

POP × DATA ANALYSIS

小红书

小红书数据



DATA
ANALYSIS

80%

40%

60%

小红书流量大盘分析

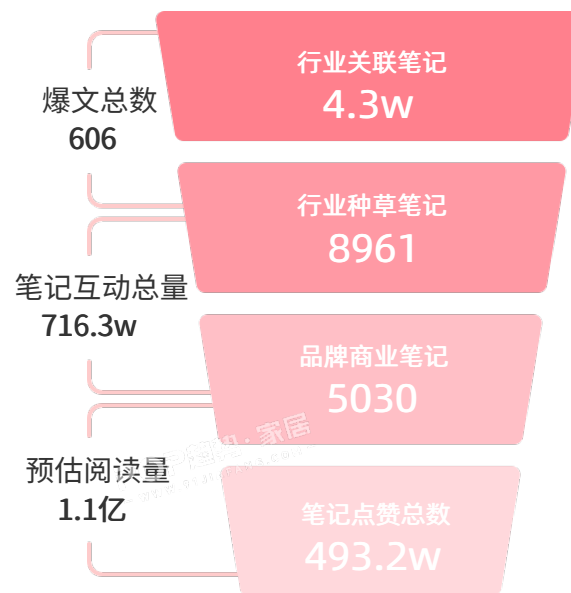
数据来源：灰豚
数据选取时间：2026.04月

4月小红书床品类目整体流量大盘走势强劲，市场热度持续走高。行业相关关联笔记累计达4.3万篇，全域预估阅读量突破1.1亿次，笔记整体互动总量高达716.3万次，平台优质爆文数量共计606篇，行业内容声量实现稳步攀升。品类结构上，床品套件、枕头、被子、凉席等核心类目笔记产出与用户互动表现尤为突出，稳居赛道流量前列。建议商家可聚焦高流量核心品类重点布局，紧扣春夏换季消费节点，强化凉感、透气等季节功能卖点；同步加大优质种草内容与商业笔记协同投放力度，深耕场景化内容创作与爆文孵化，借助平台流量势能提升曝光与成交，高效抢抓季度流量红利。

2026年4月床上用品子品类笔记数据分析

类目	笔记数	商业笔记数	爆文数	预估阅读量	互动量	点赞	收藏	评论	分享
枕巾	169	11	1	202817	15436	10127	3443	1866	1175
床笠	1669	99	21	2220554	144742	80945	35949	27848	6023
床品定制	1125	25	17	3183476	191274	120006	61074	10194	6552
枕套	996	76	10	1654841	111384	72086	27383	11915	6717
学生床品	571	19	4	988525	43268	28059	11909	3300	2233
床帘	606	10	14	1834562	153289	96344	50198	6747	5331
床幔	93	5	1	145366	12747	8686	3427	634	448
床单	1903	17	19	3017303	227897	169209	38258	20430	10584
床品套件	16076	643	116	20043893	1254554	792623	288011	173920	63006
被套	1007	8	9	1264851	78502	43746	22967	11789	3499
床垫/床褥 榻榻米床垫	1120	89	13	1939155	135122	92220	25142	17760	3317
被子	6965	1572	109	20971335	1281995	902894	283111	95990	44220
枕头	7480	1757	141	23487232	1666163	1063646	465429	137088	86346
休闲毯/毛毯/绒毯	1813	28	55	12200285	790092	620177	129065	40850	78797
被子/蚕丝被/羽绒被/棉被	3246	580	59	10083573	706597	534093	129415	43089	33284
床盖	983	8	10	887851	62214	43272	15115	3827	2731
凉席	520	24	8	1233865	94935	59596	28535	6804	3581
睡袋	330	29	11	4861279	323251	255886	47428	19937	19266
床裙	35	1	0	14334	815	568	106	141	74
床罩	179	2	0	156892	8786	4509	1986	2291	413

4月床上用品笔记数据分析



TOP达人

小于儿家纺

欢欢床品生活馆

田胜男的家纺工厂

moedoobie

泡泡大王爱睡觉

招财猫

小粉家居

消费者画像分析

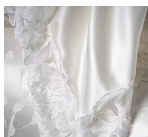
数据来源：灰豚
数据选取时间：2026.04月

消费者画像概览



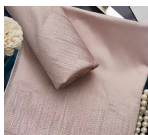
人群画像：

25-35岁都市女性，主要包括注重品质与性价比的年轻女性/宝妈、备婚新人、学生/租房党、过敏体质/养宠家庭。



需求优先级：

材质真实与安全 (40%) > 舒适体感与季节适配 (30%) > 颜值与风格 (15%) > 性价比与促销 (10%) > 易打理与售后 (5%)



痛点：

- 真假纯棉难辨，担心买到化纤混纺。
- 夏天闷热、出汗粘腻，急需透气、凉感、吸汗的床品。

床上用品笔记评论高频词



材质面料："纯棉/全棉"、"天丝"、"纱布"、"双层纱"

风格描述："奶油/奶呼呼"、"田园碎花"、"极简纯色"

场景与季节："夏天/春夏"、"清爽"、"视觉降温"

情感与体验："好睡"、"治愈"、"幸福感"、"裸睡狂喜"

人群标签："宝妈/宝宝"、"备婚/新娘"、"独居女孩"

功能诉求："吸汗透气"、"凉感/凉爽"、"越洗越软"、"防螨/抗敏"

价格敏感度分布

设计风格偏好：

田园碎花风（小碎花/纱布套件/田园）

极简高级风（纯色/贡缎/天丝）

清凉视觉风（薄荷色系/视觉降温）

<100元

100-300元

300-800元

极致低价区

性价比主力区

品质升级区

4月小红书床品消费主力以 18-35 岁年轻女性为主，整体来看，目标用户既偏爱低饱和清爽色系、简约 / 碎花 / 格纹等轻量百搭风格，也重视凉感透气、亲肤软糯的材质体验，决策易被真实测评与场景种草影响，注重颜值、舒适与实用性的平衡。对此建议商家主打春夏适配的低饱和色系与多元轻风格设计，突出凉感、亲肤等材质卖点，发布宿舍、租房场景改造与真实测评内容，同时推出高性价比基础款与轻风格化套装等，兼顾多元需求以提升转化与复购。

商品销量榜

4月小红书床品销量榜消费者的偏好变化尤为清晰。风格上，简约纯色、清新碎花与经典格纹并驾齐驱，适配多元居家场景；材质上，主打凉感透气的亲肤面料、高弹护颈枕芯与软糯肌理款床品备受青睐；色彩以低饱和浅蓝、奶白、柔粉、暖黄为主，清爽色系自带降温感，契合春日向夏日过渡的氛围。整体呈现“清新实用、轻量百搭”的消费趋势，兼顾视觉质感与日常舒适体验。

小红书

床上用品

04.01

TOP8

04.30

TOP1



预估销量：8w+

枕梦蝶生旗舰店（参考价格：¥99-229）

TOP2



预估销量：1w+

OTC HOME的店（参考价格：¥69-99）

TOP3



预估销量：9000+

执漫家居的店（参考价格：¥45-

TOP4



预估销量：6000+

臭卖四件套的（二狗版）的店
（参考价格：¥69-129）

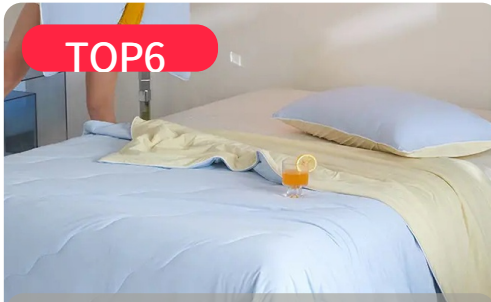
TOP5



预估销量：6000+

南通婍缘家纺的店（参考价格：¥1-127.9）

TOP6



预估销量：4000+

任信的朱小小的店（参考价格：¥62-116）

TOP7



预估销量：4000+

执漫家居的店（参考价格：¥105-165）

TOP8



预估销量：3000+

甜橙的店（参考价格：¥1-19.9）

商品销量榜：按商品预估销量排序

笔记商品榜

4月小红书床品热门商品呈现多元需求分化，平价实用款、凉感功能款、婚庆高定款与学生宿舍款各有受众。低价位的条纹单品、凉感夏被互动表现亮眼，主打性价比与夏日降温属性；中价位的肌理感、简约款床品，以松弛质感吸引年轻用户；高价位的婚庆刺绣、宿舍IP款床品，则凭借场景化设计与话题性出圈。整体来看，用户既追求夏日凉感、平价实用，也关注婚庆仪式感与宿舍个性化，风格与功能的双向需求推动了多元赛道的热度。

小红书

床上用品

04.01

TOP8

04.30

TOP1



互动总量：9,106

本屋创品宿舍床品的店
(参考价格：¥498-

TOP2



互动总量：5,235

点姿旗舰店 (参考价格：¥79-148)

TOP3



互动总量：3,619

任信的朱小小的店 (参考价格：¥62-116)

TOP4



互动总量：3,619

执漫家居的店 (参考价格：¥105-165)

TOP5



互动总量：3,479

小子儿家纺的店 (参考价格：¥152.28-157.92)

TOP6



互动总量：2,913

小子儿家纺的店 (参考价格：¥394.56-424.56)

TOP7



互动总量：2,770

小子儿家纺的店 (参考价格：¥66.4-89)

TOP8



互动总量：1,630

小桐家Home的店 (参考价格：¥8-

笔记商品榜：统计带有商品链接的笔记，按互动总量排序

热门话题榜单

数据来源：灰豚
数据截止时间：2026.05.07



按互动量筛选床上用品相关笔记

POP HOME DESIGN TREND

01

#夏日

热度360.0w 浏览量13.4亿



02

#高级

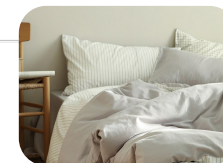
热度304.2w 浏览量12.8亿



03

#简约

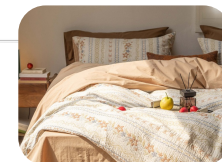
热度66.6w 浏览量9.3亿



04

#文艺

热度35.4w 浏览量5.2亿



05

#碎花

热度29.1w 浏览量5.6亿



POP趋势·家居
www.pop1688.com

01

#夏日

热度360.0w 浏览量13.4亿



关键词：夏日清透 清新晕染 清爽降温

本系列以夏日清透感为核心，将自然意象与凉感面料相融，打造自带呼吸感的睡眠空间。以薄荷绿、浅天蓝、柔粉等清浅色调铺陈，搭配晕染花卉、淡彩扎染、简约条纹等清新元素，视觉上自带降温效果。面料主打凉感透气的细腻触感，自带冰润肌理，在光影下晕染出清爽光泽，为闷热夏日注入松弛治愈的凉意，让日常休憩成为一场与自然相拥的清凉疗愈。



Fuanna 富安娜

按互动量筛选床上用品相关笔记



Beyond 博洋



Dohia 多喜爱



EASEVER 绎生活



The Beast Home 野兽派家居

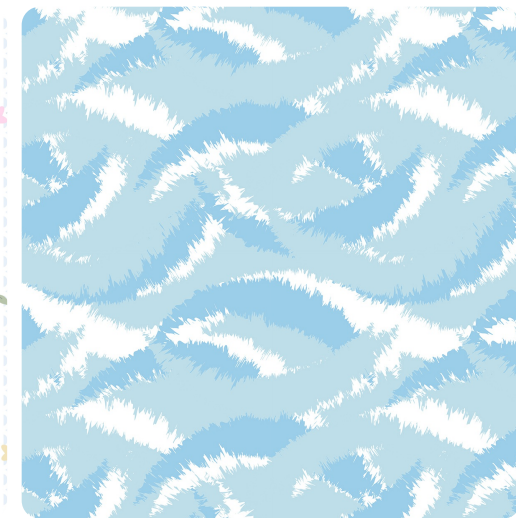
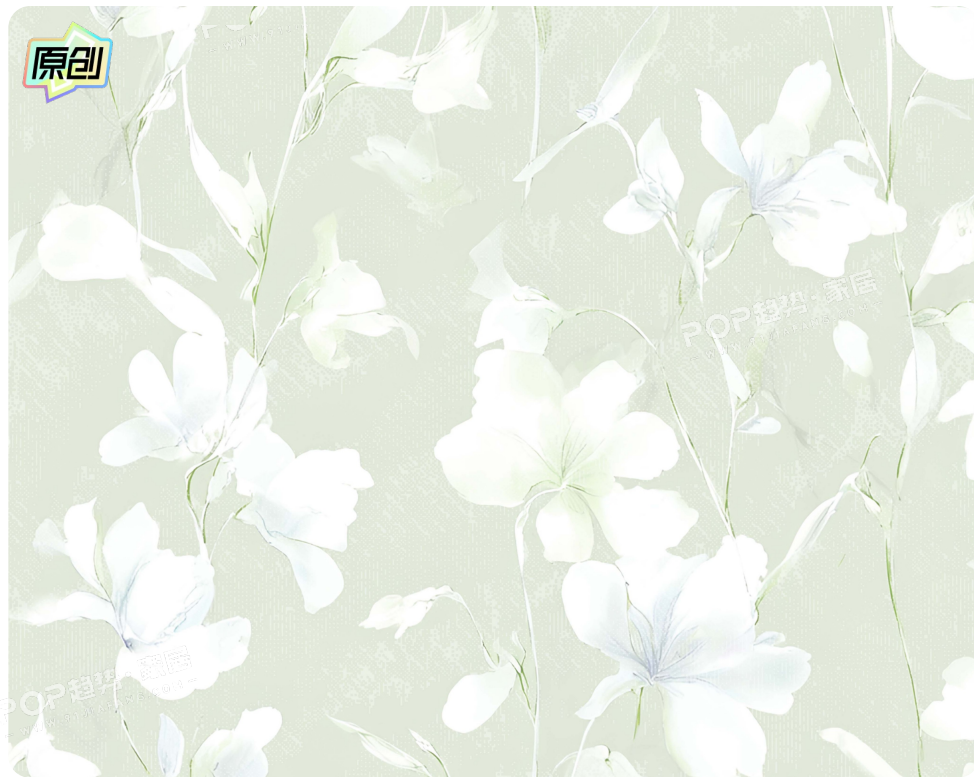
01

#夏日

热度360.0w 浏览量13.4亿



图案推荐:



02

#高级

热度304.2w 浏览量12.8亿



关键词：轻奢高级 柔润光泽 精致工艺

本系列以奢雅质感为基调，将高支面料的柔润光泽与精致工艺相融，演绎克制而贵气的卧室美学。以奶白、柔粉、浅绿、银灰等低饱和色调铺陈，搭配提花、刺绣、流苏与蕾丝细节，于低调处流露质感。面料自带丝缎般的细腻触感，在光影下晕染出温润光泽，为日常休憩赋予静谧优雅的仪式感，打造不张扬却自带高级氛围的睡眠空间。



水星 STARZ HOME

按互动量筛选床上用品相关笔记

POP HOME DESIGN TREND



SHENGYU 盛宇



QINGYOUJU 清悠居



MEILUO 美罗家纺



MINE 寐

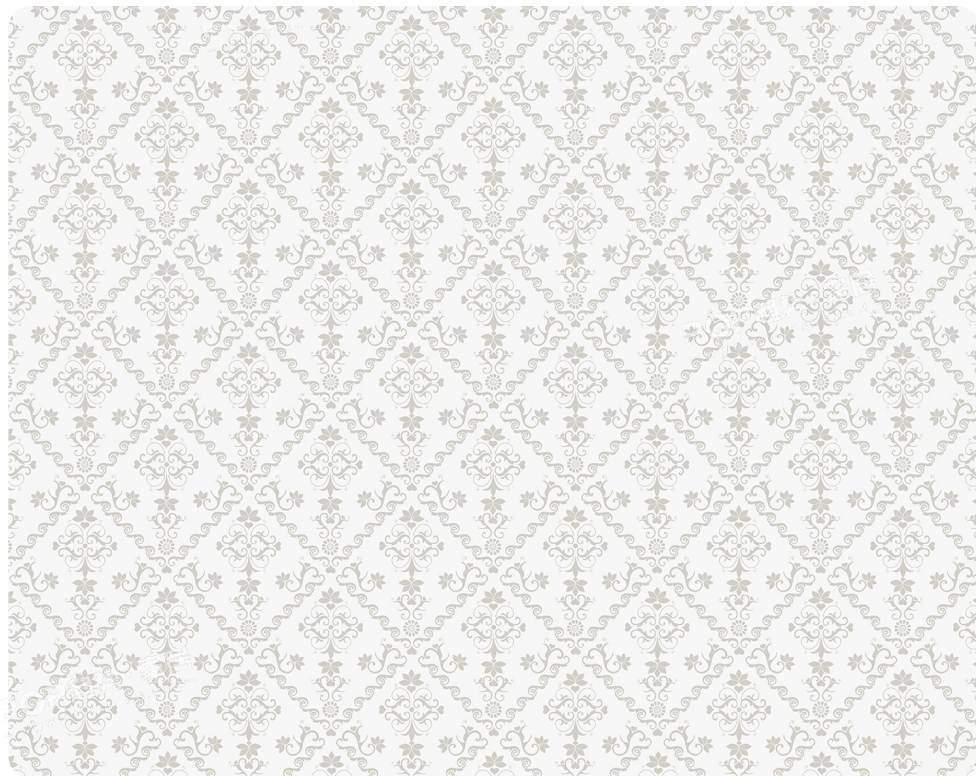
02

#高级

热度304.2w 浏览量12.8亿



图案推荐:



07

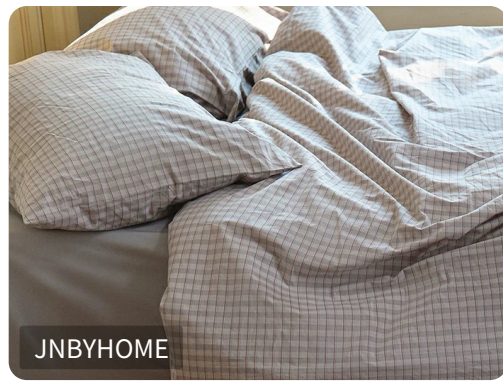
#简约

热度66.6w 浏览量9.3亿



关键词：极简线条 松弛清爽 干净利落

本系列以简约线条与低饱和配色为核心，主打干净利落的条纹、格纹元素，呈现松弛治愈的轻简质感。以米白、浅灰、柔蓝、暖棕等柔和色调铺陈，搭配细腻肌理与利落剪裁，弱化冗余装饰，用面料本身的质感传递舒适感，为卧室营造出宁静松弛、不被定义的日常美学氛围。



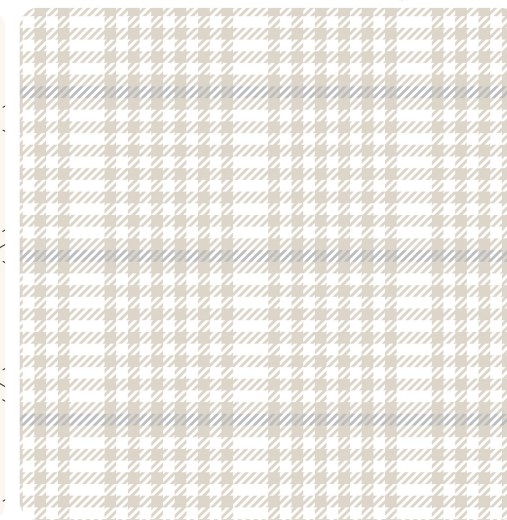
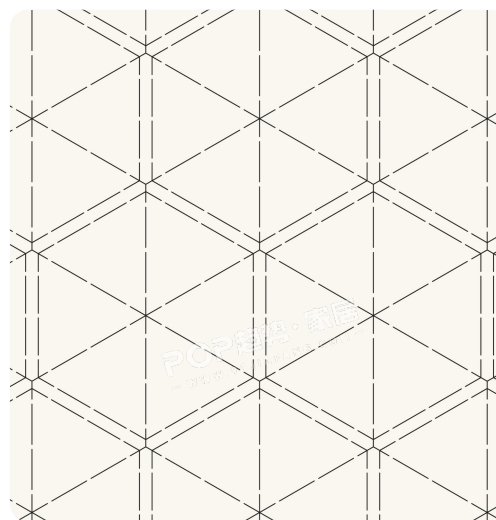
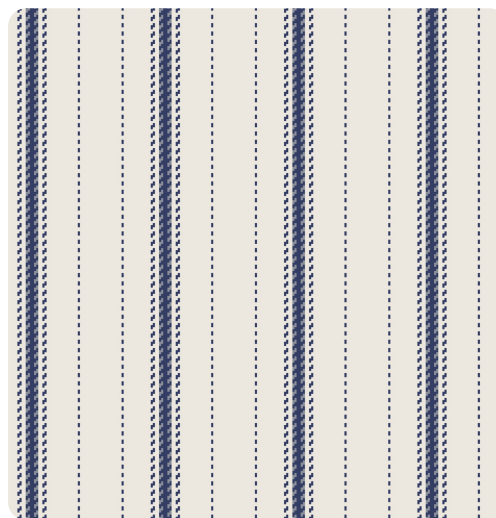
07

#简约

热度66.6w 浏览量9.3亿



图案推荐:



04

#文艺

热度35.4w 浏览量5.2亿



关键词： 文艺复古 自然意象 松弛雅致

本系列以自然肌理与文艺美学为核心，融合植物纹样、刺绣线条与清新撞色，呈现松弛雅致的轻复古氛围。色调选用柔雾绿、奶杏、浅棕等低饱和大地色系，搭配蕨叶、花卉、几何线条等元素，线条克制而温柔。面料兼顾棉麻的透气与纯棉的软糯，通过花边、刺绣等细节，勾勒出慵懒松弛的居家质感，为卧室注入静谧治愈的自然气息。



MARK CROSS 玛洛驰



Refresh 芮夫棉麻



SHARELI 她的卧室



MIDO HOUSE 铭都

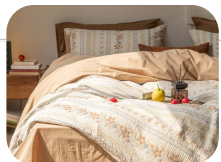


Lovo 乐蜗

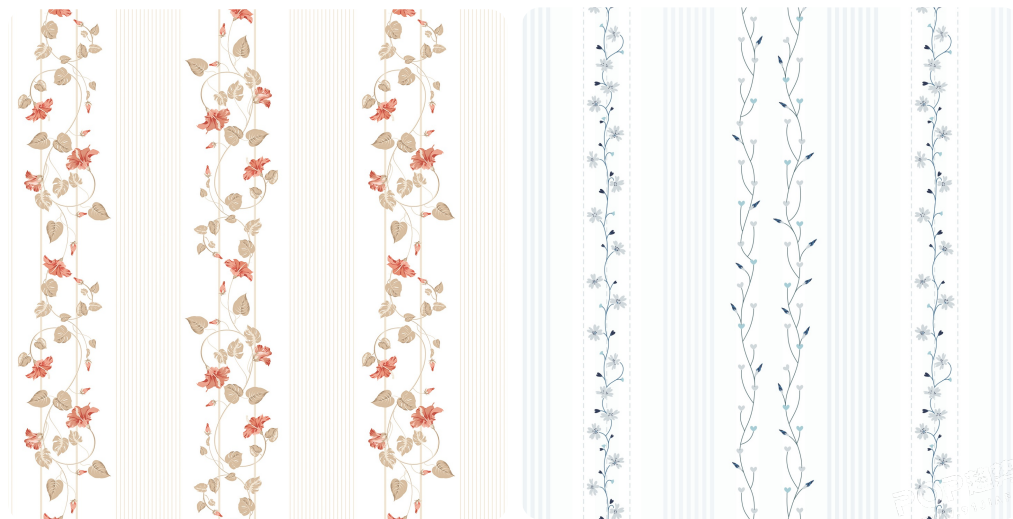
N4

#文艺

热度35.4w 浏览量5.2亿



图案推荐:



15

#碎花

热度29.1w 浏览量5.6亿



关键词：清新碎花 温柔治愈 浪漫松弛

以清新柔美的碎花为核心设计语言，整体呈现温柔治愈的田园氛围。选用低饱和奶白、米杏为基底，搭配淡紫、浅蓝、鹅黄等马卡龙色系的花卉纹样，线条细腻柔和，兼具浪漫感与松弛感。面料亲肤软糯，适配多样家居风格，通过简约撞色、刺绣花边、丝带点缀等细节，打造舒适又富有少女感的卧室美学，为空间注入自然温柔的治愈气息。



MIDO HOUSE 铭都



Spend time



MEIYI 美谊



MERCURY 水星



Violet 紫罗兰

按互动量筛选床上用品相关笔记

POP HOME DESIGN TREND

15

#碎花

热度29.1w 浏览量5.6亿



图案推荐:



更多内容推荐



小红书数据 | 3月小红书床上用品数据分析 [🔗](#)



小红书数据 | 2月小红书床上用品数据分析 [🔗](#)

