



主题趋势 THEME TREND

2026秋冬

植物疗愈

PLANT THERAPY

THEME TREND

灵感 Inspiration

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

睡眠问题正因经济压力、人口增长、食品安全与环境污染等因素，逐渐成为全球性挑战，带动睡眠产业迅速兴起。中国睡眠市场持续扩大，据《2025年中国睡眠健康调查报告》显示，我国18岁及以上人群睡眠困扰率达48.5%。2023年中国睡眠市场规模已超4950亿元，预计2027年将突破6500亿元，年增速高达17.8%，远超全球睡眠科技市场4000亿美元的总规模。在《健康中国2030》政策将睡眠监测纳入健康指标的推动下，罗莱、慕思等头部家纺品牌纷纷布局，标志着“第三人生”睡眠产业革命正全面展开。

植物被认为有着特定的能量和振动，可以对身体的能量场产生影响。通过植物视觉养护，植物成分提取等科技助力，从视觉、嗅觉、触觉等感官刺激，从而疏解内心深处的压力，感受生命的力量，改善睡眠健康。

关键字

#憩于艺境Sanctuary of Art#山林谧境Serenity of the Woods

#领悟自然Awakening to Nature#天然养睡Natural Sleep Wellness

#轻盈绮梦Ethereal Dream#植物纤维Vegetable Fiber



色彩灵感-大地本源

Cedar Snow Seclusion

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

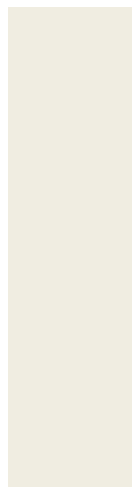
主题色彩源自自然，每种色调蕴含独特故事与情绪，共同营造宁静温暖的大地氛围。

米白取自晨光与麦芯，比纯白更显温润，传递纯净柔和之感。墨绿灵感来自森林与深潭，沉稳而富有生机，蕴藏宁静与复苏之力。茶色温暖包容，散发质朴安稳气息。砂岩色带有灰粉调，质感沉静坚韧，记录风与时间的痕迹。亚麻色轻盈透气，充满自然呼吸感，为空间注入手作温度与度假般的舒适。

这些色彩不仅是视觉语言，更是自然与心灵的和声，适用于追求内在平和与现代自然主义的生活空间。



PANTONE 11-0606 TPG 米白色



PANTONE 19-5411 TPG 深墨绿



PANTONE 16-0213 TPG 茶色



PANTONE 16-1328 TPG 砂岩



PANTONE 12-1008 TPG 亚麻色



憩于艺境

Sanctuary of Art

当代都市生活节奏加快，家已成为人们避世疗愈的“精神港湾”。消费者尤其是新生代和中产，不再满足于家居的基础功能，更追求能提供情绪价值与便利性的解决方案。“憩于艺境”系列回应这一需求，致力于将家居空间转化为艺术化的自然避世所，强调以柔和沉浸的氛围替代视觉冲击，让用户在日常中不经意地获得艺术熏陶与心灵宁静。该系列从视觉与触觉双重维度出发，通过自然柔和的设计实现视觉减压，以人性化设计简化生活流程，并注重质感与美学，为消费者打造可沉浸、可休憩的轻松体验。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



山林谧境

Serenity of the Woods

"山林谧境"系列深度融合自然与科技，通过视觉、触觉、嗅觉的多感官协同，为都市人打造极致宁静、助益深度修复的睡眠圣殿。以写意笔触表现茶叶、松针、竹林等山林植物，通过营造自然避世氛围、整合多感官疗愈功能、应用实证有效的助眠科技，致力于为用户提供从身体到心灵的全面放松。设计元素使用写意山林图案引导消费者情绪平和。面料工艺使用天然肌理面料与毛边细节提供舒适、安抚的触感。嗅觉上使用微胶囊散发的淡淡茶氨酸清香帮助消费者直接舒缓焦虑，安神助眠。



茶氨酸

Theanine

茶氨酸，是茶叶特有的氨基酸，约占茶叶氨基酸总量50%~60%

NC(CCC(=O)O)C(=O)O

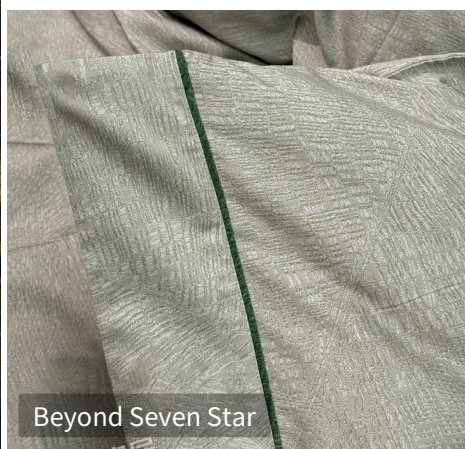
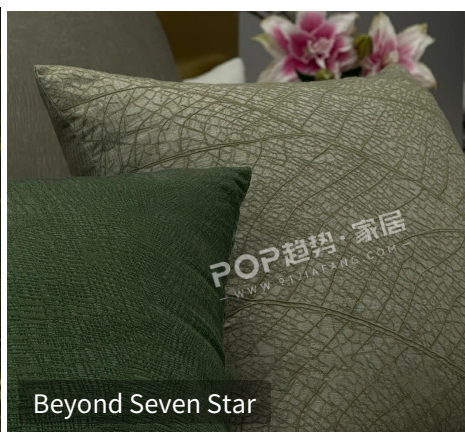
POP FASHION & HOME DESIGN T



灵悟自然

Awakening to Nature

"灵悟自然"系列聚焦微观自然细节，通过放大化设计和沉浸式触感工艺，以写意笔触表现蕨类、松针、苔藓、竹林等山林植物，强调形态与意境引导消费者重新感知自然之美，在家中获得可触可感的启迪体验。随着城市生活与自然日渐疏离，人们愈发渴望深度连接自然，不再满足于"观看"，而是追求"置身其中"甚至"亲身感受"。本系列致力于提供超越图案的深层自然连接，唤醒细腻感官，助人抽离日常、收获正念时刻，并营造全方位沉浸式的自然氛围空间，邀请用户以手触摸、用眼细究、用心感悟微观自然的奥妙。



天然养睡

Natural Sleep Wellness

“天然养睡”系列深度融合东方草本与现代科技，将家纺升级为“可穿戴的养生产品”。通过草本视觉图案与自然芬芳，打造由内而外、身心共养的健康睡眠空间。系列精选安神助眠草本，兼顾美学与功效，实现“颜值”与“疗效”的统一。本系列致力于提供主动健康改善、多感官疗愈体验，并坚持成分天然透明、值得信赖，将卧室变为一个真正的身心修复舱。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

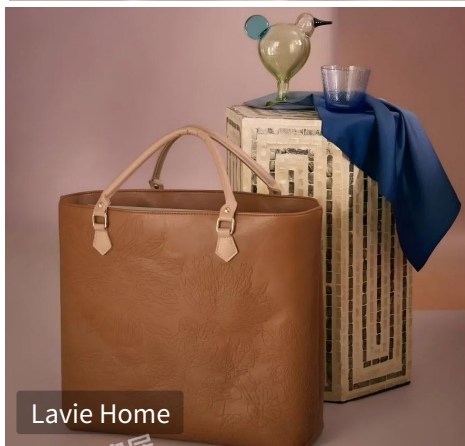


轻盈绮梦

Ethereal Dream

在物质丰盈的时代，真正的奢华源于质的极致与心灵的慰藉。高端消费者追求“无负担的奢华”——视觉的通透、触觉的无感与心理的彻底放松，渴望家成为隔绝纷扰、安放身心的“精神疗愈所”。“轻盈绮梦”系列回应这一需求，以破晓微光、露珠将滴为灵感，通过极致材质与工艺，打造近乎“无形”的织物体验，让产品成为光与空气的媒介。系列秉承减法美学，致力于营造云端般的轻盈梦境，重塑舒适与优雅的睡眠体验。

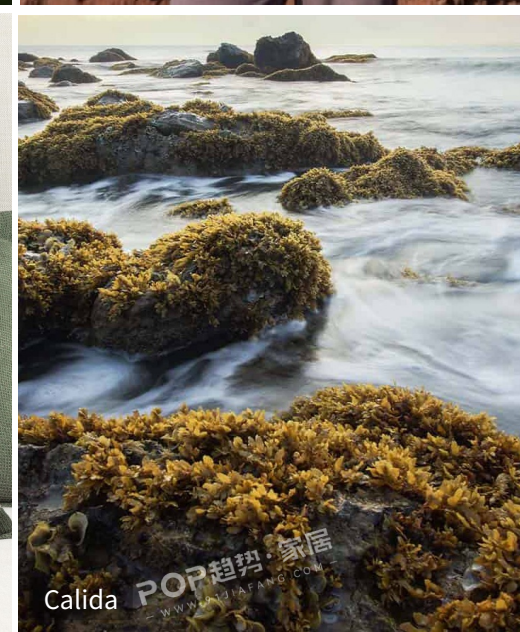
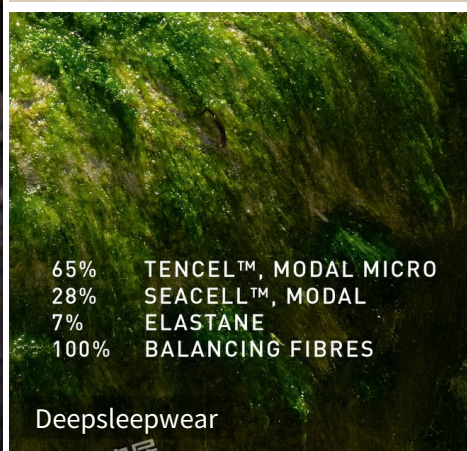
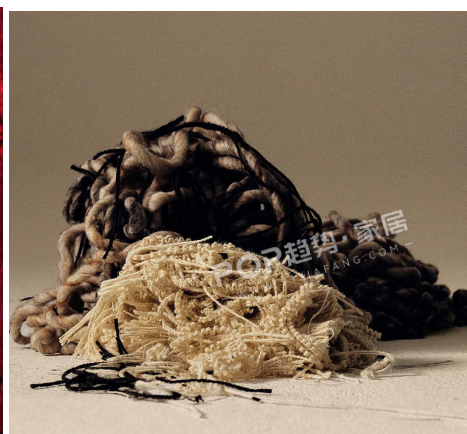
POP FASHION & HOME DESIGN TREND



植物纤维

Vegetable Fiber

"植系生活"以天然植物纤维为核心，结合创新混纺工艺，充分发挥材质天然优势，为注重可持续与本质舒适的消费者打造会呼吸、环境友好的健康家居生态。随着环保意识提升，"绿色消费"已成为一种责任。后疫情时代，人们愈发追求健康、舒适与返璞归真的生活体验。该趋势强调产品全周期环保、材质的天然健康属性，并通过科技提升性能，兼顾质朴真实的感官体验。"植系生活"不仅回应现代消费需求，更成为一种价值主张和生活方式的表达。



趋势总结

Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

色彩 Color



以大地色系为基底，融合墨绿、雾灰、苔藓绿、砂岩色和燕麦色。整体色彩饱和度低，明度柔和，营造出一种被自然包裹的安全感与沉静感。以植物本身的天然色盘。薰衣草紫、洋甘菊白与黄、艾草绿、缬草根系的赭石色，搭配亚麻原色、宣纸米白等中性底色。整体色彩宁静、温和、富有天然质感

材料 Material



天然纤维：亚麻 以天然的透气性与独特的肌理，传递出慵懒中不失优雅的自然格调 长绒棉 使用高支面料诠释出细腻亲肤的高品质体验 有机棉 具有有机认证 适用于环保宣传
混纺材质：竹棉混纺 苧麻纤维 海藻纤维等植物纤维，即发挥植物本身优质特点，又环保健康

工艺细节 Finishing



创新工艺：聚焦消费者使用痛点，发起的工艺更新，如“U被套”，重力眼罩等
助剂工艺：在睡眠过程中，随着体温加热、翻身摩擦，微胶囊持续缓慢破裂，天然草本芳香因子被释放至空气中。通过鼻腔吸入，直接作用于大脑边缘系统
提花工艺：多种提花技法的组合，丰富面料的质感与触感。

图案 Pattern



花卉元素：选用绣球、郁金香等形态柔和、色彩清雅的花卉
植物元素：以写意笔触表现蕨类、松针、苔藓、竹林等山林植物，强调形态与意境，弱化具象花朵。
微观世界：聚焦叶脉、年轮等微观细节，艺术化放大处理，为核心图案。
图谱手绘：采用科学图鉴或古典本草手绘风格，精准呈现缬草、薰衣草等助眠草本，突出药用细节。

