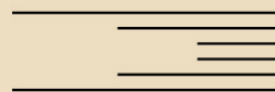




(图案趋势)

「TREND」



Pattern Trend

益智启蒙

26/27秋冬



灵感来源

在婴幼儿充满探索欲的成长初期，认知世界的每一个细节都能激发无限潜能。他们通过触摸、观察与模仿，将简单的日常物品转化为学习工具。本报告融合蒙台梭利感官教育与皮亚杰认知发展理论，将乐器的感官开发、积木的空间逻辑、字母的符号认知等启蒙元素转化为视觉语言，为秋冬婴幼儿童图案开发提供灵感创意参考。

(若本篇报告存在版权问题，请第一时间联系我们做下架处理)



品牌代表

white wheat、wild wawa、Tinycottons等品牌用手绘质感的色块，将有助于婴幼儿启蒙开发的积木、几何、字母等元素转化为图案语言，呈现在服装上，潜移默化中激发他们对周围事物的好奇心与探索欲。



图案衍生--感官交响曲

拨浪鼓 / 手敲琴 / 感官开发

“感官交响曲”借鉴蒙台梭利感官训练理念，通过拨浪鼓、手敲琴等教具的可视化呈现，将声音转化为可感知的视觉符号；结合贴布、毛巾绣等带有独特触感的图案工艺，在触觉维度上协同助力感官开发。



图案衍生--拼搭实验室

积木块 / 拼图碎片 / 几何图形

“拼搭实验室”源于皮亚杰的操作学习理论，通过积木、拼图等强操作性的益智玩具培养婴幼儿的空间逻辑思维；用圆润立体的色块表达积木温润的木质触感，可通过贴布徽标、可拆卸魔术贴等交互性工艺呈现。



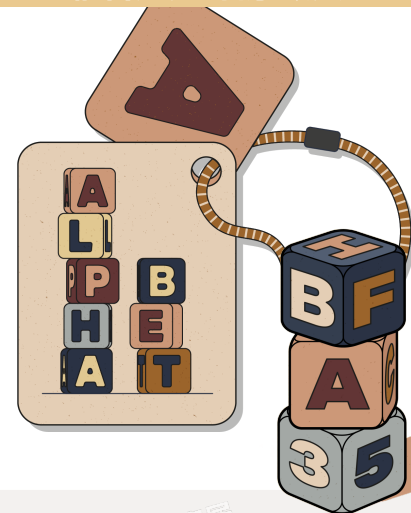
款式开发方向

连体衣/外出服/睡袋抱被

本报告将启蒙元素转化为视觉语言，在安全范围内可结合贴布、徽标、触感毛巾绣、可拆卸魔术贴等工艺协助全方位益智启蒙，适用于婴童服饰、辅料以及启蒙教具等产品。



辅料应用/启蒙教具

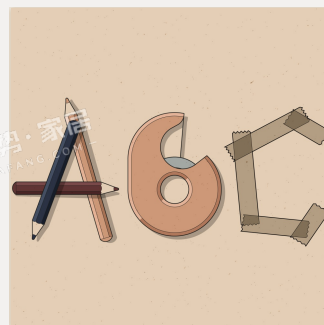
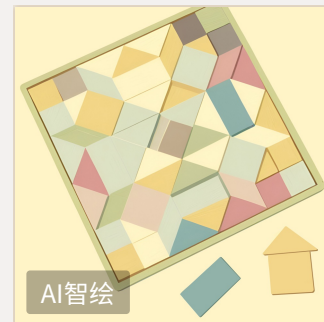
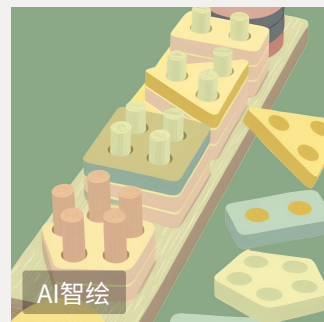


图案趋势总结

图案重点

感官交响曲 / 拼搭实验室 / 认知探险队

本报告从婴幼儿认知发展的敏感期特征出发，通过“感官交响曲”“拼搭实验室”“认知探险队”三个方向，将乐器的感官开发、积木的空间逻辑、字母的符号认知等启蒙元素转化为视觉语言，为秋冬婴幼儿童图案开发提供灵感创意参考。



更多相关图案推荐

