

情绪调色师

MOOD
COLORIST



THEME

2026

PROSPECT

主题背景

Thematic Background

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



关键词 Key Words

慢奢主义 Slow Luxury

体验至上 Experience First

漫享度假 Leisurely Vacation

层次与流动 Layers and Flows

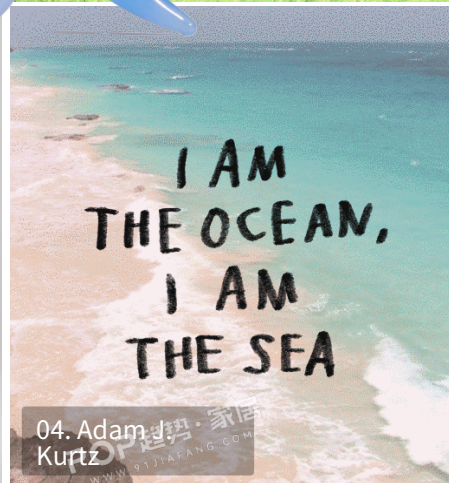
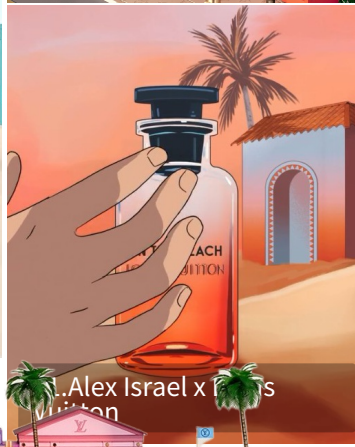
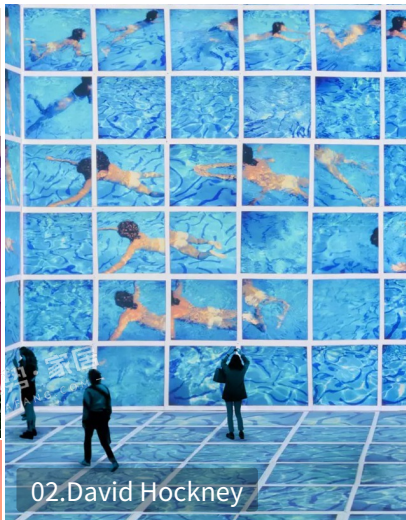
背景：在快节奏的现代生活中，人们愈发渴望通过自身体验来释放情感并与内心共鸣。「情绪调色师」主题以个体体验为核心，提倡慢奢主义生活方式，强调通过情绪度假与环境的深度接触，弥补生活中的空缺。每一次停留、远眺与深思，都是与自我情绪对话的桥梁。随着生活色彩的逐渐丰富，情感在调色盘中得到升华。家居产业逐渐注重于与消费者情绪的共振，通过沉浸式体验营销，打破传统消费方式，追求更深层次的精神满足，与消费者形成情绪共鸣。

In the fast-paced modern life, people increasingly yearn to release emotions and resonate with their inner selves through self-directed experiences. The "Emotional Colorist" theme, centered on individual experiences, advocates a slow luxury lifestyle that emphasizes filling life's voids through emotional retreats and deep engagement with environments. Each pause, distant gaze, and contemplative moment becomes a bridge for dialogue with one's own emotions. As life's palette grows richer, feelings are sublimated on the canvas of the mind. The home furnishing industry is progressively focusing on emotional resonance with consumers, employing immersive experiential marketing to transcend traditional consumption patterns. By pursuing deeper spiritual fulfillment, it cultivates emotional synchronicity with consumers, transforming living spaces into vessels of soulful connection.

灵感事件

Inspiring Incident

01.Alex Israel 打造 LV 香水的小人国 Ocean BLV，通过缤纷的配色捕捉美国西岸的自由热情，传递加州海岸活力浪漫的度假氛围。02.David Hockney英国著名现代艺术家，其作品充满了色彩、光影和对视觉体验的独特理解，即将在上海西岸美术馆举办中国首场沉浸式艺术展：《大卫·霍克尼：更大，更近（当然不是更小更远！）》03.Bottega Veneta 推出威尼斯工匠节日礼盒，亮相第四届 Bottega for Bottegas 展览，展示当地手工艺作品，在度假途中体验工艺之美。04. Adam J. Kurtz 捕捉自然溪流与微风动态，通过画作将动感风景与情绪波动结合，带来情感释放，创造出治愈力强的视觉体验。



消费者画像&生活方式

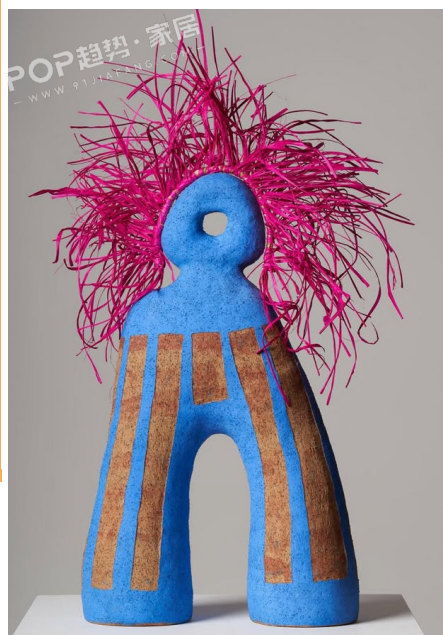
Customer & Lifestyle

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

LIFE/生活方式

慢奢主义

“漫享旅者”以好奇心、灵活性和自由生活为中心的新心态诠释着慢奢主义的生活方式，他们超越对传统奢侈观念的理解，倾向于追求更深层次的生活体验和精神满足。



漫享旅者

消费者画像

INTEREST/兴趣

情绪旅游

“漫享旅者”们关注情绪带来的价值，他们倾向于通过度假旅行去弥补日常生活中缺失的一角，幸福欢愉的体验感更能激发共鸣，从而关联积极的回忆，唤醒美好的悸动。



CONSUME/消费理念

体验至上

“漫享旅者”以体验至上的人生态度享受生活，他们崇尚「比去过更重要的是体验」的理念。他们鼓励以更加开放的心态和深入的方式去享受美好时光，重新定义旅途的意义。



色彩方向--欢愉假期

Color Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

情绪调色师的配色仿佛艺术家的调色盘，创造力在这里自由舞动，形成五彩缤纷的调色板。整体通过明快且活力的色调展现愉悦又浪漫的假日氛围，带有清新的绿色调与冷静的蓝色调带来清凉舒适的旋律，唤起人们对美好生活体验的期待与向往

Joyful Holiday 欢愉假期



2026SS



关键色 Key Color



推荐配色 Recommended Color

POPPOP·家居
WWW.POPPOP.COM

面料方向--日光织语

Fabric Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

在情绪调色师所倡导的语境下，面料需兼具美感与实用，成为自然与情感交融的媒介，将阳光海风转化为可触摸的感官诗篇。Sunbrella以军工级抗UV纤维为基底，通过纳米级疏水涂层赋予织物“呼吸感防水”的双重特性，既抵御风雨侵蚀又保留透气性。Sandra Jordan Prima Alpaca的羊驼绒面料触感如云朵般柔软，天然纤维的温控特性让早晚温差不再困扰。Samuel & Sons的提花工艺则巧妙捕捉自然元素，将海浪的律动转化为精致的编织纹理，为空间增添艺术感。



工艺方向--有机毛边

Process Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

在高端度假风格家居领域，毛边工艺已演变为一种对材料本质的深度探索。Oliver Bonas通过控制亚麻纤维，在织物边缘形成有机的毛边流苏。Alfred Lowe以陶瓷为媒介，将原住民艺术语言转化为现代美学表达。其拉菲草毛边裙带的工艺，灵感源自澳洲中部沙漠植被的肌理特质，手工编织的毛边装饰与釉面涂鸦形成材质与色彩的对话。MESTIZ工作室与在地工匠深度合作开发的产品，严格遵循野生植物的季节性采集规律，在传统工艺框架内融入毛边的设计思维。



设计方向--海岛落日

Design Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

当正午的阳光坠入海面，世界便有了最生动的调色盘，以阳光色的渐变、晕染、微透设计来构建沉浸式情绪场景，让日常起居成为治愈心灵的仪式。Adairs的渐变晕染数码印花床品，将暮色四合时的天际线化作织物语言，暖橙、蜜桃粉与米色在面料上自然交融。Urban Outfitters的绗缝阳光被以几何绗缝定格光影，蓬松棉絮间渗透出琥珀色光晕，触感如被云朵轻拥，驱散都市生活的倦怠感。M&S COLLECTION的色彩玻璃器皿，则复刻夏日玻璃糖纸的透光魔法，琥珀色、自然绿与阳光橙在折射中交织出层次分明的情绪光谱。渐变晕染的微透设计，既是对自然光影的致敬，亦是慢奢生活哲学的具象表达。



Adairs



M&S COLLECTION



Thier & van Daalen



Hartô



Oliver Bonas



Luis Gimeno



Urban Outfitters

设计方向--现代海滨

Design Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

以海洋与天空的蓝绿色阶为视觉锚点，现代家居设计通过“少即是多”的美学原则，构建简洁清爽的滨海栖居氛围。Oliver Bonas将棕榈叶纹解构为几何线条，以高饱和度蓝绿呈现于床品上；&Klevering渔人美学玻璃器皿以鱼形为设计原型，采用吹制工艺塑造流线型鱼身轮廓，同时保留简洁的鳞片浮雕，光影折射时形成半透明水波光影；ADORNO光晕渐变壁灯以冷调靛蓝与灰绿为基底，通过微弧度曲面玻璃实现线性渐变，弱化传统灯饰的体积感。整体设计以蓝绿色谱为视觉锚点，通过材质混搭与形态重构，将滨海生态的瞬时记忆凝固为可持续的审美体验。

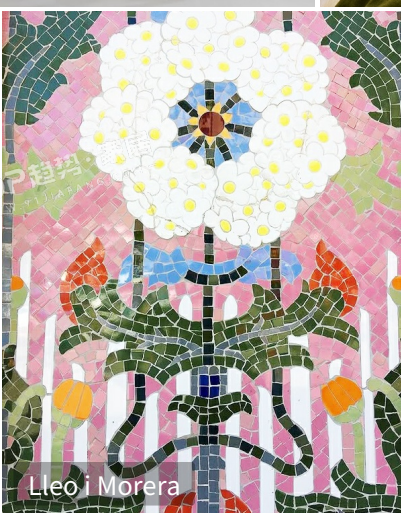
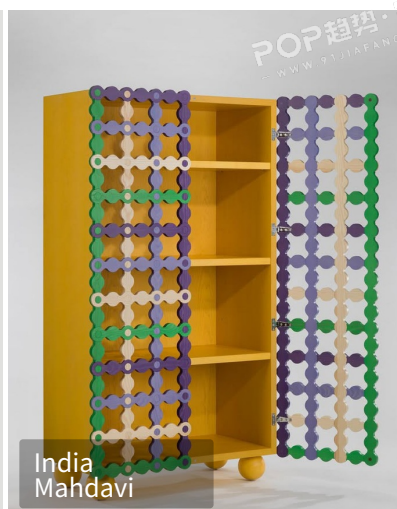


设计方向--南法田园

Design Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

在情绪调色师以光影为情绪刻度、以自然为灵感原点的创作维度里，南法假日的慵懒诗篇正透过立体花卉的形态徐徐展开，摇曳的野花丛，每一缕南法风物皆被转化为可触摸的家居诗篇。Krolik 1936凭借百年浮雕工艺，为墙面艺术赋予新生；Oliver Bonas运用立体刺绣，重现花田的灵动气息；Lleo i Morera则以微型马赛克精心拼贴图案，勾勒出花园永恒的繁茂。这一系列设计，巧妙地将南法田园美学融入居家空间，构建起从视觉至触觉的全方位立体叙事体验。



设计方向--珠光云母

Design Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

在慢节奏度假的叙事中，海洋的昼夜节律被提炼为材料的光学语言——以贝壳的虹彩折射与珍珠的漫反射特性，构建空间与自然光的动态对话系统。Arte贝壳拼接壁纸以手工镶嵌的珍珠母贝碎片捕捉潮汐光影，墙面随视角转换呈现银白至虹彩蓝的渐变，如同凝固的海平面瞬息。Saba Italia珠光家具运用特殊漆面工艺，模拟贝壳表层的天然虹彩，在昼夜光线下交替呈现珍珠的柔光。adrianherranz数码印花抱枕通过高精度喷印技术还原鲍鱼壳的虹彩层次，以丝绸质感传达海浪拂过肌肤般的细腻触感。以材料的光学特性重构海洋记忆，使静态家居空间承载动态的自然叙事，在慢奢语境下实现人与海洋的永恒对话。



设计方向--匠意新生

Design Direction

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

在情绪调色师的故事里，传统手工艺正以人文温度重构家居织物的空间诗学。Arte品牌将木版画技艺与数码印刷技术深度融合，让千年木刻刀痕在墙面织物上焕发新生；Oliver Bonas以藤编工艺为灵感原点，将热带藤蔓的柔韧与北欧木作的简约完美调和。Saran Yen Panya的线绣工艺则以线迹为叙事载体，将传统图腾转化为立体浮雕。设计师运用复合绣法在棉麻织物上勾勒立体纹样，让古老图腾在现代家居中焕发未来感，为空间注入文明演化的精神基因。



Elle
Decoration



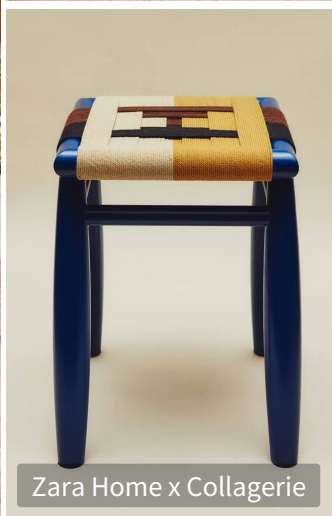
Oliver Bonas



LRNCE



Carl Martinson



Zara Home x Collagerie



Arte



Saran Yen
Panya

