



行业洞察

INDUSTRY  
INSIGHT

INDUSTRY INSIGHT

2027 皮革行业洞察

2027 LEATHER INDUSTRY INSIGHT

POP-FASHION年度趋势指导文件，助力企业、品牌和设计师未来发展和规划



# TABLE OF CONTENTS

## 目录总览

### OVERVIEW



01

宏观概况

02

时尚表现解析

03

趋势预判

04

总结展望





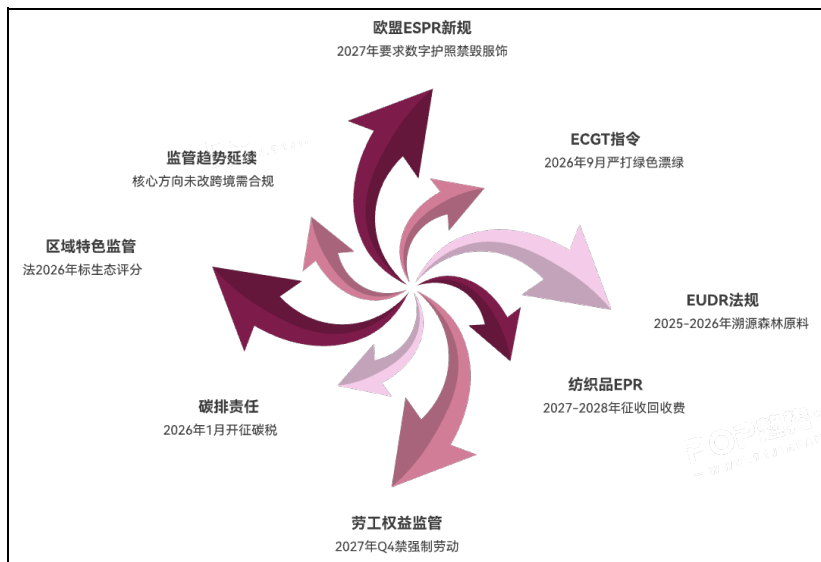
## 01

## 宏观概况

立足于全球皮革产业的宏观发展格局，深度剖析行业在可持续发展浪潮、材料技术革新与消费审美升级三大核心维度下的结构性变革。从行业维度看，传统皮革产业长期面临资源消耗、伦理争议与同质化竞争的三重瓶颈，而在全球环保政策趋严、动物保护伦理觉醒与数字化制造普及的多重驱动下，行业正加速从“传统消耗型制造”向“生态创新型智造”转型。报告系统解析环保低碳政策、动物权益保护法规、新材料研发投入等核心因素，对行业产能结构、供应链模式与企业生存逻辑的重塑作用。

## 政策环境分析 OVERVIEW

## 全球时尚市场监管升级

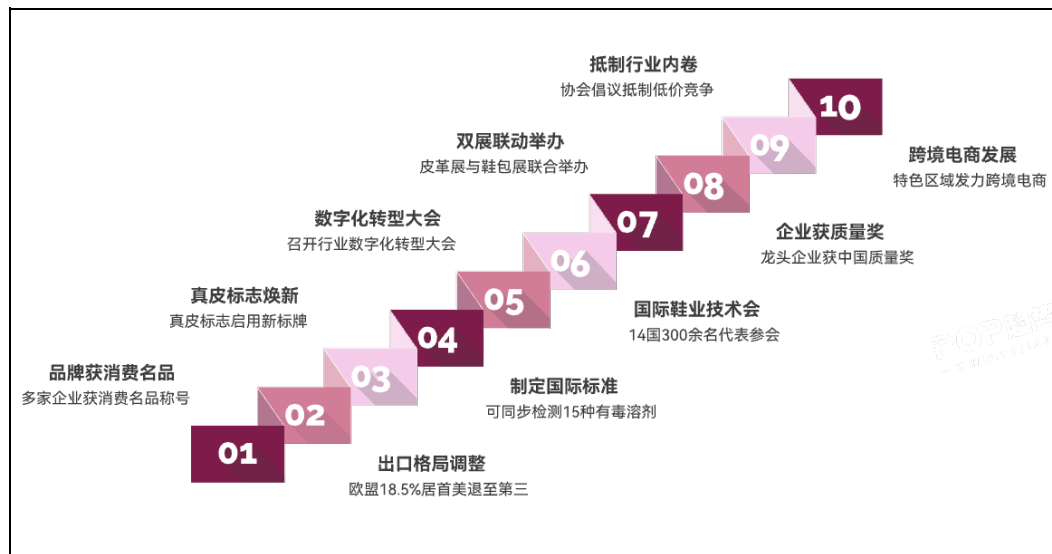


欧盟 ESPR 法规推行纺织品数字护照 (DPP)、禁售毁服饰并落实 EPR 责任；EUDR 要求皮革、粘胶等森林风险原料可追溯；ECGT 严控漂绿，环保宣传须有据可依；欧美同步强化强迫劳动禁令，供应链合规成为准入门槛；CSRD、CBAM 及法国 Eco-Score 进一步提高碳与全生命周期披露要求。全球时尚监管正朝着可追溯、透明、循环、零毁林、反强迫劳动方向发展，品牌需布局数字化溯源与可持续设计，以合规构建竞争力。以上要求计划于 2027 年前实施。

来源：<https://world-collective.com/blogs/news/regulatory-changes-for-fashion-brands#/>

POP BAG TREND

## 2025年中国皮革行业十大新闻



中国皮革协会发布“2025中国皮革行业十大新闻”，全面呈现行业在标准引领、市场重构、品牌建设、数字化转型与全球化拓展等方面的突破性进展。中国皮革行业正经历由“规模扩张”向“高质量发展”的深刻转型——通过技术标准输出掌握国际话语权，依托消费名品建设激活内需潜力，借助数字化与AI重构产业效率，并以跨境电商突破贸易壁垒。同时，行业主动纠偏“内卷”乱象，倡导理性竞争与绿色升级，展现出从制造大国迈向创新强国的战略定力。

来源：<https://www.news.cn/fashion/20260109/0f274d3a24024e2a959d3e92c5387651/c.html#/>

# 竞争格局分析 OVERVIEW

## 全球皮革制品市场概况



2025年市场规模：108.4亿美元

2026年市场规模：115.5亿美元

2034年预测市场规模：185.5亿美元

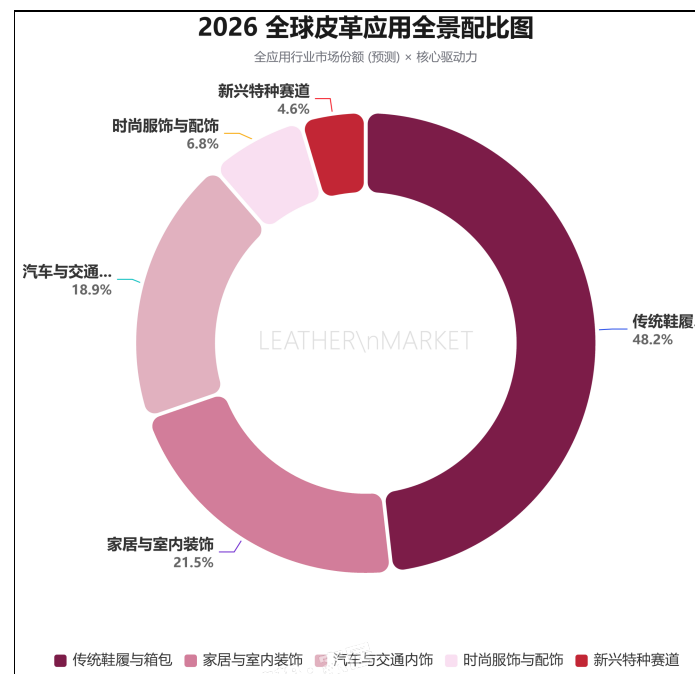
复合年增长率：2026-2034年6.20%

亚太地区在2025年以43%的份额主导了皮革化学品市场，主要得益于中国、印度和东盟国家高消费、强大的出口能力以及鞋类和汽车内饰行业需求的增长。按产品类型划分，皮革化学品预计将在2025年以后保持最大市场份额，这得益于技术进步、对高品质皮革需求的增长以及化学品制造商在皮革供应链中的主导地位。

来源：<https://www.fortunebusinessinsights.com/leather-chemicals-market-108292/>

POP BAG TREND

## 全球皮革应用全景配比



全球皮革市场呈现“一超两强、多点突破”格局。鞋履箱包以48.2%的占比稳居核心压舱石地位；家居与汽车内饰合计占比约40%，成为消费升级的主力引擎；时尚服饰与新兴赛道虽占比11.4%，但凭借高附加值成为行业创新与利润的“尖端增长极”。新兴特种赛道（4.6%）以技术革新引领增长，也不可小觑。

## 消费环境分析 OVERVIEW

## 市场驱动力

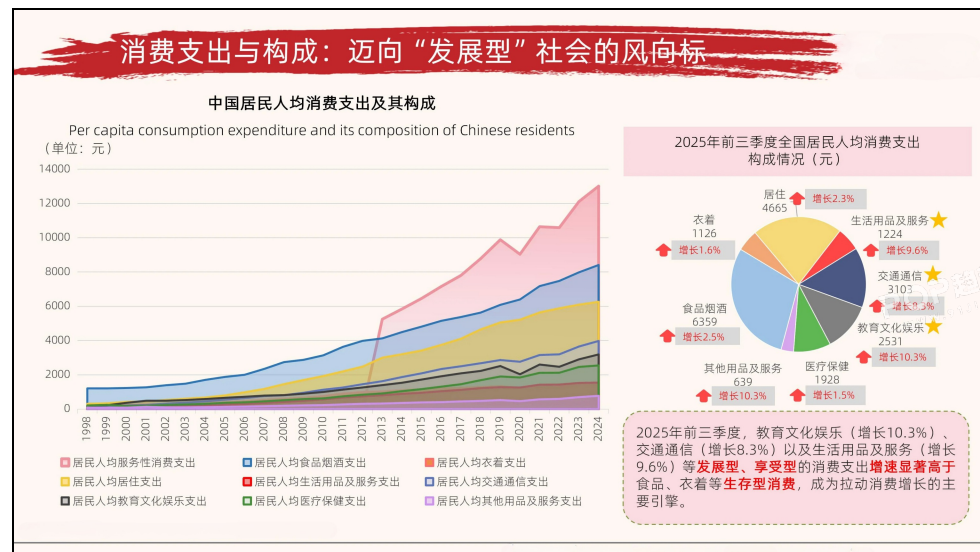


当前消费市场正由消费主体、产品供给、市场边界三大驱动力重塑：消费主体层面，消费者“自我中心化”觉醒，决策从外部转向“本我”，愿为情感疗愈与价值认同付费；产品供给层面，供给侧竞争从规模转向“价值与速度”，智能科技成为创造新体验的核心；市场边界层面，国内市场进入存量深耕阶段，企业加速全球化出海以寻求第二增长曲线。

来源：<https://www.iimedia.cn/c400/109027.html#/>

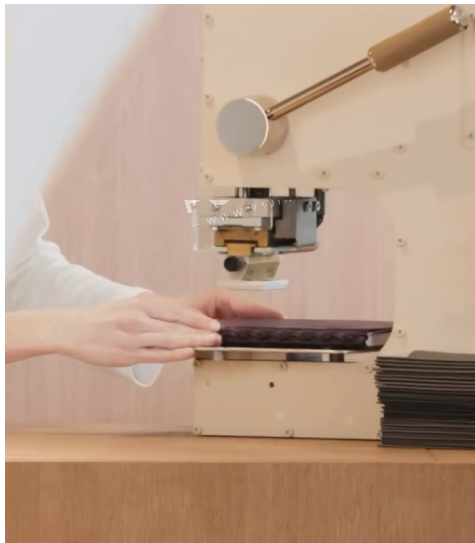
POP BAG TREND

## 中国居民人均消费支出构成



据统计，2025年前三季度，中国居民人均消费支出结构持续向发展型、享受型升级：教育文化娱乐、其他用品及服务均以10.3%的增速领跑，生活用品及服务、交通通信分别增长9.6%和8.3%，显著高于食品烟酒（2.5%）、衣着（1.6%）、居住（2.3%）、医疗保健（1.5%）等生存型消费的增速，成为拉动消费增长的核心引擎；整体消费结构正从基础生存需求向品质提升、精神享受加速转型。

## 社会文化及生活方式驱动



好强调标准引领、数智化转型、数字化溯源、资源循环、严苛准入、技术提升生产力

政策环境



亚太主战场、应用全景扩张、鞋包压舱石、潜力赛道激发利润新高地、市场稳步增速、溢价经济、专业性能突破、智能行业增量

竞争格局



消费主体觉醒、产品供给敏捷响应、生存型消费 vs 享受型消费、品质提升、高附加价值转型、技术研发锁定

消费环境

## 新消费思潮影响



动态视觉、互动色彩、次元光学、情绪治愈、材质反差、无害兽纹、自然热爱

时尚表现

本部分从四维度进行从宏观到时尚行业表现的逻辑梳理，解析皮革市场表现：政策端以标准引领、数智化转型与资源循环提升生产力；产业格局上，亚太为核心战场，鞋包等潜力赛道推动利润增量，市场稳步增长。消费端主体觉醒，供给敏捷响应，消费从生存型转向享受型，高附加值与技术研发成核心。时尚表现则依托动态视觉、情绪治愈等七大创新材质方向，塑造产品溢价与新审美，全面驱动行业价值升级。

宏观概况

时尚趋势解析

趋势研判

总结展望



02

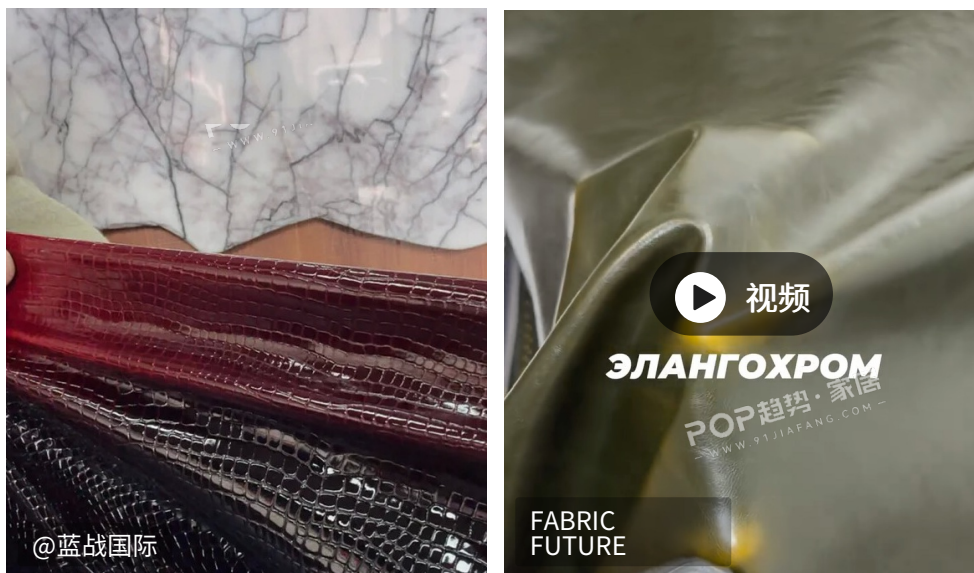
## 时尚表现解析

时尚表现解析围绕动态视觉、互动色彩、次元光学、情绪治愈、材质反差、无害兽纹、自然热爱七大核心方向，从时尚表现、适用行业、消费人群、面料种类、产品设计参考等，深度解析皮革材质在时尚设计中的创新应用。以时尚材质简介为箱包、服饰、家居等场景提供前沿设计参考，勾勒出皮革时尚从功能向感官与价值升级的完整路径。



# 动态视觉--新兴案例 EXPRESSION

## 拉伸变色皮革

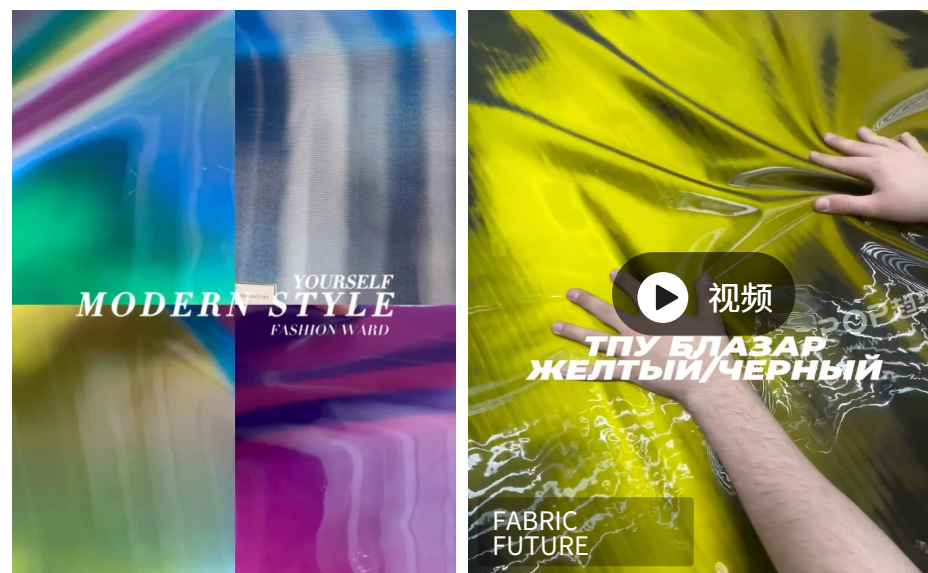


### 变拉膜 | 防潮 | 体感舒适 | 聚氨酯涂层

ELANGOCHROME V2 是新一代高科技创新面料，凭借聚氨酯涂层的特殊结构，在拉伸或变形时会产生变色龙般的变色效果，赋予产品灵动的视觉动态感。面料正面带有独特光泽，尽显高端质感；反面粘胶基底兼顾耐用强度与穿着舒适度，同时具备防潮特性。它完美适配注重创新与视觉亮点的服装、配饰及设计物件，是科技与美学融合的理想材质。

POP BAG TREND

## 流动光缆TPU



### 流动色彩 | 防风防水 | 柔软

这款 TPU 火焰面料是现代高品质功能性材料，具备防水防风特性，触感柔软舒适且可塑性强。其表面带有水与钢质感的流动色彩膜层，在面料晃动或形变时会呈现出极具视觉冲击力的动态色彩流动效果，仿佛光影在面料上流动。同时，该材料可回收再利用，对人体与环境均安全无害，是兼具视觉表现力与环保属性的创新材质。

# 动态视觉--全行业应用参考 PRESSION



Christian Dior



# 皮革时尚表现--互动色彩XPRESSION



## 二、互动色彩

### 皮革表现：

本次互动色彩皮革以热致变色、光致变色为核心技术触发色彩渐变与动态显色，兼具防水、可回收等实用属性。材质被广泛应用于服饰、鞋履、CMF 数码配件及家居艺术装置，推动皮革时尚从静态视觉向“可触摸、可交互、会变化”升级。

### 适应品类：

箱包：运动休闲、功能户外、趣味视觉

鞋子：时尚潮流、潮流户外、DIY涂层

服装：时尚休闲、时尚户外、废土风融合

家具：互动性座椅、公共场所提升趣味性

数码产品相关：手机壳、本身带有热量变化的数码产品

### 消费人群：

先锋潮流创意

创意 DIY新用户

功能结合创新吸引力

# 互动色彩--新兴案例 EXPRESSION

## 热致变色龙皮革

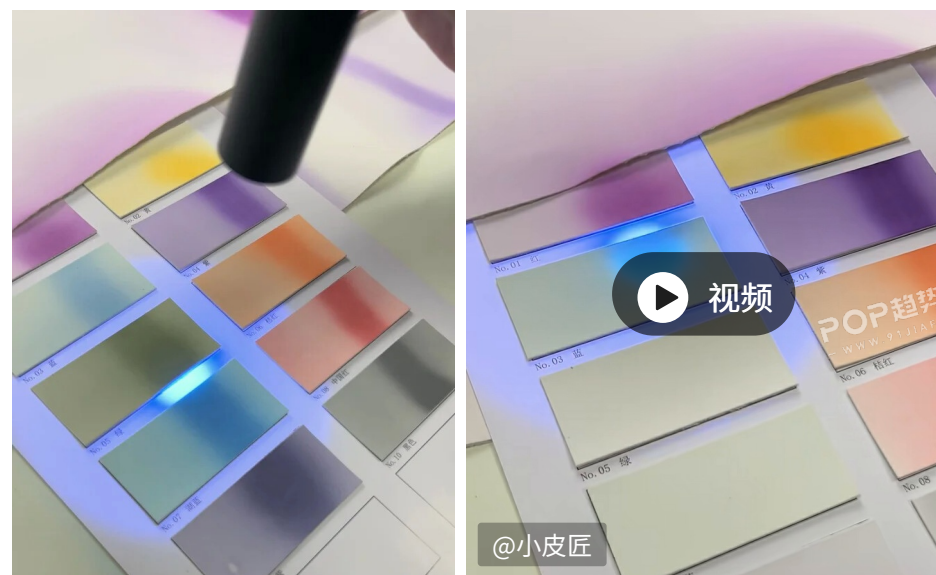


### 彩色温变 | 温度控色 | 科技热感应配色 | 防水

THERMOCHROME CHAMELEON是一款高品质温感变色人造皮革面料，以人造皮革为基底并融入热致变色颜料，具备防水特性与舒适亲肤的触感。它会随温度变化呈现不同色彩：低温环境下通体呈黑色，接触热量（如手温、温水或暖空气）后则会逐步显色呈棕色、绿色、群青色，色彩变化的深浅与触碰温度和时长直接相关，是兼具视觉趣味性与实用功能的创新材质。

POP BAG TREND

## 光变皮革



### 多色光变 | 渐变色彩

这款TPU火焰面料是现代高品质功能性材料，具备防水防风特性，触感柔软舒适且可塑性强。其表面带有水与钢质感的流动色彩膜层，在面料晃动或形变时会呈现出极具视觉冲击力的动态色彩流动效果，仿佛光影在面料上流动。同时，该材料可回收再利用，对人体与环境均安全无害，是兼具视觉表现力与环保属性的创新材质。

# 互动色彩--全行业应用参考 PRESSION

#互动家居艺术



## 自己在家也能DIY/改造

### 热感渐变AF1



#CMF产品



## 解锁隐藏彩蛋 Nike Shox 的热感变色实验

视频



#机能时尚



# 皮革时尚表现--次元光学XPRESSION



## 三、次元光学

### 皮革表现：

以精密图案与工艺纹理为基底，融合光变、珠光等视觉特性，在不同光线流转下呈现层次丰富的动态观感。既拥有 3D 光学材质下六边形立体纹路的科技感，也具备超纤皮材质水波律动、格纹肌理的高级质感。

### 适应品类：

箱包：实用轻奢、金属质感皮革、流线美感

汽车：运动商务风格、科技风格、立体触感、光变视觉

日用品：商务感保温杯

数码产品相关：小型产品保护套、手机保护壳

### 消费人群：

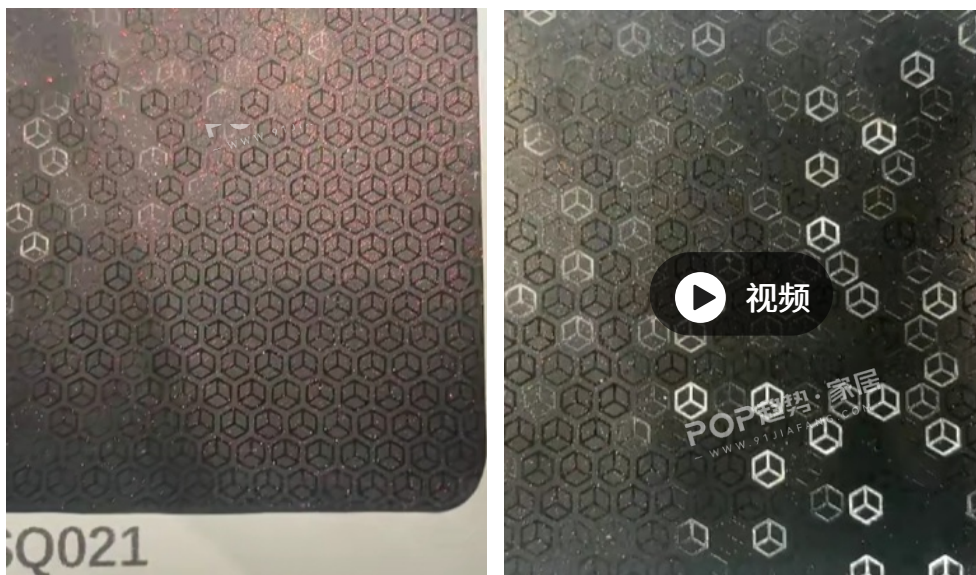
时尚商务人群

感官主义者

CMF 创想家

# 次元光学--新兴案例 EXPRESSION

## 3D光学硅胶皮革



光变视觉 | 耐脏耐磨 | 耐高低温

这款 3D 光学硅胶皮以亲肤环保的硅胶为基底，通过精密工艺实现了六边形立体纹理与光变视觉效果，在光线变化下呈现出富有层次的光学动态感；同时具备耐脏耐磨、耐高低温的实用特性，生产过程环保无污染，是兼具视觉表现力、功能实用性与可持续属性的创新皮革材质。

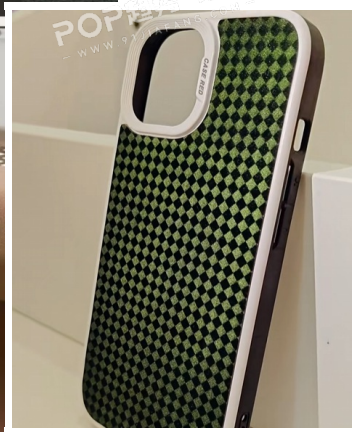
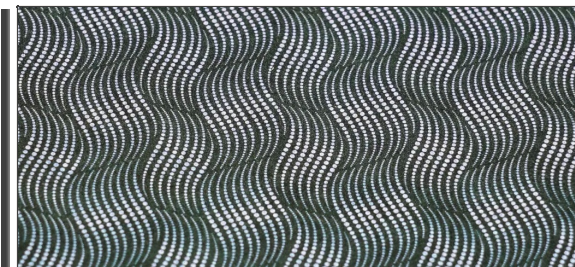
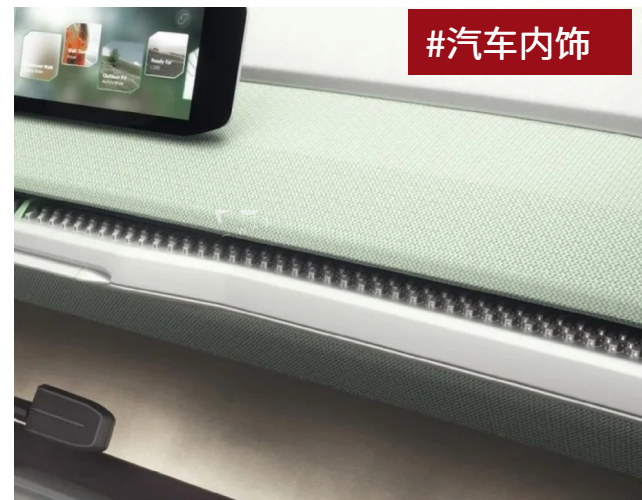
## 立方超纤皮



珠光美学 | 细腻触感 | 平面立方

立方超纤皮包含水立方 2.0 与魔方两大系列，以细腻触感与珠光美学为核心，通过精密工艺打造出如水波律动或立方格纹的立体纹理，在光线流转间呈现出层次丰富的视觉效果，兼具“平面立方”的质感与轻奢格调。凭借细腻亲肤的触感与精致的珠光表现力，成为箱包、时尚设计等领域的优选面料。

# 次元光学--全行业应用参考 PRESSION



# 皮革时尚表现--情绪治愈 EXPRESSION



## 四、情绪治愈

### 皮革表现：

“情绪治愈”皮革不再局限于传统皮革的“视觉+触觉”二维体验，而是升级为“感官共鸣+情绪疗愈”的复合价值载体，通过香气触发感官记忆，缓解焦虑，传递产品的环保属性与高端定位，实现从功能材料到情感载体的升级。

### 适应品类：

箱包：时尚休闲、治愈色彩、清透呼吸感、实用耐用

鞋子：时尚潮流、功能短靴、时尚板鞋

服装：时尚休闲、呼吸感穿搭、治愈色彩、反差商务通勤

汽车：骑车座椅、绿色环保、简约视觉表现

### 消费人群：

感官主义生活家

情绪价值敏感群体

## 情绪治愈--新兴案例 EXPRESSION

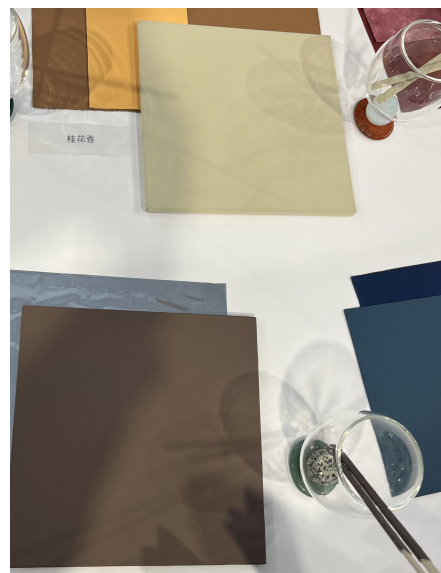
## 果冻皮革



透明软羊皮 | 温度控色 | 科技热感应配色 | 防水

透明果冻皮革是一类以高透光、软弹触感、果冻般凝胶质感为核心特征的创新皮革材料，涵盖天然基透明皮革（以透明软羊皮为代表）与人造基透明革（PVC/TPU 复合超纤等）两大维度，通过工艺优化实现视觉通透、触觉柔软与性能实用的平衡，是当下时尚、科技、家居领域的热门创新材质。

## 香味皮革



嗅觉治愈 | 环保原料循环 | 实用形态

香味皮革是嗅觉体验、材质属性与工艺创新深度融合的新兴皮革品类，它突破传统皮革“视觉+触觉”的单一体验维度，以“可感知的香气”为核心附加值，实现了从功能材料到感官载体的升级。从消费逻辑来看，香味皮革的核心价值在于感官共鸣，通过香气特质传递产品的环保属性、高端定位与文化底蕴。

# 情绪治愈--全行业应用参考 PRESSION



#透气视觉



自带“冰美式灵魂”的素韦渣渣革，不仅可以做手机后壳，更是可持续理念的时尚表达。

The ecowel, which carries the "iced Americano soul", not only can be used as phone case, also represents fashionable expression of

#简约休闲



#呼吸感



Jelly Firkin



A.P.C.

# 皮革时尚表现--材质反差XPRESSION



## 五、材质反差

### 皮革表现：

皮革以材质反差创新为核心，双面皮革打破传统“单面实用”局限，通过双面工艺处理实现一皮两用、多纹理适配，布纹皮革则以精密压纹工艺融合皮革质感与织物美学，兼具高利用率与低成本优势。

### 适应品类：

箱包：日常休闲、度假休闲、皮革条带编织、质感商务、卡包

服装：质感休闲、皮革帽衫、双面撞色

家居：时尚休闲、材质美学、定制柜面、电视墙

汽车：座椅局部设计、皮布融合视觉

首饰：扭转形态、金属特材融合、边角料高利用率

### 消费人群：

高端品质生活圈层

新锐设计师

形态美学爱好者

# 材质反差--新兴案例 EXPRESSION

## 双面皮革



### 双面使用 | 多种类纹理 | 高利用率 | 低成本

双面皮革是一类两面均完成工艺处理、可直接使用的创新皮革材质，打破传统皮革“单面实用”的局限，实现一皮两用、风格百变的核心价值。通过高精度鞣制、涂饰、压纹及交联技术，将原生粒面层与背面同步优化。基底布夹合两层革面，兼顾双面纹理与柔软度，成本更低且适配规模化量产。

## 布纹皮革



### 反差意识 | 人字纹 | 织物美学

布纹皮革是一类模拟纺织品纹理的创新皮革材料，通过精密压纹、涂层复合或植绒等工艺，将皮革的天然质感与织物的纹理美学深度融合。其核心特点体现在视觉仿生、触感舒适、性能实用三大维度。纹理间隙有效改善了光面革的沉闷感，视觉上增加了空间的呼吸感，同时让整体质感更显亲和，远离生硬的工业感，偏向自然生活美学。

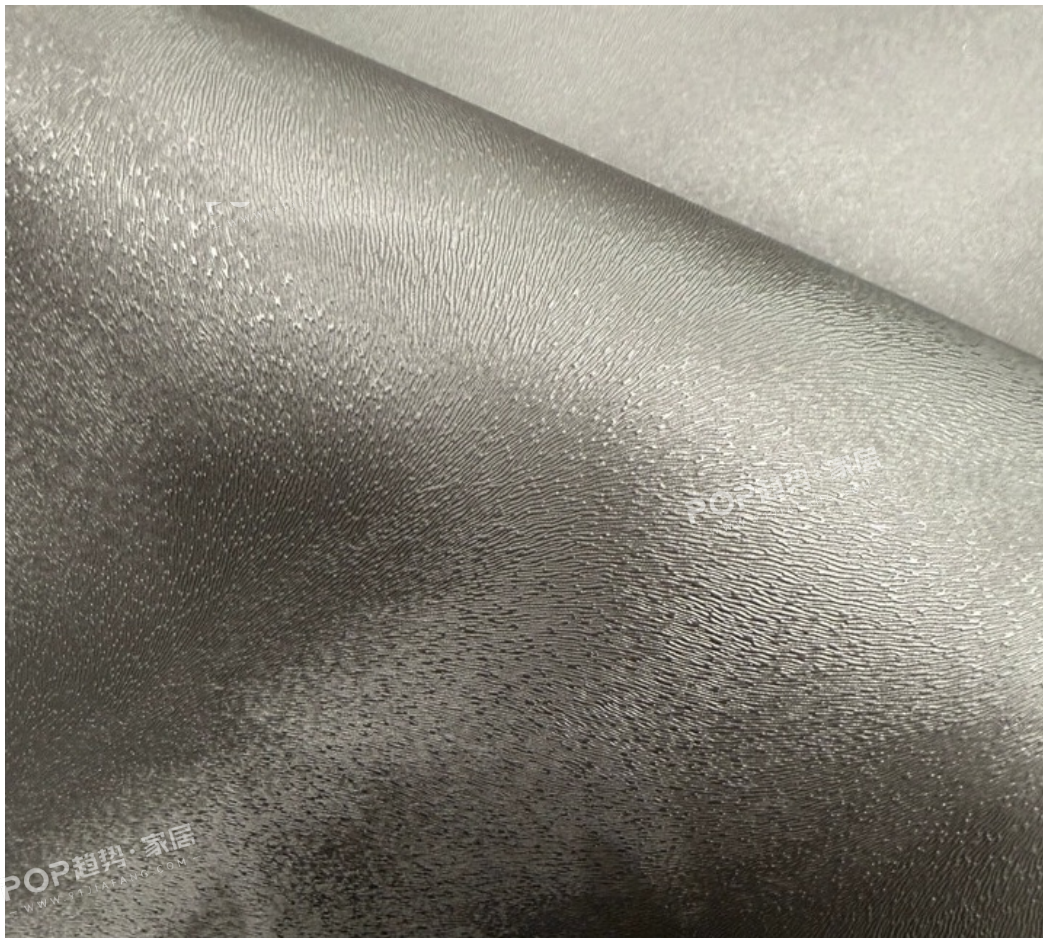
# 材质反差--全行业应用参考 PRESSION

#编织双面皮



POP BAG TREND

# 皮革时尚表现--无害兽纹 XPRESSION



## 六、无害兽纹

### 皮革表现：

“无害兽纹”皮革是紧扣可持续时尚浪潮开发的创新材料体系。它通过仿生工艺 + 合成技术，在完全不涉及动物猎杀的前提下，精准还原豹纹、蛇纹、鬃毛等天然动物纹理的美学价值，实现了“视觉野性 + 伦理安全”的完美平衡。

### 适应品类：

箱包：时尚休闲、潮流设计师、野性时尚、质感商务、低调纹理

服装：潮流休闲、野性张扬、材质对撞设计、质感层次

家居：质感休闲、膨胀填充、松弛造型

### 消费人群：

可持续时尚拥护

高阶质感商务客群

潮流买手

# 无害兽纹--新兴案例 EXPRESSION

## 仿鬃毛压纹



### 细腻肌理 | 低调兽纹 | 仿生触感

仿鬃毛压纹是一种采用高精度数控压纹模具，将鬃毛的自然束状纹理、丝绒感纤维质感压制于皮革表面，形成立体凹凸的仿生肌理，核心是打造“仿生肌理+触感质感”的双重价值体验。摸时无生硬的皮革硬感，而是温润、柔软的亲肤触感，区别于传统压纹皮革的“机械感”，更贴近自然材质的温润属性。

## 透视兽纹皮



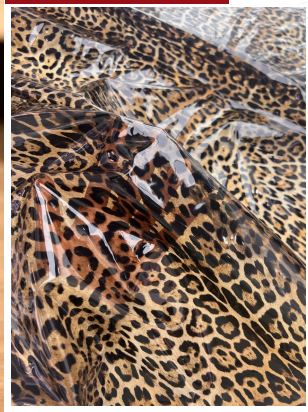
### 张扬视觉 | 通透野性 | 复合工艺

透视兽纹皮是一种将动物纹仿生肌理与透明/半透明材质技术深度融合的创新皮革材料。它打破了传统动物纹皮革“实印覆盖”的局限，实现透明膜层+基底纹理的双层结构，在光线下呈现出朦胧的神秘氛围，契合时尚秀场的大胆风格。视觉上既保留了动物纹的张扬与辨识度又通过通透感降低了视觉压迫感，适合打造高级的“松弛感”造型。

# 无害兽纹--全行业应用参考 PRESSION



#张扬时尚



CHANEL



#质感商务



POP趋势  
WWW.91JIAFANG.COM



POP趋势·家居  
WWW.91JIAFANG.COM



BRAUN BÜFFEL

# 皮革时尚表现--自然热爱 XPRESSION



## 七、自然热爱

### 皮革表现：

“自然热爱”主题下，皮革创新以仿生自然肌理与工艺赋能质感为核心，以树木年轮为压纹工艺复刻自然木纹，刺绣人造革则融合传统刺绣工艺，打造层次设计，共同推动皮革向自然美学、可持续与工艺升级方向演进。

### 适应品类：

箱包：自然肌理、复古时尚、小巧硬挺包型、文艺度假休闲

家居：刺绣皮革沙发、艺术感家居、家居工艺设计

日用品：商务皮质书本、质感商务、文创设计

### 消费人群：

生态美学爱好

高阶商务人群

文艺度假生活方式

# 自然热爱--新兴案例 EXPRESSION

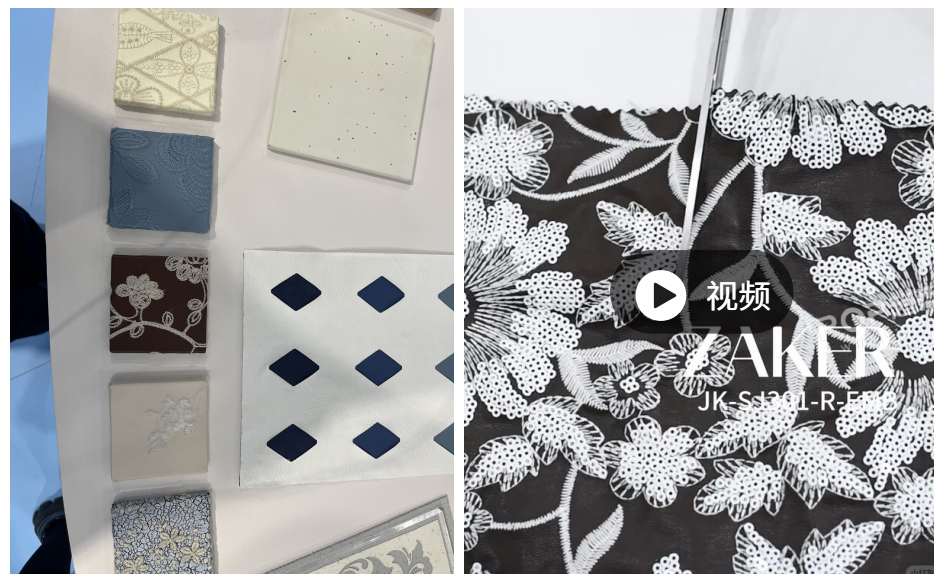
## 年轮纹皮革



### 自然纹路 | 肌理压纹 | 厚度耐用

年轮纹皮革是一类以树木年轮纹理为仿生原型，通过压纹工艺在皮革表面复刻自然木纹的创新材质，让纹理更贴近真实木材的生长感，核心是将“森林肌理感”与皮革的实用属性结合，成为“自然热爱”主题下的代表性材料。纹理走向自然舒展，无机械重复感，传递出“时光沉淀”的自然意境。

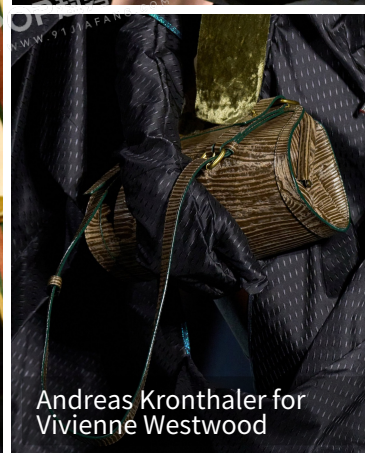
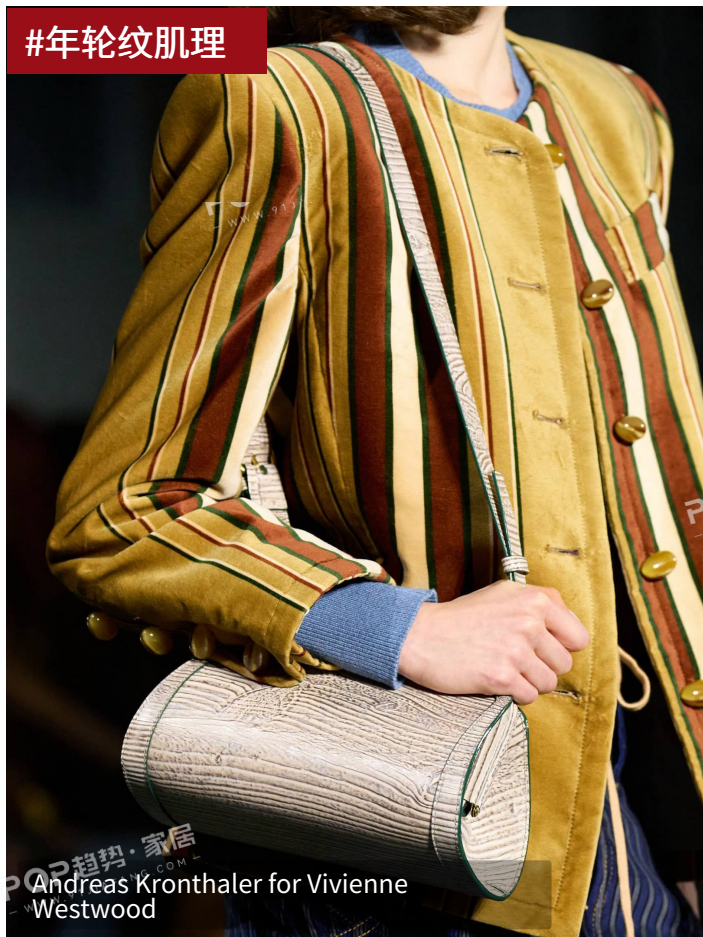
## 刺绣人造革



### 刺绣工艺表达 | 材质与纹理 | 层次感设计

刺绣人造革是将传统刺绣工艺与现代人造革（PU/PVC/超纤）基底深度融合的创新复合材料。它依托人造革的挺括、防水、环保属性，结合刺绣的立体、艺术、自然表达，区别于简单的贴布绣，更适配高端耐磨的使用场景，同时极大地提升了材质的高级感与艺术张力。

# 材质反差--全行业应用参考 PRESSION





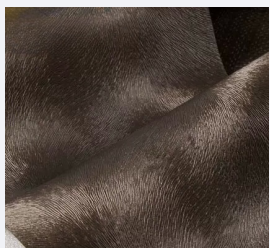
## 03

## 趋势预判

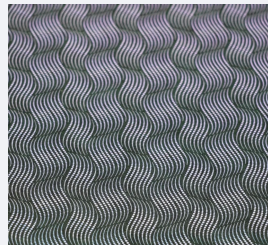
将本次创新皮革面料划分为基础面料、流行面料、趋势面料三大梯队，从实用价值与未来潜力进行分层预判：基础面料聚焦双面革、布纹革等成熟材质，保障核心场景的耐用与量产需求；流行面料涵盖温变、光变、果冻皮革等，适配当下感官消费与情绪治愈的市场热点；趋势面料则以透视兽纹、刺绣人造革等为代表，前瞻环保伦理与艺术表达的未来方向，为品牌选材、产品开发与设计创新提供清晰的落地参考与战略指引。

# 面料趋势预判 FORECASTING

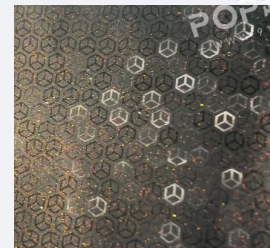
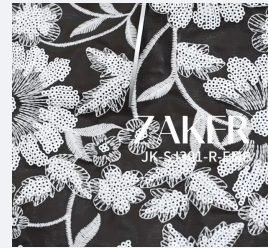
## 基础面料



## 流行面料



## 趋势面料





## 05

## 总结展望

未来皮革产业将以精细化设计、低碳化生产、多元化价值表达为核心发展逻辑，在技术创新与审美表达之间寻找平衡的行业痛点。整体而言，皮革行业构建了从宏观战略到微观执行的完整框架，更通过对材质创新、伦理坚守与科技赋能的前瞻性研判，未来的皮革产业竞争，终将落脚于可持续的创新能力和对用户需求的深度共情。

# SUMMARY AND OUTLOOK

## 总结展望

### 趋势要点

感官主义成为主流：触觉、嗅觉、视觉的全感官体验升级，成为新消费时代“情绪价值”的核心载体。

可持续硬门槛：“无动物伤害”成为时尚伦理底线，循环经济、环保溯源与可持续认证，正重塑行业标准与供应链逻辑。

材质跨界与肌理创新：材质反差、刺绣人造革、年轮纹仿生等方向，推动皮革与织物、透明材料、工艺艺术深度融合。

### 主要挑战

伦理与环保的双重压力：动物保护伦理与全球低碳政策，倒逼行业加速替代传统真皮，传统制造模式面临生存挑战。

消费转型的适配难度：消费从生存型向享受型、高附加值型转型，要求企业从“卖产品”转向“卖体验、卖价值”，要重新构建产品逻辑与品牌叙事，适配新消费群体的审美与价值观。

### 总结

行业正从“功能制造”向“价值美学”全面转型，时尚动向不再依托单一材质创新，未来皮革行业的核心竞争力，不再是材质本身，而是“材质创新+伦理责任+多感官体验+数智化生产”的综合能力。行业将持续以可持续为底色，以时尚创新为抓手，通过材质跨界与技术赋能，实现从传统皮革制造到生态美学、科技时尚的深度转型，最终锚定“绿色时尚+感官美学”的行业新航向。

