

# (面辅料趋势)

## 舒适健康

## PHYSICAL COMFORT AND HEALTH

27春夏



# 灵感 Inspiration

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

从健康守护到智能科技，一场关于睡眠的科技革命正在悄然发生，家纺已从简单的保暖舒适转向功能化、智能化与绿色环保的全新赛道。功能性家纺面料正以前所未有的速度演进，根据2025年intertextile面料辅料展的观察，功能性面料已从“附加价值”转向“市场刚需”，并呈现出精细化、场景化的发展特点。作为纺织行业技术创新的前沿领域，功能性家纺面料融合了材料科学、生物技术、智能科技与可持续理念，为我们带来更健康、更舒适、更环保的居家体验。在2025/2026中国纤维流行趋势发布会上，纺织化纤产业链上下游企业集中展示了一系列创新成果，突出智能制造与AI技术在纺纱领域的应用，探索高性能面料与生物基材料的创新

### 关键字

#清新抗菌 Fresh & Antibacterial #科技赋能 Tech-Enabled  
#生态持续 Eco-Sustainability #健康守护 Wellness Protection  
#柔性包裹 Flexible Encasement #再生材质 Recycled Material



# 色彩灵感-平衡之道

## Natural Same Frequency

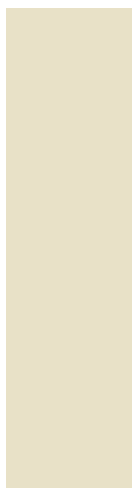
自然感性的中性色系：源于矿物和大地的自然色调（如米色、沙色、灰褐色）依然是基调。它们营造出稳定、包容且令人安心的家居氛围。同时，未漂白的原色（亚麻的本色）以及柔和的永恒玫瑰粉也备受青睐，强调了材质的真实性与纯粹感。

深沉疗愈的冷色调：带有神秘感的深紫色、靛青色以及源于深海的海蓝色，被应用于卧室床品，有助于营造宁静和有助于深度睡眠的环境。这些色彩在生理学上被认为有助于缓和呼吸、抚平焦躁。

柔和与活力的绿色调：灰绿色以及一系列模仿雨后森林哑光质感的低饱和度绿色开始流行。它们将自然元素转化为现代设计语言，传递出沉稳而静谧的视觉体验。



PANTONE 12-0804TPG 云米色



PANTONE 15-1215TPG 芝麻色



PANTONE 17-0210TPG 深灰绿色



PANTONE 15-4030TPG 布蓝色



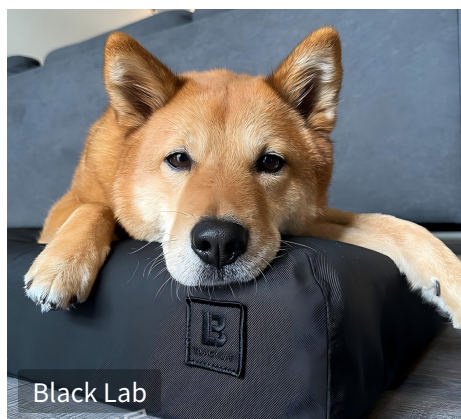
PANTONE 19-3938TPG 暮蓝色



# 清新抗菌

## Fresh & Antibacterial

从照顾我们的宠物和孩子到创造一个更清洁、更绿色的世界，保持家居空间的清新整洁，成为消费者的关注热点，Polygiene 的 Polygiene StayFresh 技术嵌入纺织品，它的成分是氯化银，这是一种天然存在于水和土壤中的盐。盐中的银离子能够抑制产生异味的细菌繁殖，从而有效阻止异味的产生。它可在大多数产品的整个使用寿命内保持纺织品的清新。这意味着消费者无需频繁洗涤和更换产品——这对消费者和环境都大有裨益。



## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

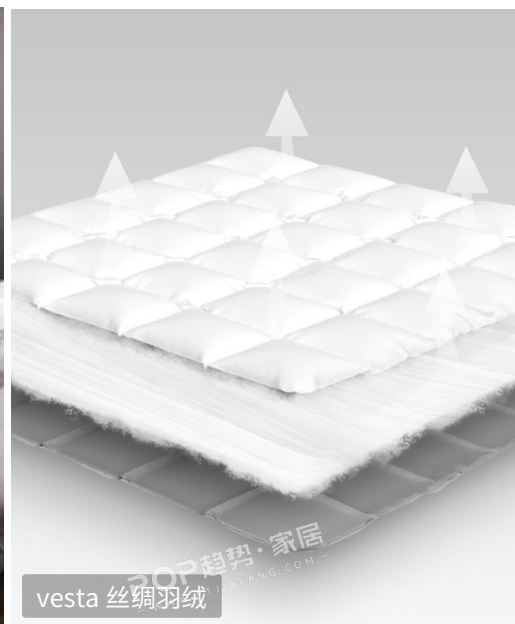
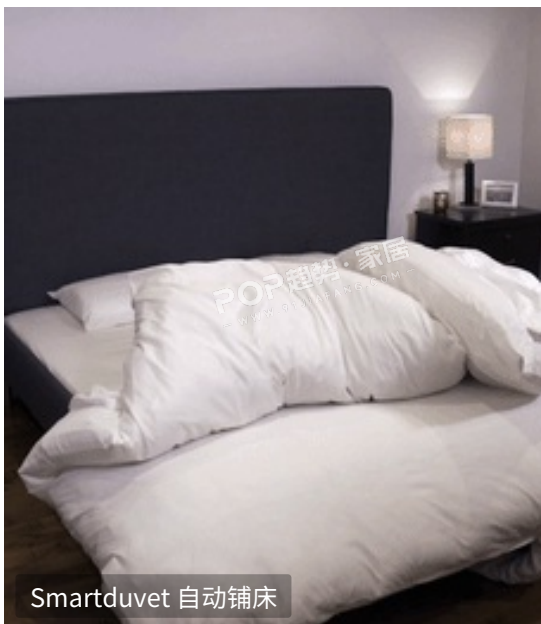
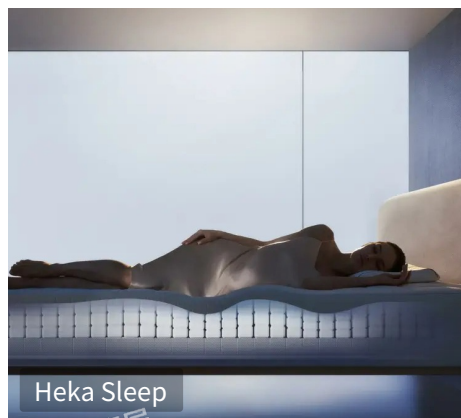


# 科技赋能

## Tech-Enabled

随着全球气候变化和消费者对舒适度要求的提高，温度调节功能成为家纺面料创新的重要方向。调研统计，2024年全球智能温控纺织面料市场规模已达约178.4亿元，并预计将保持平稳增长，到2031年市场规模将接近285亿元，未来六年复合年增长率为6.9%。这揭示了温控面料已形成一个具有持续增长潜力的细分市场。消费者已不满足于传统家纺“保暖”或“透气”的单一性能，转而期待产品能动态响应环境变化，提供全天候的舒适体验。自动铺床这项创新技术将家庭自动化提升到全新水平，为行动不便人士、忙碌家庭和科技爱好者带来改变生活的体验。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 生态持续

## Eco-Sustainability

可持续纺织的深度变革正从三个维度重塑行业竞争规则：在材料维度，生物基与材料循环已从补充选项升级为品质标配；在技术维度，闭环生产从成本中心转化为效率提升与创新驱动的核心；在价值维度，环保属性从营销概念演进为产品核心价值与品牌护城河。Brentwood使用的BioFoam®是一种在美国制造的专利生物海绵，采用玉米、葵花籽、蓖麻籽和大豆等植物原料制成。莱赛尔纤维在2020-2024年间产量从5.4万吨跃升至42.8万吨，成本下降使其更具竞争力,因其原料可再生、制品可降解的环保优势，正从高端小众向大宗主流转型。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Brentwood home



TENCEL™ MODAL TENCEL™ 莫代尔

Lenzing



Brentwood home



Brentwood home (SeaTrees)



Brentwood home (塑料再生)



Roya Aghighi (藻类)

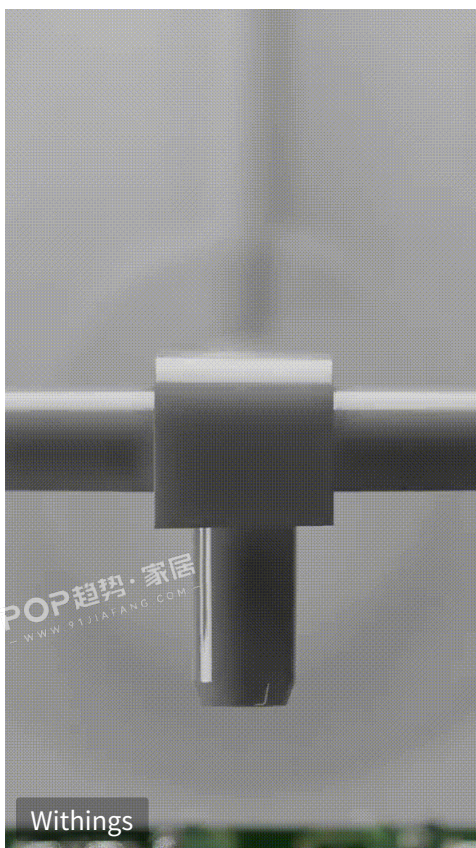


Brentwood home

# 健康守护

## Wellness Protection

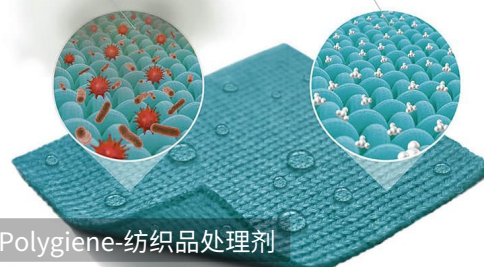
后疫情时代，消费者对家纺产品的健康诉求已从简单的抗菌防螨，升级为对全面健康睡眠生态的需求。2025intertextile家纺展上，多家企业开创了"香疗助眠"、"医纺跨界"的差异化新赛道。有企业以鼻炎防治为切口，依托辛夷花、苍耳子等传统药材研发中药枕，通过鼻腔吸入与皮肤渗透双重路径，实现"睡中调理"的居家疗法。家纺产品通过实时监测心率、呼吸等数据，联动空调、窗帘等实现智能交互，完成监测-分析-干预的闭环。这一趋势代表了家纺从"睡眠载体"向"健康管理平台"的战略转变。



Polygiene ViralOff™ 采用经反复测试证实对纺织品具有真正抗菌效果的活性成分。经证实，它可以有效杀灭包括 SARS-Cov-2 (Covid-19)、甲型流感病毒、禽流感病毒和诺如病毒在内的多种病毒。在所有测试中，Polygiene ViralOff™ 的杀灭率高达 99.99%

WITHOUT POLYGIENE VIRALOFF™  
Bacteria/microbes/viruses settle and may multiply in the material

WITH POLYGIENE VIRALOFF™  
Inhibits tested bacteria/microbes/viruses\* in the material



# 柔性包裹

## Flexible Encasement

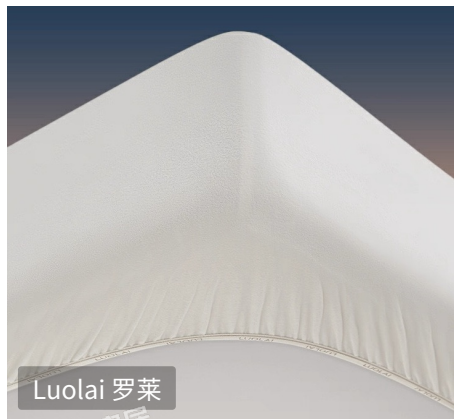
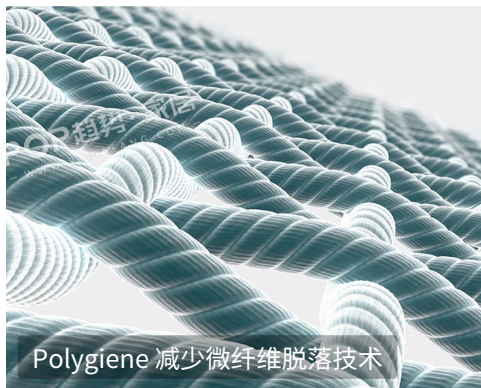
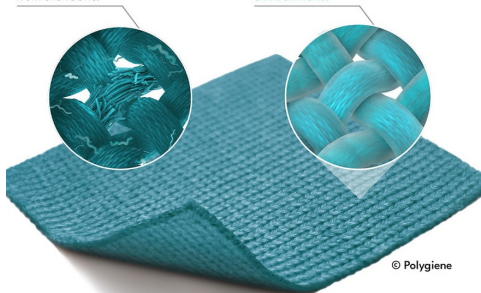
弹力纤维应用的核心理念是通过材料的创新，实现从"基础使用"到"体验升级"的跨越。其核心论点可归纳为以下三个层面：

功能复合化——弹力作为基础载体，通过与温控材料、保湿因子、抗菌技术等功能复合，形成"弹力+"健康体系，实现单一材料向多功能解决方案的转变。材料可持续化——采用再生氨纶、生物基纤维等环保材料，在保持优异弹性的同时满足可持续发展需求，推动行业绿色转型。场景精细化——针对不同使用场景（如床笠需要高回弹的无尺码随心套、贴身床品需要柔弹）

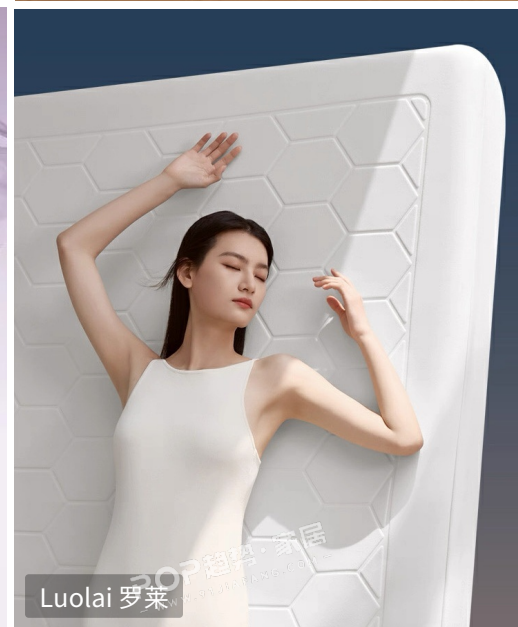
开发差异化弹性，实现从通用型到定制化的精准性能匹配。

WITHOUT  
POLYGIENE SHEDGUARD™  
Laundry and daily use cause fiber  
fragments to split and tear away  
from the fabric.

WITH  
POLYGIENE SHEDGUARD™  
Enhanced fabric integrity, reduces the  
release of fiber fragments into the  
environment.



## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

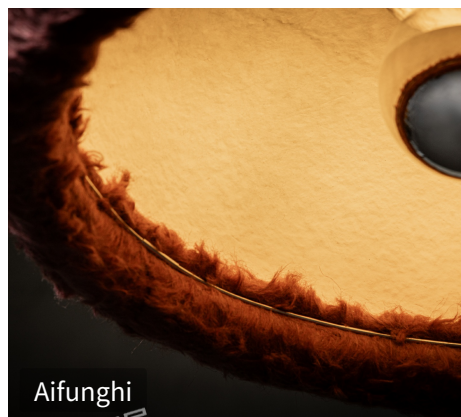


# 再生材质

## Recycled Material

在碳中和目标的大力推动及环保意识日益增强的当下，绿色消费呈现爆发式增长态势，中青年群体为核心受众，健康意识与环保责任成为核心驱动力，消费场景已形成明显的“生存型 > 生活型 > 享受型”递减趋势。它标志着我们思维方式的转变：从向自然索取到向自然借用。菌丝体作为经美国农业部认证的 100% 生物基，被广泛应用与各个领域，它已经出现在 Hermès 的包袋、STELLA MCCARTNEY 的服装、Aifunghi 的家具和 Ligne Roset 家具等品类中，同时他还具备隔音功效，GOB 将其应用于耳塞产品。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 趋势总结

## Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### 色彩

Color



**质朴沉稳色调：**以栀子白、烟灰色、灰褐色的运用，以自然元素为灵感根源，重点凸显自然本真基调，保留天然质感，传递出质朴纯粹、沉稳内敛的情感氛围。

**温暖清新色调：**日光色、海面绿顺应了自然趋势与流行风向，以暖调或清新色调营造出积极、舒适、平和的情感氛围。

### 材料

Material

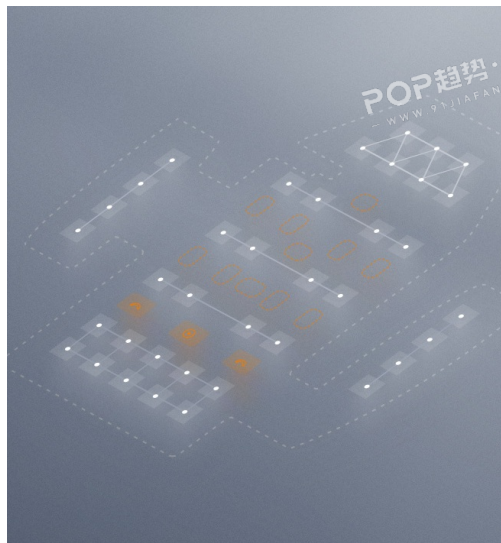


高性能家纺面料的创新，正从单一的追求柔软，转向对健康、功能适配与可持续性的综合考量。

**天然混纺面料：**Falconeri 的丝棉/亚麻棉混纺；HAVEN 的棉麻华达呢。**智能温控材料：**HIDESIGN 使用的 Temp Tune 相变调温面料。**高性能弹性纤维：**LYCRA® DUAL COMFORT 技术；Eurojersey 的 Sensitive® 面料。**湿气管理：**COOLMAX® 技术

### 工艺细节

Finishing



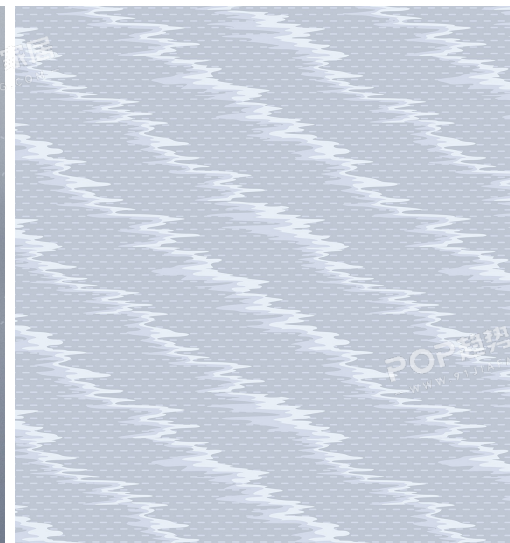
**凉感与防护处理：**通过仿生凉感纤维与微胶囊相变材料的结合，可实现体感降温的「冰河」触感。此外，兼具除菌、防臭、凉感的多功能涂层面料，也正从高端服装向家纺领域渗透。

**功能性后整工艺：**

**环保染色：**采用欧洲低能耗速幻环保染色技术，在降低水耗的同时提升色牢度，符合可持续潮流。

### 图案

Pattern



**自然不均衡与手工质感：**流行的图案包括矿物和石头纹理、民族部落艺术和非洲泥染布灵感的设计，这些都强调了材质的有机感和手工艺的独特之美。

**再生与科技意象：**数字科技与碎片化线条启发的图案，以及宇宙灵感图案和渐变效果，共同创造出大胆的、变革性的视觉体验。

