



2027 SS
春夏色彩趋势
COLOR TREND

COLOR
RESEARCH

色彩研究

CONTENS

目录

01.色彩现象趋势

Color phenomenon trends

02.整体色盘

Overall color palette

03.关键色

Key Color

01. 色彩现象趋势

Color phenomenon trends

本章旨在解码新季度的核心色彩趋势，定义整体的视觉氛围与方向。我们通过洞察社会思潮、文化艺术与消费心态的演变等，归纳出关键的色彩现象主题。这些主题并非孤立的色值，而是具备共同情绪与质感基因的色系呈现。本部分的论述，旨在为后续具体的色盘构建与关键色推荐奠定叙事基石，确保我们的色彩策略既有美学高度，亦与时代脉搏同频共振。

含氧自然色系

Oxygen-infused Natural Palette



背景

在全球气候焦虑与社会情绪低压的背景下，人们对自然的理解正由索取转向共生，关注内在秩序与心理平衡。“修复”成为时代关键词，既回应环境，也疗愈精神，在有机与理性之间重建新的美学秩序。

现象

“自然修复”成为当代设计的核心语汇。它不再依附原始自然，而是融入城市日常——多层次的绿色在清透与温润之间流动，浅与深、冷与暖的色调相互交织形成如氧气般轻盈的呼吸感；阳光黄的融入为整体注入柔和的能量平衡，色彩在静谧与生机间保持张力。

PANTONE 12-0607 TPG

PANTONE 13-0640 TPG

PANTONE 12-5407 TPG

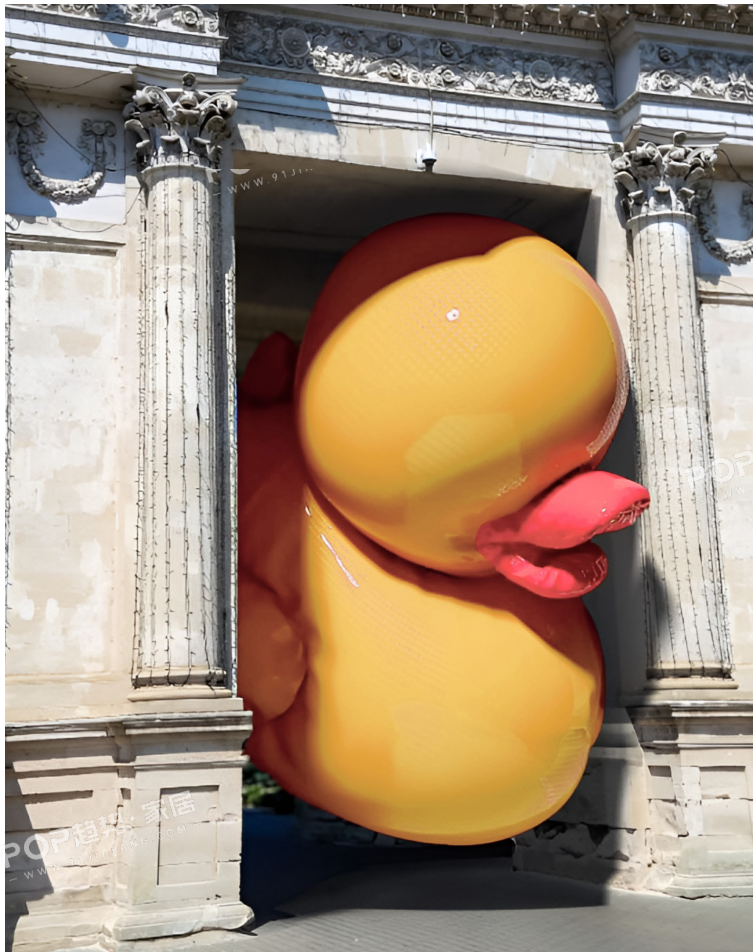
PANTONE 17-0535 TPG

PANTONE 13-0947 TPG

PANTONE 18-1030 TPG

欢愉高饱和色系

Joyful High-Saturation Palette



MSGM



Piaget Andy Warhol

背景

在长期的经济波动、气候与AI焦虑后，社会情绪陷入低压，人们渴望情绪复原与心理安慰。消费心态也由理性功能转向情感满足，消费者以“感受”为核心，通过视觉与体验寻求疗愈。

现象

高饱和彩成为“情绪疗愈”的视觉出口。明亮冲击的色彩不再是装饰，而是情绪能量的释放，以视觉碰撞与愉悦节奏唤醒感官。大胆、乐观的色彩语言重塑“快乐”表达，激发积极情绪与社交共鸣，映射消费从理性向情绪价值的转变。

PANTONE 12-0758 TPG

PANTONE 16-1731 TPG

PANTONE 13-0530 TPG

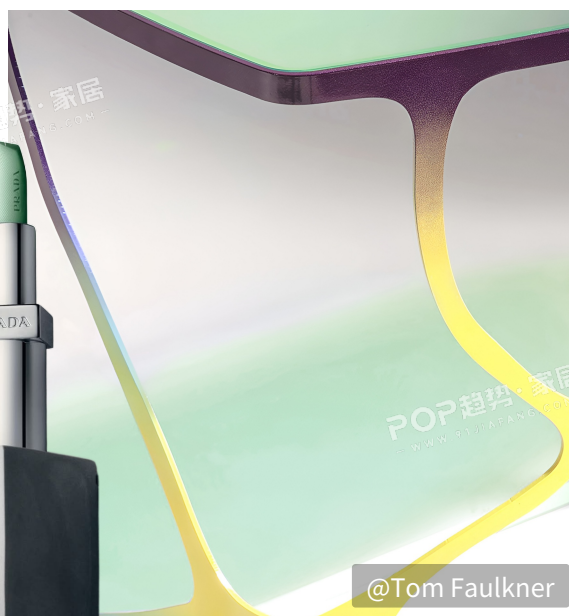
PANTONE 15-4421 TPG

PANTONE 14-1135 TPG

PANTONE 17-3628 TPG

数字微光

Digital Microlight



背景

在全球气候焦虑、信息爆炸与对本土科技高度重视的多重背景下，消费者心态正从“赛博疲劳”转向对真实价值、身心健康和可持续体验的理性追求。

现象

科技色彩叙事升级：硬核的传统科技色正在向柔和、精致、具有情绪价值的方向演进。未来的科技感不再仅仅依赖荧光或冷峻黑白灰，而着重于材质、流光和与情绪的融合，呈现出精致未来主义的美学风格。

PANTONE 13-4306 TPG

PANTONE 12-0607 TPG

PANTONE 12-6000 TPG

PANTONE 14-4201 TPG

PANTONE 13-1407 TPG

PANTONE 14-3715 TPG

新结构复古色系

Neo-Structured Vintage



Crown of Eyes, 加泰罗尼亚国家艺术博物



Madhappy x PUMA Speedcat Plus

Dior



Chloé从50年代档案中汲取灵感

背景

在消费理性与文化回溯并行的时代背景下，人们对“复古”的认知正从情绪性怀旧转向理性重塑。信息过载与审美疲劳令消费者更关注设计秩序、结构逻辑与材质质感，而非单一年代的符号化模仿。

现象

复古风格进入“重组期”——色彩层面趋向低饱和，呈现出内敛、平衡且具有理性优雅的视觉语言。“新结构复古”不再停留于情绪化的怀旧叙事，而成为关于现代秩序与质感美学的再构实验。

PANTONE 11-0608 TPG

PANTONE 15-4504 TPG

PANTONE 12-2901 TPG

PANTONE 12-0605 TPG

PANTONE 18-3949 TPG

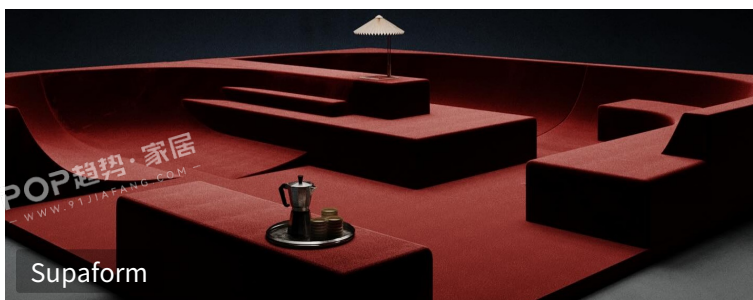
PANTONE 19-1431 TPG

隐性奢华色系

Implicit Luxury



Foster + Partners在摩纳哥游艇周上展示Outlier



Supaform



布加迪Chiron Super Sport



M magazine特刊设计特辑

背景

在全球消费转向理性与精致并存的周期中，人们不再以显性符号或外在装饰来表达价值，而更关注「质地的厚度」与「感官的深度」。

现象

在极简与感性之间寻找平衡，奢华从外显转向内敛。“隐性奢华”以更克制的方式表达现代奢华：摒弃过度装饰，转向材质、色泽与层次的深度塑造。以低饱和浅色系搭配纯度中色系，构建视觉的深层静谧与肌理的隐秘张力。

PANTONE 13-4306 TPG

PANTONE 12-4300 TPG

PANTONE 14-3905 TPG

PANTONE 16-4023 TPG

PANTONE 18-1552 TPG

PANTONE 19-3839 TPG

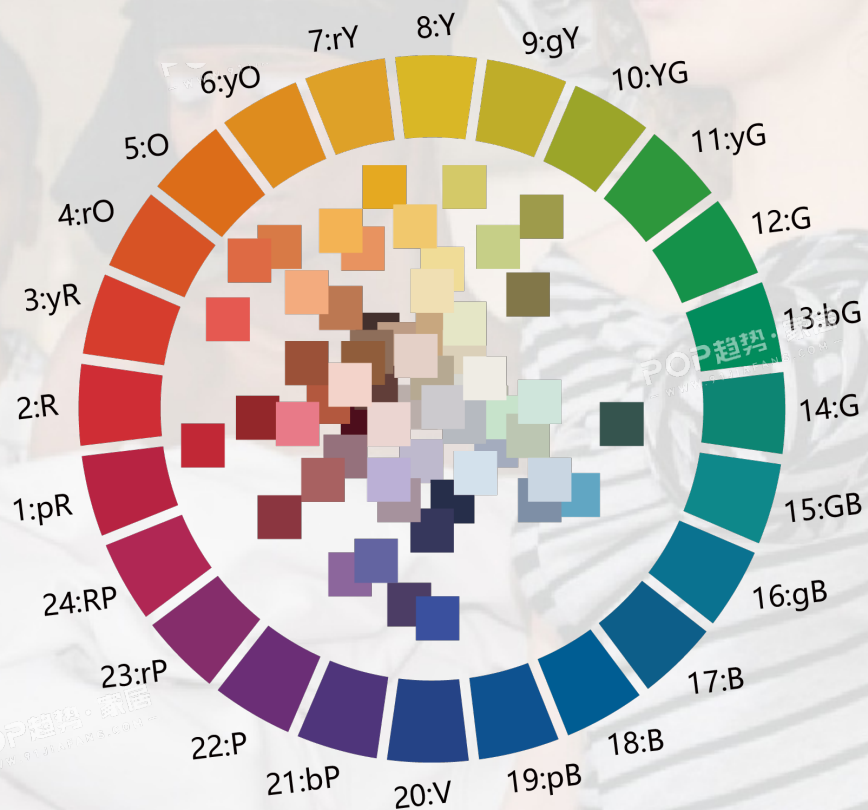
02. 整体色盘

Overall color palette

本章节的核心目标，是将宏观趋势转化为具有明确商业逻辑的色彩体系。我们依据色彩的流行周期与市场职能，将总色盘划分为“趋势色”、“流行色”和“延续色”三大策略类别。通过界定每类色彩的定义，为本季产品组合提供清晰的色彩策略，明确哪些色彩用于引领趋势、塑造形象，哪些用于稳固销量、覆盖大众，从而构建一个兼具前瞻性与商业可行性的系统化色彩方案。

2027春夏色彩分析

2027 春夏色相环



27春夏调色板广泛分布在色相环上，整体色调趋于集中色相环左侧与中间区域。相较于往年同季，暖调比例依旧占据主导，冷色系有明显减少，冷暖调之间形成明显分层。彩色系范围整体而集中，红色系、黄色系与蓝紫色系分布较为密切，占据色盘主导。

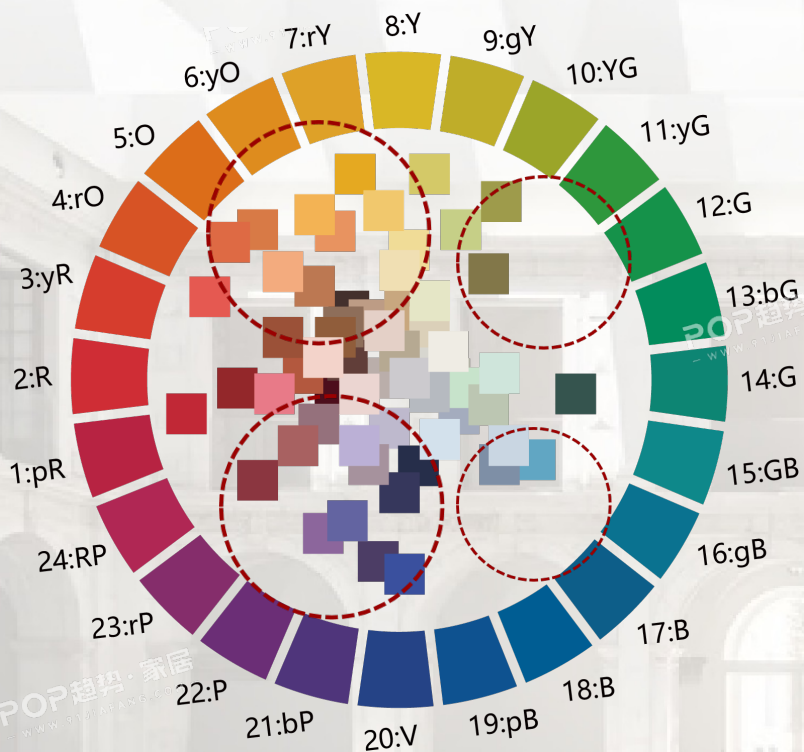
整体色彩明度相较往年同季更低，中低明度色彩数量有所回升。中性色色彩倾向明显，集中分布于色相环中心与左侧区域。

整体饱和度相比往年同季有所回升，中明度色彩的饱和度整体升高，呈现出温润明亮的视觉观感。暖色调的覆盖范围跨越多个明度与饱和层级系，成为色相环的视觉主导。

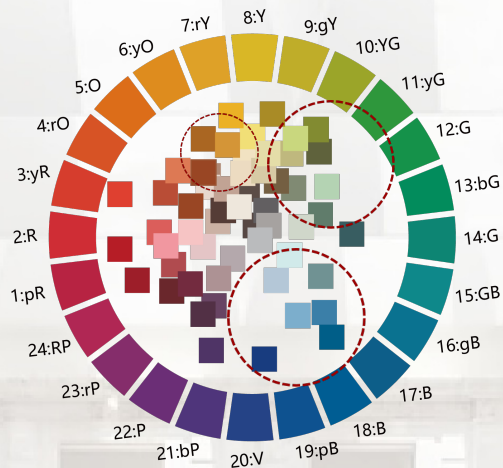
27春夏色盘中，色彩语言更加具象与多元，融合都市自然的呼吸感、科技的柔和光泽与平衡的复古色彩。整体色调从以往的轻盈浪漫转向具象情绪与饱和中明度色彩。中低饱和色展现浓郁醇厚质感，而亮色的适度介入则带来积极情绪与视觉张力，呈现出新一季兼具温度、秩序与精致的当代风貌。

往季色盘对比

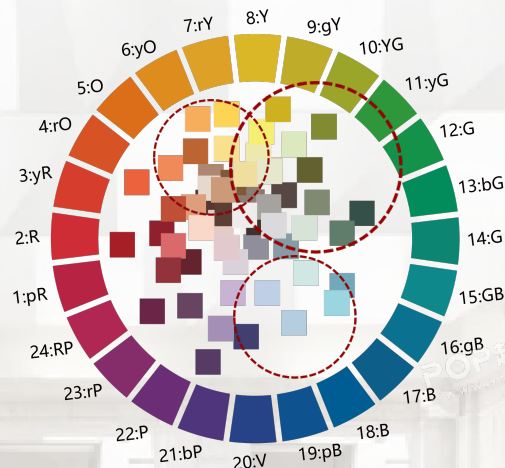
2027 春夏 色相环



26/27 秋冬 色相环



2026 春夏 色相环



相比于以往26/27秋冬和2026春夏两季，在2027春夏的色盘中，绿色系、蓝色系收缩，呈显著减少状。蓝紫色系增强，这表明市场对带有神秘感、数字感或更具深度和情绪化的冷色调的需求正在上升。

在温暖的橙红色系中，尽管整体面积变化不大，但我们观察到色彩在饱和度和纯度上有所回归。这意味着在经典的暖色中，消费者开始偏好更纯净、更饱和的表达，以传递活力和积极的情绪。

在色盘顶部的黄橙色系中，色块明显向高明度区域（外环）集中。这预示着2027春夏的暖色调将更加强调阳光感、乐观和活力。高亮度的黄色和橙色将成为该季节的重点色，可能用于表达数字时代的活力或清新的自然主题。

2027春夏整体色盘

2027 S/S Overall Color Palette

无彩色/Mono

中性色/Neutrals

粉彩色/Pastel

棕色系/Brown

红色系/Red

PANTONE 11-0608 TPG	PANTONE 12-2901 TPG	PANTONE 12-0607 TPG	PANTONE 16-1439 TPG	PANTONE 16-1731 TPG
PANTONE 12-0605 TPG	PANTONE 15-1225 TPG	PANTONE 13-4306 TPG	PANTONE 18-1030 TPG	PANTONE 18-1630 TPG
PANTONE 12-4300 TPG	PANTONE 15-1317 TPG	PANTONE 12-6000 TPG	PANTONE 18-1154 TPG	PANTONE 19-1657 TPG
PANTONE 14-4201 TPG	PANTONE 15-1115 TPG	PANTONE 13-1407 TPG	PANTONE 18-1345 TPG	PANTONE 18-1660 TPG
PANTONE 14-4309 TPG	PANTONE 15-4504 TPG	PANTONE 12-1505 TPG	PANTONE 19-1431 TPG	PANTONE 18-1552 TPG
PANTONE 15-6307 TPG	PANTONE 14-3912 TPG	PANTONE 14-3905 TPG	PANTONE 19-1518 TPG	PANTONE 19-1725 TPG

2027春夏整体色盘

2027 S/S Overall Color Palette

橙色系/Orange

黄色系/Yellow

绿色系/Green

蓝色系/Blue

紫色系/Purple

PANTONE 14-1135 TPG	PANTONE 12-0717 TPG	PANTONE 12-5407 TPG	PANTONE 12-4303 TPG	PANTONE 14-3715 TPG
PANTONE 15-1242 TPG	PANTONE 12-0711 TPG	PANTONE 13-0210 TPG	PANTONE 16-4023 TPG	PANTONE 16-3304 TPG
PANTONE 16-1350 TPG	PANTONE 13-0640 TPG	PANTONE 13-0530 TPG	PANTONE 15-4421 TPG	PANTONE 17-1511 TPG
PANTONE 16-1459 TPG	PANTONE 12-0758 TPG	PANTONE 16-0545 TPG	PANTONE 18-3949 TPG	PANTONE 17-3628 TPG
PANTONE 17-1345 TPG	PANTONE 13-0947 TPG	PANTONE 17-0535 TPG	PANTONE 19-3839 TPG	PANTONE 17-3938 TPG
PANTONE 17-1656 TPG	PANTONE 15-0956 TPG	PANTONE 19-5232 TPG	PANTONE 19-3933 TPG	PANTONE 19-3750 TPG

趋势色

趋势色也称为季节色，是品牌展现潮流敏感度与前瞻性的关键色彩，也是品牌形象的代表色，是即将被大众接纳的潜在流行色。运用趋势色可提升商品新鲜度，展现对色彩趋势的精准预判能力，常作为搭配中的点缀色，提升时尚感。本季趋势色色盘兼具沉稳与活力，巧妙平衡了根植现实的大地色系和向往未来的宝石蓝与清新粉彩色。这些色彩追求视觉冲击与情绪价值，传递安全感与探索热情，营造有深度、充满生命力的时尚语境。

PANTONE 12-4300 TPG	PANTONE 12-0607 TPG
PANTONE 14-4201 TPG	PANTONE 12-5407 TPG
PANTONE 15-4504 TPG	PANTONE 12-6000 TPG
PANTONE 15-1115 TPG	PANTONE 13-0530 TPG
PANTONE 18-1030 TPG	PANTONE 13-0640 TPG
PANTONE 18-1630 TPG	PANTONE 12-0758 TPG
PANTONE 17-3628 TPG	PANTONE 15-1242 TPG
PANTONE 17-3938 TPG	PANTONE 17-1656 TPG
PANTONE 18-3949 TPG	PANTONE 16-1439 TPG
PANTONE 19-3839 TPG	PANTONE 19-1725 TPG

流行色

流行色，也被称为年度色，是贯穿全年的主流色彩。作为一种实用且百搭的色调，它在整体货品结构中常作为主色或高曝光率的搭配色出现。流行色能够体现品牌是否紧跟当下趋势，是对本季市场畅销色彩的预判。同时，流行色具备成为爆款色的潜力。本季色彩强调百搭与平衡：低饱和中性色奠定沉稳持久的基础，而活力暖色与深邃色注入新鲜能量和聚焦感。这种融合使流行色既能作为视觉核心，又能轻松搭配，助品牌在满足日常需求的同时，展现前沿时尚态度，最大化市场潜力与曝光率。

PANTONE 13-1407 TPG	PANTONE 14-4309 TPG
PANTONE 12-2901 TPG	PANTONE 14-3912 TPG
PANTONE 13-0210 TPG	PANTONE 14-3905 TPG
PANTONE 15-6307 TPG	PANTONE 12-0711 TPG
PANTONE 17-0535 TPG	PANTONE 13-0947 TPG
PANTONE 16-4023 TPG	PANTONE 14-1135 TPG
PANTONE 15-4421 TPG	PANTONE 16-1731 TPG
PANTONE 17-1511 TPG	PANTONE 16-1459 TPG
PANTONE 19-3750 TPG	PANTONE 18-1345 TPG
PANTONE 19-1431 TPG	PANTONE 19-1657 TPG

延续色

延续色，即基础色或经典色，是支撑销量的常青色调，是对上季畅销色彩的延续与拓展。也将在本季中以新的材质和配色手法重新演绎。本季以新材质和配色手法重新演绎。虽色调与以往相似，但面料更新和配色创新赋予其新视觉表现。它有助于消化上季库存面料，为产品注入新鲜感，具有重要商业价值。本季延续色以经典中性色和大地色为核心，构筑稳定底盘，提供高耐久性和百搭性，通过新材质焕发精致光泽，为货品提供永恒风格锚点。

PANTONE 11-0608 TPG	PANTONE 12-1505 TPG
PANTONE 12-0605 TPG	PANTONE 13-4306 TPG
PANTONE 15-1225 TPG	PANTONE 12-4303 TPG
PANTONE 15-1317 TPG	PANTONE 12-0717 TPG
PANTONE 18-1154 TPG	PANTONE 15-0956 TPG
PANTONE 17-1345 TPG	PANTONE 16-1350 TPG
PANTONE 18-1552 TPG	PANTONE 16-0545 TPG
PANTONE 18-1660 TPG	PANTONE 19-5232 TPG
PANTONE 14-3715 TPG	PANTONE 19-3933 TPG
PANTONE 16-3304 TPG	PANTONE 19-1518 TPG

03. 关键色

Key Color

本章节旨在对本季最具代表性的关键色彩进行深度解读。每个关键色的分析均包含两个维度：视觉维度，通过灵感图与材质搭配展现其情感属性与应用质感；市场维度，援引数据与案例论证其流行趋势与商业价值。本部分的核心作用，是为关键色彩的确立提供从情感到商业的全视角支持，确保设计决策兼具创新性与市场说服力。

关键色 - 金合欢

Key Color - Acacia

在2027春夏的含氧自然语境下，金合欢黄以柔和而饱满的光感呈现自然修护的视觉温度。它介于阳光与空气之间，带有轻微的乳感与透光质地，显得明亮却不过度饱和。在自然与都市的交界中散发出温润的能量平衡。整体色调传递出清新、柔光与可呼吸的视觉倾向，为含氧自然色系注入一抹稳定而生机的暖意。

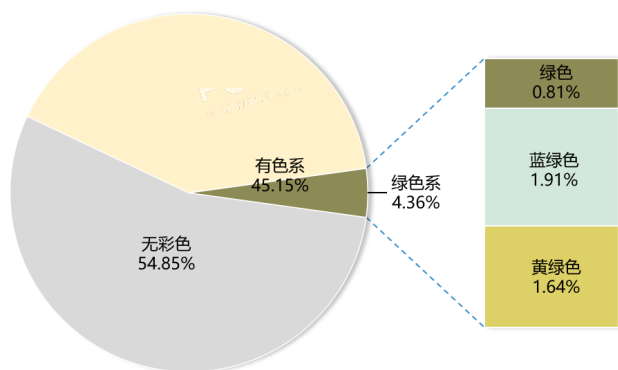


关键色 - 金合欢

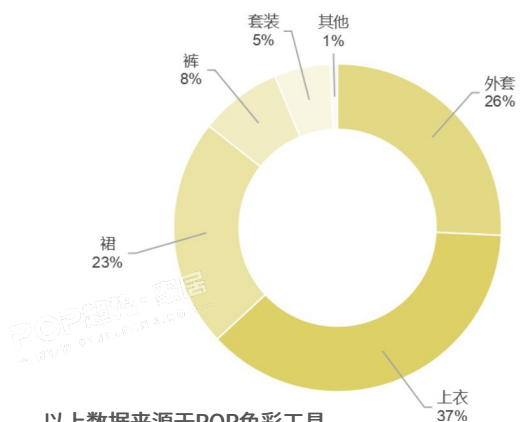
Key Color - Acacia

金合欢以轻盈透亮的明度呈现自然的修护感。色调介于果皮黄与嫩叶绿之间，在视觉上既通透又具呼吸感，与亚麻、棉麻混纺、手工织纹等材质结合时，呈现出自然粗犷的表面质感。色彩与材质的融合让服装散发出被阳光晕染的清亮层次，展现含氧自然色系中柔性而有生命力的视觉语言。更多实时数据请点击 [【POP色彩大数据分析】](#) [【POP款式详情页】](#)

2026春夏秀场色彩数据



金合欢在各品类运用占比



以上数据来源于POP色彩工具



关键色 - 金丝草

Key Color - Yarrow

在2027春夏的高饱和彩语境下，金丝草黄成为“情绪复苏”的象征色。它如同一束心理维他命，在低压氛围中释放轻盈能量，唤醒感官的愉悦与好奇。明亮而不刺眼的光泽带来阳光般的松弛感，仿佛为都市日常注入一丝轻快的幽默与浪漫。它代表着当代人的“乐观自洽”——在理性秩序中寻找生活的趣味与温度。金丝草黄不张扬，却处处流露出愉悦的节奏，让快乐成为最自然的姿态。

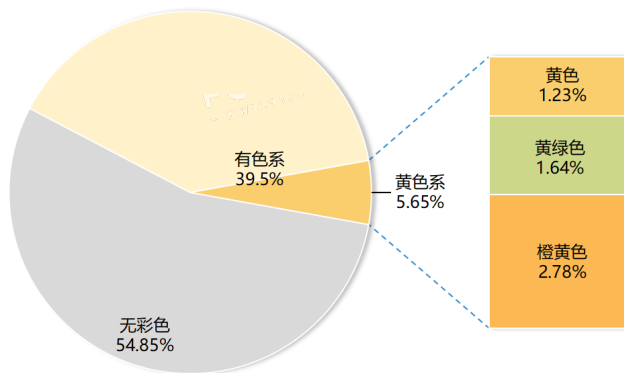


关键色 - 金丝草

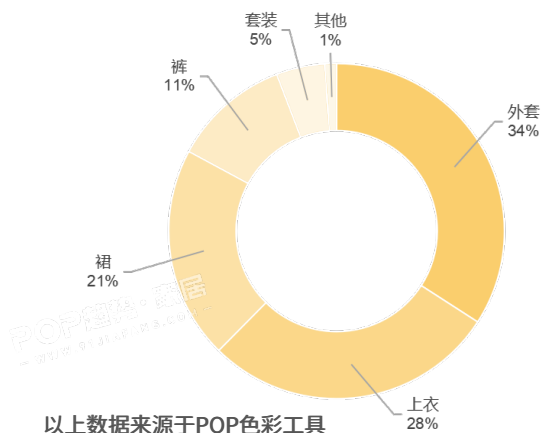
Key Color - Yarrow

金丝草在本季秀场中呈现出柔亮而具张力的视觉特征。其光泽感与通透度兼具，在多层叠穿与轻质面料中展现出流动的暖意。无论以同调层叠还是与冷中性色对比，皆能形成轻盈而明快的节奏感，体现出高饱和色系的愉悦氛围与现代松弛感。更多实时数据请点击【POP色彩大数据分析】 [🔗](#) 【POP款式详情页】 [🔗](#)

2026春夏秀场色彩数据



金丝草在各品类运用占比



关键色 - 晨岚绿

Key Color - Veiled Vista

晨岚绿完美呼应“科技色彩情绪化”趋势，不同于传统冷硬科技色，它通过朦胧质感与自然联想，平衡数字世界与真实体验，契合消费者对“人性化科技”的情感需求。作为粉彩色系中的中性色，晨岚绿兼具理性与治愈感，可无缝衔接美妆、运动、家居乃至科技配件领域。色彩本身传递出环保、平静的价值观，易于与可持续材质（如再生纤维、哑光环保塑料）结合，提升品牌的人文形象。

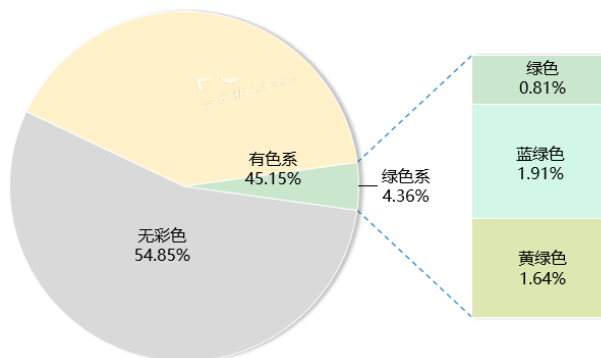


关键色 - 晨岚绿

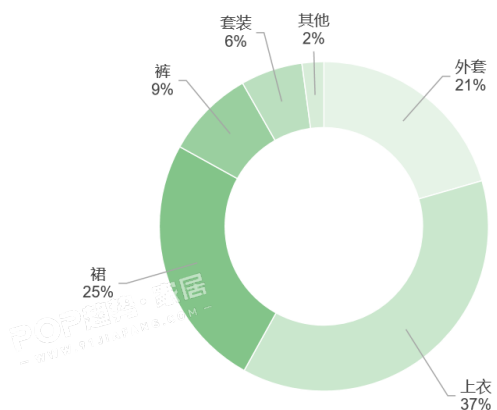
Key Color - Veiled Vista

晨岚绿作为春夏绿色系，是本季最新秀场中的一个重要分支，呈现出一种清新轻盈且具精致的特质。其应用在不同服装品类中表现出明显倾向性，除了与无彩色或中性色搭配外，本季与活力明亮色的搭配给予了设计更多灵感。更多实时数据请点击 [【POP色彩大数据分析】](#) [【POP款式详情页】](#)

2026春夏秀场色彩数据



晨岚绿在各品类的运用占比



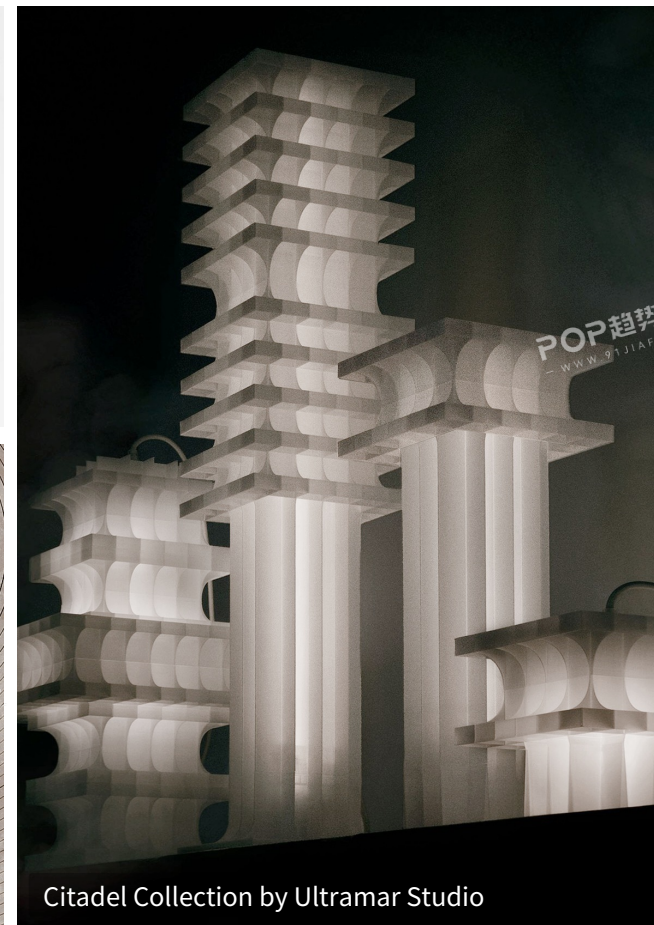
以上数据来源于POP色彩工具



关键色 - 珠母云

Key Color - Nacreous Clouds

珠母云以柔和灰调重释精致优雅，在摩登秩序与感性怀旧之间建立微妙平衡。其如珠母般的浅光泽回应了“新结构复古”的精髓——以现代材质与克制色度重构旧时代的格调。珠母云在服装、家居与配饰领域均具高度包容性，能衔接金属光泽、石材与木材以及织物等多种表面，呈现出沉静却富有层次的观感。作为中性冷调代表色，它传递出安静、理智且富有修养的当代优雅气质。

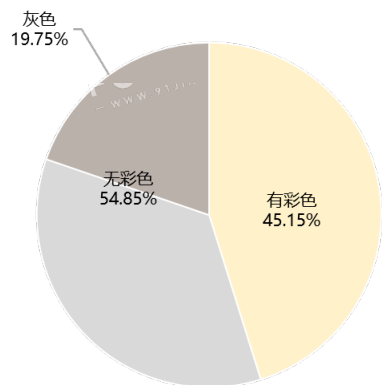


关键色 - 珠母云

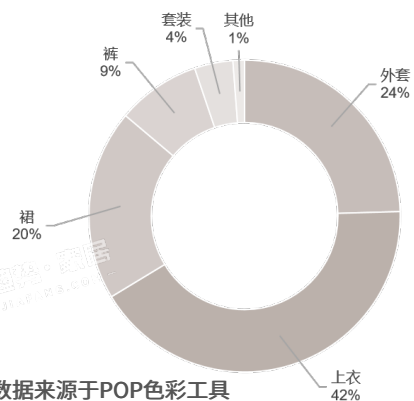
Key Color - Nacreous Clouds

珠母云作为春夏灰色系，是本季最新秀场中的重要分支，呈现出温和稳定的特质。作为本季最具代表性的中中性色，珠母云的应用在不同服装品类中表现出明显倾向性，在上衣与外套中的高使用率进一步强化了其作为结构核心色的功能属性。更多实时数据请点击【POP色彩大数据分析】 [🔗【POP款式详情页】](#) [🔗](#)

2026春夏秀场色彩数据



珠母云在各品类运用占比



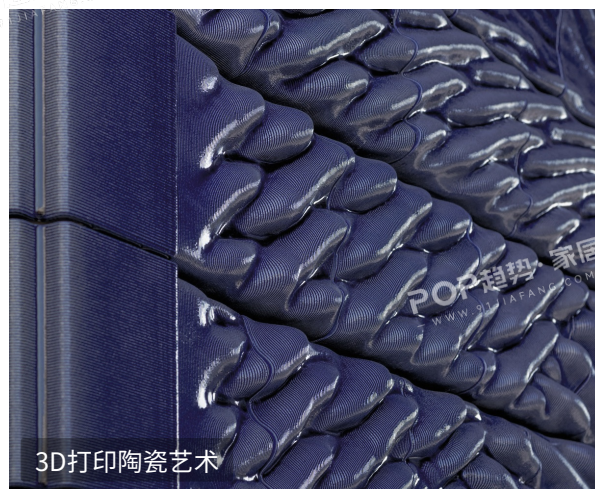
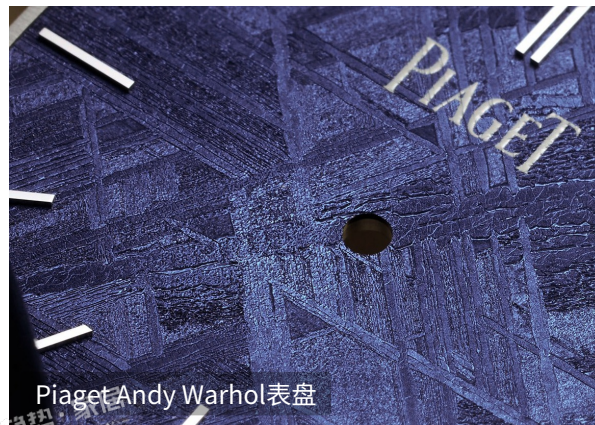
以上数据来源于POP色彩工具



关键色 - 夜幕蓝

Key Color - Blue Ribbon

夜幕蓝以深邃静谧的蓝紫调诠释“隐性奢华”的内核，在克制与力量之间展现冷感优雅。它摒弃了张扬的视觉冲击，以深层色域和高质感材质传递含蓄的权威与格调。夜幕蓝象征理性、自持与精神稳定，契合当代消费者对“低调力量”的审美趋向。无论是丝缎、麂皮、金属光纱还是科技光感表面，夜幕蓝都能呈现出深邃持久的高级氛围，成为跨越奢品、家居与数码领域的沉稳主色。

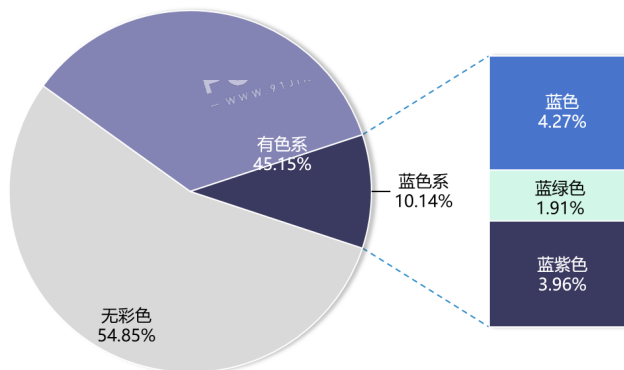


关键色 - 夜幕蓝

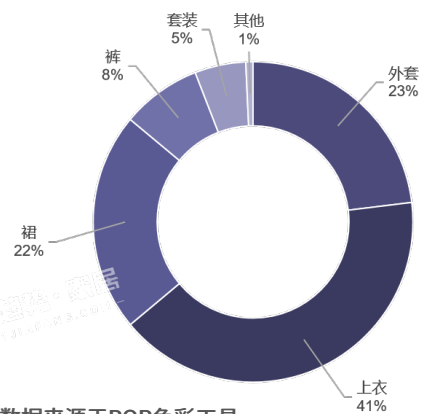
Key Color - Blue Ribbon

夜幕蓝作为春夏蓝色系，呈现沉稳克制却富有底蕴的特质。在2026春夏秀场中，夜幕蓝以其静谧深邃的视觉张力被广泛运用于高质感面料与简约廓形设计中。除常见的无彩色搭配外，本季亦出现与清浅冷调的色彩组合从而丰富整体层次，体现出隐性奢华的当代美学取向。更多实时数据请点击 [【POP色彩大数据分析】](#) [【POP款式详情页】](#)

2026春夏秀场色彩数据



夜幕蓝在各品类运用占比



以上数据来源于POP色彩工具



POP COLOR TRENDS

POP流行趋势色彩书籍推荐



2027春夏色彩全方案书籍

《Mostrend》2027春夏色彩全方案指导，炙手可热的流行色彩趋势，结合市场洞察与消费者生活方式，系统化引领2027春夏流行色彩全方案，满足男女服饰12-18个月提前开发客户的需求。

更多报告推荐

最新2027春夏色彩趋势报告推荐。更多点击 [【2027春夏色彩趋势预警】](#)



即兴欢愉--2027春夏色彩趋势预警 [🔗](#)



奇想造场--2027春夏色彩趋势预警 [🔗](#)



共融栖居--2027春夏色彩趋势预警 [🔗](#)



恒序法则--2027春夏色彩趋势预警 [🔗](#)

POP趋势·行业领先色彩趋势预测

前瞻性·独特性·文化敏感性·灵活性

全球色彩观察

01

研究全球范围内色彩趋势。行业洞察、市场调研、消费者偏好、艺术美学、媒体监控

整合趋势主旋律

02

结合POP趋势6大核心驱动因素，将多个来源和领域的趋势信息汇聚，盘点市场变化，调整策略

色彩定位分析

04

根据不同商业价值及适用周期，每季色彩被分为：延续色、流行色、趋势色，匹配不同开发节奏

专业色彩筛选

03

色库资源库包含2,625种贴近潮流、市场导向的服装、家居、室内装潢系统TPG颜色

色彩对比解读

05

POP前两季已发布流行色彩盘点、准确度复盘、色彩的读解是否有利于行业发展

流行色彩发布

06

综合以上，结合当下中国市场趋势提炼出本季核心色彩，由前瞻趋势研究员为色彩命名及评估

POP趋势是专注于时尚资讯和色彩趋势研究的专业机构。以其精准的色彩预测和独创主题风格在服装行业中享有广泛赞誉。全面深入地分析、提炼、预测，涵盖消费者、市场、品牌等维度，满足服装及时尚行业不同风格定位的趋势、赋能设计研发！



前瞻团队：隶属于 POP 趋势下前瞻趋势研究团队，致力于市场调研和消费者行为分析，结合当前的流行趋势，提供未来 1~2 年的时尚预测。并且从环境、市场、消费者、色彩、企划、主题、设计、等多个维度出发，提供全面而精准的时尚趋势资讯，以数据为基础，并确保资讯具有高度的实际应用性。

POP趋势

POP 前瞻趋势 还能为您做些什么？

个案赋予产能



行业洞察内训 - 通过针对市场和消费者的分析，制定专属性消费者画像，并结合当今流行趋势，为企业明确的方向和目标。

色彩企划 - 深入研究并预测流行色彩趋势，为各行业提供精准的流行色彩运用建议，助力设计、产品开发和市场推广，实现与时俱进的色彩时尚表达。

商品企划 - 精准的市场定位及原创性的主题规划，从商品角度出发，提高产品设计竞争力，提升形象的同时达到销售收益。

◆◆MOS-TREND

