



(图案趋势)

【TREND】



Pattern Trend

焕新复活节

2027春夏



灵感 PATTERN PLANNING

2027 春夏复活节图案趋势以“自然焕新·轻仪式感”为核心，结合家居全品类场景重构经典元素，适配床品、桌布、窗帘等多元产品。趋势上，复活节彩蛋、兔子、雏鸡与春日花卉（雏菊、铃兰）以简约线条、水彩肌理呈现，弱化节日装饰感，强化自然治愈的家居美学；色彩主打奶油白、薄荷绿、浅杏色等低饱和春日色调，搭配柔和撞色，兼顾温馨与雅致。

灵感源于春日自然生机与节日轻仪式，彩蛋元素抽象化、碎片化应用于床品与窗帘，兔子与花卉轮廓简化成精致印花，融入桌布、餐垫、靠垫等小件家居，既保留复活节符号辨识度，又贴合日常家居审美。整体风格兼顾艺术感与实用性，让节日元素自然融入家居空间，传递简约、治愈的春日氛围。

关键词

- #柔彩复活节 Easter in a Soft Glow
- #浪漫田园 Romantic pastoral
- #复古春痕 Romantic pastoral
- #彩廓藏韵 Colorful silhouette with hidden charm
- #花脉柔痕 Flower veins with soft scars
- #柔边花影 Soft edged flower shadow



品牌故事-Pottery Barn PLANNING

Pottery Barn 自1949年于美国曼哈顿创立，核心品牌理念是“以经得起时间考验的设计，打造兼具品质、舒适与美学的家居生活”，秉持舒适质朴的高端调性，以匠心传递家庭温情。品牌将复活节“春日新生、家庭欢聚”的内涵与自身理念融合，打造2026春夏复活节系列。设计上以彩蛋、雏鸡、兔子、春日花卉为核心，延续田园风格，柔和底色搭配精湛工艺，兼顾节日生机与日常适配。每款复活节产品均坚守品质，不刻意堆砌节日符号，将自然与温情融入肌理，诠释“让美学融入日常”的初心，为家居注入复活节的美好与希望。



品牌案例 NO CASE



Pottery Barn

Pottery Barn结合品牌核心家居定位，融合复活节温润调性，延续系列柔和肌理与田园花卉、花边设计，选用低饱和柔色搭配。适配品牌床品、桌布等核心产品，以细腻肌理与灵动花韵，传递复活节浪漫氛围，既彰显品牌美学，又贴合家居场景需求，简约精致且富有节日气息。



McGee & Co

McGee & Co品牌家居美学，贴合复活节温润氛围，延续样图田园花卉与蕾丝花边设计，搭配低饱和柔色与细腻肌理。适配品牌床品、桌布等核心产品，以灵动花韵与柔美花边，传递复活节浪漫感，既彰显品牌简约精致的调性，又贴合家居场景，兼具节日气息与实用美学。



MacKenzie-Childs

MacKenzie-Childs 复活节限定抱枕，以品牌标志性橙白格纹为底，将白色贴布兔子与立体花卉刺绣巧妙结合。兔子轮廓以黑色虚线勾勒，搭配饱满的红粉系花朵刺绣，既呼应复活节萌趣内核，又彰显品牌复古精致的工

品牌案例 NO CASE



BlancMariclo品牌图案以田园花卉、兔子与百褶花边设计，搭配低饱和柔色与细腻肌理。适配品牌床品、桌布等核心产品，以灵动花韵与柔美花边传递节日暖意，彰显品牌简约雅致调性，贴合家居场景，兼具节日氛围感与实用美学。



West Elm 复活节限定布艺系列，以米白肌理面料为基底，采用细腻小针距绣花工艺，将萌趣兔子与雏鸡形象分别点缀于巾面，边缘搭配粉绿小花边饰。整体色调柔和克制，既呼应复活节的生机感，又契合品牌简约实用的家居调性，为日常空间注入温柔的节日氛围。



Hemtex复活节限定绣花系列，以兔子与雏鸡为核心绣花元素，针脚细腻规整，将两种萌趣形象与品牌柔色肌理巧妙融合。适配品牌床品、靠垫等核心品类，兔子与雏鸡造型灵动鲜活，贴合复活节节日内涵，既彰显品牌工

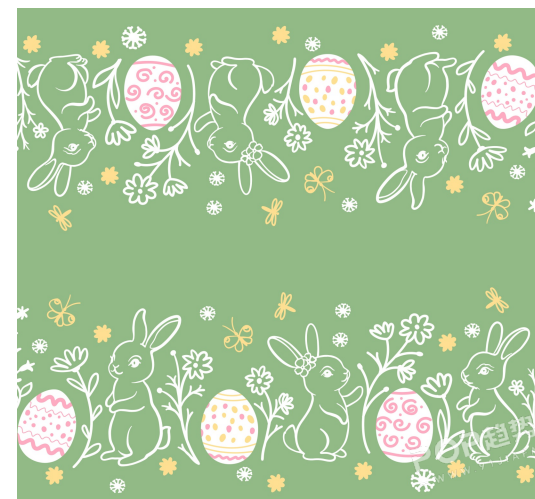
柔彩复活节 ERN

本系列图案以复活节“春日新生”为核心，提取兔子、彩蛋等经典元素，搭配浅粉、浅蓝、薄荷绿等柔和春日色调，摒弃夸张装饰，以简约线条勾勒元素轮廓，彩蛋点缀花卉暗纹，既呼应复活节生机内核，又适配床品、桌布等家居品类，实现节日仪式感与日常美学的平衡，传递温暖治愈的春日氛围。



浪漫田园TERN

本系列复活节图案设计，将样图中圆润卡通兔子、撞色彩蛋与细碎花卉元素融入其中。底色采用浅绿色、浅杏色，彩蛋以样图专属渐变色（粉紫、浅蓝）呈现，兔子轮廓贴合样图柔线条设计，呼应复活节田园风格，适配靠垫、桌布等品类，兼顾节日感与日常美学。



复古春痕

本系列以复古肌理印花为设计核心，延续复活节“春日新生”的内核，结合样图设计，采用靛蓝、米白为主色调，融入细碎花卉与柔和肌理，打造温润雅致的视觉感。设计亮点在于将春日生机藏于细腻印花中，线条舒展柔和，色彩温润不张扬，体现出复活节的治愈感和复古质感，适配窗帘、床品等家居品类。



彩廓藏韵

本系列以“彩蛋藏春”为设计核心，将植物纹理与几何肌理填充于彩蛋轮廓之中，打破传统彩蛋设计范式。彩蛋轮廓简约利落，色调选用柔和低饱和色系，既保留复活节彩蛋的主题印记，又以植物传递新生、几何彰显质感，适配多家居品类，兼具创意设计感与节日氛围感，实现传统符号与现代美学的巧妙融合。



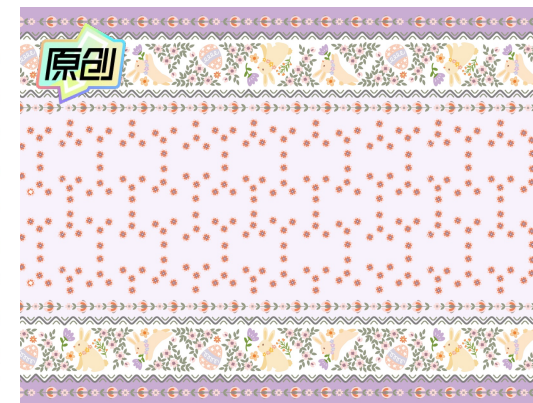
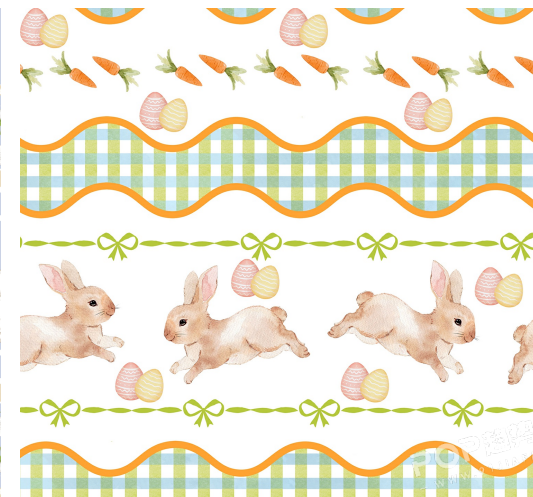
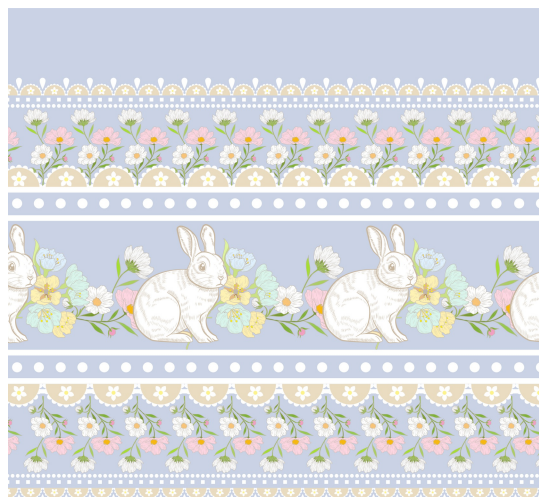
花脉柔痕 TERN

本系列图案设计，采用春日亮丽田园色调，打造清新田园气息，将春日草本纹理融入织纹之中，奶杏与浅紫柔和搭配，色调温润不刺眼。设计大气简约，无繁复装饰，仅通过针织的肌理感与草本纹理的细节，凸显复活节的温润治愈，适配床品、靠垫，亲肤感与视觉美学兼具。



柔边花影 TERN

本系列图案设计以田园风花卉与花边为核心设计，将细碎雏菊、蔷薇花簇与柔边巧妙融合，浅白与柔粉为主色调，线条细腻柔和。花边勾勒轮廓，花卉错落点缀，自带浪漫慵懒感，贴合复活节温润调性。无繁复装饰，肌理通透柔和，适配桌布、靠垫等家居品类，尽显田园浪漫，藏着复活节的温柔气息。



关联内容推荐ERN PLANNING

趋势企划



26/27秋冬家纺图案企划--节日派对



2024春夏家纺图案企划--春日复苏

(矢量)

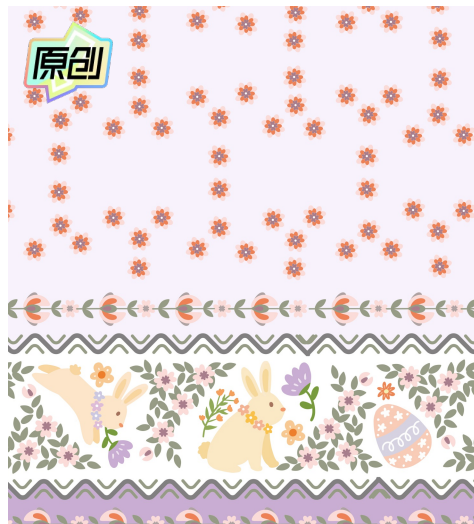
市场分析



趋势速递 | 复苏派对

趋势速递 | 淡彩田园

图案花型



图案花型

原创画稿

核心品牌



West Elm

Pottery Barn

