

# INSIGHT INDUSTRY

## 科技时尚行业洞察

2027春夏

行业  
洞察

# Overview

## 概述

2027春夏 (SS27) 见证了科技时尚从“视觉炫技”向“深层内省”的结构性跨越。本报告旨在深度解析全球前沿科技如何与时尚审美融合，探索生物基炼金、隐形机能共生、虚实主权映射等核心命题。在政策合规与Gen Alpha数字资产需求双重驱动下，科技时尚已成为品牌应对供应链风险与环境压力的核心基础设施。



### 消费痛点:

对品牌可持续叙事的信任赤字，功能性忽视与全天候监测带来的生物数据隐私安全也引发了广泛警惕。

### 工艺趋势:

“机能消失化”与“生态炼金”特征。微生物染色及菌丝体皮革减少污染，3D打印向零废弃按需制造进化。

### 产品定位:

定位于“认知共生”与“奢华平权”。产品是集健康监测、生理安抚与数字社交于一体的长期资产。





ALIVEFORM

POP趋势  
- WWW.91JIAFA.COM

# CONTENTS 目录

01

宏观概况

02

时尚表现解析

03

趋势预判

04

总结展望

POP趋势·家居

宏观概况

时尚新解析

风格预判

趋势展望



## 01

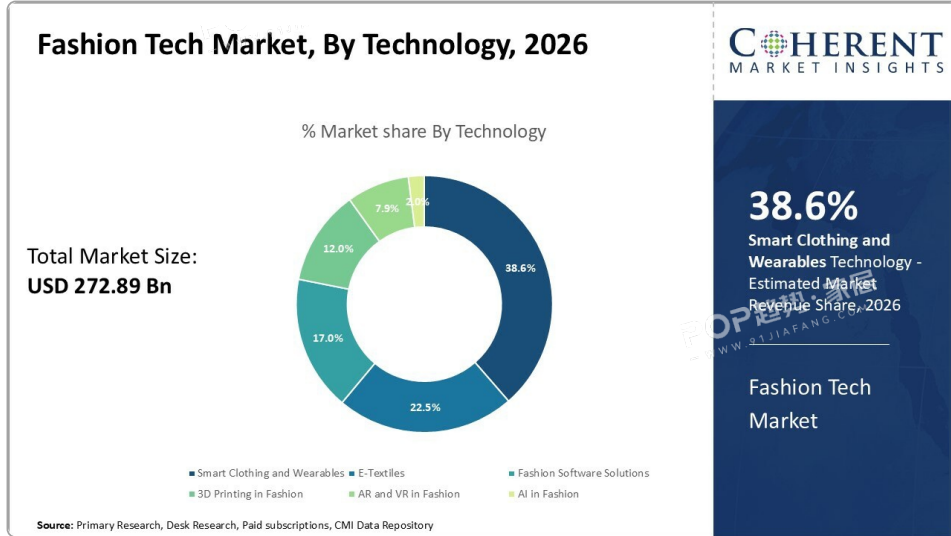
## 宏观概况

全球科技时尚行业正处于从数字化转型向生物智能融合与人工智能（AI）全链路渗透的深水区。随着多项循环经济法案落地，供应链透明度与数据资产化成为核心竞争力。市场细分日益专业化，从生物实验室生长的原生材料到工业5.0驱动的智能工厂，技术正实现全链路渗透。社会文化层面，长期主义消费观与数字原住民的崛起，推动行业向高价值、低排放的结构化转型。

# 行业洞察--全球科技时尚行业

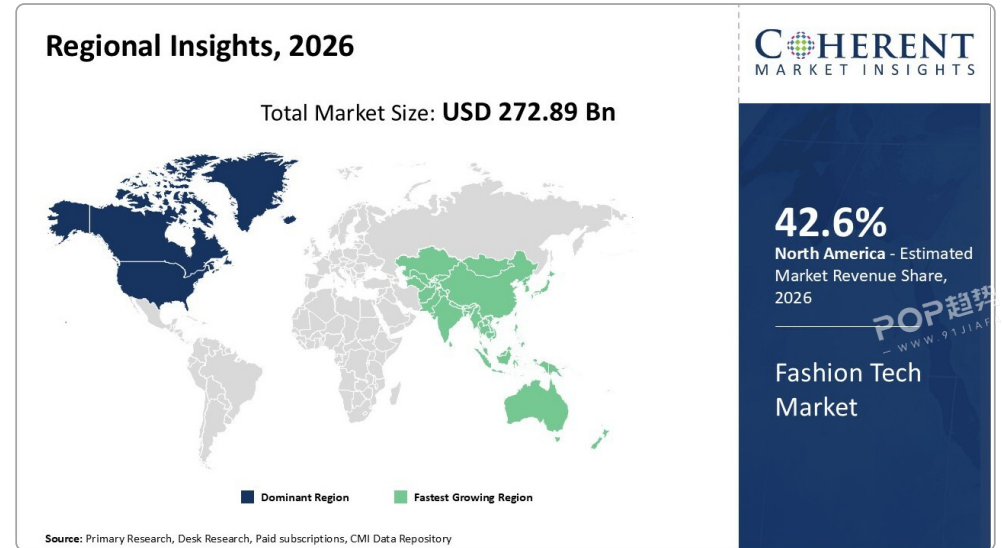
## INDUSTRY INSIGHTS

### 市场概况：智能服装和可穿戴设备主导市场



时尚行业中人工智能、增强现实（AR）和区块链的日益普及，以及对个性化和可持续时尚需求的增长，预计将在未来几年推动时尚科技市场的发展。此外，电商平台的扩展、社交电商以及网红驱动的营销进一步推动了时尚技术的采用。元宇宙时尚和数字服装的兴起预计将开启新的收入来源，尤其是在技术精通的Z世代和千禧一代消费者中。

### 区域洞察：北美和亚太时尚科技市场



北美预计将主导市场，2026年占有42.6%的份额，这归因于全球领先的科技公司和初创企业的强大存在。亚太地区占有21.3%的份额，预计将展现最快的增长，并正逐渐成为全球创新中心。中国、印度和日本等国正利用低成本制造能力，快速扩展智能时尚应用。越来越多的消费者通过智能手机采用数字和混合零售模式。对新兴技术的开放态度、中产阶级对互联体验日益增长的需求以及庞大的可定位市场，使亚太地区成为一个有吸引力的投资目的地。

数据来源：<https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/fashion-tech-market#/>

# INDUSTRY INSIGHTS

## 细分市场

### 智能纺织品市场：可穿戴技术的普及推动市场

#### Smart Textiles Market Report 2026

The Business  
Research Company



CAGR 2026 - 2030  
**27.6%**

**\$7.46  
billion**

**\$9.61  
billion**

**\$25.5  
billion**

Market Size (in USD Billion)

2025

2026

2027

2028

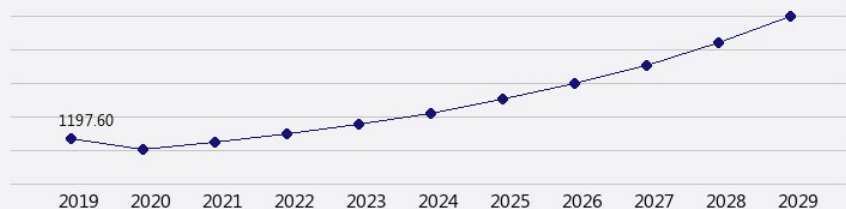
2029

2030

近年来，智能纺织品市场规模呈指数级增长。其年复合增长率（CAGR）将从2025年的74.6亿美元增长到2026年的96.1亿美元。历史时期的增长可归因于可穿戴技术的普及、功能性服装需求的增长等。预计未来几年智能纺织品市场规模将呈指数级增长。到2030年，其年复合增长率（CAGR）将增长至255亿美元。

### 3D打印鞋类市场：不断增加的新产品推动市场

#### 3D-Printed Footwear Market Size 2025-2029 (US\$ Million)



**18.7%**  
2025 Year-over-Year



**ACCELERATING**  
Growth Momentum



**18.9%**  
CAGR 2024-2029



**US\$ 2611.6 Mn**  
Incremental Growth  
between 2024-2029

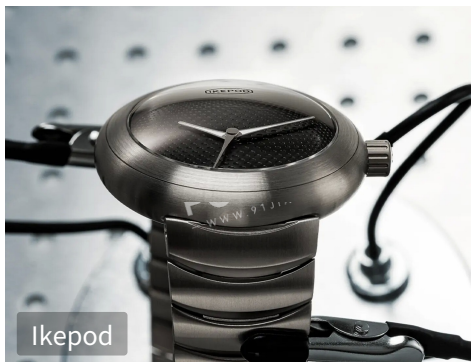
source: www.technavio.com

3D打印鞋类市场规模预计将增长26.1亿美元，2024年至2029年复合年增长率为18.9%。新产品发布数量的增加将推动3D打印鞋类市场的发展。按需定制设计的能力使公司能够面向细分市场，并在竞争中脱颖而出。此外，3D打印对环境的影响，尤其是能源消耗和材料浪费，令部分消费者和利益相关者关注。

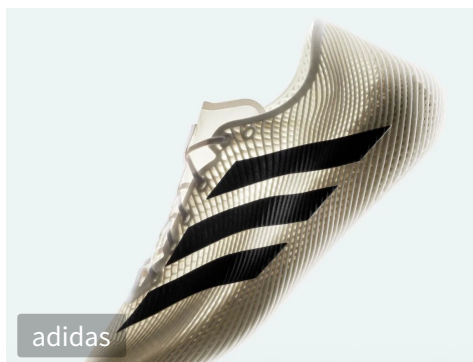
数据来源：<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/smart-textiles-global-market-report/>

<https://www.technavio.com/report/3d-printed-footwear-market-industry-analysis/>

## 社会文化及生活方式驱动



Ikepod



adidas



ANTAZERO x KRIS x MULKOL

## 最新政策机遇

## · 欧盟数字产品护照 (EU DPP)

欧盟数字产品护照 (DPP) 预计从2027年起对纺织品等重点品类实施强制要求, 产品需通过二维码公开原材料、生产与回收信息。

## · 全球具身智能创新大会

本次大会将于4月28日在美国硅谷拉开帷幕, 届时将汇聚全球顶尖的科技力量。

## · 香港时装节

香港时装节正通过AR虚拟试衣、4D扫描、AI生成设计及3D打印等前沿技术, 重新定义时尚体验。

## 市场动态

## · GUCCI X Google智能眼镜

谷歌正与GUCCI合作, 打造一款足够时尚的人工智能智能眼镜, GUCCI母公司开云集团计划于2027年推出这款眼镜。

## · adidas全新CLIMACOOL 风巢

阿迪达斯全新CLIMACOOL风巢基于3D打印晶格结构与人体工学设计, 晶格受空气流动启发, 在运动时持续交换空气。

## · 京东2026年线下门店设AI专区

京东近期对AI黑科技功能进行全面升级, 计划在数百家线下门店设立AI智能专区, 为AI设备及智能眼镜提供专业展示与体验空间。

## 效率革命

## · AI生成设计 workflow

Style3D等平台通过“草图转3D”技术, 使物理采样迭代次数减少85%, 产品上市周期从数月缩短至三周。

## · 机器人自动化成衣组装

2026年机器人时尚感应器市场预计将达1.9亿美元, ABB等巨头正通过高精度视觉系统实现柔性面料的自动抓取与缝纫。

## · 智能库存预警与动态定价

Zara等巨头利用AI算法对预售数据进行实时建模, 实现库存天数 (DOH) 的极度压缩, 应对全球关税波动带来的利润压力。

## 可持续消费

## · 生物原生性偏好

Gen Z对菌丝体皮革和海藻纤维的接受度极高, 将其视为比传统奢侈皮革更高级的身份标识。

## · 长期主义

天猫数据显示, 2000元以上的高品质羽绒服预算扩张至35%, 2025年经典款箱包成交增长120%。

## · #NoBuyYear 与修复文化流行

TikTok等社交媒体上的#NoBuyYear挑战推动了织物修复和交换的流行, 消费者更看重品牌提供的保修与循环服务。

# 消费环境分析MER

## 国外亚马逊搜索量&机会指数：



## 国内电商热门话题：数字生活方式

### 小红书相关热门话题浏览量：

#ai	#智能家居	#3D打印	#智能穿戴	#数字游民#
142.8亿+	36.1亿+	19.0亿+	5.2亿+	3.3亿+
#我和AI有话说	#科技与时尚的完美结合	#机器人运动会	#能工智人	
2.4亿+	3799.1w+	2967.4w+	178.0w+	

## 消费者行为痛点：功能性忽视/尺码焦虑/审美同质化



## 痛点应对措施：

发展AI辅助的自适应时尚。利用算法优化磁性扣、单手拉链和双手柄穿鞋技术。通过数字化定制和功能性科技面料，品牌能够提供兼具尊严与先锋感的产品。

高级算法现在能够交叉对比顾客在数千个品牌中的购买历史，以近乎完美的准确率预测他们的尺码。视觉证明（虚拟试衣）与数据证明（尺码预测）的结合，是降低退货率的黄金标准。品牌正在融合这两种技术，在消费者点击“加入购物车”之前赋予他们绝对的信心。当尺码的不确定性被消除后，高意向顾客的平均订单价值会增加10-30%。

数据来源：亚马逊数据统计、小红书相关话题声量（截止2026.4.30）

宏观概况

时尚拆解

风格判断

总结展望



## 02

## 时尚表现解析

SS27的时尚表现力在虚实之间达到了前所未有的平衡。通过“生态炼金”，生物基材料实现了奢侈品的触觉升维；“隐形数字解剖”将机能感深埋纤维，让科技服务于无感监测。同时，“虚实主权”确立了服饰的数字身份；“算法架构”则利用增材制造打破剪裁限制，创造出仿生有机的力学美学。这些方向共同定义了横跨箱包、服装、CMF等品类的先锋面貌。



## 一、生物基融合

### 科技表现：

生物基设计从“实验性质”进化为“感官主权”。通过实验室手段将酿酒残渣、实验室培养菌丝体或新型“植物基仿毛皮”转化为具备高定质感的奢侈面料，其温润触感与光泽度已可媲美顶级天然材质。

### 适应品类：

首饰：植物基生物亮片配饰、微藻共生呼吸坠饰、光合作用美学

箱包：菌丝体皮革、有机不规则纹理、木质触感

服装：实验室生长纤维、自然安抚触感、无缝生物模塑、生态色泽

家居：抗菌生物基装饰壁布、生态除味织物、木纤维复合环保家具

CMF：生物压纹工艺、自然渐变、环保涂层

### 消费人群：

深度环保主义者

绿色消费群体

功能需求人群

## 生物基融合--新兴案例 EXPRESSION

## 植物基仿毛皮



Stella McCartney



Stella McCartney

## 仿羽毛 | 植物基 | 轻盈质感

Stella McCartney 2026 夏季系列首次推出 FEVERS——全球首款植物基、零残忍的羽毛替代品。这种人造羽毛由植物草叶制成，经天然染色和手工刺绣工艺打造出与真羽毛几可乱真的轻盈效果，在礼服上优雅而富有生命力的呈现。这项创新不仅挑战了传统时尚对动物羽毛的依赖，也延续了她在苹果皮革与再生尼龙等可持续材料在服饰艺术上的探索。

## 再生竹纤维



DOT Design Co Ltd



DOT Design Co Ltd

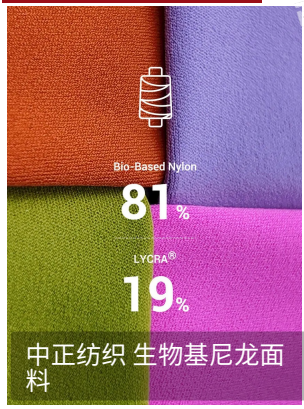
## 竹纤维 | 耐热 | 温润触感

DOT Design Co Ltd 是台湾一家专注循环材料设计的绿色品牌，核心是以100%纯天然竹纤维取代塑料，打造兼具实用与环保的家居制品及配件。其竹纤维咖啡杯融入回收咖啡渣，温润触感搭配穿孔挂绳设计，素雅便携；菱格盘则通过凹凸纹路强化结构，光影灵动，展示可持续生活之美。这些产品耐热、安全且设计简约，是生物基融合技术在日用品与儿童产品领域的生动实践。

# 生物基融合--全行业应用参考 PRESSION



## #功能性面料



MORRIS&Co莫里斯 益生菌纤柔被



JuicyFlex生物基材料儿童鞋



## #循环设计

Kastamonu Entegre Global 100% 回收木材循环设计

Studio Kloak 洋葱皮照明材料



Ultrafabrics



SynMetabio) × 安踏 菌丝皮革  
SynMetabio) × 安踏 菌丝体蘑菇皮革



DeRUCCI

## 科技时尚表现--智能共生 XPRESSION



## 二、智能共生

## 时尚表现：

科技时尚正从视觉外露转向“机能消失化”，形成深度的认知智能共生。核心在于“机能消失化”，让传感器在触觉上彻底无感，外观呈现极简的基础款风格。利用AI在背景式运行中提供生理情绪关怀，将服饰转变为实时的个性化生命辅助终

## 适应品类：

首饰：健康监测戒指、震动导航提醒手环

箱包：感应肩部压力的自调节背带、压力监测医疗护理包

服装：心率监测智能面料、柔性隐形传感器、自适应温控织

家居：睡眠监测床品、温控自调节床垫、抗菌防护表面

汽车：驾驶体征监测座椅、智能变色内饰、机能融合设计

## 消费人群：

健康焦虑群体

精英运动员

银发族消费者

# 智能共生--新兴案例 EXPRESSION

## AI智能穿戴



Looki



Looki

可穿戴设备 | 轻量挂坠 | 情绪关怀

Looki是一家成立于2024年的海外新锐AI原生硬件品牌。其核心产品Looki L1被定义为全球首款多模态AI可穿戴设备，是一款仅约32克的轻量化挂坠，可无感佩戴于胸前。它通过摄像头和麦克风全天候感知、理解用户生活场景。L1不仅能以“故事模式”自动捕捉并生成每日Vlog或趣味漫画，还能基于用户习惯提供主动式提醒与情绪关怀。

## AI智能终端机器人



YANG DESIGN



YANG DESIGN

智能机器人 | 安全守护 | 情感陪伴

这款AI智能终端机器人“可悠CareU”由工业设计顾问公司YANG DESIGN设计。两侧精灵般的耳朵与下摆环绕的部分设计了互动光效，主动捕捉外界变化，如天气、声音、光线、车辆状态，以及驾乘者情感波动，通过光效交互与面部细腻表情给予拟人化反馈。主动感知并实时推送安全守护信息，贴心记录家人偏好与生活习惯，让温暖关怀始终随行。

# 智能共生--全行业应用参考 PRESSION

## #智能调节



Kiprun内置传感器智能跑鞋

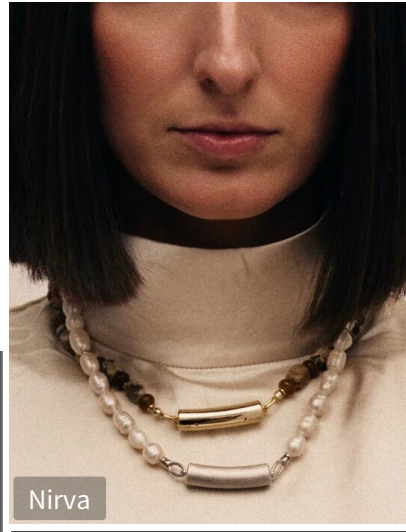


情绪吊坠



华为AI智能眼镜

莫田智能床  
POP HOME DESIGN TREND



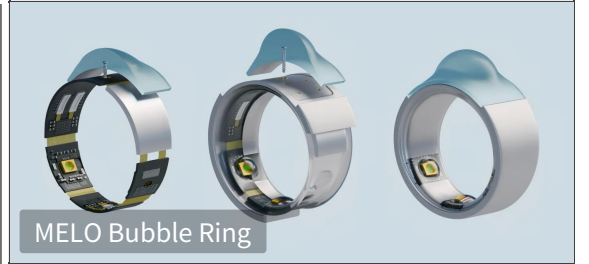
Nirva

## #深度生活监测



RingConn Gen2 Air

华为星钻手镯表



MELO Bubble Ring

## #电子宠物



Fuzozo AI电子宠物

POP趋势·家居

## 科技时尚表现--虚实映射 XPRESSION



## 三、虚实映射

## 时尚表现：

所有物理单品均被赋予“数字主权”，实现了从实物成衣到数字资产的完整映射。消费者在购买实物时，会自动解锁其在虚拟空间的数字孪生皮肤。这种同步性极大地扩展了时尚的表达半径，将其从单纯的物理穿着转变为一种跨平台的“社交资产”。

## 适应品类：

首饰：NFT锚定限量版首饰、AR实时试戴珠宝

箱包：区块链溯源身份手袋、限量版加密标识

服装：扫码展示AR特效的联名卫衣、虚拟试穿同步、高饱和电感色彩

家居：数字化定制循环家具、虚拟样板间预览

汽车：虚实映射驾驶化身、虚拟交互仪表盘、科幻辐射感

## 消费人群：

元宇宙重度用户

数字资产收藏家

首代数字原住民

# 虚实映射--新兴案例 EXPRESSION

## 沉浸式数字体验



### 交互体验 | 动态场景 | 工艺故事

意大利奢侈珠宝品牌宝格丽于2026年4月推出了“Bvlgari Eclettica”沉浸式数字体验项目。该体验将品牌的高珠系列印刷版编辑书转化为了一次交互式的在线旅程，通过生成式AI技术重建了如梦似幻的宏大景观，让访客佩戴高级珠宝的CGI画面展示，搭配对珠宝制作的深入工艺故事与AI生成的动态场景，构建跨页与屏幕的无缝衔接。

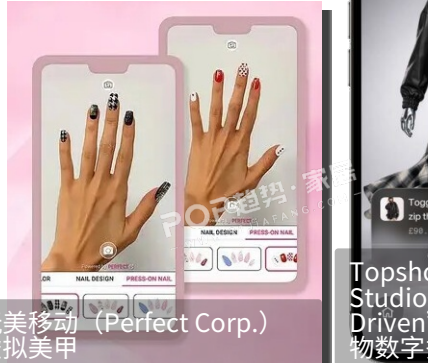
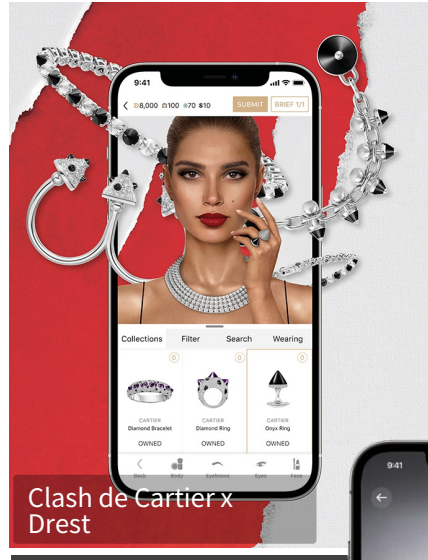
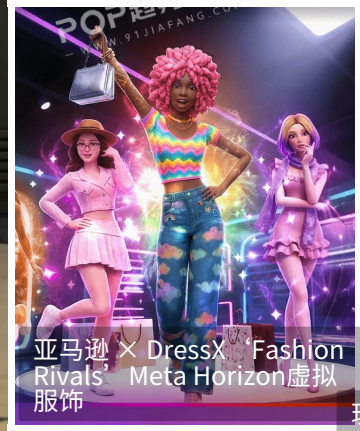
## AR辅助设计



### 辅助设计 | 全景布局 | 效率提升

美国家居建材零售商劳氏（Lowe's）于2026年1月推出了AI/AR厨房设计工具“Mylow”。用户只需用手机扫描自家厨房，系统即能即时渲染出精准的3D布局，用户可以直接在预览的3D空间里更换台面饰面、橱柜材质和颜色，享受即时DIY设计效果。据称，该工具可以有效减少40%的购物时间，购买率可能是原来的2倍。

# 虚实映射--全行业应用参考 PRESSION



## 科技时尚表现--算法重构



## 四、算法重构

## 皮革表现：

3D打印正式从“概念实验”跃迁为时尚产业的“增材制造架构”支柱。这种趋势彻底重塑了库存逻辑，实现了零废弃的按需生产。3D打印正向首饰、家居及高性能护具领域渗透，，重构了时尚耐用消费品的审美边界。

## 适应品类：

首饰：数学分形构造、3D打印金属流体形态、精密几何中空结构

箱包：仿生脉络硬壳、参数化镂空结构、零边角料浪费、未来主义雕塑感

服装：复杂晶格饰件、个性化定制外骨骼、几何层次感

家居：流体力学花瓶、木纤维复合坐具、定制化人体工程支撑、参数化纹理

汽车：3D打印轻量化内饰件、多孔透气座椅系统、极致机能感

## 消费人群：

设计先锋

极致功能追求者

尺码特殊群体

# 算法重构--新兴案例 EXPRESSION

## 一体成型晶格结构



阿迪达斯CLIMACOOL LACED



阿迪达斯CLIMACOOL LACE

## 3D打印鞋 | 一体成型 | 透气降温

4月10日，adidas在上海浦东美术馆呈现“CLIMACOOL未来美术馆”。CLIMACOOL是adidas针对围绕“透气”与“降温”所建立的一套科技平台。这次发布中最值得被讨论的，是一双名为CLIMACOOL LACED鸟巢的3D打印鞋。从设计的视角看，它不仅仅通过技术创新的方式来解决“透气”“降温”的问题。更重要的是，它让我们看到了设计方法论的转向，重新思考技术与设计、形式与功能之间的关系。

POP HOME DESIGN TREND

## 3D打印柔性面料



KIMI HUANG



KIMI HUANG

## 3D打印面料 | 高级定制 | 色彩渐变

KIMI HUANG（魁米高定）由设计师黄郁惠于2013年创立。品牌以未来感的高定时装为特色，融合传统高级定制工艺、折纸艺术与3D打印技术，不断探寻科技与时尚的边界。“会变色的礼服”是国内首件采用高精度全彩3D打印面料的高定作品，通过参数化算法精准生成大小、形状和色彩渐变，再由3D打印实现，让面料的每个面都呈现出自然的色彩变化。

# 算法重构--全行业应用参考 PRESSION



#透气网状



拓竹× SCRY FORMISM



#未来感

IRIS VAN HERPEN



Dirk van der Kooij

POP趋势  
WWW.91JIAFA.COM



#光感

Sara Ortuzar

绗缝3D打印莫比斯环椅



TRASHAUS

Iris van Herpen 2025 F/W Haute Couture

Luisa Olivera

POP趋势·家居

宏观概况

时尚拆解

趋势预判

总结展望



03

## 趋势预判·总结展望

2027春夏是科技时尚从独立细分走向基础设施化的关键拐点。未来的胜者将是能将“深层透明度”与“生理情绪关怀”转化为核心价值的品牌。尽管面临隐私安全与复杂材料回收的挑战，但随着Gen Alpha成为主力，行业正不可逆转地向生物原生、静默机能与虚实主权融合的文明格局演进，开启人机平衡的新纪元。

## 趋势预判 TID FORECASTING

## 生物原生性



Ultrafabrics

将标志着时尚向再生自然界的主权跨越。材料如菌丝体和微藻不仅是环保符号，更通过实验室精密控制转化为具备高定质感的“感官炼金术”产物。这种趋势强调“生理安抚”，利用生物活性纤维满足消费者在数字过载时代对真实触感和情绪定心的渴求。

## 智能共生



Nirva

核心在于“认知智能共生”，柔性传感器与导电聚合物如第二层皮肤般隐形织入纤维，实现心率、步态等体征的无感监测。这种“平静科技”不再争夺用户注意力，而是通过背景式运行提供生理情绪关怀，将服装转变为实时的个性化生命辅助终端。

## 数字主权



SUSAN FANG SS26

数字化身主权将成为行业基础设施，结合“算法生成的架构”，3D打印从原型制作跃升为零废弃的按需生产支柱，彻底消除库存风险。时尚将作为跨平台的数字资产，满足Gen Alpha对虚实无缝切换的社交与认同需求。

# 总结展望 MARY AND OUTLOOK



SEU×RMIT全球首座砂型+机器人塑料打印装置

## 趋势要点

**生物原生叙事：**菌丝体、微藻等材料通过实验室精密控制转化为具备高定质感的面料。这种趋势强调“生理安抚”，利用生物活性纤维满足数字过载时代对真实触感与情绪定心的渴求，将环保属性升华为极致的感官呵护。

**平静科技共生：**这种“平静科技”不再争夺用户注意力，而是通过背景式运行提供全天候的体征监测与情绪关怀，将服

## 主要挑战

**工业化规模成本：**尽管实验室阶段的生物基材料与3D打印技术令人惊艳，但实现全球化、高效率的规模化生产仍面临巨大的基础设施投入与技术溢价，可能导致市场话语权向头部资本过度集中。

**设计的情感稀释与非人性化风险：**品牌需要在机器效率与人类工匠精神之间寻找动态平衡点。

## 总结

2027春夏新兴科技时尚正经历从“技术驱动”向“价值驱动”的跃迁。科技不再是孤立的标签，而是品牌应对环境合规、生产效率与消费者主权的唯一路径。通过将硬核科技与传统匠心深度融合，时尚正在回归其保护、表达与增强人体的原始属性。随着全球法律框架的成熟与数字原住民的入场，这一转变正重塑未来百年的全球服饰文明格局，开启一个人机共生、自然平衡的新纪元。

