

共振

RESONANCE

2027 SS

春夏主题展望



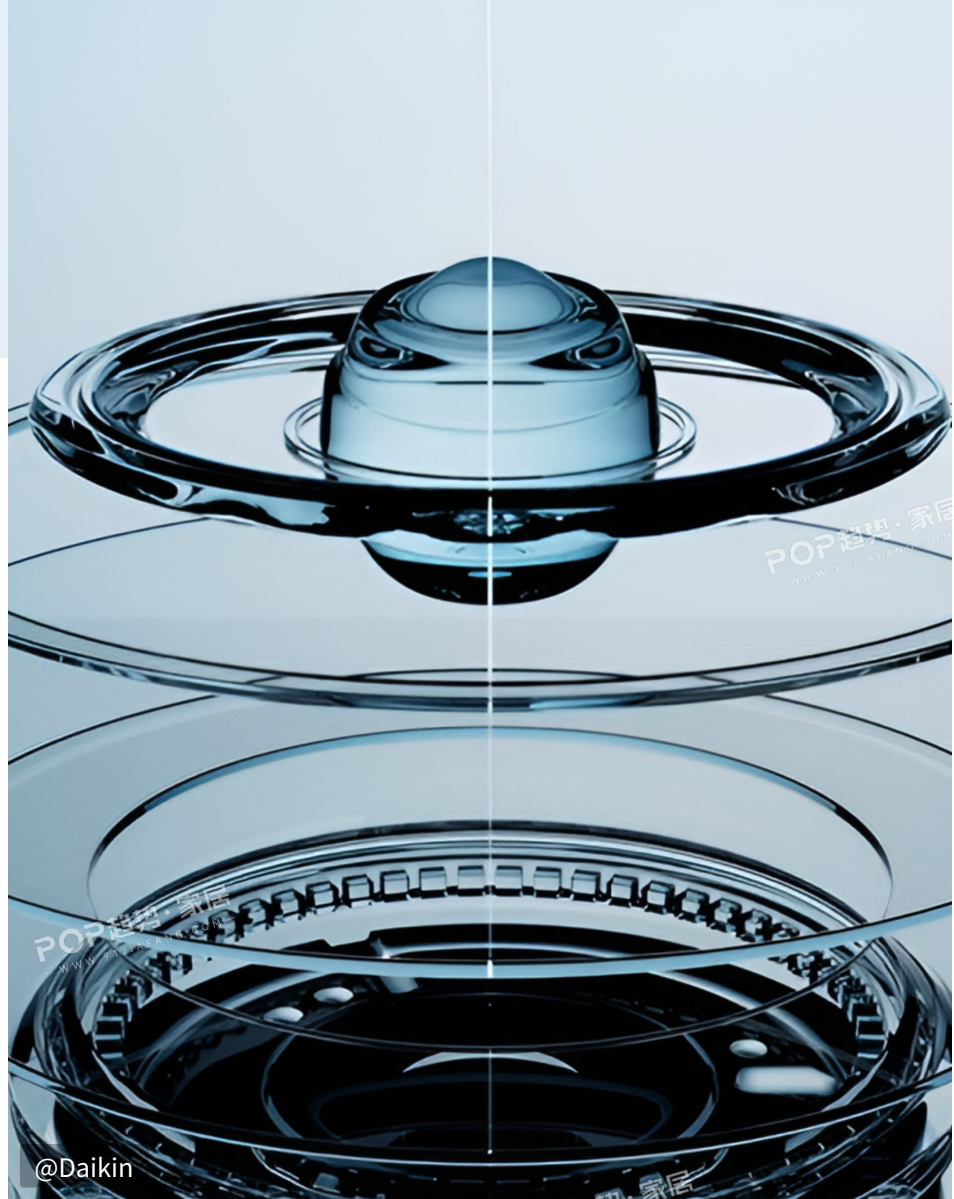
TRENDS

THEME OUTLOOK 2027 SS 主题展望

共振 RESONATE

站在全球经济变革加速、AI技术颠覆性迭代与底层价值核心重构的交汇点，我们正在经历一场深彻的时代“共振”——宏观经济权力伴随着供应链的系统性重组，环境意识的觉醒推动着生产模式的深刻变革，而数字文明正在以人本化的姿态与实体产业加速融合。当前，行业的结构性矛盾空前尖锐：在产能过剩和反内卷社会思潮的双重挤压下，市场加速分化，马太效应日益严峻。从表面看来，消费降级的趋势仍在蔓延，但其背后掩藏着一个更深的真相：消费者正向本质价值进行深度消费升级。传统商业的黄金法则遭遇挑战，消费心智从符号占有转向对快乐生产力和韧性价值的渴求，对意义和真实感的追问成为主流。新兴的文化叙事正以蓬勃之势，重塑品牌宇宙的行业版图。

这是旧有系统解构的阵痛期，更是同频共振的新规则诞生的破晓时刻。出路在于：我们必须超越零和竞争，将视野投向个体、社会与环境的循环增益。拥抱科技的温度，感知情绪的脉动，实践共益的逻辑——这不仅是战略的转向，更是生存的哲学。只有当个体价值、产业创新和社会福祉实现精准“共振”时，我们才能在动荡中重新确认方向，共同迈向一个更具生命力的共赢未来。共振即以韧性聚力，与时代共振，与行业共益。直接反馈到本季的主题上，1.《愉悦》主题强调年轻一代在高压中创造的“心智防御机制”，用可控的快乐重塑身份与生活节奏感。2.《主观呈现》主题强调务实理想主义面对生活时的灵活应变，主观掌控自我，共振生活。3.《赫兹》主题强调追求理性秩序的生活，调整频率重塑人生轨道，共振自我。



2027

趋势白皮书是由POP前瞻团队制作的年度趋势指导文件，文中汇聚了年度不可错过的趋势要点以及即将迎来的发展机遇。系统性地梳理了经济发展、社会心态、科技互动、环境意识、生产变革、供应链重组等8大维度的演进方向。【2027趋势白皮书】即将上线，尽情期待。



01

韧性价值



02

快乐生产力



03

人本化制造



04

可持续货币化



05

材料与载体革命



06

品牌宇宙



07

模块化工厂



08

文化回环

宏观驱动因素

- 经济【快乐生产力】

在经济压力增大的环境下，“快乐生产力”正成为新的消费驱动力。主题乐园、情绪化产品与互动玩具共同指向同一趋势：以更可控的价格换取即时治愈、沉浸参与与真实情感反馈。品牌通过场景、触感与陪伴机制生产情绪价值，让快乐从稀缺变为可被“制造”的体验资产，在下行周期中反而激活更强的消费意愿与市场回暖。

主题乐园成为下行情绪的“快乐出口”

香港迪士尼实现十年来首次盈利，上海乐高乐园带动周边酒店预订数倍上涨。人们在有限预算下更愿为可控的沉浸式快乐买单，乐园体验提供情绪出口，推动快乐经济持续升温。



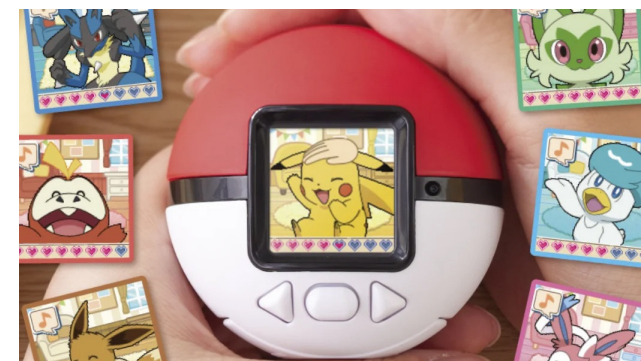
BELLE x SMILEY联名释放日常幸福感

百丽携手 SMILEY 以「踩到笑点」为概念，将舒适脚感与情绪符号结合，让鞋成为轻松与治愈的情绪出口。多场景产品满足不同人群，用可穿戴方式释放日常的小快乐。



触感互动，释放快乐新体验

TAKARA TOMY 推出互动玩具「Poke-Nade 精灵球」，以触摸、喂食、玩耍等感应互动，让玩家用更真实的方式体验情感反馈，强化陪伴体验，带来更沉浸的情感连结。



宏观驱动因素

- 科技【人本化智造】

新一代运动科技正从“性能竞赛”转向“人本化智造”。品牌以机器人制造、智能动力与快速原型为核心突破，将技术从实验室拉回真实生活：更省力的运动、更低碳的生产、更贴近身体与情境的设计逻辑，让科技创新真正回应使用者的节奏。

Nike 推出 Project Amplify 动力鞋履系统

Nike将轻量马达、传动带与电池整合进碳板跑鞋，增强脚踝与小腿动力，让大众在更省力的状态下保持跑步节奏。技术灵感类似电助力自行车，让运动更易参与。



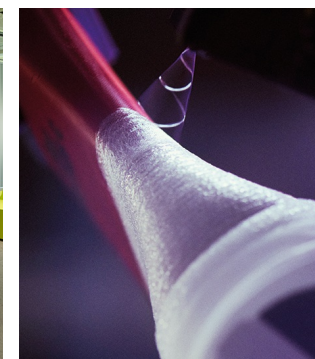
全球第一台「家用机器人」正式开卖

1X Technologies 推出首款家庭人形机器人 NEO，以人本化协作为核心，拥有接近成人的身形与柔和外观，可执行叠衣、整理等家务，并具备情境理解与互动能力。



On Labs Tokyo 以人为本的机器人设计理念

LightSpray™ 三分钟喷制无缝轻量鞋面，降低碳排放并推动本地化生产。以运动员需求驱动迭代，让技术真正解决使用问题，并透过社区活动强化“科技为人服务”。



宏观驱动因素

- 环境【绿色信任危机】

在生态脆弱与环境压力日益增加的背景下，公众对品牌绿色承诺的质疑加剧，形成信任危机。通过艺术装置、科普展览和实地实践，企业可真实呈现永续努力，让消费者感知责任，从而修复信任、强化环保公信力，也推动更多品牌在材料选择、生产链管理与公益行动上透明化，使环保理念真正落地，形成可持续发展的闭环，回应社会与市场真实绿色行动的期待。

雪域争议下的绿色信任危机

蔡国强与始祖鸟喜马拉雅烟花事件，引爆公众对漂绿的质疑。在生态脆弱地带缺乏透明数据背书，引发对环境扰动与品牌公信力的担忧，进一步加深当下的绿色信任危机。



永续的矛盾

釜山海艺术节《POLYMER》以双层结构对比工业材料的“永恒”与自然物质的“消逝”。作品揭示当品牌承诺与材料真实生命周期不符，永续便沦为质疑。



行动修复绿色信任

自然堂启动喜马拉雅保护项目，通过科普展馆、实地考察和学术研讨等行动，展示与高原生态共生实践，并推环保礼盒，让消费者参与公益，实证品牌可持续承诺。



堂种草喜马拉雅
 年，自然堂联合中华环境保护基金会成立了“自然堂喜马拉雅环
 项用于喜马拉雅山脉珍稀植物资源的保护、研究、推广和普及。

CONSUMER DRIVEN 消费者驱动

POP趋势

消费者驱动因素涵盖了多个维度，从理性到感性，从向外探索到内在滋养，人们受到现代化信息、情绪表达、生活习惯以及社会文化层面的驱动，全面地阐释了消费者在消费决策中心理的变化及生活方式的偏好。

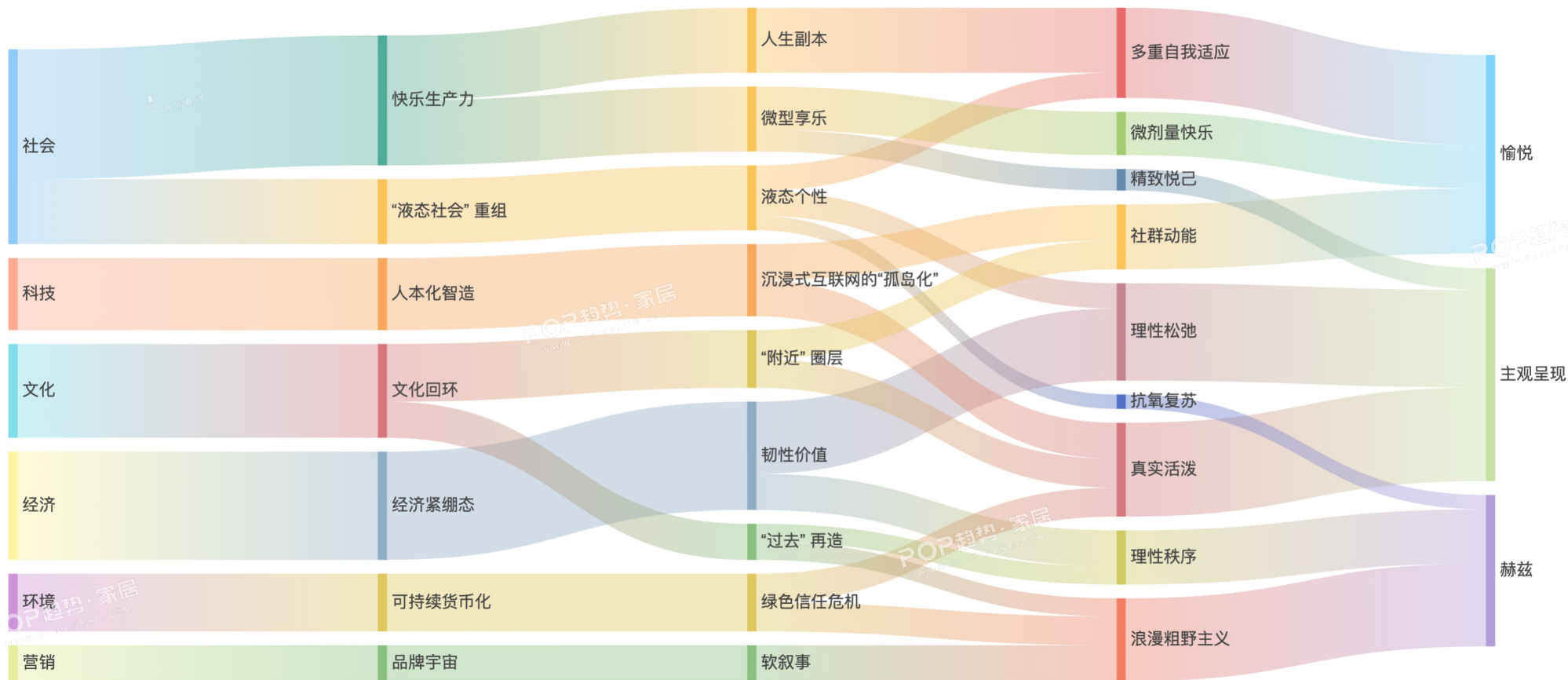
■ 代表【成熟】消费者在该区域的占比 ■ 代表【中坚】消费者在该区域的占比 ■ 代表【新生】消费者在该区域的占比



宏观指导文件：

2022春夏消费者

本次《共振》主题以完整的趋势方法论为基础，从社会、科技、文化等宏观因素切入，洞察其对未来生活方式与消费心理的深层影响，提炼不同消费群体的生活方式和消费心理。由此推导出三大主题驱动：面向新生代的“愉悦”情绪能量、强调自我表达的“主观呈现”、以及追求内在秩序与频率感知的“赫兹”。最终形成一个兼具科学推导与情感共鸣的主题方向。



THEMATIC STYLE ANALYSIS



主题风格维度分析

愉悦 Joy



- 可控愉悦 Controllable Pleasure
- 多重身份 Multiple Identities
- 情绪补给 Emotional Boost
- 同频连接 Synchronized Connection



主观呈现 Subjective Exhibit



- 自我掌控 Agency
- 内观自洽 Inward Harmony
- 触感真实 Tactile Reality
- 灵活应变 Fluid Resilience

TREND RESEARCHER.

POP趋势致力于提供给客户最准确最实用的前瞻趋势预测和市场情报。2027春夏主题展望《共振》均由POP趋势团队最资深的趋势研究员共同创作完成，《愉悦》Galo；《主观呈现》Samuel；《赫兹》Coral

赫兹 Hertz



- 频率校准 Frequency Calibration
- 价值韧性 Value Resilience
- 秩序结构 Orderly Structure
- 动态平衡 Dynamic Equilibrium

JOY

主题1-愉悦

主题背景：

在**算法主导与节奏失衡**的时代，年轻一代的生活被碎片化信息和无形压力持续切割：经济波动、就业焦虑与社交消耗并存。面对系统性压力带来的**失控感**，以及对传统“效率至上”价值体系的心理反噬，他们开始转向“**可控的小愉悦**”——通过即时快乐、轻量体验和可感知的情绪补给来修复自我。“快乐经济”的兴起正是这场**心智防御**的宏观外化，年轻一代学会用小确幸抵御焦虑，用愉悦对冲压力，在**可预期的瞬间中重建对情绪的掌控感**。年轻一代正在悄然改变应对世界的方式：与其硬碰外界的不确定，不如在**日常里创造小而确定的快乐**，为自己重建节奏与稳定。

主题概念：

在高压、快速变化的时代，**愉悦**成为 Zalphas 世代调节生活的重要方式——他们不再追求完美与符号化的身份，而是在**情绪与体验中定义自我**。他们更加注重情绪上的自由与创造力，倡导自由表达与自我调节。在这股新浪潮中，**身份在自由与勇气中被重新定义**：个体不再依附单一标签，自由的灵魂开始探索新的存在方式，**跳脱固有的框架与秩序**，在**轻盈与真实之间寻找共鸣**。“愉悦”因此不仅是情绪的瞬时闪光，更是一种持续的**社会能量场**，这是一代人以快乐、不被定义的姿态去修复世界的方式。



SUBJECTIVE EXHIBIT

主题2-主观呈现

主题背景：

在经济的持续分化与数字浪潮的加速迭代下，既有的价值体系正受到冲击。当完美的合成内容变得触手可及，真实的体验反而成为稀缺品。传统的社会结构与职业路径不再稳固，个体的精神感知在过载与倦怠中逐渐游离。人们正处在一个“是否”与“如何”的关键路口。他们开始警惕于标准答案的空洞，也厌倦了数字审美带来的疲劳。他们不再盲目向外追逐，而是以一种更清醒的姿态，向内寻求一个更具韧性的个人坐标。一场从被动接受到主动建构的转向已然发生。

主题概念：

《主观呈现》描绘的，正是这场从被动扮演到主动编辑的转向。它标志着客观标准的退场与主观真实的到来。这是一种松弛且专业的自我建构：个体不再迎合外部世界的宏大叙事，而是将自己视为一个独立、完整的文本，并牢牢掌握着绝对的编辑权与解释权。这不仅是一种美学上的选择，更是一种清醒的生存哲学——在不确定的外部环境中，通过有选择的呈现来构筑一个可控、自洽的内在秩序，以此确认自我的价值与存在。



Untitled (One Hundred Spaces)

Lemaire

TIDAL FRAGMENTS

Hertz

主题3-赫兹

主题背景:

在全球经济动能放缓与信息环境碎片化的驱动下，成熟群体启动了审慎的逆向离心力。他们拒绝被不确定性与盲目潮流卷入，将消费视为对长期价值频率的理性投资。赫兹场域正是这种高阶哲学的系统体现：它通过赫兹来精确分析和识别价值的本质，只收集能与自身同频的物品。这种逆向离心力帮助成熟群体构建一个稳定的能量场域，通过结构和材质的系统化校准，持续锁定自我价值的最佳稳定频率，实现有秩序的精进与稳定。

主题概念:

“赫兹”是成熟群体对个人频率的精准校准与控制。它将回声抽象为赫兹频率，强调对情绪、效率、价值的系统化筛选与连接。在外部环境的持续震荡与不确定性中，赫兹驱动消费者进行有目的的审慎回撤。主题强调一种高阶的反作用机制：通过分析并稳定自身的赫兹频率，构建抵抗外部离心力的高效系统。最终用结构、材质和功能来锁定和维持个人的最佳稳定状态。



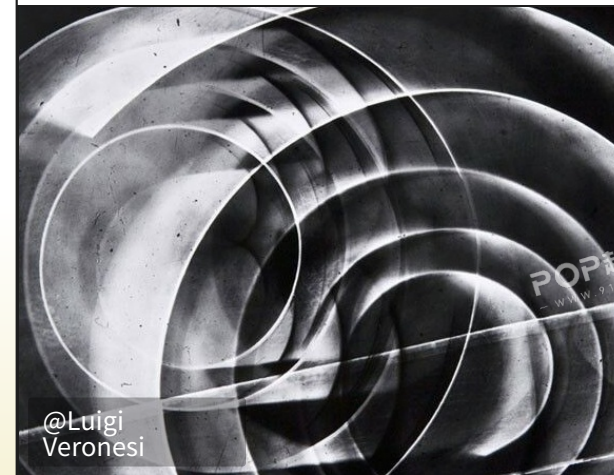
01 愉悦 Joy



02 主观呈现 Subjective Exhibit



03 赫兹 Hertz



→
2027SS 主题方向

COMING SOON

2027春夏主题展望《共振》由POP趋势前瞻团队最资深的趋势研究员共同创作完成。

POP趋势

白皮书上/下篇引荐



01

韧性价值



02

快乐生产力



03

人本化制造



04

可持续货币化



05

材料与载体革命



06

品牌宇宙



07

模块化工厂

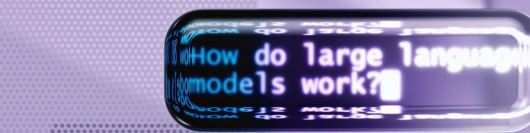


08

文化回环

2027趋势白皮书

2027 WHITE PAPER ON TREND



POP-FASHION

POP-FASHION年度趋势指导文件，助力企业、品牌和设计师未来发展和规划

2027趋势白皮书上篇/下篇，即将上线



POP
FASHION

