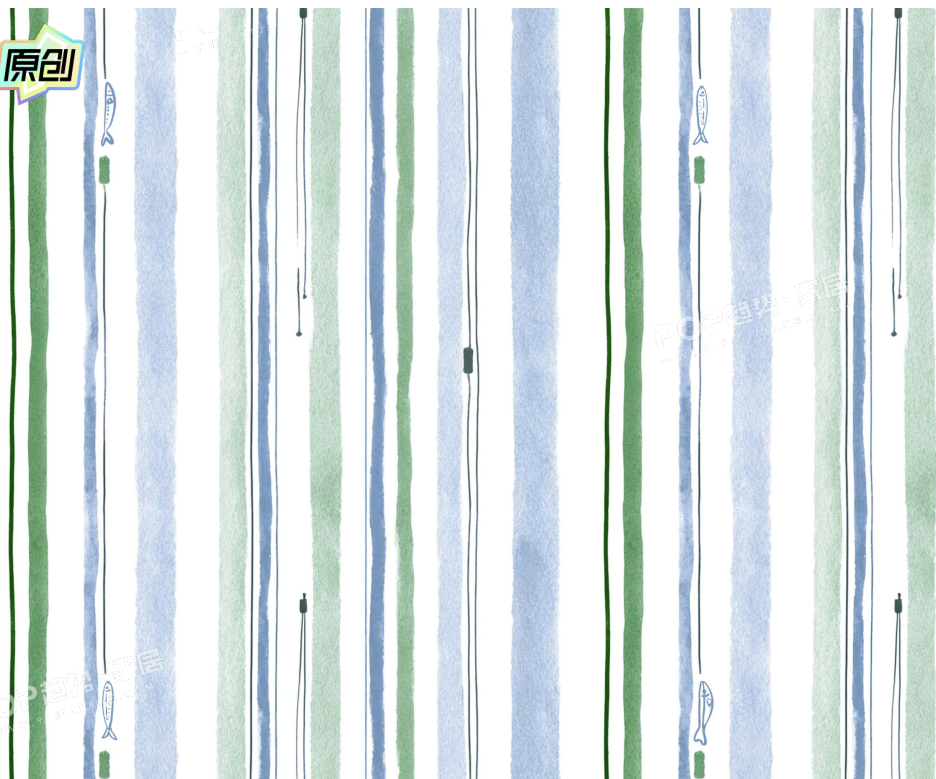
#韩系

热度269.0w 浏览量60.0亿



图案推荐:

原创



07

#早春

热度177.6w 浏览量2.6亿



关键词：清新雅致 自然松弛 花漾治愈

以春日自然为灵感，萃取浅绿、奶白、柔粉等清透底色，融合写意花卉、草木枝蔓等自然纹样，搭配水洗棉、双层纱等亲肤透气面料，打造充满生机感的床品。设计上兼顾清新雅致与松弛氛围，以低饱和撞色、细腻提花、灵动印花为细节，为卧室注入春日治愈感，唤醒轻盈舒适的睡眠体验，契合当代人对自然疗愈居家氛围的追求。



Refresh 芮夫棉麻



Dohia 多喜爱



MIDO HOUSE 铭都



SHARELI 她的卧室

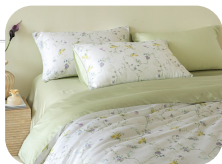


Violet 紫罗兰

07

#早春

热度177.6w 浏览量2.6亿



图案推荐:



04

#波点

热度43.8w 浏览量4.5亿



关键词：波点趣致 复古松弛 灵动雅趣

以经典波点为设计核心，以奶白、米杏为基底，搭配大小错落的黑/棕调波点，融合包边、趣味刺绣等细节，打造兼具复古氛围与松弛感的床品。波点元素以灵动排布贯穿全系列，适配简约、韩系、复古等多元家居风格，搭配亲肤棉感面料，既保留了复古美学的经典韵味，又注入现代居家的松弛感，为卧室营造出鲜活治愈、简约不单调的睡眠氛围，适配年轻群体的个性化审美需求。



NELA HOME 向内穿行



MIDO HOUSE 铭都



SHARELI 她的卧室



NELA HOME 向内穿行



小红书号：XxxiaoZou

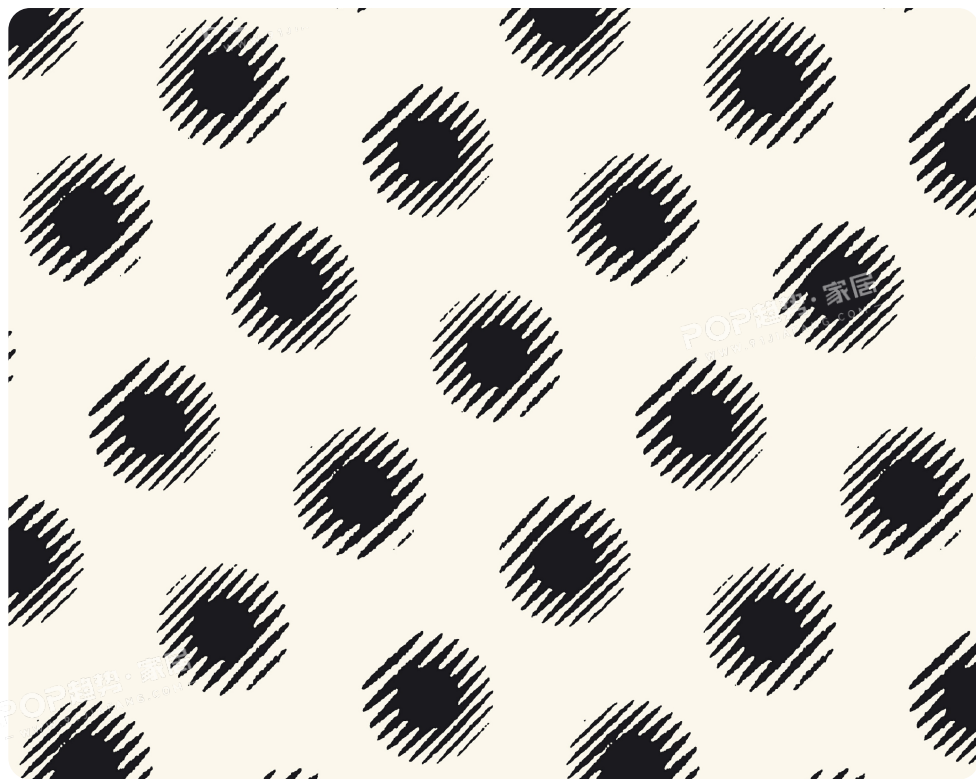
N4

#波点

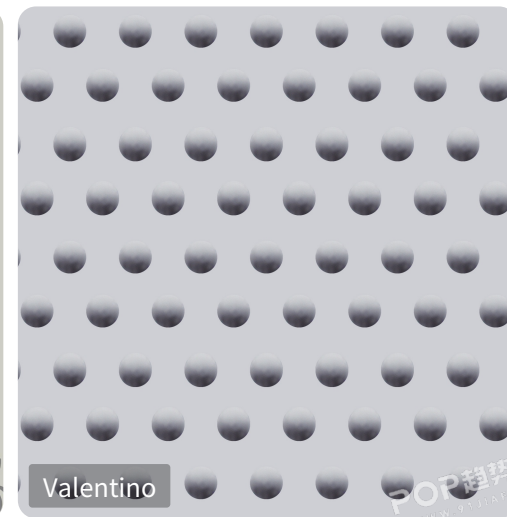
热度43.8w 浏览量4.5亿



图案推荐:

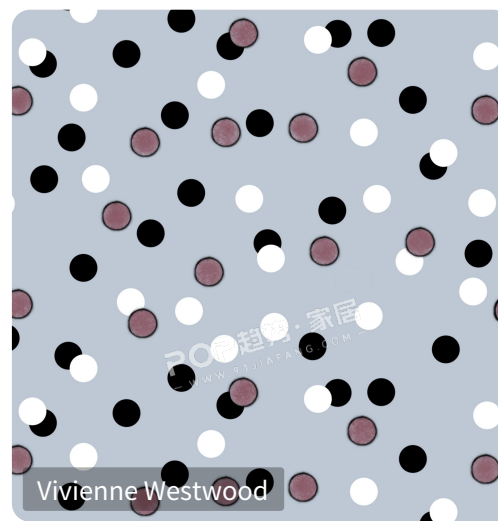


原创

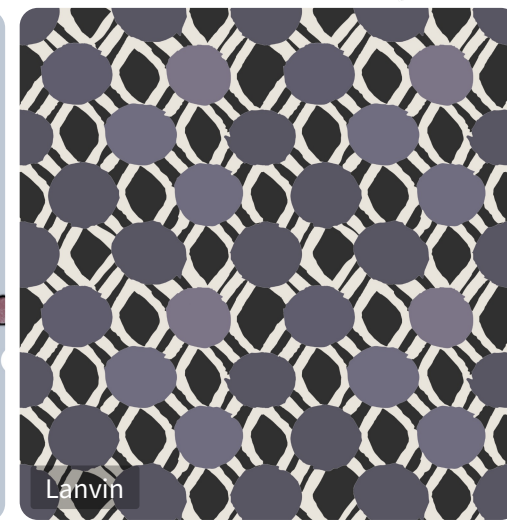


Valentino

POP趋势



Vivienne Westwood



Lanvin

15

#蕾丝

热度31.4w 浏览量9.3亿



关键词: 柔雾浪漫 优雅奢感 精致蕾丝

以蕾丝为核心设计语言，融合柔雾粉、奶白、香槟等低饱和柔色，搭配天丝、真丝等细腻亲肤面料，打造出兼具浪漫氛围与高级质感的床品。蕾丝以精致花边、立体绣纹等形式点缀于床品边缘，既保留了法式优雅的柔媚感，又通过简约线条适配现代家居，营造出温柔治愈、轻奢雅致的睡眠空间，满足消费者对精致生活与氛围感的双重追求。



按互动量筛选床上用品相关笔记

POP HOME DESIGN TREND



小红书号: 94318254574



GUCADI 古卡迪



Shuiyang 水漾



梦多多床品DreamHome

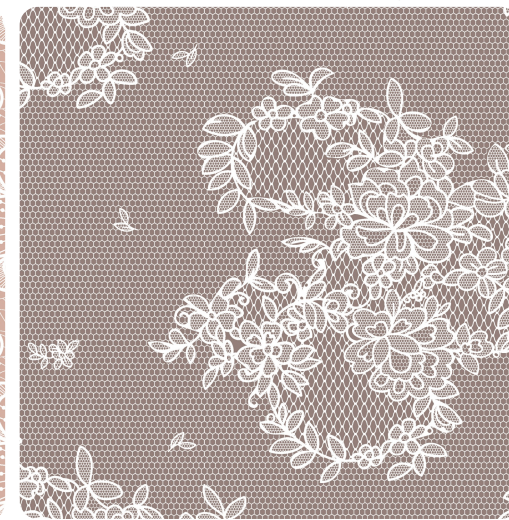
15

#蕾丝

热度31.4w 浏览量9.3亿



图案推荐:



更多内容推荐



小红书数据 | 12月小红书床上用品数据分析 [🔗](#)



小红书数据 | 12月小红书床上用品数据分析 [🔗](#)

POP趋势·家居
— 设计灵感 | 数据驱动 | 趋势引领 —

POP趋势·家居

