



主题趋势

THEME  
TREND

26/27秋冬

浪漫主义

ROMANTICISM

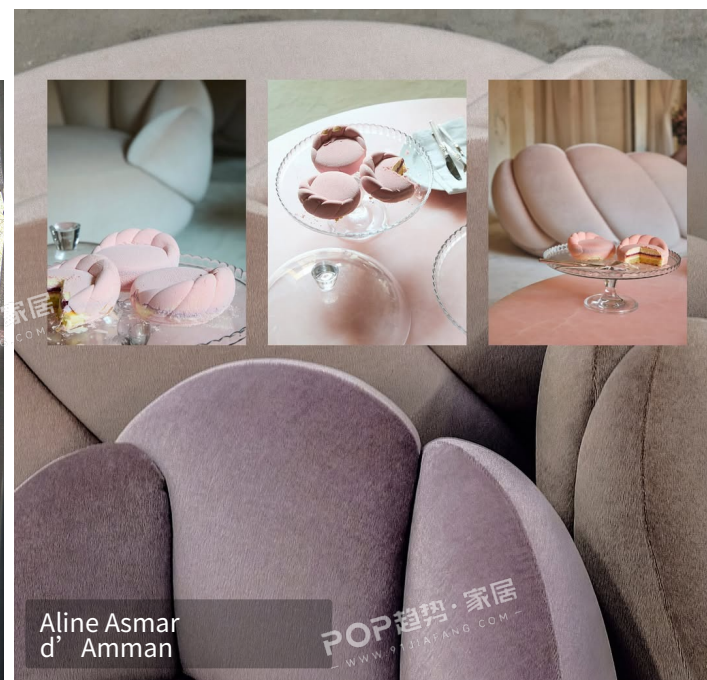
THEME TREND

# 灵感 Inspiration

在"都市焦虑"与"自然向往"的情感驱动下，消费者愈发寻求能够提供精神慰藉的家居环境。2025年调研显示，85%的消费者购买具有田园复古风格的产品，是为了"在都市生活中获得内心平静"。中国市场表现尤为亮眼，2025年上半年Cottagecore风格女装销售额达1600亿元，25-40岁女性贡献82%销量。这一数据同样适用于家纺家居领域，反映了相同消费群体的跨品类购买倾向。互联网社交媒体成为浪漫复古风格传播的重要载体。2025年小红书"Cottagecore穿搭"相关笔记超2800万条，话题阅读量突破50亿次。如此高的关注度迅速转化为家居领域的消费需求，形成跨品类风格迁移。消费者对机制品产生倦怠，渴望带有手工感和人文温度的产品。2025年带手工刺绣的家纺产品，复购率达42%，显著高于机绣款。在波西米亚风家居设计中，钉珠、串珠等多材质组合的巧妙运用，为产品增添了独特魅力与深度。

### 关键字

#浪漫幻影 Romantic Mirage #焦糖可露丽 Canelé  
#梦境重构 Dream Reconstruction #蝶梦浮生 ChronoMorphosis  
#诗意自然 Poiesis of Physis #复古新生 Re-Naissance



# 色彩灵感-暖暮归航

## Emotional Cube

浪漫复古风格的色彩语言呈现出明显的地域和文化差异。东方复古以宋氏美学为代表，追求“淡”的意境，低饱和度中性色系成为主流。西方复古波西米亚风格则保留多彩色调，通过手工扎染钩针技艺展现活力。蜡黄色如旧书页般温柔微光，适用于抱枕、盖毯提亮空间，与甜咖啡色搭配更显温暖质感。乳蓝色似褪色牛仔布的静谧色调，适用于浴室瓷砖、棉质窗帘，与珍珠腮红组合营造甜美复古风。珍珠腮红低饱和和粉色赋予空间柔情，用于天鹅绒沙发、陶瓷花器，能中和船长蓝的冷峻达成和谐。甜咖啡色如拿铁般温暖的大地基石，作为主色调用于沙发、木质家具，奠定沉稳复古基调。船长蓝深邃如夜空的对比色，小面积用于丝绒椅、画框即成焦点，与甜咖啡色搭配更显经典。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



PANTONE 11-0618 TPG 蜡黄色



PANTONE 15-4415 TPG 乳蓝色



PANTONE 12-1207 TPG 珍珠腮红



PANTONE 17-1230 TPG 甜咖啡色



PANTONE 19-3936 TPG 船长蓝

# 浪漫幻影

## Romantic Mirage

「浪漫幻影」直接灵感来源于当时盛行的“玫瑰假日”主题，一种将玫瑰、雏菊等花卉与度假、休闲感结合的图案风格。但与纯粹的甜美不同，「浪漫幻影」捕捉的是这种甜美在波普艺术、迷幻文化影响下产生的扭曲、放大和超现实感，如同透过一块有纹理的玻璃去看那个时代，一切都笼罩在一层梦幻与怀旧的滤镜之下。主题精准地迎合了当前Z世代及千禧一代消费者拒绝被定义、追求个性化表达的深层需求。它提供了一种复杂的、充满故事性的审美选择，让家成为一个可以同时安放“优雅”与“叛逆”的容器。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

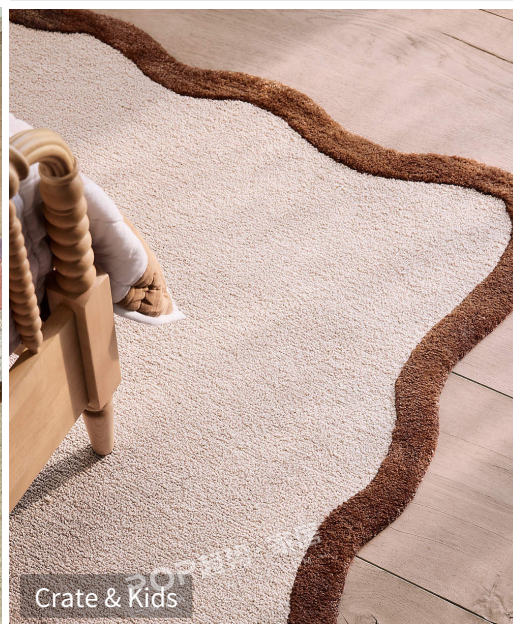


# 焦糖可露丽

## Dynamic Spectrum

该主题精准地捕捉了品尝这款甜点时带来的多感官联觉体验，并将其转化为家居设计语言。视觉层面：模仿其烘烤后形成的脆硬焦糖外壳与湿润柔软蜂窝内瓤的质感对比。在家纺中，这体现为光泽与哑光、厚重与轻盈的材质碰撞。触觉层面：追求甜点入口时，外脆内糯的独特触感。这促使家纺产品追求“接触瞬间的微惊喜”——先是顺滑，而后是陷入柔软的包裹感。情感层面：焦糖可露丽代表着法国咖啡馆文化中的精致、日常的小确幸。它不似宫廷盛宴般隆重，却能让每一天都充满仪式感。这种“可负担的奢华”与“日常的浪漫”，正是其能引发广泛情感共鸣的核心。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 梦境重构

## Dream Reconstruction

「梦境重构」主题的灵感，本质上是将“家”重新定义为一个可以进行精神疗愈的“梦境发生器”。它通过唤醒集体童年记忆、借鉴自然奇观与复古未来美学，创造出一种既熟悉又新奇的体验。从商业角度看，此主题精准击中了“情感经济”的脉搏。根据《2025家居情感价值白皮书》，具有强情感治愈属性的产品复购率高出行业均值31%。因此，投资于“梦境重构”不仅是追逐风格，更是切入了一个高速增长的情感消费赛道。它提供的不是一件产品，而是一剂处方面向现实的解压良药与造梦工具。

### POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 蝶梦浮生

## ChronoMorphosis

「蝶梦浮生」不仅是视觉元素的简单挪用，更是对新浪漫主义“瞬时即永恒”哲学的物质化转译。通过材质、工艺与空间的系统化创新，将蝴蝶元素从传统图案升华为承载新浪漫主义精神的立体叙事。设计上通过材质变奏、工艺交响与空间叙事三大维度，实现从生物美学到产品语言的转化。其商业价值植根于情感消费、风格溯源与技术赋能三大支柱，博物馆蝶类IP授权增长300%，以数据支撑蝶纹产品的溢价能力，并通过超现实演绎开辟未来设计疆域。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 诗意自然

## Playful Morphing Puzzle

「诗意自然」主题的灵感，本质上是为都市人创造一种“可居住的风景”。它通过融合东西方的自然哲学，并借助科技之眼重新发现自然，最终在家这个容器中，实现人与自然的诗意重逢。从商业角度看，此主题精准命中了情感消费与可持续消费两大核心趋势。根据市场数据，带有明确自然叙事与环保属性的家纺产品，其消费者忠诚度高出行业平均水平。它提供的不仅是一件产品，更是一种生活方式的主张：在喧嚣世界中，为自己保留一处宁静、可持续的精神栖息地。因此，投资于“诗意自然”，即是投资于一个兼具美学深度与伦理价值的未来市场。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Pentik



APELT



Pentik



Anthropologie



Schlossberg



El Corte Inglés



Anne de Solene

POP趋势·家居  
WWW.91JIAFANG.COM

# 复古新生

## Re-Naissance

「复古新生」主题的灵感，本质上是为现代家居注入一种“文化的续航力”。它通过对历史美学的提炼、简化和再创造，满足了消费者对个性化、品质感和文化内涵的综合需求。从商业角度看，此主题极具韧性。它规避了快时尚家居的短暂生命周期，创造了更具持久吸引力的产品。市场数据显示，带有明确文化溯源且经过现代设计的家纺产品，其客户忠诚度和溢价能力显著高于流行导向的产品。因此，“复古新生”不仅是一种风格选择，更是一种构建品牌经典资产、实现长期价值的商业策略。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



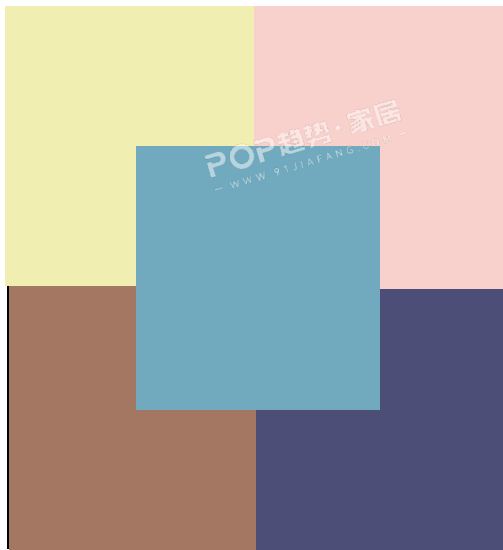
# 趋势总结

## Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 色彩

Color



蜡黄色：适用于抱枕、盖毯提亮空间，与甜咖啡色搭配更显温暖质感。乳蓝色：适用于浴室瓷砖、棉质窗帘，与珍珠腮红组合营造甜美复古风。珍珠腮红：用于天鹅绒沙发、陶瓷花器，能与船长蓝的冷峻达成和谐。甜咖啡色：作为主色调用于沙发、木质家具，奠定沉稳复古基调。船长蓝：小面积用于丝绒椅、画框即成焦点，与甜咖啡色搭配更显经典。

### 材料

Material



柔雾偏光纱线：为薄纱带来一抹柔雾液态光泽，柔软飘逸且带有支撑感。灵动薄纱：梦幻飘逸，营造朦胧仙境。精致蕾丝：优雅细腻，勾勒复古情怀。天鹅绒：奢华内敛，传递包裹安全感。天然材质：质朴治愈，拥抱自然哲学。除了有机纤维，对传统工艺的环保化改造也将成为重点。如，采用天然果蔬染料进行做旧，或开发更环保的化学整理方案，让浪漫不建立在环境负担之上。

### 工艺细节

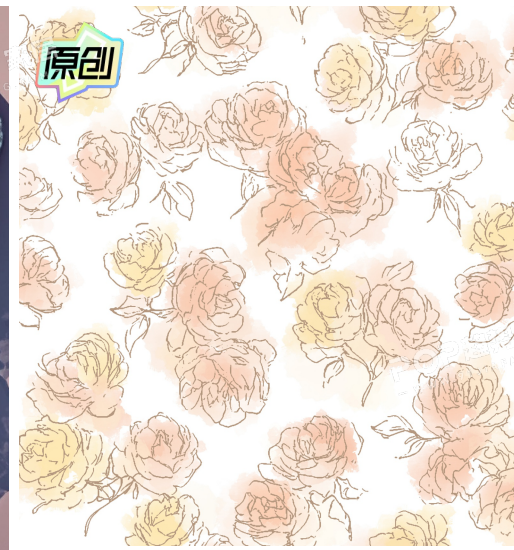
Finishing



多层次压褶：从领口延伸至裙摆，塑造丰富立体感与层次感。立体雕塑感镂空：花型纹路迎合浪漫艺术风潮，比往年更加轻盈舒适。高密度素色绒面：以纯色诠释高级感，巧克力色、酒红色等低饱和度是流行关键。天然染料与做旧：草药染、茶叶染等天然植物染料赋予织物独特色彩和质感。植物纤维混纺：莲花纤维等环保材质

### 图案

Pattern



解构主义花卉：将古典花卉打碎、重组、局部放大，或与几何线条、建筑结构融合。复古符号拼贴：将旧书信、乐谱、标本插图等元素进行数字化拼贴与层叠。超现实意境：创造梦境般的场景，如漂浮的岛屿、生长的水晶、云雾中的建筑。生物形态图案：从微观世界（细胞、矿物结晶）和宏观宇宙（星云、流体）中汲取灵感。

