

2025年北美市场

INDEPENDENT STATION  
BRAND

URBAN OUTFITTERS  
品牌分析



# 品牌介绍&定位

## Brand Introduction & Positioning

### 品牌介绍:

Urban Outfitters 是一家总部位于宾夕法尼亚州费城的跨国生活方式零售企业。该品牌业务范围覆盖美国、英国、加拿大、部分西欧国家以及波兰、阿联酋、科威特和卡塔尔等地，产品线丰富多样，涵盖男女时尚服饰、鞋履、美容及健康产品、配饰、运动服饰与装备、家居用品以及音乐产品等。Urban Outfitters 凭借独特的产品，将创意与文化巧妙融合，为顾客打造充满快乐与激情的生活方式体验。

目前，Urban Outfitters 正从“快时尚家居”朝着“策展式生活方式”转型，呈现出“青年文化家居化”的特点，把街头潮流、复古美学融入家居场景之中。

### 品牌关键词:

租客友好型

青年亚文化

快时尚上新

小空间解决方案

当代波西米亚生活

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 目标用户画像

## Target User Profile

品牌核心客群



18-30岁城市租房族（学生/年轻职场人）

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

文化偏好



复古回潮

1970s 嬉皮印花

1990s 赛博故障风

青年亚文化

音乐节周边衍生品

街头涂鸦元素

互联网梗图

Meme文字地毯

虚拟货币主题装饰

小户型收纳

可折叠/多功能家具

场景痛点解决

低成本改造

<\$50的装饰品占比高

快速风格切换

按月更新的主题陈列

# 产品策略&价格分析

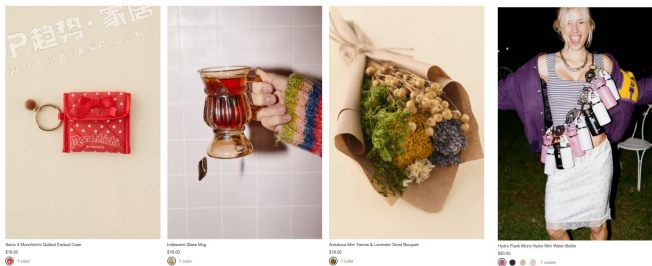
## Product Strategy & Price Analysis

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

大类目	代表产品	策略目的
空间解决方案	小户型沙发/折叠椅	解决租房物理限制
文化符号商品	黑胶唱机/乐队海报/复古霓虹灯	强化身份认同
快消型装饰	\$30的蜡烛/杯子/地毯	降低决策门槛，促复购
限量联名	艺术家合作款家具	制造稀缺性与话题度

### 定价策略

锚点设计：高频出现\$9.99-\$39.99入门款



### 分层逻辑

装饰品 (\$10-\$50)

中小家具 (\$50-\$200)

设计师款 (\$200+)



Urban Outfitters

# 视觉与场景营销

## Visual and Scenario Marketing

### 页面视觉语言

#### 场景图风格:

复古胶片感 + 不完美生活痕迹 (刻意摆放的杂物/褶皱床单)



#### 模特选择: 亚文化

青年形象 (纹身、染发、宽松服饰)



## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



### 内容策略

#### 强化租房场景

“Apartment” 独立分类替代 “Home” 传统分类

#### “New Arrivals”

周更新频率

#### 场景化

捆绑销售

## WOO HAUL

YOUR SUMMER HAUL STARTS HERE. SHOP ALL THINGS PRETTY, PLUSH, AND PARTY-READY, FROM BEDDING AND LOUNGEWEAR TO GOOD LIGHTING AND NIGHT-OUT ESSENTIALS.

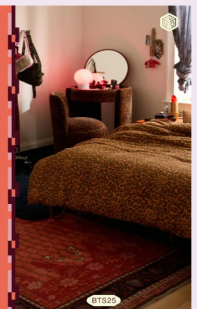
### THE PRETTY HAUL



FILLED WITH FLORAL PRINTS, FLIRTY DRESSES, PLAYFUL PATTERNS, AND MOOD-SETTING DECOR. MADE FOR SOFT-LIGHTING SELFIES, BESTIE DEBRIEFS, AND DRESSING UP WITH NOWHERE TO GO.

SHOP NOW -

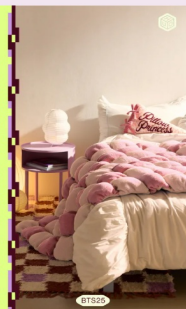
### THE PREGAME HAUL



STOCKED WITH NIGHT-OUT LOOKS, MUSIC, PARTY LIGHTS, AND EVERYTHING YOU NEED FOR THE ULTIMATE GRWM MOMENT. THIS IS THE PARTY BEFORE THE PARTY WITH LOUD VIBES AND EVEN LOUDER LOOKS.

SHOP NOW -

### THE PLUSH HAUL



PACKED WITH QUILTED BEDDING, FLUFFY PILLOWS, AND THE COMFIEST LOUNGEWEAR. IT'S A SOFT LANDING TO HELP YOU UNPLUG, POWER DOWN, AND FULLY EMBRACE YOUR STAY-IN-ERA.

SHOP NOW -

# 产品类型分析

## Product Type Analysis

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



### 家具类:

小户型解决方案: 模块化沙发、嵌套式茶几、壁挂式书桌

特色单品: 藤编椅、亚克力边几、仿中古柜

### 家纺装饰:

纹理织物: 绗缝被套、粗针织毯、扎染靠垫

艺术感布艺: 抽象线条窗帘、植物印花桌布

### 照明装置:

氛围灯具: 陶土蘑菇灯、吹玻璃吊灯、可调光日落灯

功能性照明: USB充电台灯、磁吸壁灯

### 餐厨用品:

可持续设计: 再生玻璃杯、竹纤维餐盘

趣味化器皿: 扭曲造型马克杯、食物形状碗碟

### 墙面系统:

模块化收纳: 金属网格墙架、可拼接洞洞板

装饰性元素: 3D石膏壁饰、可替换海报框

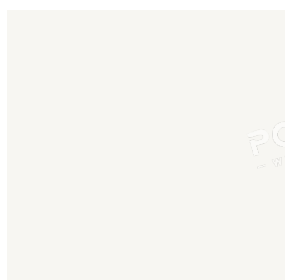
# 2025春夏产品关键色彩

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

## Key Colours for Spring/Summer 2025 Products



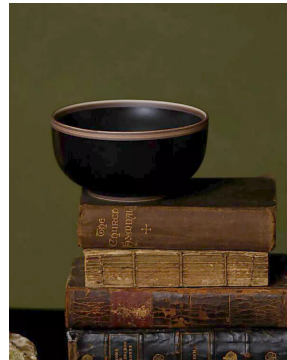
PANTONE  
15-1905 TPG



PANTONE  
11-4101 TPG



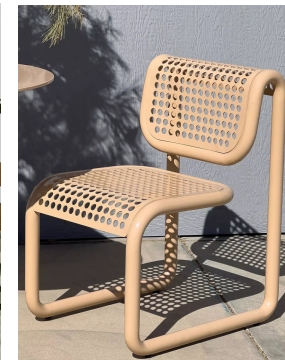
PANTONE  
15-3922 TPG



PANTONE  
19-4001 TPG



PANTONE  
13-6105 TPG



PANTONE  
12-0811 TPG



PANTONE  
19-1625 TPG



PANTONE  
19-1555 TPG



PANTONE  
17-0205 TPG



PANTONE  
14-1041 TPG



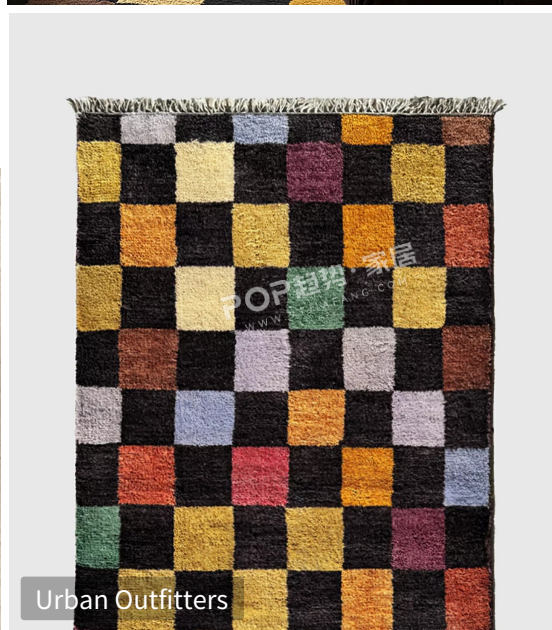
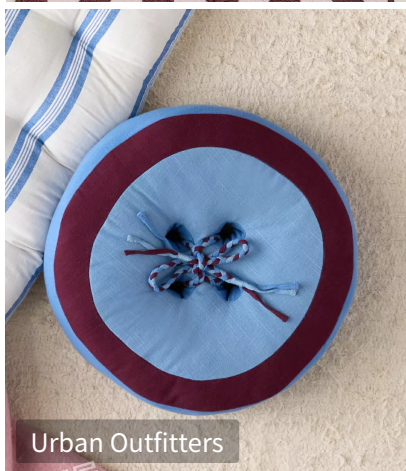
PANTONE  
16-3520 TPG

# 关键趋势--怀旧校园

## Nostalgic Campus

怀旧校园主题以红绿色系的条纹、棋盘格图案打造复古且具有运动风格的家纺用品，这一风格趋势覆盖了床上用品、地毯、家居和浴室纺织品。该系列巧妙融合经典与现代，红绿撞色搭配不仅唤醒旧时光的活力记忆，更通过条纹的延伸感与棋盘格的秩序美，为空间注入青春律动。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 关键趋势--俏皮美学

## Playful Aesthetics

俏皮美学以Joyful Style风格为内核，巧妙运用蝴蝶结、波浪边元素，在纺织品图案及外观上进行夸张化设计，凸显产品趣味。这一风格趋势成为Urban Outfitters近几个季度家居风格的核心趋势，其独特的设计理念与当下消费者追求个性化、多元化生活的态度不谋而合。它摒弃了传统家居风格的单一与刻板，将复古元素与现代简约巧妙融合，营造出一种既具年代感又不失时尚氛围的居住空间。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 关键趋势--复古田园

## Retro Countryside

复古田园风潮将怀旧情怀融入波西米亚田园生活，勾勒出既自由又温馨的诗意生活画卷。设计上巧妙融合密集的碎花图案，搭配夸张的荷叶边造型，同时融入充满童年回忆的刺绣图案、复古韵味的古董十字绣字母以及清新自然的室内绿植印花等元素。面料的选择上，多采用天然的棉麻材质，其粗糙的质感和自然的纹理，不仅给人一种亲近自然的感觉，更增添了一份手工的温度和质朴的气息。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 关键图案--茹依印花

## Toile For You

“Toile”是“Toile de Jouy”的简称，其中文名为茹伊印花。今年，Urban Outfitters以专题形式对这一图案风格的产品进行了分类与整理。此趋势彰显了法式乡村风在当下的再度流行，于本季的服饰、床上用品、窗帘、家居收纳产品、灯具及文具中均有体现。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 趋势总结

## Trend Summary

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 色彩

Color



模块化撞色设计：三色拼接，部件一目了然，快速识别。

降噪莫兰迪色系：青瓷色、露天色、钟乳石色、淡紫色等，以温柔色调中和杂乱环境。

### 材料

Material



功能面料：抑菌面料和防螨的填充材料。

可持续面料：咖啡渣经碳化处理制成纤维，可有效吸附异味；搭配30%回收试卷纸浆，制成环保再生地毯。

天然棉麻面料：将棉麻材质与经典Toile图案巧妙融合，尽显法式休闲田园风情。

### 工艺细节

Finishing



触感与视觉的奇妙交融：超大号缩褶搭配单色设计，巧妙平衡夸张视觉效果；趣味波浪线和精致剪花工艺相融合，更添独特魅力；夸张造型的荷叶边与蝴蝶结装饰，尽显时尚风情。

### 图案

Pattern



怀旧田园风格：苜蓿印花，搭配古董田园碎花，以及字母与花卉巧妙组合的刺绣图案。

复古运动风：经典的复古条纹，还有充满韵味的棋盘格图案。

童趣风格印花：俏皮的蝴蝶结丝带印花，以及充满夏日气息的蔬果印花。

