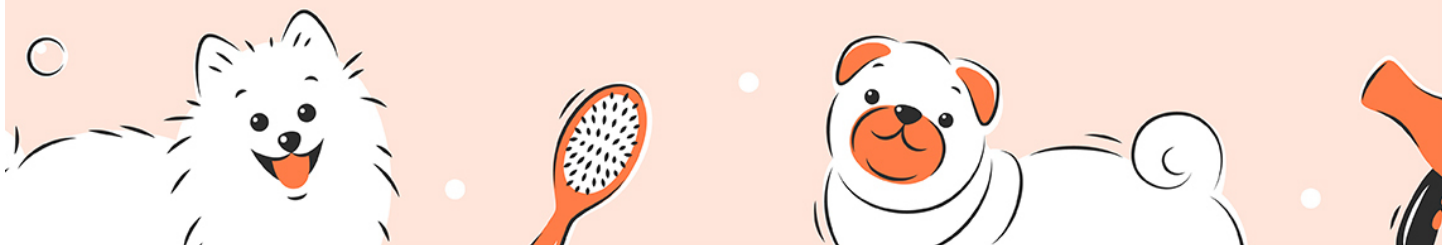


PET GROOMING

(图案趋势)

【TREND】



Pattern Trend

拟人化陪伴

2027春夏



灵感 ATTERN PLANNING

当下宠物经济持续升温，“拟人化陪伴”成为核心趋势，“毛孩子们的秘密茶话会”正是这一趋势的具象表达。灵感源于宠物穿搭、围坐互动等拟人化日常场景，将宠物从“陪伴者”转化为“生活伙伴”。

在家纺领域，这一趋势已深度渗透：头部家纺品牌推出茶话会主题床品，把猫咪围坐品茶、小狗戴帽闲聊的插画印在四件套上；可互动的宠物造型靠垫、带萌宠服饰图案的地毯也成为爆款，满足铲屎官把“毛孩子陪伴感”延伸到居家场景的需求。品牌还联动萌宠IP推出联名套件，线下打造“宠物友好卧室”快闪场景，线上发起“我家毛孩的家纺 style”UGC活动，带动治愈系消费情绪。这一趋势让宠物图案成为情感共鸣的符号，既契合当代人对温暖陪伴的需求，也为家纺品类提供了兼具话题性与治愈感的设计方向。

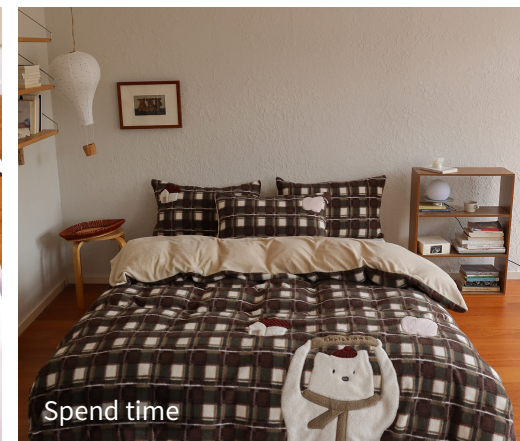
关键词

- #萌宠节日趴 Cute Pet Festival Party
- #软萌安隅 Soft and cute Anyu
- #暖宠絮语 Warm Pet Whispers
- #萌线留痕 Moe line traces
- #甜宠手札 Sweet Romance Notebook
- #宠趣 VLOG PetFun VLOG



品牌故事-Spend time PLANNING

Spend time 以“陪伴”为核心品牌理念，精准锚定宠物经济下“拟人化陪伴”的消费趋势，将宠物元素作为情感纽带融入家纺设计。品牌主打轻甜治愈的视觉风格，通过细腻刺绣、柔和马卡龙色调，把猫咪品茶、狗狗玩耍等萌趣场景印刻在床品、毛毯上，让“毛孩子陪伴感”延伸至居家软装。既保留日系侘寂风的简约质感，又以宠物元素强化“温暖陪伴”的情感内核，满足当代年轻人对治愈系家居的需求。将功能性家纺与情感消费深度绑定，让产品成为承载陪伴记忆的载体，更在宠物经济赛道中构建独特的品牌辨识度。



品牌案例 TERN PLANNING



SHARELI床品以“毛孩相伴”为核心设计灵感，将狗狗玩耍的治愈场景印于床面，搭配暖棕棋盘格枕套形成视觉层次。亲肤面料与柔和色调适配卧室松弛感氛围，把宠物陪伴的日常搬进居家场景，既满足铲屎官对“毛孩子陪伴感”的延伸需求，又以轻甜治愈的视觉语言，为卧室注入



水星家纺此款儿童床品以“萌宠探险”为核心设计方向，将拟人化小浣熊的探险场景铺满床面，搭配浅绿、浅蓝的柔和撞色，适配儿童房明快氛围。亲肤透气的面料保障睡眠舒适感，萌宠图案既满足孩子对童话世界的向往，又以陪伴感十足的视觉语言，打造充满安全感的睡眠场景。



MORGAN & FINCH床品以“猫咪日常”为设计核心，浅蓝底色铺满慵懒舒展的猫咪图案，搭配条纹枕套形成视觉层次。北欧风的柔和色调适配松弛居家氛围，把猫咪相伴的治愈日常转化为视觉语言，既满足铲屎官对陪伴

品牌案例 TERN PLANNING



Adairs

Adairs此款床品以“腊肠犬都市漫游”为设计灵感，将狗狗骑车、逛市集等拟人化场景，蓝白条纹枕套与浅暖底色呼应，营造轻法式松弛氛围。它打破传统萌宠图案的治愈感定式，以鲜活的都市互动感赋予陪伴新表达，为卧室注入兼具烟火气与童趣的鲜活质感。



MORGAN & FINCH

MORGAN & FINCH此款床品以「萌宠夏日派对」为设计核心，将柯基、金毛等犬种嬉戏的鲜活画面散点式错落排布于浅色面料上，高饱和爪印元素点缀其间，营造明快度假感。它跳出温情陪伴的传统叙事，以多巴胺活力感重构萌宠家居表达，为卧室注入鲜活松弛的夏日氛围。

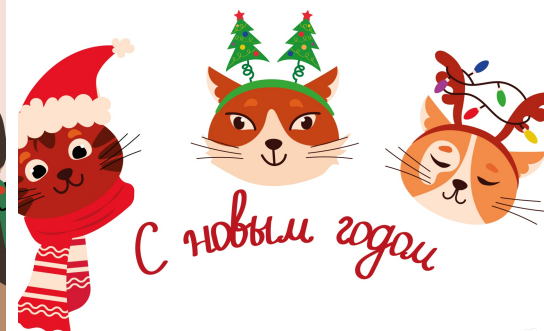


ZARA HOME kids

ZARA HOME kids这款儿童床品以“腊肠犬滑旱冰”为核心视觉，柔粉基底上戴着蝴蝶结的腊肠犬踩着旱冰鞋俏皮滑行，搭配“ROLL AND SHINE”童趣标语，星点点缀其间。以低饱和柔色调与鲜活动态感，打造充满童真

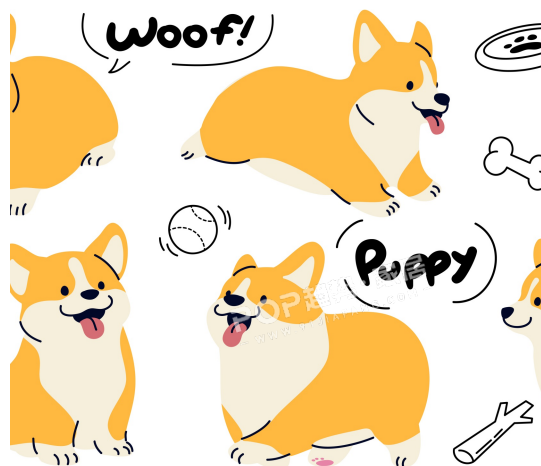
萌宠节日趴 ERN

以“情绪陪伴”为核心，聚焦猫狗的拟人化情绪表达，覆盖夏日、圣诞、情人节等场景节点。软萌圆润的线条搭配明快马卡龙色系，将宠物的慵懒、俏皮具象为鲜活画面，既可单独成趣也可组合延展，适配家纺、文创等场景，让萌宠陪伴感渗透日常。



软萌安隅 TERN

统一以软萌猫狗为视觉主体，用简约流畅的线条、明快马卡龙色调勾勒宠物打滚、酣睡的松弛日常，搭配“WOOF”“Boo~”等拟声词与细碎装饰强化互动感。从“情绪搭子”视角切入，让每幅画面都成为治愈情绪的具象载体，适配软装与文创，把毛孩陪伴变成可触摸的日常松弛感。



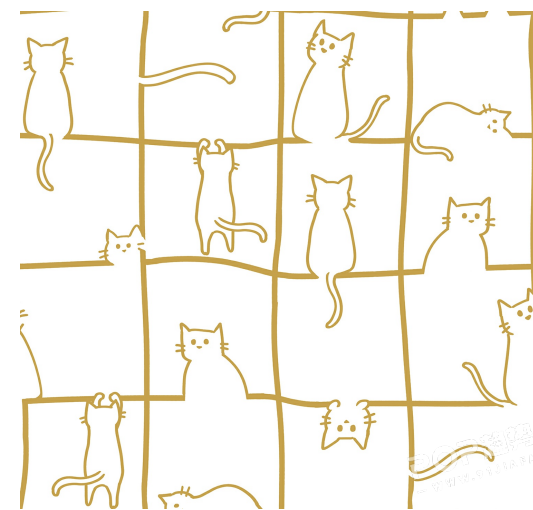
暖宠絮语 TERN

以猫狗为视觉主体，用带绒感的手绘笔触统一呈现暖棕、柔粉的低饱和度色调，围绕“养宠日常仪式”展开，从猫咪的微表情变化到狗狗的洗护场景，爪印、梳子等元素散落其间，像把铲屎官与毛孩的温柔互动，印成可触摸的日常碎片，适配文创与洗护周边。



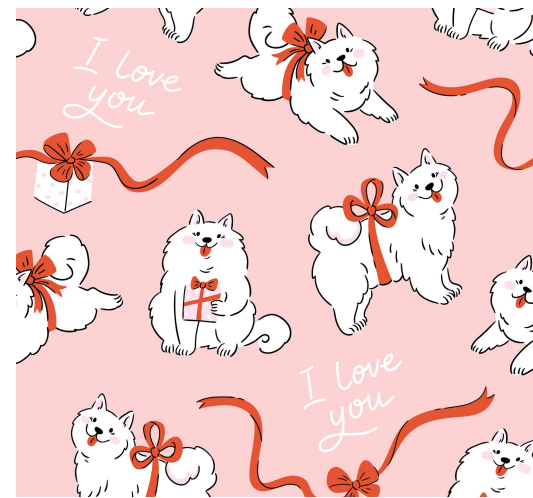
萌线留痕

这组插画以单线条勾勒猫狗轮廓，用低饱和的蓝、金、棕等单色铺陈，简约几何感的线条带着呼吸感，留白里藏着松弛的现代调性。爪印、爱心等细碎元素藏在留白里，像随手记下的养宠日常。把毛孩的灵动姿态转化为流动的视觉符号，适配家居软装与文创包装，让陪伴感在极简线条里轻盈流淌。



甜宠手札

该系列萌宠设计，以软萌猫咪的轮廓被揉进粉米交织的底色里，花草、丝带、蝴蝶等浪漫元素散落其间，像从春日手账里撕下的拼贴页。细碎的笔触带着绒感，把毛孩的甜憨与自然的柔意缠在一起，适配文创包装与家居软装，让陪伴感带着清甜的春日气息。



宠趣 VLOG E R N

柔软的涂鸦笔触裹着明快柔和的色彩，把狗狗躺平放空、旅行撒欢、玩闹撒娇的瞬间，定格成插画集里的单页小篇章。每一页都是一枚情绪疗愈贴：松弛感缓解焦虑，多巴胺色彩点亮心情，适配手账拼贴与软装装饰，让毛孩的陪伴变成随时可翻阅的治愈能量。

JUST CHILLIN



关联内容推荐 **INTERN PLANNING**

趋势企划



2026春夏婴幼儿家纺图案趋势--智能伴宠 (矢量) [↗](#)

2024春夏家纺图案企划--宠物情人 (矢量) [↗](#)

市场分析



一周品牌花型快讯 (矢量) [↗](#)

小红书热门品牌快讯 [↗](#)

图案花型



图案花型 [↗](#)

原创画稿 [↗](#)

核心品牌



ZOEO [↗](#)

SHARELI 她的卧室 [↗](#)

