

禧物匠心

2027春夏

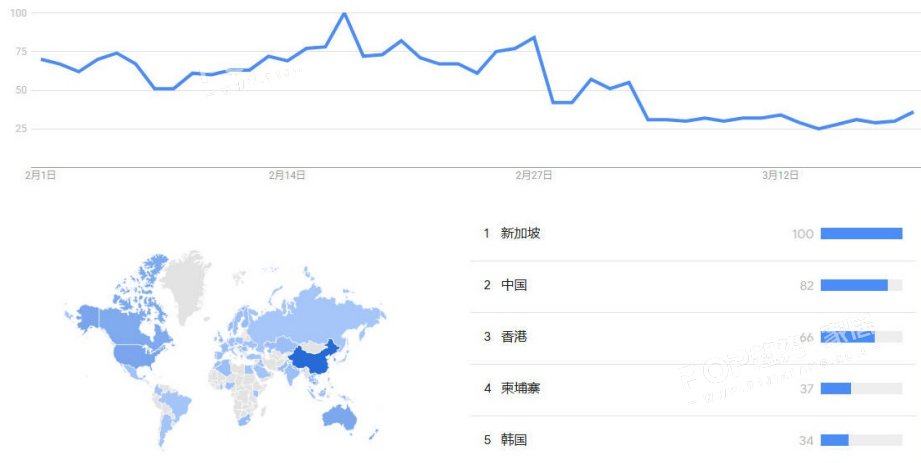


「工艺 CRAFT
*趋势」 TREND

CRAFT TREND

行业动态解读

中式文化全球搜索引擎数据：



数据来源：Google Trends 时间：2025.2.1-2025.3.19

从谷歌全球数据看，2-3月中式文化搜索热度呈波动趋势，2月中旬达峰值，节后逐步回落并趋于平稳；区域热度上，新加坡热度最高，中国、中国香港紧随其后，柬埔寨、韩国也有较高关注度，显示中式文化在全球尤其是东南亚及东亚地区具备广泛传播基础。

相关热门话题检索量（小红书）：

#中式婚礼#
1200W+

#中式文化传承#
300W+

#红色四件套#
200W+

数据来源：灰豚数据 时间：2026.1-2026.3

POP HOME DESIGN TREND

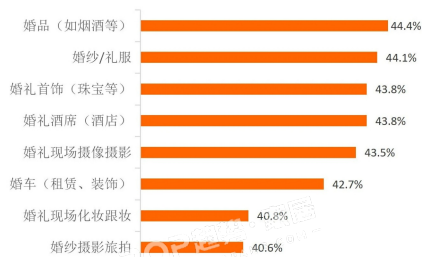
消费者行为痛点：



中国婚庆行业环境发展驱动力：

中国新人购买过的结婚核心品类

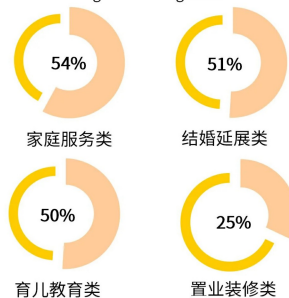
Chinese newlyweds have bought the core categories of marriage



平均5.2项

中国新人关注过的结婚相关泛品类

Chinese newlyweds have paid attention to the marriage-related generic categories



平均4.1项

随着整体消费水平的提高，以及90后、00后对婚礼的重视，婚庆产业链根据客户需求不断丰富和拓展，新人购买过的结婚核心品类平均5.2项，关注过的结婚相关泛品类平均4.1项。除了传统的珠宝钻戒、婚纱、婚礼策划、酒店、婚车之外，婚礼筹备过程还涵盖了其他新品类，如家庭服务类、育儿教

消费者画像 LIMER

「品质实用型」

(核心主流人群)
25-35岁新婚中产，三线为主，重实用舒适，偏好轻量化工艺，性价比导向。



关键词:

长绒棉

轻量化

耐用

日常适配

高性价比

「轻奢精致型」

(中高端人群)
28-35岁高收入人群，一线为主，愿为非遗、亮丝提花等高端工艺支付溢价。



关键词:

真丝

高质感

精致

仪式感

高端工艺

「简约个性型」

(新生代人群)
25岁以下Z世代，重个性颜值，偏好简约暗纹提花，强调“轻婚庆”与复用性。



关键词:

植物纤维

低饱和

小众设计

轻工艺

日常复用

时尚驱动 FASHION DRIVEN

01



2026SS 茧迹--《见Xian》



2026SS 茧迹--《见Xian》

茧迹2026新春特辑《见Xian》

吉祥纹样 | 非遗工艺 | 简约喜庆

茧迹2026《见Xian》系列，以水红为主调，提取其吉祥纹样与非遗工艺，融入设计，打造兼具中式韵味与现代简约感的产品，既保留喜庆氛围，又贴合当代审美，兼顾美观与实用性，实现传统服饰美学与现代穿衣哲学的自然交融，让中式韵味在当代穿搭中焕发新生。



惠谊 × 非遗·巴绣巫溪嫁花

家有喜愿 | 现代融合 | 非遗工艺的现代重构

惠谊 × 巴绣巫溪嫁花联名系列，纹样源自国家级非遗·巴绣巫溪嫁花，将传统婚嫁刺绣的吉祥纹样与现代家纺设计相融，以精致工艺传承非遗文化，赋予婚庆床品独特的文化底蕴与艺术价值。



目录 CONTENTS

当代婚庆床品设计，打破了传统红金重工的厚重感，以多元工艺为载体，在传承东方婚俗吉祥寓意的同时，精准适配现代简约审美，实现了传统婚嫁文化与当代家居生活的诗意融合。从蕾丝贴花绣的轻盈浪漫，到暗纹提花的低调雅致；从非遗珍宝的文化底蕴，到珠宝镶嵌的璀璨华贵；从流苏 / 吊坠的灵动垂坠，到盘扣的指尖匠心，设计师们将传统服饰、非遗技艺与珠宝美学巧妙融入床品设计，既保留婚庆场景的喜庆仪式感，又兼顾日常使用的舒适与雅致，让每一件婚庆床品都成为承载幸福期许、传递文化底蕴的载体。



蕾丝贴花绣



隐纹提花



轻绣非遗



珠宝镶嵌



垂穗禧礼



盘扣囍嫁

蕾丝贴花绣

材质拼接 | 局部缀饰 | 边缘塑形



Yolanna



Yolanna

蕾丝贴花绣工艺以柔化的方式平衡传统红金重工的厚重感，成为当代婚庆场景的重要表达。将精致蕾丝以贴花、拼接或局部缀饰的形式，应用于枕套边缘、被套裙摆与床品局部区域，通过镂空通透的肌理与缎面、刺绣面料形成材质对比，既保留了婚庆的喜庆氛围，又增添了浪漫轻盈的视觉层次。蕾丝的花卉纹样与细腻边缘，通过红调蕾丝与素色底布的碰撞，弱化了传统大红的浓烈感，更适配现代婚房的简约审美。



Carine Gilson



Violet 紫罗兰



梦洁



Ashley V. Blalock

KEY DESIGN

隐纹提花

亮丝点缀 | 同色隐纹 | 轻量仪式



BEYOND SEVEN STAR



紫罗兰·亮丝提花



皇锦



Fuanna 富安娜



MINE 寐



NELA HOME 向内穿行



MARK CROSS 玛洛驰

暗纹提花工艺为婚嫁主题产品赋予了“低调的仪式感”，以细腻肌理重构婚庆床品的轻奢表达。通过同色 / 近色提花或亮丝提花，将回纹、云纹、花卉等吉祥纹样织入面料，以简约提花替代浓烈重工，在光影下呈现若隐若现的层次变化，亮丝的加入更让肌理在微光中流转璀璨光泽。既承载了东方婚俗的吉祥寓意，又以低调雅致的视觉语言柔化传统大红的厚重感，完美适配现代卧室的简约审美，让婚庆床品在满足婚嫁场景氛围感的同时，更兼容日常使用。

POP HOME DESIGN TREND

轻绣非遗

轻量化转译 | 多技法融合 | 符号提取



非遗刺绣元素在婚庆床品的设计中，成为连接传统婚嫁文化与当代生活的核心载体，将巴绣、苏绣、粤绣等民族技艺与现代家纺场景深度融合。通过提取非遗刺绣中的吉祥纹样与肌理质感，以局部轻量化刺绣替代满铺重工，将民族图腾、花卉瑞兽等符号转化为床品视觉焦点，既保留手工刺绣的文化底蕴，又适配现代卧室简约审美。跨界联名非遗工坊，让多元针法与线条感碰撞出新仪式感，强化产品文化稀缺性与收藏价值，让传统技艺在当代婚嫁场景中焕发新生。

POP HOME DESIGN TREND

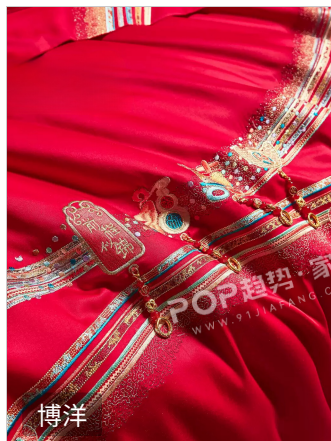
珠宝镶嵌

软质镶嵌 | 局部缀饰 | 材质转译



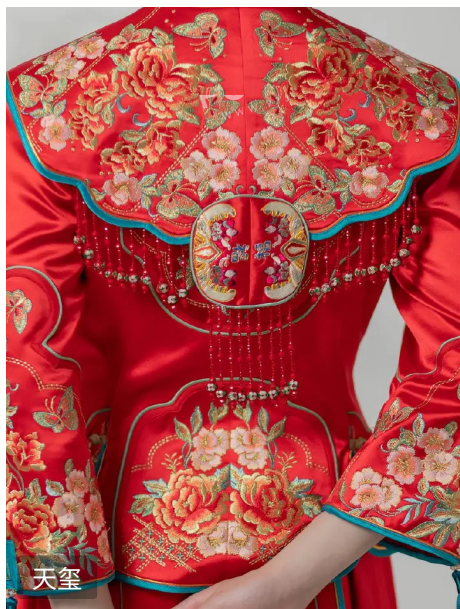
珠宝元素的镶嵌为婚嫁床品注入了“可触摸的华贵感”，将传统婚饰的精致工艺与家纺场景巧妙融合，成为提升婚庆仪式感的点睛之笔。将传统婚饰的精致工艺与家纺场景巧妙融合，成为提升婚庆仪式感的点睛之笔。通过仿珍珠、彩宝缀饰、金属绣线等材质，以局部钉珠、刺绣贴饰或织纹镶嵌的形式，把“囍”字、如意、龙凤等吉祥符号转化为床品视觉焦点，既复刻了珠宝首饰的璀璨光泽，又通过柔软化处理避免了硬质材质对睡眠舒适度的影响。

POP HOME DESIGN TREND



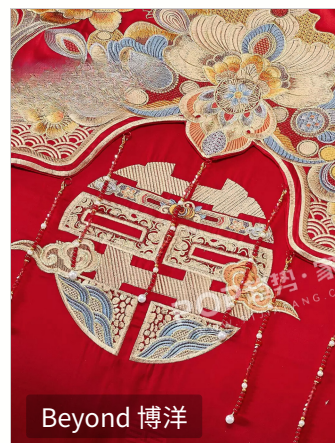
垂穗禧礼

垂坠缀饰 | 珠绣结合 | 形制转译



流苏 / 吊坠元素为婚嫁床品注入了灵动的仪式感，将中式婚服、凤冠冕旒的垂坠美学与家纺工艺深度融合。借鉴冕旒的珠饰设计，通过重工刺绣与珍珠、米珠串缀的结合，在床品边缘、床旗末端、枕面装饰处营造珠联璧合的视觉张力。以垂坠流苏、珠串吊坠的形式，复刻婚服流苏与凤冠步摇的摇曳动态，既延续了东方婚俗中“岁岁平安、珠联璧合”的吉祥寓意，又以轻盈垂坠感柔化了红金重工的厚重感，让床品在静态中也能传递出婚嫁场景的浪漫与华贵，实现传统服饰美学向家居场景的诗意转译。

POP HOME DESIGN TREND



KEY DESIGN

盘扣囍嫁

吉祥造形 | 形制转译 | 镶滚结合



扣工艺在婚庆床品的设计中，化作了东方婚俗的“指尖信物”，将传统服饰的手工温度与家纺场景诗意衔接。以蝴蝶、葫芦、如意等吉祥造型的盘扣，点缀于床品边缘、枕面或床旗处，替代常规纽扣与拉链，既保留了固定功能，又成为传递“福禄双全、吉祥如意”寓意的视觉焦点。结合镶滚、细边滚条等工艺，让盘扣的立体肌理与面料形成质感碰撞，在强化中式婚俗仪式感的同时，以手工匠心提升产品的精致度与收藏价值，让传统服饰美学在当代婚嫁场景中焕发新生。

POP HOME DESIGN TREND

趋势总结 TO EXPRESS

色彩



轻雅红金：弱化传统大红的浓烈感，以柔化红、低饱和红、微光金为主，兼顾喜庆与现代简约。

同色隐奢：采用同色 / 近色搭配，搭配亮丝微光，追求含蓄不张扬的轻奢仪式感。

材料

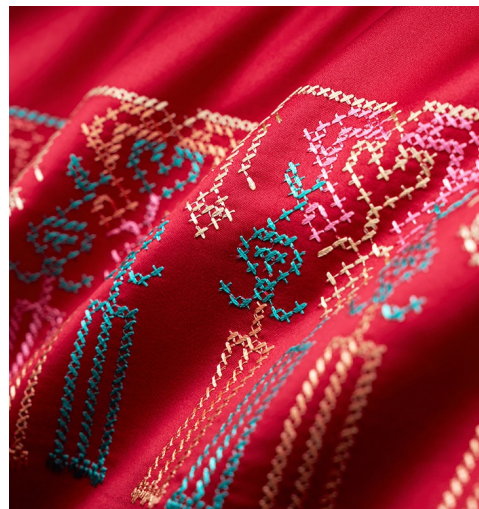


长绒棉：长绒棉纤维细长、柔软亲肤、吸湿透气，兼具耐用性与实用性。

真丝：真丝光泽温润、触感丝滑，自带轻奢质感，透气亲肤，打造高级浪漫的婚嫁睡眠氛围。

天丝：天丝采用植物纤维制成，环保亲肤、顺滑凉爽、吸湿排汗，兼顾清爽体感与现代简约格调。

工艺



局部轻量化工艺：以局部刺绣、贴花、提花、钉珠、缀饰替代满铺重工，精致不厚重。

服饰工艺跨界应用：将非遗刺绣、盘扣、蕾丝贴花、珠宝软镶嵌、流苏吊坠、冕旒珠饰等服装工艺，融入家纺设计。

图案



传统吉祥纹样：提取囍字、龙凤、如意、葫芦、瑞兽、花卉、回纹、云纹等中式吉祥图案。

服饰美学转译：借鉴婚服、凤冠冕旒、非遗刺绣、盘扣、蕾丝花型等服饰元素，转化为床品装饰图案。

