



一周

品牌花型

(快讯) fast

- West Elm
- Simta
- Samuel & Sons
- Marimekko
- Lucas du Tertre

BRAND

品牌推荐

West Elm



West Elm以"自然栖居"为核心，将简约设计与天然材质融合，打造都市人的治愈系生活空间。系列主打柔和色调，如浅蓝、米白与灰绿，搭配布艺与木质结合的家具，床品采用黄蓝花卉与几何条纹交织的图案，既保留自然野趣又具现代感。整体系列，传递"慢生活"理念，强调材质本真与色彩疗愈，让家成为回归自然的诗意角落。

花型推荐



01

关键词：自然呼吸、柔和治愈



矢量图 (AI)



高清图



高清图



大牌花型 (PSD)

Marimekko

BRAND

品牌推荐



Marimekko以"无尽花园派对"为主题，将阳光、自然与度假美学融入家居设计。最新创作的繁茂植物图案贯穿系列，抽象花卉与几何线条交织，橙绿黄等高饱和配色形成强烈视觉张力。餐具与织物通过图案呼应与色彩碰撞，构建出户外野餐般的餐桌场景。系列通过大胆的色彩游戏与自然意象，邀请人们在家中开启一场阳光充沛的花园庆典。

花型推荐



02

关键词：繁花几何、阳光度假



矢量图 (AI)



矢量图 (AI)



矢量图 (EPS)



大牌花型 (PSD)

BRAND

品牌推荐

Simta



Simta以"自然密码"为核心，将植物语言转化为抽象几何符号，构建独特的视觉叙事。整体设计通过数码印花技术，将蕨类叶脉、藤蔓曲线与几何元素叠加，形成半写实半抽象的复合图案。色彩以墨绿、陶土红与米白为主调，既保留古典油画般的厚重感，又融入自然色系的清新感。整体系列都以细腻工艺传递"慢织生活"的治愈理念。

花型推荐



03

关键词：古典植纹、枝叶缠绕



矢量图 (AI)



矢量图 (PSD)



矢量图 (AI)



原创

POP原创 (PSD)

Lucas du Tertre

BRAND

品牌推荐



Lucas du Tertre



Lucas du Tertre



Lucas du Tertre



Lucas du Tertre



Lucas du Tertre

Lucas du Tertre以"绽放的调色盘"为主题，聚焦图案创新与色彩碰撞。整体设计在织物上构建馥郁的花卉图案--碎花与抽象花簇层层叠压，形成鲜彩叠韵的视觉效果。系列中，大花图案采用红蓝黄与白色背景的强烈对比，辅以蓝白格纹的几何切割，形成自然与现代的图案对话

花型推荐



04

关键词：鲜彩花韵、热烈浪漫



大牌花型 (EPS)



矢量图 (EPS)



大牌花型 (PSD)



矢量图 (EPS)

Samuel & Sons

BRAND

品牌推荐



Samuel & Sons聚焦古典花卉植物纹样的现代演绎。设计从古典欧洲植物图鉴中提取铃兰、蔷薇等古典花卉元素，通过重复对称的构图形成繁复的卷草纹框架，内部填充渐变色彩的花簇图案。色彩上，粉紫渐变与灰绿撞色形成新古典主义色调，既保留历史纹样的厚重感，又融入现代色彩逻辑。

花型推荐



05

关键词：古典繁花、卷草渐韵



矢量图 (AI)



矢量图 (AI)



矢量图 (AI)



高清图

图案系列报告推荐

总结

本篇报告精心挑选了网站五个优质的家纺品牌——West Elm、Marimekko、Simta、Lucas du Tertre 以及Samuel & Sons，并深入剖析了它们最新推出的产品款式。其元素聚焦在自然田园、古典花卉以及浪漫热烈等。

POP趋势·家居
WWW.PUJIAFANG.COM




一周品牌花型推荐 : Charlotte Gaisford、Calma House、Sunbrella、Klaus Haapaniemi & Co、Sofas & Stuff



一周品牌花型推荐 : ESSENZA HOME、Adairs、de Gournay、Lee Jofa、Anna French



一周品牌花型推荐 : Juslin Maunula、Citta Design、Pampa、NuStory、Layered

