

2026年

[ lifestyle ]



双轨消费

DUAL-CHANNEL CONSUMPTION

{ 生活方式 }



# 综述

LIFESTYLE INSIGHT



## 北美地区消费者 生活方式洞察

### 解读

北美通常指的是北美洲的最北部地区，位于西半球，包括美国、加拿大、墨西哥以及部分岛屿，其中美国和加拿大是北美最主要的经济体。

北美作为全球最大消费市场之一，其人口与经济环境推动时尚、文化、娱乐、运动健康等领域的消费。在这片高收入、高流动性、高包容性的消费市场高地之上，消费者既追逐科技赋能的极致便利，又为可持续价值观支付溢价，这种看似矛盾的“双轨消费”恰是北美市场的深层密码。

本报告深度探讨北美地区消费者的生活方式，通过综合分析当地地理形势、市场数据及行业案例，聚焦北美消费者的热门生活场景和消费偏好，以把握企业出海北美市场的战略方向及产品开发新机遇。

声明：本报告所用图片均来自网络公开资料，如有异议，请及时与我们联系处理。





# 目录

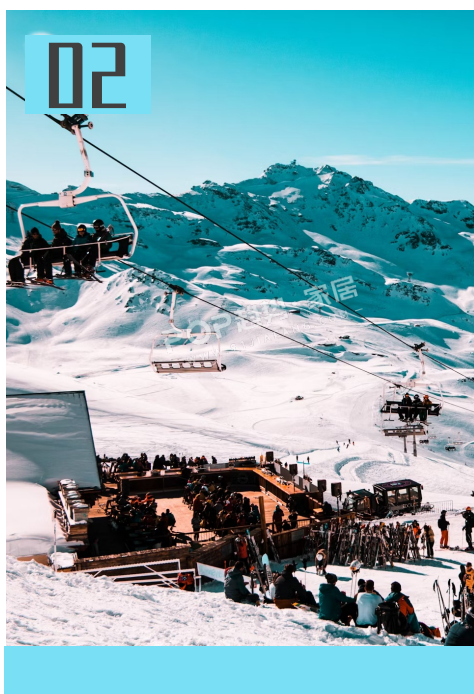
LIFESTYLE INSIGHT



## 2026年北美地区生活方式趋势



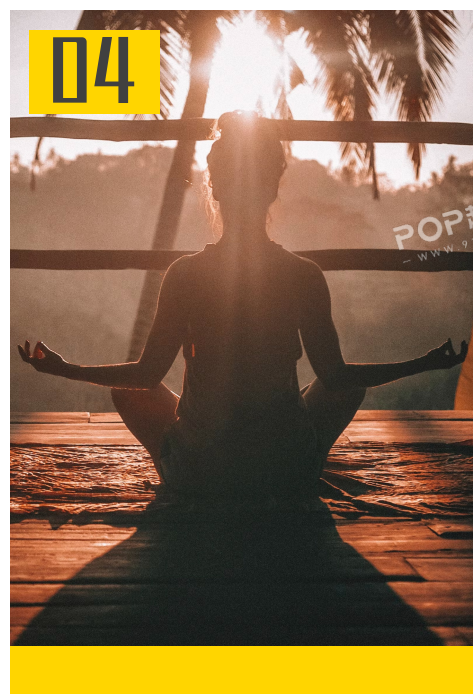
都市派对文化



冰雪奢享经济



温带可持续



海滨慢生活



生活理念关键词

#圈层社交  
#感官至上  
#科技融合

LIFESTYLE INSIGHT



## 01 都市派对文化

**生活理念：大都市里的高效与闲适平衡**

派对不仅是娱乐，更成为身份表达、圈层社交和科技试验场。从大型演出娱乐到青年主题派对，再到家庭式社交，人们借助各种形式在忙碌都市生活里找寻放松与交流空间。

**消费理念：体验即社交货币**

在高现代化都市生活背景下，人们格外重视体验型消费，乐于为获得独特、新奇且有助于社交性质的产品与场景买单。

**代表城市：**

美国纽约、洛杉矶、迈阿密、拉斯维加斯等娱乐之都，及奥斯汀、纳什维尔等新兴文化城市。

FAMILY projects

## 1.1 都市派对文化-数据解读

## 沉浸式娱乐消费风靡北美



TikTok#派对相关话题视频  
100亿+ 次播放量

IG#PartyLife  
30亿+ 次浏览量

IG#Clubbing  
20亿+次浏览量



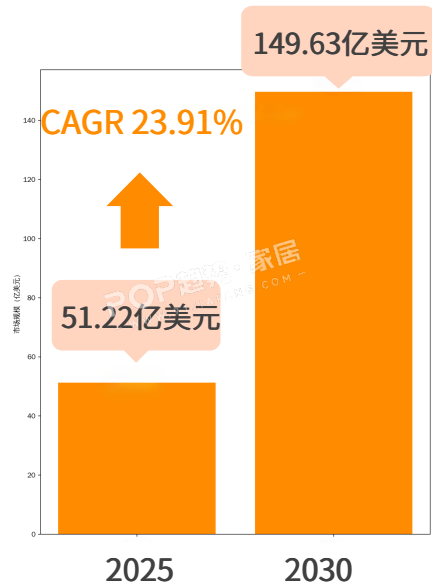
### 北美派对生活霸屏 Instagram，话题声量逐年攀升

根据 Statista 在 2024 年末发布的统计报告显示，在过去的 12 个月内，与北美都市派对文化相关的话题标签，如 #Clubbing、#PartyLife 等，在 Instagram 上的总浏览量超过了 50 亿次。其中，#Clubbing 在 2024 年的浏览量就达到了 30 亿次，并且在 5 年内以每年 15% 的速度增长。

拉斯维加斯 Sphere 球形裸眼 VR 场馆，提前数月购票，演唱会门票均价 \$450，上座率高达 98%。除了演唱会，Sphere 球形裸眼 VR 场馆还举办各种其他类型的活动，如电影首映式、艺术展览等。



### 北美沉浸式娱乐市场规模预测



数据来源：Mordor Intelligence、Instagram



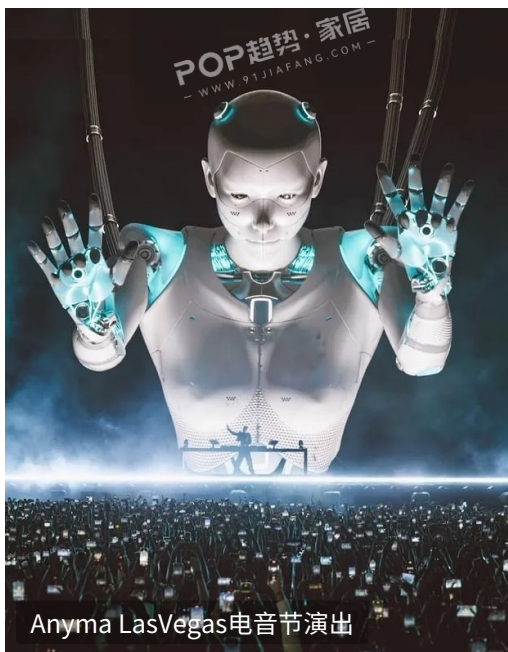
据 Mordor Intelligence 报告数据，北美沉浸式娱乐市场 2025 年规模预计为 512.2 亿美元，到 2030 年预计达到 1496.3 亿美元，2025-2030 年复合年增长率为 23.91%。



## 1.2 都市派对文化-生活方式

## 从公共狂欢到家庭沙龙

派对文化作为当下北美繁华大都市中，年轻人生活的重要组成部分，以Z世代及千禧世代为核心人群，涵盖青年潮流、小众圈层及新中产家庭，他们乐于追求体验至上与圈层归属的双重满足，积极参与到沉浸式的感官娱乐、线下社交聚会及家庭式社区互动的生活场景中，构建出一种独特而多元的社交文化新生态。



### 感官体验/大型演出娱乐

通过科技与音乐的链接，带来沉浸式的视觉感官体验，是当下北美派对形式中独树一帜的数字化狂欢盛宴。



### 临时圈子/青年主题派对

以青年群体为主的小众圈层文化聚会，通过互联网算法app组局形成的“日抛型社交”模式。



### 家庭式沙龙/后院社交

后院社交是融合了家庭私密性、自由感与邻里联结的独特聚会方式，同时也是从功能到美学的社交新载体。



# LIFESTYLE INSIGHT

## 1.3 都市派对文化-商品机会

### 概念机会

- 可传播的视觉符号
- 科技赋能体验
- 社群身份标签化

### 商品机会

派对用品：装饰美学 / LED氛围灯装置 / 场景定制化餐具  
气球套装 / 手持礼花 / 游戏道具

演出娱乐：主题服饰 / 美式复古 / 科切拉音乐节穿搭

智能穿戴：AR社交手环 / 可视化头戴耳机 / 数字身份徽章

户外家居：便捷火炉 / 模块化沙发（即时场景切换）  
折叠躺椅 / 凉亭帐篷 / 遮阳伞 / 防水储物箱



生活理念关键词

#极致体验

#享受自然

#高端品质

LIFESTYLE INSIGHT



## 02 冰雪奢享经济

生活理念：室内疗愈平衡户外极限

在享受极限运动和自然美景的同时，也在追求更加高端、舒适和疗愈的体验。

消费理念：高端品质和个性化体验

在冰雪奢享经济下，消费者愿意为高品质的产品和个性化的服务支付较高费用，追求更加专业、高性能的装备以提升运动体验及居住环境。

代表城市：

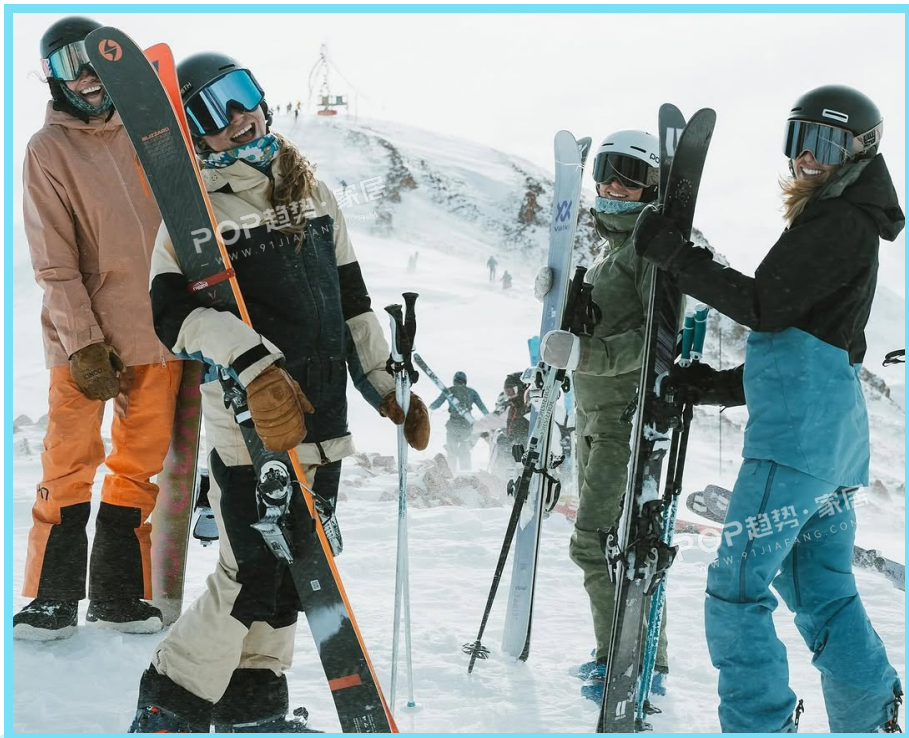
科罗拉多州阿斯彭、加拿大惠斯勒、明尼苏达州德卢斯  
(当地知名滑雪度假村)





## 2.1 冰雪奢享经济--数据解读

### “寒冷溢价”催生高端装备与服务消费



北美滑雪装备市场23-24年增15%，  
高端雪板（\$1200+）占30%份额

北美地区是全球滑雪装备高端市场的核心区域之一，市场规模持续扩大。根据2024年数据，北美豪华滑雪服市场收入预计达8.9亿美元，占全球市场份额的27.95%。高端滑雪板（如Burton、K2等品牌）雪板售价可达1000-20000元人民币区间。此外，北美市场对专业滑雪靴需求旺盛，以其产品以轻量化、智能化和高性能著称。

IG#smarthome  
365W 篇帖子

据Statista 2024年预测显示，北美地区智能家居渗透率超85%，家庭影院、VR游戏设备（如Meta Quest 3）成冬季刚需。



IG#Ski  
1900W 篇帖子



IG#Spa  
3715W 篇帖子

安大略省蓝山温泉度假村  
24冬季预订量增长50%





## 2.2 冰雪奢享经济-生活方式

## 室内疗愈平衡户外极限

在冰雪奢享经济的浪潮下，消费人群愈发注重极寒气候中的生活品质与独特体验。他们不吝为高端、个性化的服务和产品支付额外费用，热衷于在寒冬中通过参与冰雪运动及享受室内疗愈来平衡生活节奏，并时刻关注科技带来的便捷与舒适。



BOGNER

### 冰雪运动/滑雪/雪地摩托

带有高端装备的社交货币属性，乐于参与专业的冰雪运动，享受极限挑战带来的乐趣。



Meta Quest 3S

### 冬季宅娱升级/智能体验

智能家居驱动的冬季宅娱生活方式，沉浸式影音，VR设备等科技产品在冬季销量逐步提升。



Four Seasons Resort Whistler

### 放松疗愈/温泉度假村

通过温泉汤浴、定制化的水疗体验等方式来平衡身心，喜欢在寒冷的天气中享受温暖的放松体验。



## 2.3 冰雪奢享经济-商品机会

### 概念机会

专业运动与奢华的融合  
联名与艺术跨界  
多功能与场景延伸

### 商品机会

时尚服饰：时装滑雪系列（Ski Core）  
运动毛衫/滑雪服/雪裤/冲锋衣

滑雪装备：智能温控滑雪靴/滑雪包  
艺术联名雪板/头盔/护目镜/手套  
运动监测手表

居家娱乐：沉浸式影音/VR头戴游戏设备



BOGNER



LV Ski



Dior snow boots

LV Ski

balenciaga

Balenciaga



生活理念关键词  
#环保意识  
#零废弃法则  
#绿色共生

浪漫“雨城”西雅图

LIFESTYLE INSIGHT



## 03 温带可持续

### 生活理念：雨林城市的绿色革命

在北美洲的西北部，常年湿润的温带海洋性气候孕育了人们独特的生态意识。零废弃的生活法则深入人心，成就了当地公民强烈的责任感，将可持续发展融入日常生活的方方面面。

### 消费理念：让可持续成为便捷选择

在消费过程中，他们倾向于选择那些符合环保标准、采用可持续材料制作的商品，积极推动绿色产业的发展。

### 代表城市：

西雅图、波特兰、加拿大温哥华  
(城市降雨量充沛，气候温和湿润)



## 3.1 温带可持续—数据解读



### 太平洋西北部成为在美二手平台核心用户交易地区

太平洋西北部（包括华盛顿州、俄勒冈州等）以高教育水平和环保意识著称，居民更倾向于参与二手循环经济；当地政府通过税收减免鼓励二手交易，使得相关企业注册量稳步增长。

2024年，北美二手交易平台市场估值为85亿美元，预计到2032年将翻倍至175亿美元，其中eBay、Poshmark、ThredUp等app用户活跃度极高；线下二手商店（如Goodwill）密度全美最高。

## ESG全民行动派

### 温哥华农夫市集零塑料购物

（重复使用袋普及率90%，形成环保有机的购物模式）



IG#可持续生活  
1069W 篇帖子

### 防护科技+环保材质 穿着理念

防水科技夹克+可降解雨靴成  
为当地畅销产品（REI品牌销  
量TOP3）



### 都市农艺设备销量增长

家庭阳台种植箱（如AeroGarden）销  
量年增25%，社区共享菜园覆盖率超  
60%。

全美最大户外用品品牌REI





## 3.2 温带可持续-生活方式

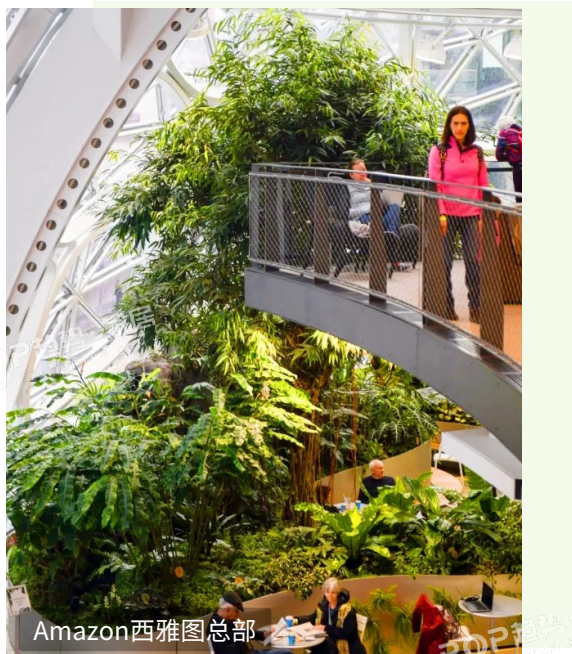
## 环保可持续生活法则

温带可持续的生活方式受当地温带海洋性气候的影响，阴雨频繁，使得当地人们更加注重生态系统和自身生存环境的保护，人们通过资源回收再利用、种植绿植、可降解时尚等多元的实践方式，融入至生活的每个时刻，遵循更健康、可持续的生活法则。



### 零废弃生活

西雅图等城市以“零废弃”社区计划闻名，推动二手商品流通，形成回收代替丢弃的生活习惯。



Amazon西雅图总部

### 都市农艺潮

当地办公环境融入绿色生态系统，包括家居园艺品类中，“自然与可持续发展”成为设计的核心理念。



Hunter

### 雨具时尚化

受常年降雨的气候环境影响，使得雨具已经超越单纯的防护功能，成为一种展现个人风格和生活态度的时尚单品。

## 3.3 温带可持续-商品机会

### 概念机会

材料多元化（塑料瓶/旧衣物/咖啡渣等）  
技术赋能设计（3D编织/智能纤维/零浪费剪裁）  
高端化环保（打破“环保=简陋”的偏见）

### 商品机会

时尚雨具：防水风衣/夹克/服饰品/背包  
可降解雨靴/时装雨靴穿搭  
轻量便携雨伞/雨披/宠物雨衣

绿色家居：家庭种植箱/厨房农植/节能灯具  
再生材料家具/装饰品/厨房日用品

再生艺术：手工再生饰品/编织包  
再生纺织品+艺术家涂鸦+科技赋能



HUNTER x ANDERSSON BELL



POP AI 智绘

Farmstand Nook

Dior Book Tote拉菲草编织



## 04 海滨慢生活

### 生活理念：南部海滨的慢生活哲学

在北美南部海滨地区，人们秉持着慢生活的哲学，用低强度运动化解身心焦虑，让大自然成为疗愈师，感受放松、宁静的生活状态。

### 消费理念：盐与阳光经济学

消费者以健康为导向，追求与自然相关的消费体验，倾向于选择有机、天然的产品，例如本地的海盐产业，以及带有疗愈性质的轻运动社交形式。

### 代表城市：

迈阿密南海滩、加州圣莫尼卡、墨西哥坎昆  
(北美辐射圈)

### 生活理念关键词

#慢生活

#健康有机

#自然疗愈

盐与阳光经济学释义：指将阳光海滨地域下的自然资源转化为可再生的体验与能源资产。



## 4.1 海滨慢生活-数据解读



北美南海滩健康文化兴起，运动基础设施完善

Tripadvisor显示，南海滩周边有27家健身房和15条官方跑步路径，是热门旅游与健康运动新地标。迈阿密海滩市政府发布的游客报告显示，2023年日均游客量约12万人次，日均晨跑人数5000人；同时，根据Fitbit应用显示，智能手环在当地的渗透率高达65%。

数据来源：Tripadvisor、Fitbit 2025报告、Instagram

IG#晨跑  
431W 篇帖子



海滨生活社区项目



IG#自然疗愈  
325W 篇帖子

Airbnb推出“海滨疗愈小屋”专项



坎昆全包式度假村（如Hotel Xcaret）  
订单量火爆，套餐含有机餐饮与水上运动。

IG#有机餐饮  
505W 篇帖子



迈阿密小哈瓦那社区有机餐厅客单价\$85，比传统餐厅高40%，其中以海蓬子、盐生植物等本地食材为主。



## 4.2 海滨慢生活-生活方式

## 让自然成为疗愈师

北美地区的南部岛屿拥有丰富的自然资源，为以下生活方式提供了理想的环境。海滨慢生活通过低强度的轻运动、自然疗愈及当地有机饮食的结合，为当地生活及旅行的人们提供了一种与自然紧密连接、调节身心健康和生活质量的生活方式，天然、疗愈性质的产品成为消费者首选。



### 浆板瑜伽&浮潜

通过参与水上低强度运动，感受海洋带来的乐趣，结合瑜伽达到身心平衡和放松。



### 海滩晨跑&日落冥想

在清晨的海滩上跑步，呼吸新鲜空气，开启活力的一天；在日落时分进行冥想，感受大自然的宁静和美丽。



### 慢食主义&有机餐饮

倾向选择有机食材，注重健康管理，还原食材的品质和味道，拒绝快餐式的进食方式。

## 4.3 海滨慢生活-商品机会

### 概念机会

自然资源利用（海盐/海藻/椰壳等）

以健康为IP设计理念

疗愈体验

### 商品机会

运动服饰：瑜伽服/防晒服/潜水服/袜/运动内衣/泳衣

户外装备：智能跑鞋/运动手环/耳机（APP监测）

防水包袋/防风瑜伽垫/冥想垫/折叠沙滩椅

自然疗愈产品：海盐精油/浴盐皂/天然香薰/美妆个护

在地特色：印花连衣裙/古巴领衬衫/透气棉麻

宽沿草编帽/复古饰品（古巴文化/拉丁风情）



Lululemon Athletica

ZEGNA



# 总结

LIFESTYLE INSIGHT



## 都市派对文化

## 冰雪奢享经济

## 温带可持续

## 海滨慢生活

左侧总结页为本片报告  
重点内容提炼。

下方为相关报告推荐

### 圈层社交/感官至上

生活方式  
沉浸式娱乐市场  
青年主题派对  
家庭式沙龙

社群身份标签化  
可传播的视觉符号

### 享受自然/高端品质

生活方式  
极限冰雪运动  
智能宅娱乐体验  
温泉度假疗愈

专业运动与奢华的融合  
多功能与场景延伸

### 环保意识/绿色共生

生活方式  
零废弃生活  
都市农艺潮  
雨具时尚化

材质多元化/高端化环保  
技术赋能设计

### 健康有机/自然疗愈

生活方式  
降板瑜伽&潜水冲浪  
海滩慢跑&日落冥想  
慢食主义&有机餐饮

自然资源/健康设计理念  
疗愈体验

## 相关报告推荐



2026年度跨境电商行业洞察



Pinterest 100 | 2025年大数据分析



2025年居家生活方式洞察--居家策展人

