

2027SS

玩趣马戏团

FUNHAUS

「主题 THEME
*趋势」 TRENDS

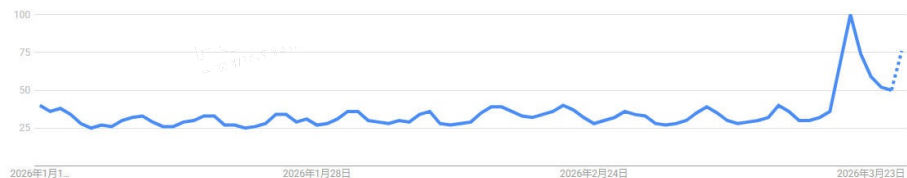


THEME TREND



行业动态解读

马戏团元素全球搜索引擎数据：



排名	国家/地区	搜索量
1	比利时	100
2	塞浦路斯	56
3	英国	54
4	新西兰	40
5	美国	40

数据来源：Google Trends 时间：2025.1.-2026.3

从谷歌全球检索数据看，马戏团热度 1-3 月持续平稳，3 月中旬爆发至峰值并回落仍保持高位；区域上，比利时领跑，英国、美国等欧美市场高关注，彰显其强劲的全球流行趋势。

相关热门话题浏览量（小红书）：

话题	浏览量
#马戏团#	1.8E
#室内游乐场#	1.6E
#游乐场#	12.3E
#怪诞马戏团#	1.2E

消费者行为痛点：



全球消费趋势数据洞察：

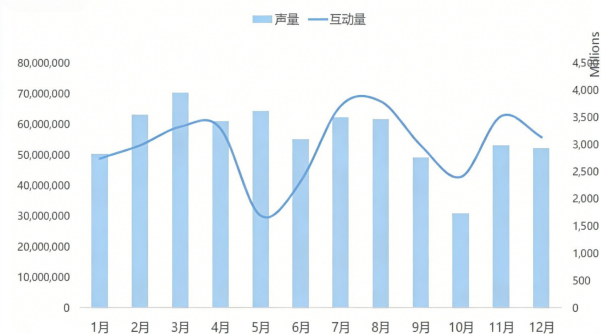
全球搜索量的同比增长显示了人们对马戏团美学的持续兴趣

▲ 70% ↑
"复古马戏团美学"

▲ 130% ↑
"马戏团室内设计"

▲ 35% ↑
"马戏团艺术"

2025年“情绪疗愈”相关社媒声量热度表现



从 Pinterest 全球搜索数据可见，马戏团美学正持续升温：“复古马戏团美学”搜索量同比上涨 70%，“马戏团室内设计”涨幅高达 130%，“马戏团艺术”也增长 35%，直观反映出大众对这一充满童趣与狂欢感的风格持续高涨的兴趣。（Pinterest，2024年9月至2025年8月与2023年9月至2024年8月）

消费者画像 LIMER

「先锋创想家」

室内设计师、家居买手、Z世代独居青年，追求个性与话题性。



关键词：

视觉爆点

空间叙事

网红打卡

孟菲斯风格

高饱和撞色

「情绪疗愈玩家」

高压职场人、文艺青年、宠物主，涵盖成人空间与亲子场景。



关键词：

情绪减压

温柔肌理

软萌治愈

独居仪式感

无攻击性设计

「亲子美育决策者」

85-95后精致父母、母婴KOL，是儿童房的实际购买与决策者。



关键词：

儿童美育

亲子陪伴

安全柔和

场景化布置

低饱和童趣

时尚驱动 FASHION DRIVEN



Pinterest 100 | Funhaus 玩趣马戏团

马戏美学 | 玩趣狂欢 | 家居场景化

Pinterest 2026 年推出的「Funhaus 玩趣马戏团」主题，以马戏团狂欢美学为核心，将大帐篷条纹、小丑配饰、杂耍几何等符号融入家居设计，凭借高饱和撞色与童趣肌理，精准击中当代人对情绪疗愈与个性表达的需求。该主题在平台搜索量暴涨，“马戏团室内设计”同比涨幅达 130%，成为撬动家居风格革新的热门趋势。

POP HOME DESIGN TREND

考尔德的马戏团



亚历山大·考尔德 (Alexander Calder) -- 《马戏团》

动态雕塑 | 平衡美学 | 马戏叙事

亚历山大·考尔德的《马戏团》以铁丝、软木、布料等制成超百件微型雕塑与道具，还原小丑、杂技演员与动物的表演场景。突出运动、平衡、悬疑与短暂性，这些特质也成为其标志性动态雕塑的核心语言，既赋予马戏艺术先锋的现代美学表达，也为当代装置与家居设计提供了重要灵感。

目录 INTENTS

在当代生活语境下，家逐渐成为人们释放压力、安放情绪的「私人游乐场」，欢愉氛围与玩乐主义成为空间设计的重要诉求，而充满戏剧感与治愈力的马戏团元素，恰好契合了这一情感需求。它以热闹鲜活的视觉语言，打破日常空间的沉闷与规整，用戏谑童趣的表达实现情绪疗愈，让家居不再只是功能场所，而是充满欢乐与想象力的精神栖息地。从大帐篷的放射彩条、小丑的趣味符号，到杂技杂耍的动态结构、嘉年华几何纹样，再到灵动治愈的动物明星与奇幻魔术元素，一系列经典马戏符号被转化为空间设计语言。它们融入床品、软装、家具与摆件，兼顾实用与美感，以丰富的层次与叙事感，为家居注入仪式感与欢乐氛围，构筑出兼具玩乐趣味与情绪疗愈力的生活场景。



大帐篷条纹与帷幔



怪诞小丑形象



趣味表演



嘉年华装饰



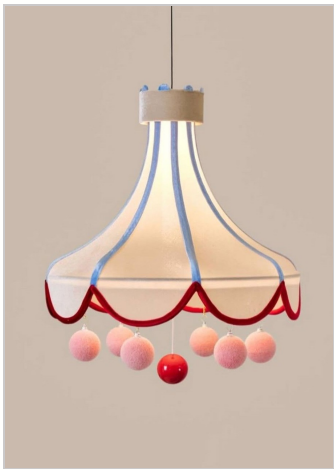
动物明星



魔术与幻境

大帐篷条纹与帷幔

帐篷条纹 | 帷幔垂坠 | 放射肌理



将马戏团大帐篷的标志性符号融入家居设计，以放射状条纹、彩条撞色与帷幔垂坠感为核心，复刻帐篷外的视觉语言，营造沉浸式狂欢氛围。从墙面与天花板的红白/蓝白竖条纹，到床品、抱枕的彩条，再到吊灯、椅子的帐篷轮廓造型，将马戏团的热闹童趣转化为空间语言。帷幔的垂坠感与条纹的韵律感结合，既可以打造儿童房的梦幻场景，也能用于客厅、餐厅等成人空间，让家居成为承载欢乐与仪式感的“微型马戏场”。



怪诞小丑形象

丑角纹样 | 小丑配饰 | 戏剧张力



以丑角纹样与小丑配饰为核心，将怪诞童趣注入家居与室内空间设计。提取小丑帽、绒球、菱形格等标志性符号，转化为设计语言，通过线条、色彩与形态的趣味组合，保留小丑形象戏谑活泼的戏剧感，同时规避过度具象的惊悚表达。以俏皮怪诞的视觉风格传递欢乐氛围，让日常空间在戏谑与温柔的平衡中，注入充满情绪价值的趣味张力，唤醒人们内心对童趣与狂欢感的向往，为家居场景赋予独特的戏剧化魅力与记忆点。

POP HOME DESIGN TREND

趣味表演

杂技符号 | 动态趣味 | 平衡结构



以杂技与杂耍符号为核心，将马戏团表演的动态趣味注入家居场景。提取杂技演员姿态、平衡结构、表演道具等元素，转化为空间与产品的设计语言，通过餐具上的杂技人物纹样、平衡造型摆件、彩色堆叠结构家具等载体，定格表演瞬间的灵动与张力。既保留杂耍表演的戏谑活力，又以柔和形态消解夸张感，让日常空间充满戏剧化的趣味与叙事感，为家居注入轻松愉悦的情绪价值，唤醒人们对狂欢与童趣的向往。

POP HOME DESIGN TREND

嘉年华装饰

几何纹样 | 明快撞色 | 派对氛围



嘉年华自带的热烈与浪漫气息，为家居设计提供了鲜活灵感。元素提取自菱形格、放射纹、星星、三角旗等经典符号，将浓郁的狂欢氛围融入日常空间。从床品、桌布的彩色菱形格，到餐具与容器上的放射纹、星星图案，再到派对帽造型装饰与帷幔垂坠细节，用明快撞色与趣味几何组合，复刻嘉年华的热闹与仪式感。让家居空间在轻快氛围中消解沉闷，为平凡生活注入充满活力的视觉惊喜与浪漫氛围。

POP HOME DESIGN TREND

动物明星

KEY DESIGN

童趣治愈 | 马戏动物 | 自然憨态



将马戏团里的动物明星作为设计主角，把斑马、长颈鹿、大象、木马等经典角色的形态与神态，融入家居的每一处细节。无论是铺满墙面的动物主题壁纸，还是印着灵动姿态的抱枕织物，亦或是带着帐篷条纹的金属果盘、摇马玩具，都在以温和童趣的笔触，复刻马戏场里的鲜活与热闹。这些带着自然气息的动物符号，跳脱了传统装饰的刻板，让日常空间在憨态可掬的氛围中，多了一份治愈感与童话般的浪漫。

POP HOME DESIGN TREND



Alessi



The Chateau



Meri Meri



魔术与幻境

扑克符号 | 奇幻形态 | 幻境氛围



以扑克牌花色、爱心、棋盘格等马戏团魔术符号为核心，将奇幻感注入家居设计。提取魔术道具与奇幻元素，转化为家具、灯具与软装的设计语言，通过扑克牌造型、红桃心轮廓、茶杯灯等趣味形态，搭配复古红粉撞色，营造出充满悬念与浪漫的幻境氛围，让日常空间在戏谑与梦幻的平衡中，唤醒人们对未知与童趣的向往，为家居赋予独特的戏剧化魅力与超现实记忆点。

POP HOME DESIGN TREND

趋势总结 TO EXPRESS

色彩



经典撞色：以马戏团标志性的红白 / 蓝白色调为基底，搭配红粉、暖橙等复古色调，形成高饱和度的视觉碰撞，既保留狂欢感又适配日常空间。

柔和童趣：在撞色基础上加入马卡龙粉、浅绿、米白等低饱和度色，弱化视觉冲击，以温柔色调平衡怪诞与戏谑，适配儿童房与成人空间。

材料



柔软亲肤型：以纯棉、丝绒、法兰绒等柔软面料为主，用于床品、抱枕、帷幔等软装，传递温暖触感与垂坠感，营造治愈氛围。

趣味造型：结合木质、金属、陶瓷等硬质材料，通过拼接、堆叠工艺打造家具与摆件，强化杂技平衡感与魔术奇幻形态。

工艺



印花与刺绣：通过数码印花、手工刺绣等工艺，将动物、杂技人物、小丑纹样等精细呈现，保留手绘感与童趣细节。

立体结构与拼接：运用堆叠、荷叶花边、拼接工艺，打造帐篷轮廓、扑克牌造型、小丑帽等立体装置，增强空间的戏剧化与超现实感。

图案



马戏符号化：提取帐篷放射纹、菱形格、动物纹样、扑克花色等马戏团核心符号，将表演场景转化为可复用的视觉语言。

几何叙事感：以条纹、菱形、星形、棋盘格等几何形态为基础，通过重复与组合，构建充满戏剧张力与叙事感的装饰画面。

