

2025年北美市场

INDEPENDENT STATION  
BRAND

LUSH DECOR  
品牌分析



# 品牌背景

## Brand Background

### 创始人 Jenny Jing Zhu



Jenny Jing Zhu 是一名美籍华裔。Jenny Jing Zhu 自幼便显露出对创业非同凡响的热情与禀赋。在青年时期，便依靠直觉追寻梦想。在北京建立了一系列小企业。在 26 岁，她来到了旧金山，开始了她一生中最具挑战性但回报最丰厚的冒险……

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 品牌介绍

Lush Decor 成立于 2008 年，其愿景是彻底改变家居装饰。创始人 Jenny Jing Zhu 凭借创业精神和对时尚的热爱，踏上了将精致潮流的家用纺织品传递给消费者的旅程。Lush Decor 从不起眼的起步，到深受北美市场喜爱的品牌，目标始终是激励和赋能人们创造美丽而且个性的居家空间。

### 品牌座右铭

Life. Inspired.

“生活.灵感.”的座右铭反映了 Lush Decor 理念：通过专业知识和奉献精神，将面料融入到激发人们想象的产品中，激励消费者打造自己梦想的家。Lush Decor 相信，每个人的家都应该是表达自我，产生快乐的地方。因此，Lush Decor 的目标是无论身处何处，都要创造一个充满梦想、充满生机的家。即灵感来自生活。Life. Inspired.

### 品牌价值观

Passion Proactivity Perseverance

**热情** 以热情驱使，创造美丽、鼓舞人心的家居装饰，为客户带来欢乐。

**积极** 预测未来的趋势和需求，保持领先并不断创新，提供最好的服务。

**坚持** 克服挑战，并不断完善，确保产品和服务超出预期。

# 发展历程

## Development History



Lush Decor与 Basement 合作制作的影片《织梦者》，并参与了第 81 届威尼斯电影节。生动再现了创始人 Jenny Jing Zhu 的非凡历程。

这部影片突出了她的决心和热情，并将 Lush Decor 成为独一无二的品牌的价值观向世界给予了展示。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

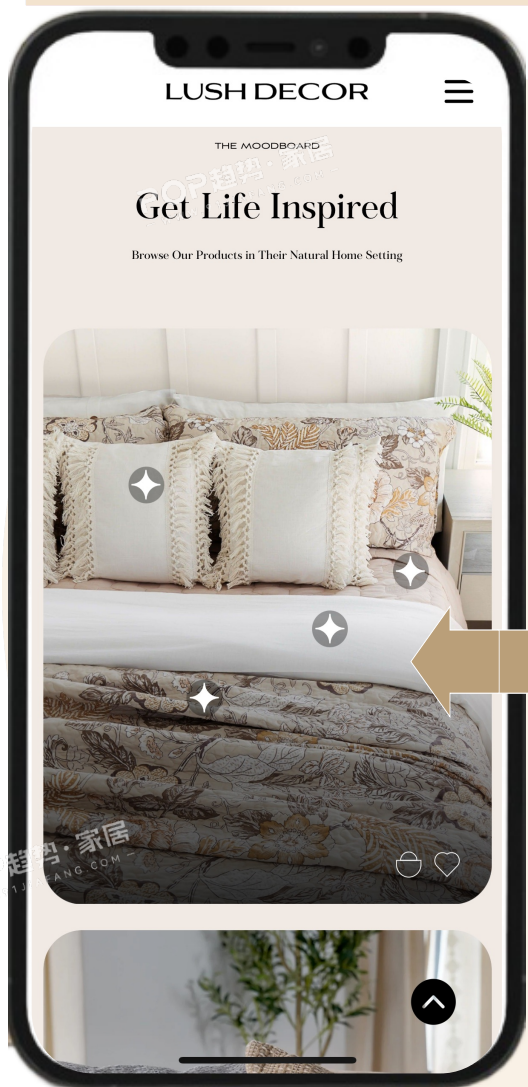
### 品牌发展历程

- 2008** Jenny Jing Zhu 创办了 Triangle Home Fashion，开创了家居行业进军电子商务的先河。
- 2013** 推出公司标志性品牌 Lush Decor。
- 2019** 获得 OEKO-TEX Standard 100 认证，标志着长期致力于企业社会责任的开始。获得 EY's New Jersey 年度企业家奖。
- 2021** Lush Decor 被 WPO 评为 50 家发展最快的女性为领导者的公司之一。
- 2022** 推出 Lush Decor 设计工作室和实验室。《Inc.》杂志将 Lush Decor 评为 2022 年增长最快的 500 家公司之一。
- 2023** 在品牌 15 周年纪念日之时，将 Triangle Home Fashion 更名为 Lush Decor Home。
- 2024** Paola Peretti 被任命为首席执行官，而 Jenny 则担任董事会主席，继续履行她的使命，为世界各地的梦想家助力。至此，Lush Decor 已经刷新形象，成为了一个全球品牌。

# 品牌运营分析

## Brand Operation Analysis

### 灵感板购物模式



灵感板购物模式，将产品进行搭配组合拍摄场景，让客户在场景中选择商品。有利于将产品进行联动销售。



## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### “她力量” 女性共鸣

Lush Decor是一家由女性创立并领导的品牌，并公司70%的员工均为女性。Lush Decor自豪能够成为女性在商业领域赋权和创新的象征，并通过培育一种重视多元化声音的文化，激励着下一代女性领导者敢于梦想并有效地领导。

### 团队成员国际化

员工是Lush Deco最大的优势。团队成员来自9个国家，使用11种语言……这种背景、经验和声音的融合激发了品牌的创造力和创新能力，使品牌能够创造出与世界各地的家庭和心灵产生共鸣的产品。

### 联盟计划

与热爱设计和时尚博主及促销网站合作，为其提供推荐和销售佣金。参与方将免费成为品牌会员，并由其为粉丝分享产品和优惠券。参与方促成一笔交易，便可获得7%的佣金。

### 运营平台



Pinterest



Instagram

# 产品结构分析

## Product Structure Analysis

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 寝具

Beding



- 床罩件套
- 毛毯及床罩套装
- 被子套装
- 棉被套件
- 羽绒被套
- 棉被件套
- 沙发床罩套件
- 图纸集
- 床裙

### 浴室

Bath



- 浴帘套装
- 浴帘

### 窗帘

Curtains



- 透明及半透明窗帘
- 透光窗帘
- 遮光窗帘

### 装饰风格

Decor



- 枕头、枕芯和枕套
- 厨房、桌面和餐厅
- 毛毯

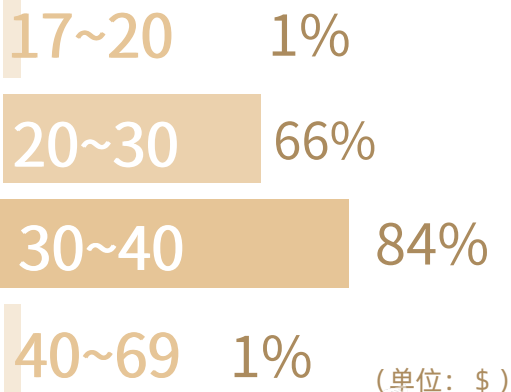
# 产品价格带分布

## Product Price Distribution

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

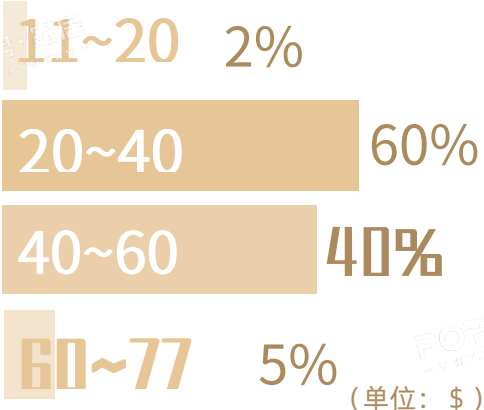


### 靠枕

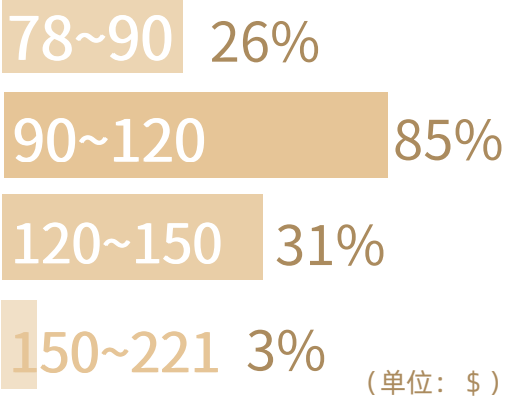


### 浴帘

以72英寸长价格为例

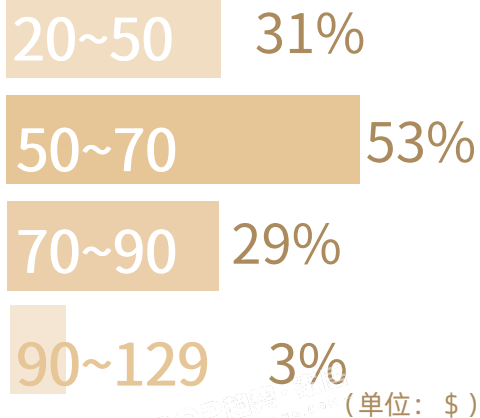


### 床品件套



### 窗帘

以84英寸长价格为例



# 产品核心材料分析

## Core Fabric of Product Analysis

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

天鹅绒  
Cotton and Linen



天鹅绒面料奢华而细腻，绒毛丰满且质地柔软，触感犹如天鹅羽毛般顺滑，具有良好的弹性和耐磨性。亮滑的天鹅绒材质非常适合现代和欧式的华丽风格的家居，同时也具有舒适性，且便于洗涤保养，经过冷水轻柔洗涤后仍能保持良好的状态。

水洗棉  
Washed Cotton



水洗棉以棉布为原料，由工艺处理后，织物表面色调、光泽更加柔和，手感更加柔软，并在轻微的褶皱中体现出几分旧料感的面料。作为床品面料，集柔软与透气性于一身。且洗护非常便利，只需在轻柔模式下用冷水机洗，后低温熨烫即可。

雪尼尔  
Chenille



雪尼尔面料是一种由不同细度和强力的短纤维或长纤维通过捻合而成的面料，羽绒丰满、手感柔软。其淡雅的光泽与细腻毛绒的质地，展现出一种温婉而华丽的视觉美感，为居室空间平添一抹柔和而高雅的情调。

# 产品核心工艺分析

## Materials & Workmanship Details

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

绗缝  
Quilting



Lush Decor

经过设计的绗缝工艺，独特的将经典美式风格与现代简约风范融为一体。通过细腻的绗缝走线技术，在家居饰品上勾勒出一幅幅生动的图案，赋予了产品以简约而不简单的美感，让每一件家居作品都散发着独特的设计性与实用性并重的美学价值。

刺绣  
embroider



Lush Decor

运用刺绣边框的软装家居，为居家空间平添了一抹不可多言的精致韵味，简洁刺绣线条，保持了现代审美格调，又将古典韵味与现代简约风格的完美交融，不仅令家居空间彰显出非凡的简洁美学，更在细节中流露出丰富的质感与层次效果。

蕾丝  
lace



Lush Decor

蕾丝边饰为居家空间披上了古田园的浪漫风情，以其精致细腻的纹理，为居住环境增添了一抹既精致又不失温馨的生活质感。且Lush Decor在运用蕾丝边饰之时，往往在产品本身的设计上保持简约感，使产品的呈现效果繁简有度，体现兼具亮点与简约的现代设计美学。

簇绒  
Tufting



Lush Decor

Lush Decor对簇绒工艺的运用特点在于运用极简线条设计。巧妙地将具有轮廓感的线条勾勒出既简约又不失强烈视觉冲击力的图案。体现了美式风格与波西米亚风格的自由浪漫之情的同时，不失现代简约的设计美学，营造除了一种温馨而舒适的家居氛围。

# 2025春夏核心趋势

## ——简约波西米亚

简约波西米亚风格是现代设计对波西米亚风格的诠释，也是让波西米亚在家居市场长久占有一席之地原因之一。

设计师运用蕾丝花边，立体提花装饰，极简簇绒，褶皱等设计手段。将简约波西米亚风格融入家居生活，呈现自由，浪漫，简约的生活方式。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 2025春夏核心趋势

## ——美式田园

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

主打明亮轻快自然色调的美式田园风格，其特点是图案设计大胆且花色繁多。

Lush Decor运用有手绘花卉，波普花卉，线性植物等花型，整体设计简洁明快，精心营造了温馨舒适的居家氛围，旨在让人们在繁忙的都市生活中尽享一份难得的宁静与惬意。



# 2025春夏核心趋势

## ——扇形花边

简约且色彩清新的扇形边缘装饰，让人联想到海岸边波浪的柔和曲线，呈现了轻松的沿海风格，同时也与现代或简约风格相得益彰。扇形花边的色彩也与产品本身色彩进行多种色调的组合，带来了多样化的色彩表现，给予消费者多种选择。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 趋势总结

## Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 色彩 Color



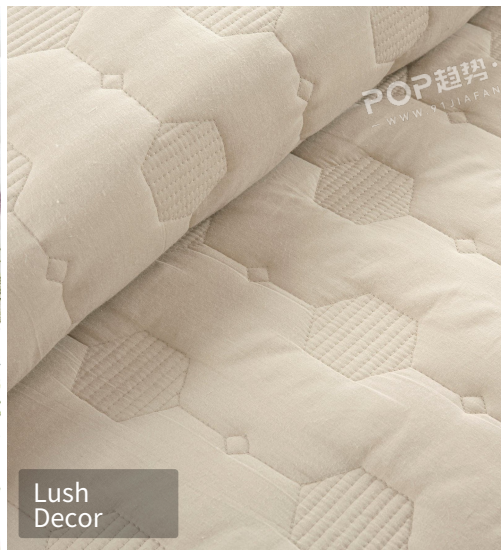
在色彩运用上，以中明度的色调作为主打，这样的色彩既不过分张扬，也不失活力与温馨，营造出了一种柔和而舒适的氛围，让人在视觉上感到愉悦与放松。同时，这样的色彩选择也更容易与其他家居元素相融合，展现出百搭与和谐统一的效果。

### 材料 Material



在材料选择上，床品系列聚焦于天然纯棉材质，致力于给使用者带来舒适健康的睡眠体验。窗帘和其他居家产品，则聚焦于仿亚麻材料，在视觉上呈现出高级的质感的同时，且易于保养和打理，为忙碌的现代生活提供了极大的便利，旨在打造一个既美观又实用的居家环境。

### 工艺细节 Finishing



在工艺层面，以运用精湛的绗缝工艺为核心，赋予其全新风貌。将各式各样的几何图形，以及富有创意的图案设计，融入绗缝工艺之中，营造出简约而不失精致的美感，摒弃繁复，力求在简约中展现设计的魅力，而不简单，充满高雅格调。

### 图案 Pattern



在图案方面，聚焦于美式田园印花，美式的花朵的图案兼顾手绘感与复古感，这些花型大胆奔放，充满生机与活力，仿佛将人们带入了那片充满阳光与自然气息的美式田园，感受到一种别样的浪漫与温馨，为床品增添魅力。

