



主题趋势

THEME
TREND

2027 春夏

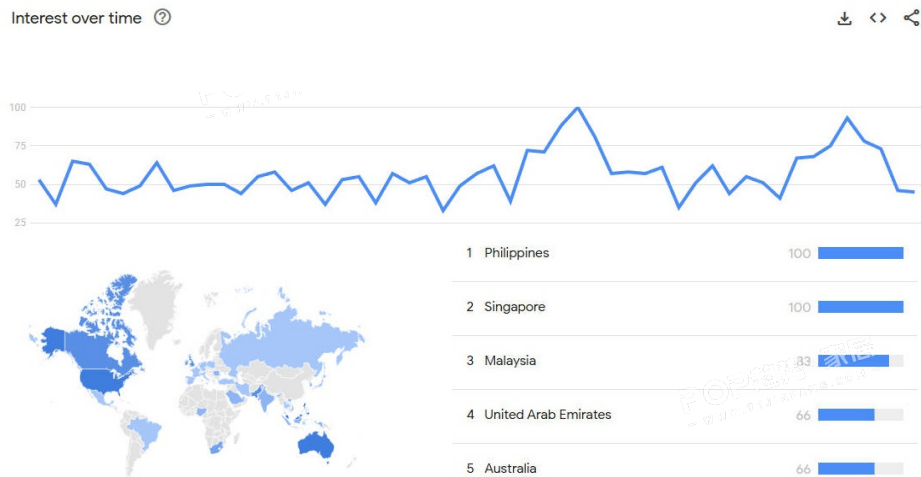
局部精致化

LOCAL REFINEMENT

THEME TREND

行业动态解读

极简风卧室空间全球搜索引擎数据：



数据来源：Google Trends 时间：2024.12.29-2025.-12.20

从谷歌全球数据看，“极简风卧室”的搜索热度在2025年8月后大幅攀升至峰值，随后略有回落但仍处高位；区域兴趣中，菲律宾、新加坡热度最高，马来西亚、阿联酋、澳大利亚紧随其后，可见其在东南亚及澳新、中东地区的关注度较高。

相关热门话题检索量（小红书）：

#极简风装修#	#高净值人群#	#现代意式极简#	#高级感卧室#
3443w	2151.8w	923.7w	1716.6w

数据来源：灰豚数据 时间：2025.10-2025.12

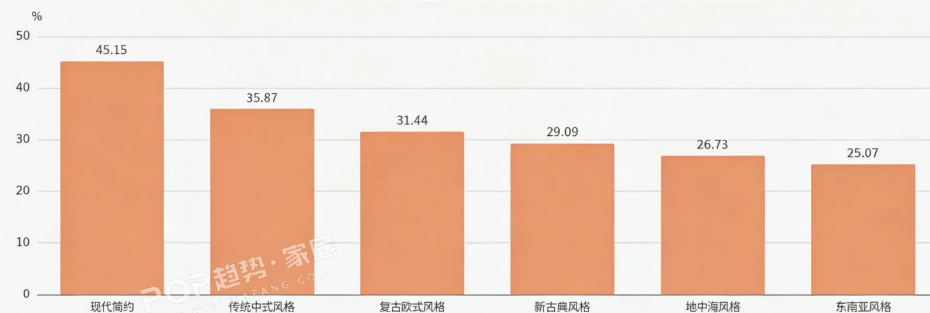
POP HOME DESIGN TREND

消费者行为痛点：



消费者家居风格偏好：

2025年中国消费者家居风格的偏好



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

由以上数据可以看出，用户对家居风格的偏好以现代简约为主流（占比超45%），传统中式认可度紧随其后（近36%），反映出对简约实用与传统文化氛围的双重青睐；对复古欧式、新古典等风格也有一定接受度，但整体偏好集中度较高，简约与中式风格更具市场吸引力。

POP趋势·家居

消费者画像 LIMER

「极简奢享派」

(35-45岁)
偏爱“意式低奢氛围”的都市高净值家庭（企业主/高管）



关键词：

高支棉肌理

色调高级感

隐形包边

私域定制款

别墅主卧兼容

「精睿极简派」

(40-50岁)
注重“功能美学+空间叙事”的财富新贵家庭



关键词：

易打理

预算弹性可控

全屋适配度

低调奢品标识

长期收藏级耐看性

「都会极简派」

(30-40岁)
喜欢“极简框架+艺术细节”的都市精致新贵（资深白领/创意阶层）



关键词：

设计师款

限量质感款

格调切换

小众极简设计

高端公寓兼容

时尚驱动 FASHION DRIVEN

01



Frette × The Ritz-Carlton



Frette × The Ritz-Carlton

Frette × The Ritz-Carlton 都市奢居的低奢质感卧室

低奢质感 | 无界线条 | 冷调松弛感

意大利的百年豪华纺织品品牌Frette与曼谷丽思卡尔顿酒店（The Ritz-Carlton, Bangkok）的合作，核心是将Frette 高端床品 / 浴袍等产品纳入客房标配，以现代设计融合泰式文化底蕴，并坐拥伦披尼公园绿意，为宾客打造都市核心处的奢享体验。

02



Ferrari 26SS



Ferrari 2026SS

Ferrari 2026SS

Ferrari 2026 春夏系列：演绎工坊美学与极简奢华

匠心工艺 | 质感肌理 | 细节巧思

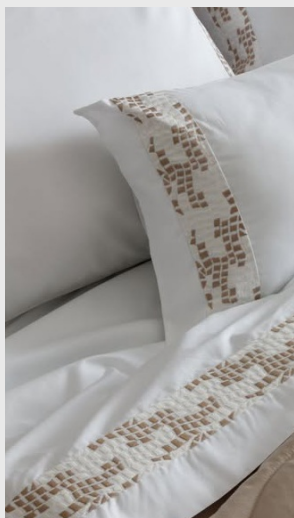
Ferrari 2026 春夏时装系列，以“Ferrari Officina”为核心主题，旨在回归时装本质，通过“删繁就简、凝练本质”的理念，让“形”赋予“质”荣耀。廓形以简洁垂直线条为主，结合精致的细节工艺，整体呼应系列“精准、克制”的美学基调。

目录 INTENTS

当下，消费者愈发推崇“少即是多”的生活哲学，既追求极简纯粹的生活质感，也偏爱简约通透的室内家居风格——拒绝冗余装饰，以克制的设计承载更高阶的生活品质。这一趋势在卧室床品选择上尤为显著：人们不再执着于繁杂纹样，转而聚焦局部工艺的精研与细节的巧思。以简洁的版型为基底，借精密车缝的双层嵌边、低调的撞色宽边、细腻的锁边绣等工艺，在素净色调里藏入精致质感。以“简洁形态+实用功能+精致工艺”的核心逻辑，将品质感藏于细微之处，既适配极简家居的空间调性，又以匠心细节呼应都市人群对高品质生活的极致追求，成为定义当代精致睡眠美学的关键所在。



多层压褶工艺



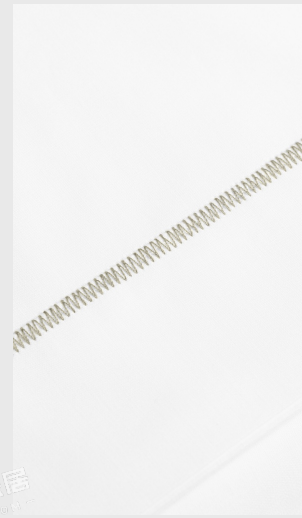
极简刺绣



镂空拼接



撞色立体嵌条



链式密拷锁边



双层宽嵌边

多层压褶工艺

规律压褶 | 细节肌理 | 轻奢调性



在高级感床品设计中，压褶工艺常以多层规律压褶的形态融入细节：如床品边缘、枕套局部，通过细密且整齐的褶裥层次，在光影下呈现出柔和的肌理变化，既保留了面料的柔滑质感，又以极简的几何韵律增添精致感。这种工艺弱化了装饰的厚重感，适配 Atelier 99、KIMISO 等品牌的轻奢调性，让床品在简约中透出低调的工艺温度，契合当下“轻奢华·重细节”的家居审美。

KEY DESIGN 极简刺绣

局部绣迹 | 极简线纹 | 边缘点睛



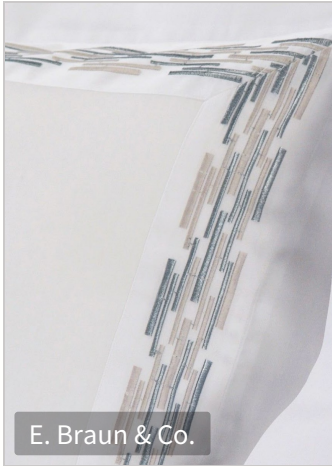
HOTEL LIKE INTERIOF



Matouk



E. Braun & Co.



E. Braun & Co.



POP趋势·家居
WWW.POPJIAFANG.COM



Dea



Marken Fassi

精致的局部刺绣工艺，成为高端床品的点睛之笔：极简的刺绣图案以直线、平行线呈现，搭配渐变纹理，既保持了视觉的轻盈感，又通过细腻针脚凸显工艺品质。如 Matouk 床品的红边绣线、E.Braun & Co. 的浅蓝线条，均以局部点缀的方式融入床品边缘、枕套细节，适配酒店风、轻奢家居的简约调性，让素净面料在低调绣迹中透出精致质感，平衡了“简”与“奢”的视觉节奏。



KEY DESIGN 镂空拼接

蕾丝镂空绣 | 精致呼吸感 | 同色缝线



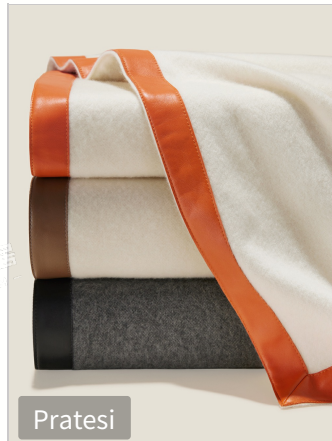
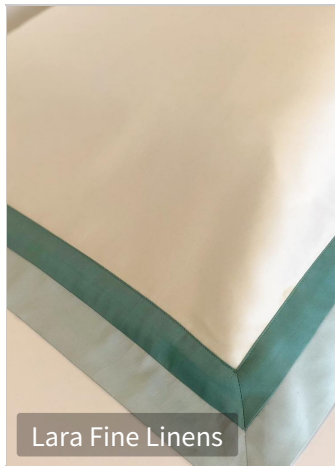
镂空拼接工艺以同色系细密绣线，在床品面料上勾勒几何框架，搭配虚线式装饰缝与镂空绣线嵌缝，白色绣线勾出利落轮廓，局部镂空既添细节层次，又赋予床品精致呼吸感。如床品边缘的几何镂空绣，以极简线条平衡“透”与“实”，在素净面料上透出低调肌理，适配轻奢家居的透气质感，让工艺在“隐”与“显”间，兼具精致度与舒适感。

POP HOME DESIGN TREND



撞色立体嵌条

撞色宽边 | 立体嵌条 | 精密车缝



撞色立体嵌条工艺，或以缎面宽条撞色经精密车缝嵌合床品边缘，形成立体线条装饰，借材质光泽打造视觉焦点；如 Agostini Firenze 的棕红宽边、Amalia Home 的青绿嵌条，宽边撞色既通过层次强化精致感，部分嵌条还搭配同色系细锁边线迹，在加固结构的同时让边缘更规整，于简约面料上以线条撞色平衡奢与简的视觉节奏。

链式密拷锁边

隐形精致感 | 低调肌理 | 锯齿线迹



链式密拷锁边工艺，常以同色系绣线在床品拼接处、边缘做连续锯齿状线迹：细密的“锯齿”纹理在素净面料上形成低调肌理，如 Season Home 床品的浅缝线迹，于简约中添细节质感。若采用亮色丝线，则能在低调床品上打造视觉记忆点——如 Celso de Lemos 的撞色线迹，以鲜明线迹勾勒边缘，既加固拼接处，又让简约床品透出精致工艺感。

POP HOME DESIGN TREND



Season Home Collection



Celso de Lemos



Celso de Lemos



De Nachtwacht

KEY DESIGN

双层宽嵌边

双层宽边 | 边缘挺括 | 双层折边



双层宽嵌边工艺，或以同材质面料经精密车缝叠加于枕套边缘，借双层结构强化边缘挺括感，如 JORO 床品的浅灰提花面料搭配白色嵌边，纹理与线条形成层次呼应，适配现代简约轻奢风；或采用高饱和撞色面料做宽条拼接，像 SIDANDA 的粉调床品配红边、Julia B. Casa 的白枕搭彩条宽边，以鲜明撞色打造视觉焦点。而 Kuan's Living 的纯白床品则以同料双层宽嵌边，在素净色调中靠立体边缘透出精致细节。

趋势总结 TO EXPRESS

色彩



低饱和统一：以白、浅灰、柔粉等素净色调为基底，搭配同色系工艺细节（如白色绣线、同料嵌边），保持视觉整体感，契合极简调性。

局部撞色点睛：在素净面料中融入高饱和窄边（如红边、青绿嵌条等）或亮色线条，以小面积色彩对比打造视觉焦点。

材料



柔滑亲肤高支面料：以高支棉等细腻材质为核心载体，自带软糯亲肤的触感与哑光质感，完美适配压褶、刺绣等工艺。

光泽感轻奢面料：融入缎面等自带柔和光泽的材质，多用于撞色立体嵌条、双层宽嵌边等细节处，凭借材质本身的细腻光泽感，与极简风格形成巧妙呼应。

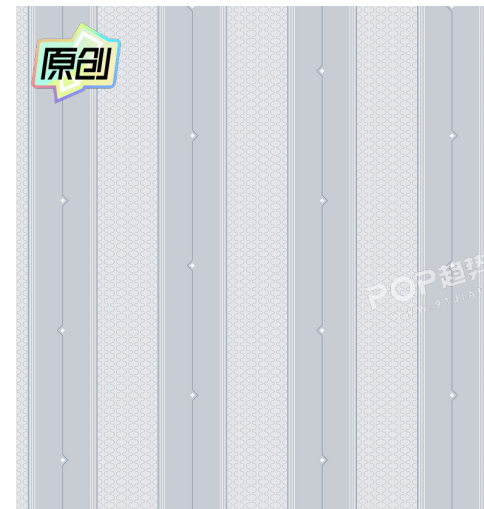
工艺



精密立体结构：通过双层嵌边、压褶、车缝等工艺，塑造边缘挺括感与层次立体感，既加固结构，又提升视觉精致度。

局部精致点缀：以刺绣、锁边、镂空等工艺聚焦床品边缘、枕套等局部区域，用小范围细节工艺替代大面积装饰，实现“轻装饰、重细节”。

图案



极简几何线条：以直线、平行线、几何框架为核心图案，通过刺绣、嵌边等工艺呈现，无冗余装饰，适配“少即是多”的设计哲学。

