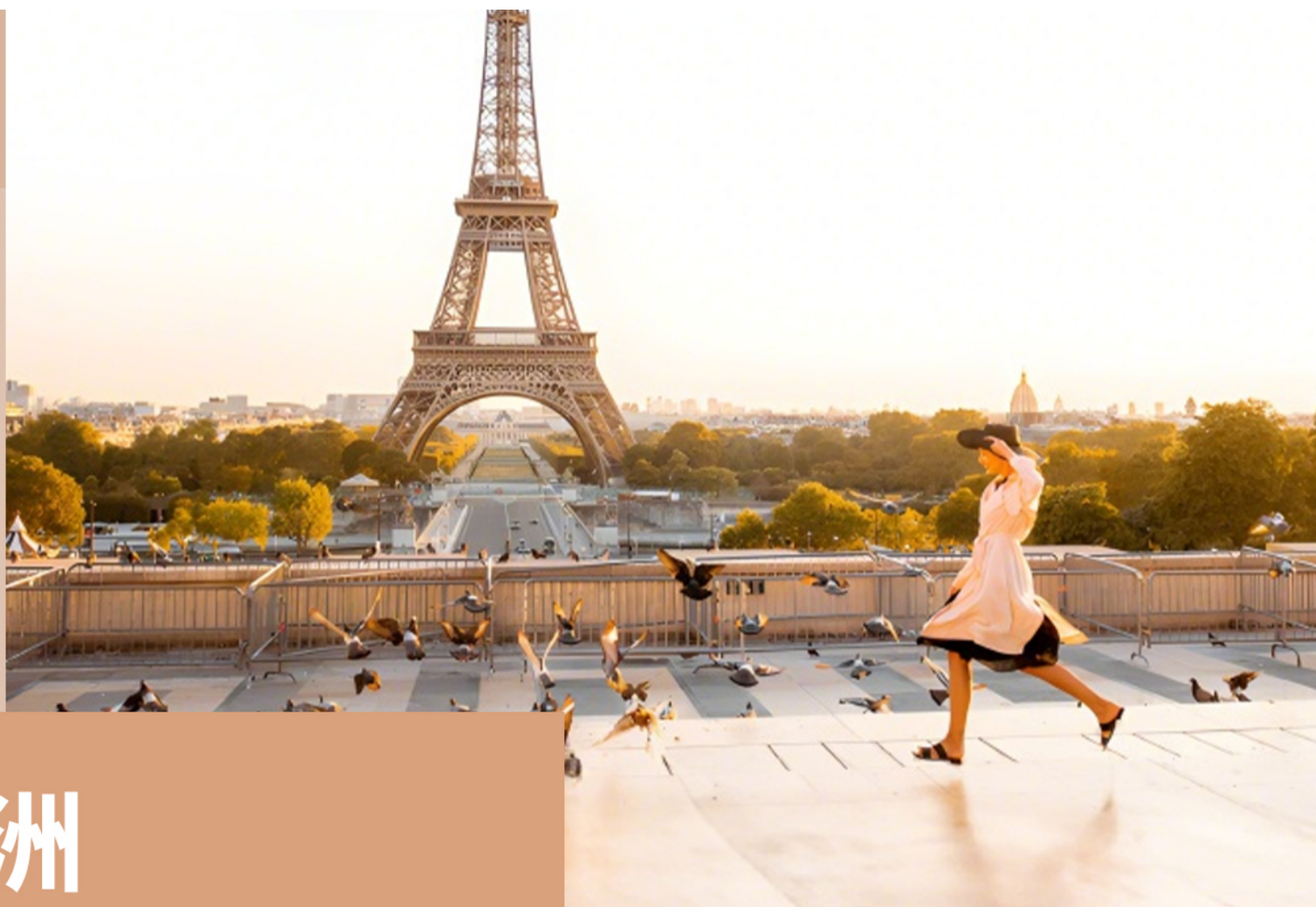


2026春夏

[lifestyle]



漫步欧洲

ROAM EUROPE

{ 生活方式 }



综述

LIFESTYLE INSIGHT



欧洲地区消费者 生活方式洞察

解读

欧洲是全球经济最发达的地区之一，拥有完善的工业体系和金融体系。欧盟统计局数据显示，2024年1月，中国为欧盟第二大贸易伙伴，双边贸易额达到535亿欧元，在出口领域，欧盟依旧是中国纺织品的主要市场。

而欧洲当地不同区域的差异化特征也为出口产品带来更多本土化策略的挑战，其中，西欧地区科技创新领先，拥有众多世界500强企业；东欧地区资源丰富，历史沉淀加速工业化发展；南欧以旅游业特色和农业作为主导市场；北欧地区的高福利、高收入、绿色经济保持领先。

本报告深度探讨欧洲地区消费者的生活方式，通过综合分析当地地理形势、市场趋势和消费者偏好，结合相关生活场景及案例，以把握企业出海欧洲消费市场的战略方向及产品开发新机遇。





目录

LIFESTYLE INSIGHT



2026年欧洲地区生活方式趋势



极简舒适生活



精致艺术生活



弹性松弛生活



历史沉浸生活



生活理念关键词

#自然敬畏

#温暖疗愈

#极简可持续

LIFESTYLE INSIGHT



01 极简舒适生活

生活理念：拥抱极夜，探究极简生活的幸福秘诀

北欧人崇尚简约舒适的生活方式，注重生活品质而非物质的堆砌，不追求奢华与炫耀，以简单舒适铸就自身的幸福哲学。

消费偏好：简洁而富有内涵

在日常生活中，他们更倾向于选择那些能够真正提升生活幸福感与实用性的物品，并在自然中寻找灵感，将大量的自然环保元素如木材、亚麻融入产品设计中，营造出温馨且宁静的居住环境。

代表城市：

丹麦（哥本哈根）：Hygge文化发源地，骑行天堂，北欧简约生活代表；挪威、瑞典、芬兰、冰岛等地。



1.1 极简舒适生活-数据解读

我国出口北欧市场贸易规模持续扩大，针织服装为重点关注

IG#fika
203万+ 篇帖子

IG# Nordic home
300万+ 篇帖子

IG#hygge
953万+ 篇帖子

北欧极简主义生活场景下的文化特点：

hygge代表丹麦人在寒冷的冬季追求温暖、舒适、幸福的生活态度，通过明亮的烛火、温柔的触感享受舒适生活的艺术。

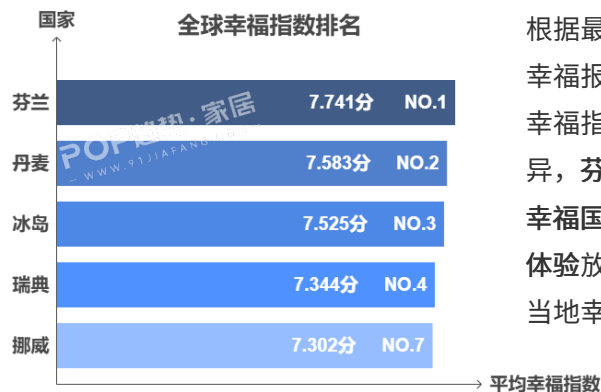
瑞典fika文化：翻译成“喝杯咖啡”“休息一会儿”“轻松一下”的意思；北欧风格居家场景则巧妙的将两者文化融入在家居产品的设计理念中，营造出温馨松弛的居家氛围。

据央视网报道，2024年1-8月份，中国与北欧五国贸易额达354.4亿美元，同比增长5.7%，双方贸易往来质量也在不断提升。据海关数据显示，24年1-9月，我国针织产品出口欧盟115.91亿美元，同比增长3.33%。另据欧盟统计局同期的统计数据，1~8月我国针织产品在欧盟进口贸易额中的占比为26.69%，占比较上年同期提高了0.88个百分点。北欧国家气候寒冷，针织服装具有保暖、舒适的特点，符合北欧消费者对服装品质的需求，可作为重点关注。



北欧地区 幸福指数位居全球前列

根据最新发布的《2025年全球幸福报告》，北欧国家在全球幸福指数排名中继续表现优异，芬兰连续八年蝉联全球最幸福国家。将生活品质及舒适体验放在首位的生活态度成为当地幸福的秘诀。



数据来源：央视网；欧盟统计局；Instagram25.3.20



1.2 北欧极简舒适-生活方式

城市生活的简约美学

通过Hygge的生活方式、当地的骑行文化与二手经济的实践，诠释了北欧生活的核心——在简单中追求品质，在自然中寻找平衡。无论是冬夜烛光下的家庭聚会，还是夏日城市的骑行漫游，这座城市始终以“舒适与自由”为底色，成为全球幸福生活的典范。



“Hygge”舒适哲学

Hygge是丹麦独有的文化概念，指在平凡生活中创造舒适、温暖与满足感，通过蜡烛、毛毯、热饮等元素营造温馨氛围，以家庭聚会或户外活动传递幸福。



二手市集/修补工坊

北欧推崇“物尽其用”而非快速消费，修鞋匠、旧书摊、家具翻新工坊遍布街头，在二手市场中表现出旧物新生的复古风尚。



可持续出行（骑行文化）

骑行文化作为哥本哈根的城市基因，不仅是一种可持续的交通方式，更是城市规划、社会包容与生活态度的综合体现。



1.3 极简舒适生活-商品机会

概念机会

材质强化环保认证
温暖疗愈居家
长期主义穿着

商品机会

服装配饰：极简T恤/运动户外/骑行穿搭/复古西装
家居服/帆布/编织包/彩色围巾/针织毛衫

居家装饰：中古家具/灯饰氛围/柔软织物/毛毯
手工陶瓷/木质工艺品/餐具/香薰蜡烛

图案元素：费尔岛/抽象几何/自然植物



TEKLA

POP趋势·家居
WWW.91JIAFANG.COM

POP趋势·家居
WWW.91JIAFANG.COM



02 精致艺术生活

生活理念：时尚与品质并重

注重个人修养及仪表，认为时尚与品质并重；尊重多元文化，在生活中崇尚艺术美感和品质，追求精神上的赋予和满足。

消费理念：消费作为生活美学载体

西欧地区消费者对服装的时尚感和品质要求较高，因此我国出口的纺织品在设计和质量上需要不断改进和提升，以满足市场的需求。其市场以多元化和高品质著称，涵盖时尚、科技、奢侈品等多个领域。

代表城市：

法国、瑞士、英国、德国、荷兰、比利时等

生活理念关键词

#精神满足
#时尚品质
#艺术审美





2.1 精致艺术生活—数据解读

我国出口西欧国家产品概况（服饰/珠宝）

2024年1-4月，我国对法国出口纺织品服装16.8亿美元，同比增长6.0%，其中服装出口占比超过四分之三，出口额（12.7亿美元）同比增长6.6%；据纺织贸促统计，出口法国的重点品类主要为：如化纤针织套头衫、女式连衣裙、大衣、男士大衣等，这些产品的出口额占向法国出口总额的30%，凸显了西欧国家对服装款式及品质的深层需求。

IG#Art Life
1290万+ 篇帖子



西欧地区的城市品位构成时尚艺术生活化趋势

在西欧地区，精致艺术的生活方式是一种将艺术与日常生活紧密结合的追求，它体现在人们对于高品质、具有美学价值的产品和服务的偏好上。例如，法国消费者愿意为具有精湛工艺和独特设计的品牌支付高价；意大利消费者则注重时尚服饰的剪裁、面料和设计风格，偏好高品质的时尚产品。

IG#Covent Garden
168万+ 篇帖子



英国作为中国珠宝首饰的重要出口目的地之一，市场需求稳定，精致的手工艺和独特设计是英国珠宝市场的关注重点。

伦敦科文特花园集市，最著名的艺术与手工艺市场之一，其中设计品牌旗舰店密度38%，街头艺术表演频次：日均12场（在当地艺术集市游客中，78%的消费者认为“原创设计”是消费决策核心因素。



2.2 西欧精致艺术-生活方式

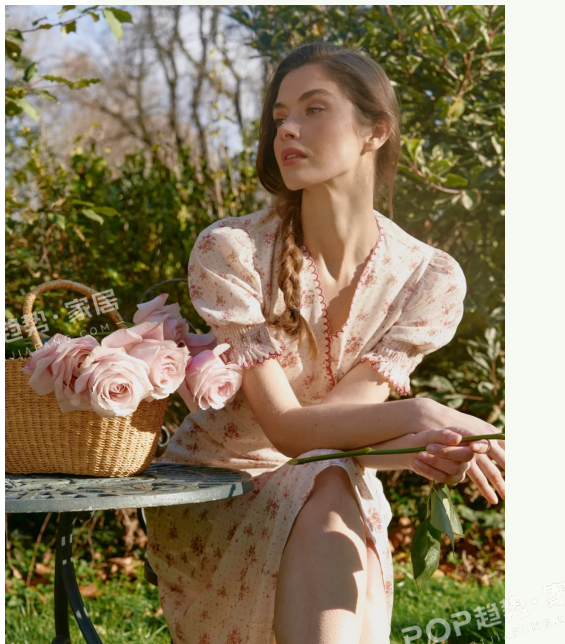
文化与艺术浸透日常

西欧地区通过公共阅读空间、精致下午茶、周末艺术集市等方式，将文化与艺术融入日常生活，形成了文化与艺术共存的高质生活方式，西欧的教育体系注重培养公民的文化素养和艺术鉴赏能力，使人们在日常生活中更青睐选择带有艺术审美的产品。



公园阅读

卢森堡公园的阅读椅不仅是一种物质设施，更是一种文化符号，代表着巴黎乃至整个欧洲对公共阅读空间的重视和对阅读文化的推崇。



精致下午茶

下午茶起源于英国维多利亚时代，是贵族社交活动的一部分，如今已成为青年社交文化下的一种普遍的生活方式，更是一种表达生活态度的象征。



周末艺术市集

周末艺术集市是西欧城市常见的文化活动，为艺术家和手工艺人提供了展示和销售作品的平台。通常设在城市的历史街区，将艺术与日常生活紧密结合。



2.3 精致艺术生活-商品机会

概念机会

原创设计
精致工艺
艺术松弛感

商品机会

服饰风格：艺术通勤/极简文艺/Soft Power
法式茶歇裙/衬衫裙/印花元素
意式复古/英伦绅士/老钱优雅

珠宝首饰：复古混搭/独特寓意/宝石水晶/复古混搭

文化艺术：画作书籍/文具/艺术摆件/手作饰品/毛毡
中古餐具/小众设计师品牌/艺术家联名





03 弹性松弛生活

生活理念：充斥着热情洋溢和慵懒

南欧的阳光海滩和温暖的气候环境赋予了人们热情洋溢、慵懒的生活态度，他们懂得享受生活中的每一个美好瞬间，回归在地化的幸福体验。

消费理念：消费与自然节律同步

在消费过程中，他们倾向于选择时间松弛化、更具灵活性的消费体验，能够提供个性化定制服务的品牌在当地更受青睐。

代表城市：

西班牙、葡萄牙、意大利、希腊等

生活理念关键词

#弹性节奏

#松弛氛围

#热情活力





3.1 弹性松弛生活--数据解读

IG#easter复活节
3757万+ 篇帖子

IG#午睡Siesta
245万+ 篇帖子



弹性的生活节奏与在地文化特色

根据AirDNA的最新报告，25年复活节期间的希腊民宿预订量较2024年增长了77%，部分热门目的地的预订量甚至增长了100%，当地特色的传统节庆活动为旅游业发展带来更大的优势，同时，其午睡文化促使大多商店在夏季午后均歇业3小时，形成独特的弹性工作及生活模式，也是当地寿命平均82岁以上的健康秘诀。

南欧纺织服装业特色及产业概况

葡萄牙、西班牙都位于欧洲南部，纺织服装业均为最重要的制造行业之一，发展水平位居欧洲国家前列。

葡萄牙——数字化与智能化升级

葡萄牙北部地区波尔图和布拉加为重要产业集群，占全国纺织服装行业84%的产能。葡萄牙纺织业一直致力于提升自动化、数字化和可持续发展等方面的水平，在世界银行认可的190个国家中，葡萄牙在经商便利度方面排名第一。



Riopele纺织工厂

西班牙——充满艺术气息的纺织国度

西班牙纺织服装业具有较强的产业基础，孕育了像INDITEX、Punto Fa及LOEWE等国际知名品牌与企业。2023年中西纺织服装业贸易额为42.8亿欧元，其中中国向西班牙出口41.8亿欧元，占两国纺织服装贸易总额的97.7%，主要出口产品为各类针织服装服饰、针织面料、化纤功能性服装等。



LOEWE



3.2 南欧弹性松弛-生活方式

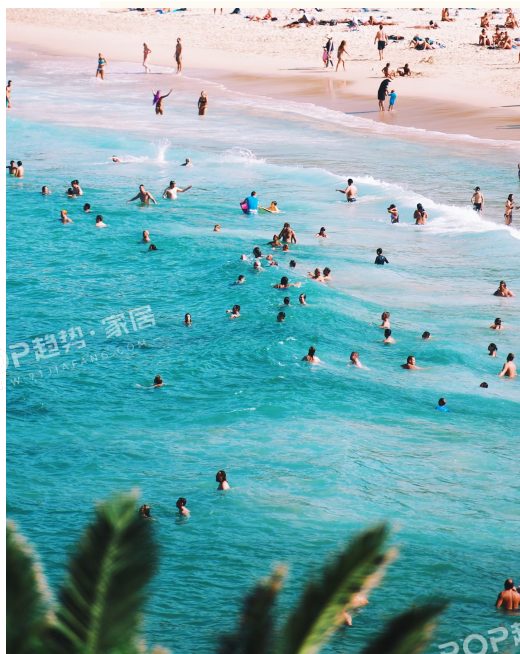
在阳光与海岸间拥抱生活

南欧地区的生活方式以其热情、外向和享受生活的特点而著称，当地的午睡传统、地中海地域特色及大型节日活动，共同构成了南欧人独特的生活画卷。同时也为松弛居家、户外度假、节庆装扮、运动健康类的产品带来了开发机遇。



“Siesta” 午睡传统

在西班牙，午休（siesta）是一种传统的生活方式。人们在下午1点到4点之间休息，而当夕阳西下，夜幕降临，南欧的街道又重新焕发出勃勃生机。



海滩度假

南欧拥有众多美丽的海滩，如意大利的撒丁岛和希腊的圣托里尼岛，人们喜欢在夏季假日时期前往海滩度假，享受阳光、沙滩和海浪。



复活节狂欢

南欧地区有许多宗教节日，如西班牙的圣周（Semana Santa）、复活节（Pasqua）、奔牛节、西红柿节、四月春会等，这些节日充满了宗教仪式和传统庆祝氛围。

3.3 弹性松弛生活-商品机会

概念机会

天然成分
松弛氛围
在地特色

商品机会

松弛居家：天然床品套件/居家服/眼罩/鸵鸟枕

度假服饰：衬衫套装/连衣裙/泳衣/镂空/印花元素
墨镜/沙滩鞋/草编包/帽/亚麻材质
复古造型感配饰/头巾

节庆元素：精致蕾丝/荷叶边/亮片与珠饰/鲜艳色彩
弗拉门戈裙/头花（四月节穿着）



Simuero

Zimmermann

ostrichpillow



生活理念关键词

#文化认同

#创新精神

#文艺复兴

LIFESTYLE INSIGHT



04 历史沉浸生活

生活理念：传统与现代共生

欧洲东部地区尊重历史和传统，注重对文化遗产的保护和传承，在历史创伤（战争、体制变革）的淬炼下，人们饱含乐观主义与创新精神。

消费理念：文化符号消费

当地消费者更为看重产品的性价比与耐用性，且对本地文化有着强烈的认同感。

代表城市：

波兰、捷克、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、乌克兰等



4.1 历史沉浸生活-数据解读



布达佩斯渔人堡

匈牙利中央统计局(KSH)报道，2024年，当地住宿设施接待的游客数量共计1800万游客。与2023年相比，这一数字增长了11%，今年国内游客数量为930万，外国游客数量为870万。根据欧盟统计局2024年前10个月的数据，**匈牙利商业住宿过夜数增幅比欧洲平均水平高出150%**。

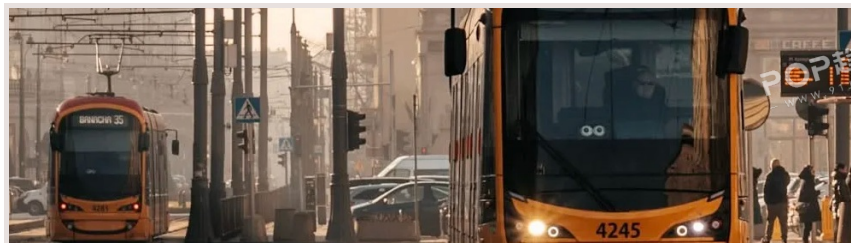
东欧消费者支出优先级：假期及旅游

2024年，尽管面临通胀和财务压力，但东欧消费者仍会优先考虑在假期、健康和福祉以及爱好方面的支出。据联合国世界旅游组织发布的《世界旅游业晴雨表》报告，2024年前九个月，全球旅游业已恢复至疫情前水平的98%，欧洲地区实现了1%的增长，显示出消费者对假期相关产品的持续需求。

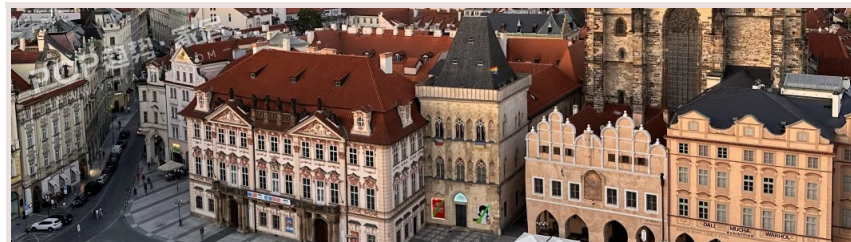
东欧特色文旅项目



保加利亚生态玫瑰谷，玫瑰产业/旅游业是保加利亚经济支柱产业之一



波兰华沙老城区 | 世界文化遗产“重生奇迹”，世界银行预测波兰2024年GDP增长率将回升至3.0%，旅游业起到积极推动作用



捷克布拉格城堡2023年接待游客219万人次，同比增长54%。

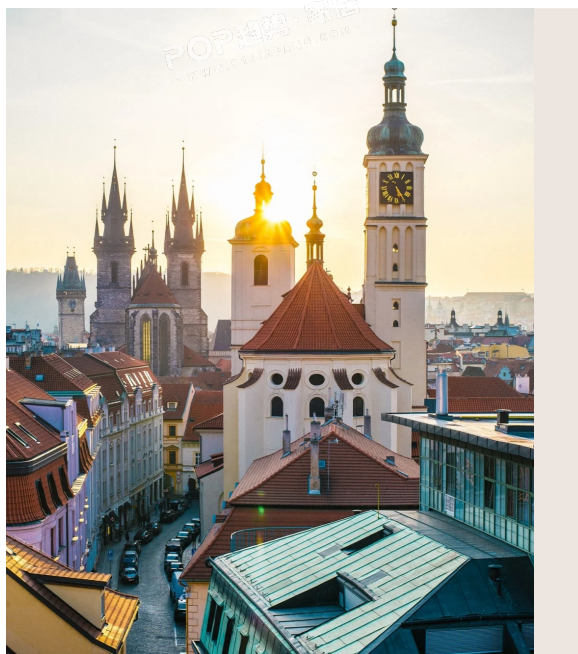
数据来源：《世界旅游业晴雨表》；网络公开资料



4.2 东欧历史沉浸-生活方式

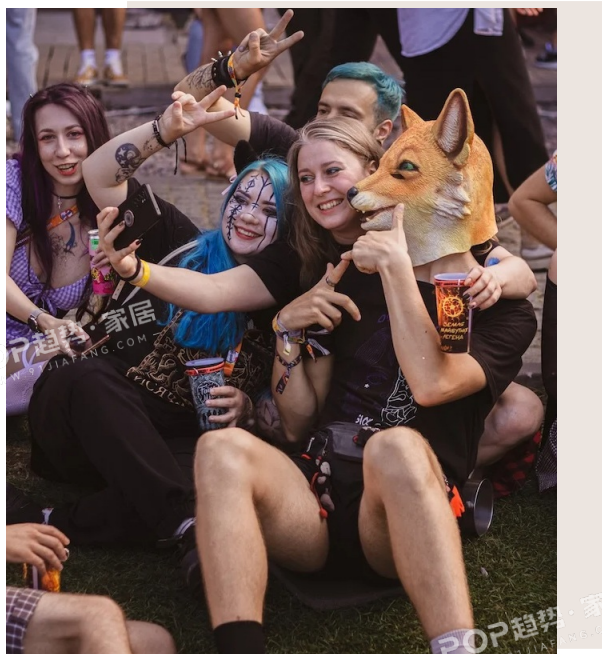
一切围绕历史文化展开

东欧地区的历史沉浸式生活方式，通过古城漫步、青年文化活动参与和民俗艺术体验等多种形式，让消费者在享受现代生活的同时，深入感受和体验当地的历史文化，实现历史与现代、文化与娱乐的完美结合，文化符号成为推动当地经济发展的关键因素。



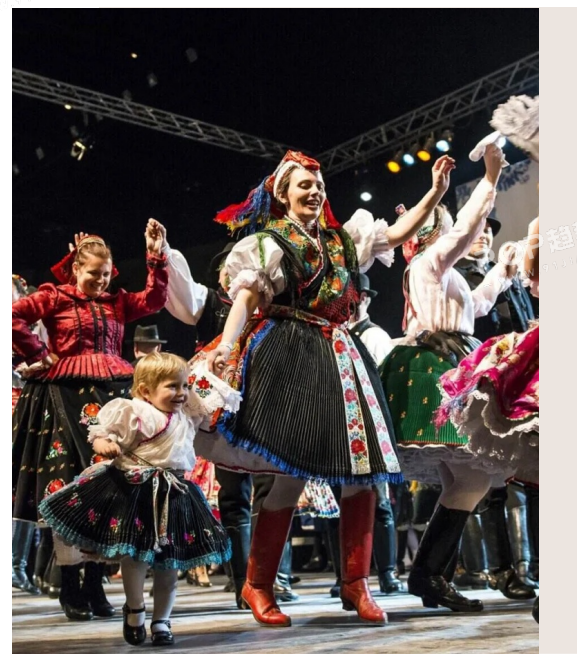
漫步古城

东欧地区的古城建筑如华沙老城和布达佩斯大饭店，不仅保留了丰富的历史遗迹，还通过现代的修复和保护技术，使这些古迹在现代生活中焕发新的活力。



青年文化活动

东欧地区聚集小众文艺青年，例如匈牙利的Sziget节、布拉格国际艺术节、明斯克的涂鸦艺术街区，展示了当地青年文化的多样性和艺术创造力。



民俗艺术体验

东欧地区的保加利亚玫瑰节、捷克的波希米亚工作坊、波兰的民间刺绣和陶瓷制作课程，以及罗马尼亚的传统音乐和舞蹈表演，成为人们传承和体验当地文化的关键。



4.3 历史沉浸生活-商品机会

概念机会

功能+叙事 (将产品转化为文化传播媒介)

废墟美学

文化认同

商品机会

小众设计美学: 文艺复兴/神秘怪诞/融合古今/现代典雅

品牌推荐 (Magda Butrym/Nanushka)

文化符号: 文旅合作/古建元素/手工艺DIY/特色饰品

家居装饰: 波西米亚风/仿古做旧家具/地毯/异域风情家纺

在地特色: 乌克兰刺绣/波兰彩色民族服/哥特/巴洛克风

民俗纹样/面具头饰



Magda Butrym

Nanushka



总结

LIFESTYLE INSIGHT



极简舒适生活

精致艺术生活

弹性松弛生活

历史沉浸生活

左侧总结页为本片报告
重点内容提炼。

下方为相关报告推荐

自然敬畏/极简可持续

生活方式
“Hygge”舒适哲学
二手市集/修补工坊
骑行文化

材质强化环保认证
长期主义穿着

精神满足/艺术审美

生活方式
公园阅读
精致下午茶
周末艺术市集

精致工艺
原创设计/艺术美感

弹性节奏/松弛氛围

生活方式
“Siesta”午睡传统
海滩度假
复活节狂欢

天然成分
在地特色/松弛氛围

文化认同/创新精神

生活方式
漫步古城
青年文化活动
民俗艺术体验

将产品转化为文化传播媒介
小众设计美学/文化符号

相关报告推荐



2026年度跨境行业洞察



2026年北美青年生活方式洞察--双轨消费



2025年消费者生活方式洞察--中东文化

