

Marimekko

百花巡游

2025春夏

× × ×



标杆品牌 · BENCHMARK BRAND

品牌概述

Brand Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

Marimekko是源自芬兰的经典设计品牌，自1951年由Armi Ratia创立以来，始终以大胆色彩、鲜明印花和北欧极简美学闻名全球。其标志性设计如Unikko罂粟花图案，自1964年诞生以来便成为经典符号，象征品牌打破传统、追求自由的设计精神。在2025年的家居新品系列中，Marimekko依旧秉持“为日常生活注入艺术”的核心理念，通过百变北欧风植物花卉元素以及联名合作等方式，持续为人们营造出温暖治愈的居家氛围，致力于用艺术化的设计提升生活幸福感。此次新品涵盖了床品、餐具、玻璃器皿等多个品类。

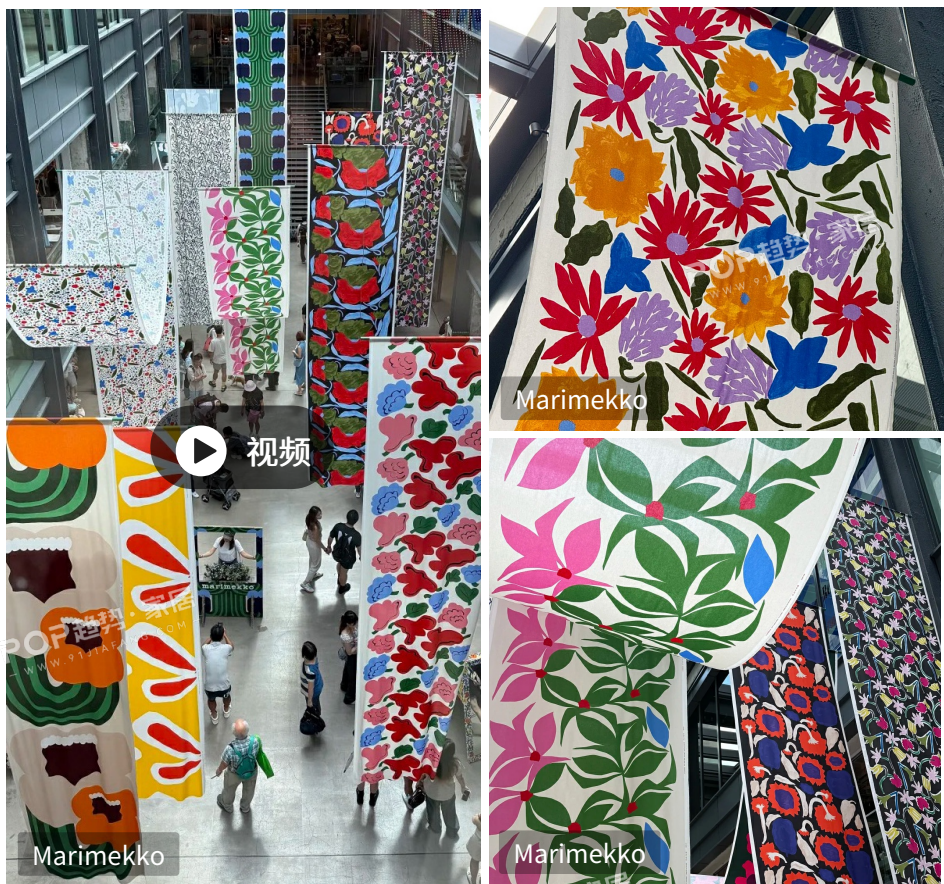


快闪空间--花间艺境

Field of Flowers

Marimekko 首次于香港精心打造了一场别开生面的「花间艺境」主题展，一个充满北欧浪漫气息的花语世界。此次展览特别邀请了五位在国际设计领域崭露头角的新生代设计师。他们以 Marimekko 标志性的花卉精神为灵感源泉，发挥无限创意，创作出 25 款全新印花图案。这些作品风格独特，色彩运用大胆奔放，构图新颖别致，它们不仅是对 Marimekko 品牌超过 3500 款印花丰厚传承的诚挚致敬，更淋漓尽致地展现了品牌乐观喜悦的设计灵魂。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

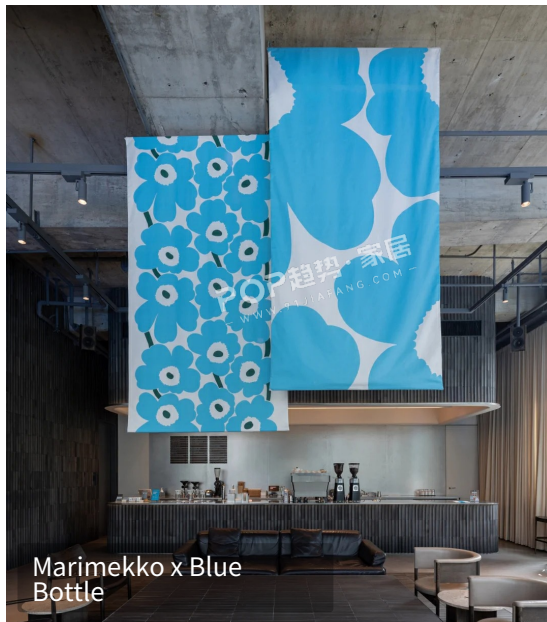
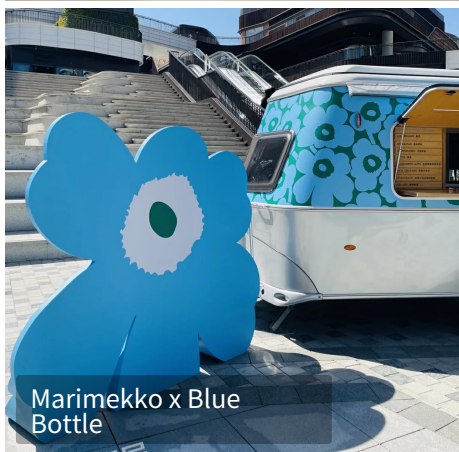


联名限定：蓝花绮遇

Cross-border Collaboration

蓝瓶咖啡（Blue Bottle Coffee）与芬兰生活方式设计品牌 Marimekko 开启跨界合作。合作亮点突出，推出灵感源于芬兰肉桂卷的「橙香蜂蜜肉桂拿铁」，此饮品仅在联名期间供应，橙香、蜂蜜与肉桂的香气在咖啡中融合，带来独特味觉体验。同时，双方推出系列设计周边，涵盖马克杯、Miir 随行杯、围裙等品类，巧妙融合 Marimekko 经典的「Unikko」印花与蓝瓶咖啡品牌色彩，视觉风格大胆且愉悦。现场还设置了融入 Marimekko 标志性印花的艺术装置。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



联名限定：趣动幻彩

Satin Meditation

Marimekko 与 Crocs 携手推出以乐观与玩趣为主题的全新合作系列。该系列巧妙融合双方品牌特色，采用充满童趣的卡通艺术风格进行设计，将 Marimekko 标志性的大胆色彩与 Crocs 标志性的洞洞鞋造型完美结合。每一款鞋履上的图案都仿佛是从奇幻的童话世界中跃然而出，色彩斑斓且造型夸张，营造出一种打破现实与幻想边界的超现实感。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

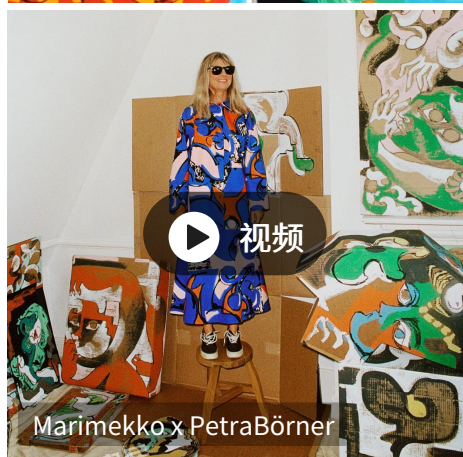
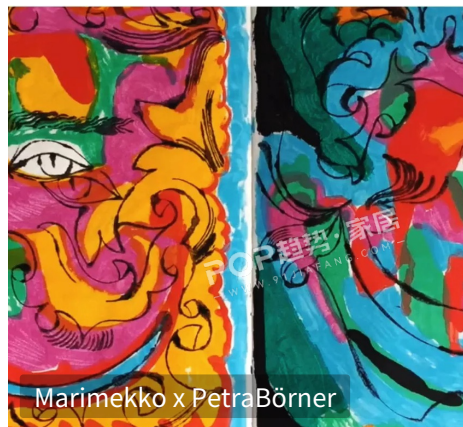


艺术胶囊系列

Art Capsule Collection

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

Marimekko与艺术家Petra Börner合作的系列，将标志性的**大胆印花**与**艺术感笔触**完美结合，打造出充满表现力的时尚宣言。这一胶囊系列延续了Marimekko一贯的**北欧设计基因**，以Petra Börner独特的手绘线条为灵感，将流畅的有机形态转化为充满张力的设计语言。每件作品都像移动的画布，**夸张的植物纹样**，**抽象笔触**在面料上形成**动态韵律**，彰显其**生动鲜明、繁茂旺盛**的风格。引入**虎百合橙**、**水蓝色**、**清新薄荷绿**等绚丽色彩，通过**非对称布局**和**手绘质感**，赋予每件单品独特的艺术价值。

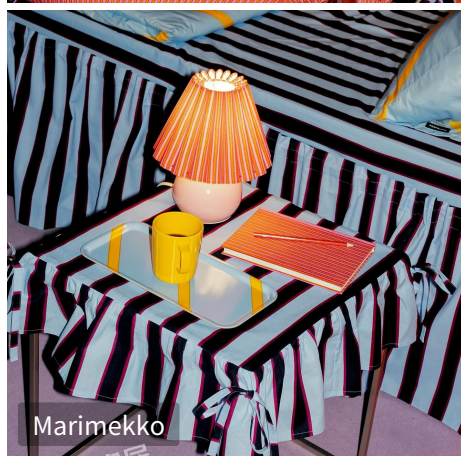
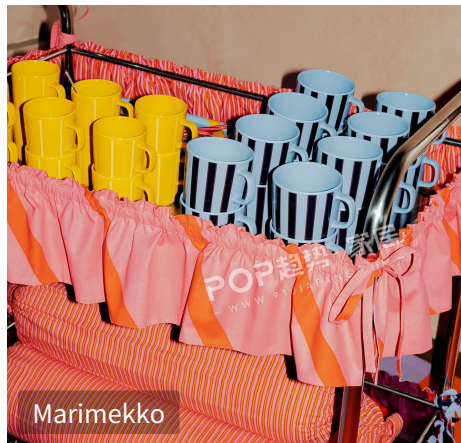


趣味卧室空间

Fun Bedroom Space

2025年4月米兰设计周期间，Marimekko携手纽约艺术家兼创意人Laila Gohar，围绕Teatro Littai门厅的一张巨型卧床打造沉浸式体验空间，探索人们在床榻上的多元生活场景。该装置完美呈现Gohar精心设计的卧室主题单品，并结合运用Maija Isola创作的经典撞色条纹，这些条纹图案或密集、自然，或轻盈、有建筑感，呈现韵律感。这次与Laila Gohar合作的胶囊系列涵盖挺括棉质睡衣套装、睡眠眼罩、床品、经典陶瓷制品等。天蓝、橘黄、深梅紫、浆果红等明快色调也呈现了轻松自在的生活艺术。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



繁花绮境

Flowery Wonderland

Marimekko全新Tiara（皇冠）系列由设计师Erja Hirvi创作，以多样化的植物花卉为灵感源泉，将自然界蓬勃的生命力转化为极具艺术表现力的印花设计。该系列通过细腻的手绘笔触与大胆的构图比例，创造出层次丰富的植物图样——绽放的花瓣与舒展的枝叶在面料上交织出充满繁茂景象的视觉盛宴，既有北欧设计特有的简约张力，又不失细腻生动的自然韵味。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



阳光盛筵

Sunshine Feast

Marimekko全新系列将北欧自然的诗意光影带入日常生活，以充满艺术感的色彩语言诠释自然之美。Annika Rimala设计的Raide系列运用萨赫拉姆黄与奶油色相间的条纹，如同阳光在麦田上投下的温暖光影；而Selänne系列的晕染渐变设计则细腻捕捉了一天中海岸线的色彩变幻——从晨雾中的朦胧灰调，到正午灿烂的金黄，直至夕阳为海滩披上的玫瑰色轻纱。这些设计让条纹与渐变在餐桌布艺上自然流淌，仿佛将阳光倾泻的旷野和海风轻拂的惬意凝固其中。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



浪漫樱花粉

Cozy Wide Stripes

Marimekko 樱花粉系列宛如一缕温柔的春风，悄然拂动心弦。该系列采用浪漫樱花粉色，色调如梦幻轻纱，柔和而迷人，其以经典罂粟花为灵感源泉，将灵动花朵图案巧妙地融入各类产品之中，杯具上，当樱花粉搭配上 24K 金蕊的精致点缀，瞬间为产品增添了几分奢华与高贵。而在纺织产品上则以印花、提花工艺呈现，柔和的粉色与罂粟花图案交织，用绚烂的花朵绘就了一篇浪漫诗篇，为卧室增添了温馨与浪漫。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Marimekko



Marimekko



Marimekko



Marimekko



Marimekko



Marimekko



Marimekko

灵动花卉

Spiritual Flowers

Marimekko的Rakastaa ei rakosta图案，宛如一缕灵动的夏日清风，携着欢快与俏皮的气息扑面而来。它以抽象的手法勾勒出盛放的花卉，仿佛将夏日花园的蓬勃生机凝于一处。鲜亮的橙色，恰似夏日炽热的阳光，肆意而张扬，瞬间点燃视觉焦点，化作一场无与伦比的视觉盛宴。每一处线条的流转、色彩的碰撞，都似在谱写一曲关于喜悦、自由与美感的旋律，为原本静谧的空间瞬间被注入活力。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

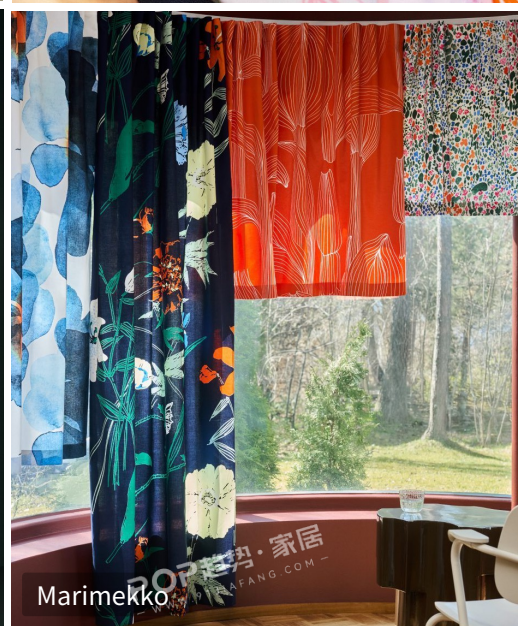
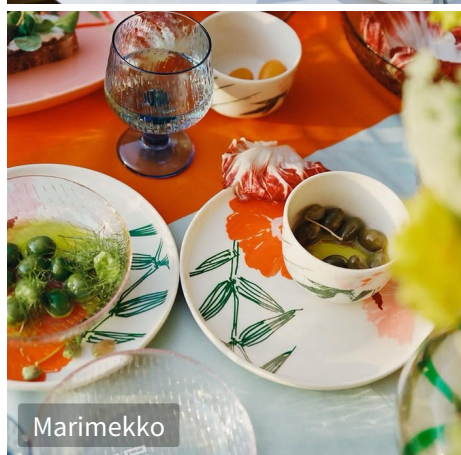


花园派对

Garden Party

在Fujiwo Ishimoto版画里，百合、罂粟花、鸢尾花、郁金香和牡丹纷纷登场。它们以轻盈自然的风格呈现，简洁的轮廓勾勒出花卉的曼妙身姿，柔和的色域晕染出夏日的绚烂色彩，共同营造出浓郁而迷人的夏日氛围。手绘风格的设计更是独具匠心，艺术线条如灵动的舞者，细腻地勾勒出植物花卉的脉络，仿佛赋予了花朵跳动的生命脉搏；填充的色块则似给花朵披上了绚丽的华服，让这些花朵在画布上获得重生，不再是简单的植物形象，而是充满艺术感染力的精灵，引领观者走进一个充满生机与浪漫的夏日花园幻境。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



趋势总结

Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

色彩 Color



活泼亮色调：萨赫拉姆黄似骄阳般炽热，柑橘色如鲜果般欢快，海蓝色像大海般深邃清爽，它们相互碰撞，瞬间点燃热情，营造出热烈欢快的氛围。

柔和浪漫色调：浅蓝色清新宁静，浪漫粉色甜蜜梦幻，奶油色温暖治愈，组合起来温馨又浪漫。

材料 Material



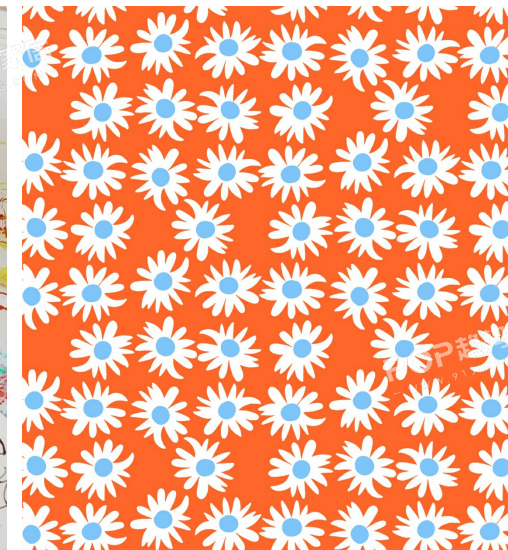
绿色可持续组合：一方面采用100%有机棉，其天然纯净，无化学残留，亲肤透气，带来舒适使用体验；另一方面推出65%有机棉与35%再生棉的混纺材质，有机棉延续环保特性，再生棉则变废为宝，减少资源浪费。

工艺细节 Finishing



艺术手绘印花：精准还原了手绘笔触的细腻与灵动，呈现出丰富而富有层次的变化，或明艳浓烈，或柔和淡雅，皆恰到好处。它打破了机械印花的刻板与单调，让花卉、藤蔓等图案仿佛拥有了生命，以一种鲜活且艺术的姿态展现。

图案 Pattern



色块花卉：以大胆鲜明的色块组合呈现花卉形态，色彩碰撞赋予花卉简洁而富有冲击力的视觉效果。

抽象手绘线条花卉：则凭借灵动随性的线条勾勒，打破传统花卉写实束缚，尽显艺术自由与创意。

蜿蜒藤蔓：以曲折缠绕的线条营造出自然生长的动态感，仿佛赋予藤蔓生命。

自然光晕：巧妙捕捉自然光线效果，将其融入花型，使图案带有柔和朦胧之美。

