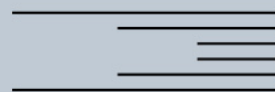




(图案趋势)

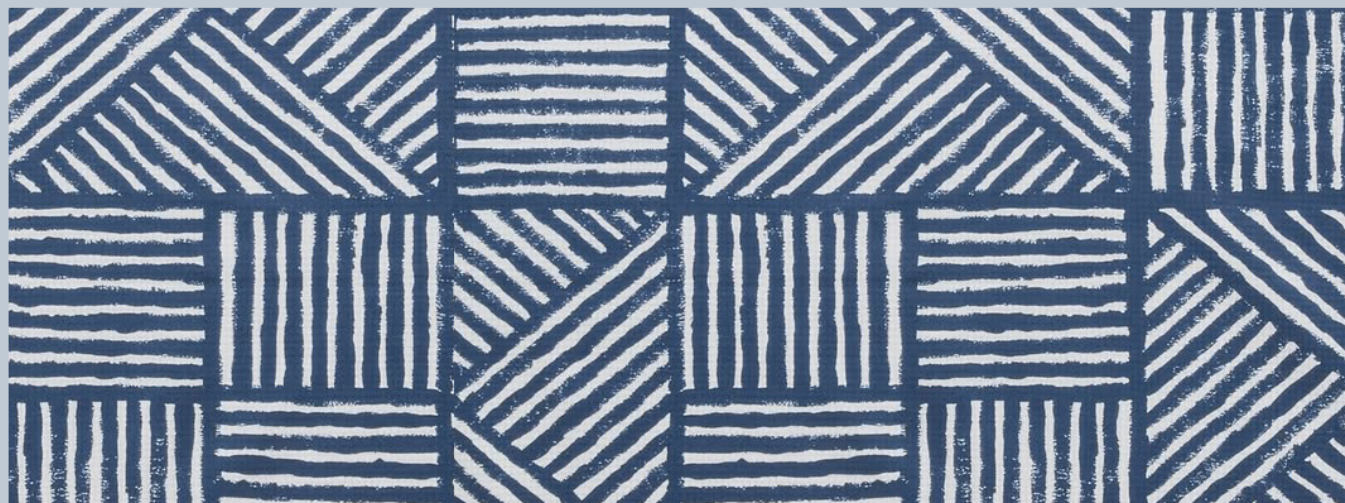
「TREND」



# Pattern Trend

织序共生

2026春夏



# 灵感

## Inspiration

在当下加速社会的生存焦虑中，北欧式生活理念以“不多不少，恰到好处”的平衡智慧，成为都市人的精神解药。与此同时当北欧极简基因邂逅日式侘寂美学，催生出Japandi风格--既保持斯堪的纳维亚的明快几何，又蕴含东方意境留白。如Acne Studios 25/26秋冬系列以“自然与都市的共生”为核心主题，将北欧成长记忆转化为设计语言，重构自然与都市的共生关系。日本设计师皆川明在2025春夏面料系列中，以有机线条勾勒植物脉络，用色块动物与韵律波点构建视觉交响，拼贴艺术打破平面界限，在理性框架中注入诗意温度。当这些设计哲学延伸至家居领域，织物成为承载记忆的感官档案，使居住空间最终升华为超越时空的诗意栖居。

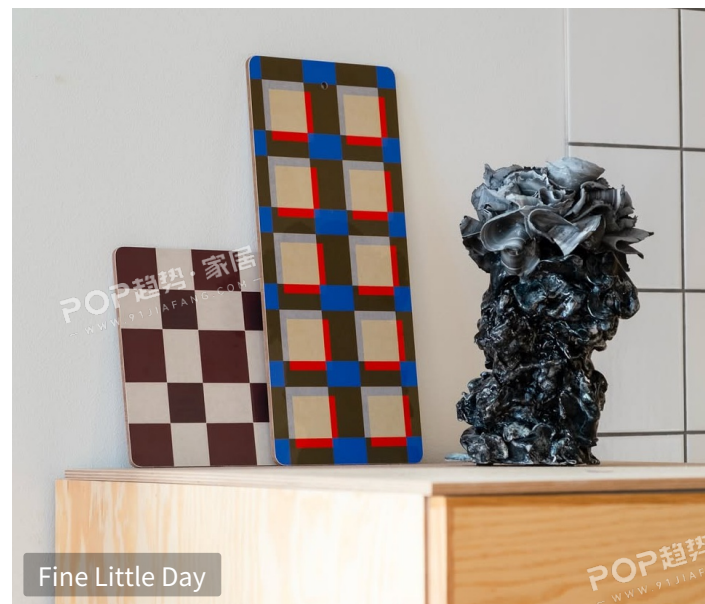
### 关键字

#紧密线条 Tight Lines #线条植物 Linear Plants

#自然意象 Natural Imagery #童话叙事 Fairy Tale Narrative

#韵律波点 Rhythmic Polka Dots #拼贴艺术 Collage Art

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 品牌故事

## minä perhonen

自1995年创立以来，日本设计师皆川明（Akira Minagawa）的品牌minä perhonen始终将自然灵感与人文哲思编织成布料中的永恒叙事。2025春夏系列恰逢品牌30周年，以“时间褶皱中的共生叙事”为轴心，延续其标志性的自然灵感与几何哲学。这一季的布料依旧保持品牌标志性的“未完成感”--刻意保留铅笔稿毛边的数码印花、蜡染褪色的混沌边缘、手工刺绣的颤抖线迹，皆成为对抗工业复制的生命痕迹。30年的设计长跑中，minä perhonen早已化身为储存大地记忆的移动档案馆，在机械与手作、瞬时与永恒永恒对话中，印证“自然即最精密的几何”这一命题。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 品牌案例

## Brand Case

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



IKEA以天空叙事为主题，将蓝白云朵以笔墨晕染手法融入面料肌理，打造会呼吸的自然意象。采用再生涤纶与天然棉混纺，兼具环保理念与亲肤触感，云朵印记随身体动作若隐若现，演绎极简美学与生态哲学的平衡。



Finlayson的The Elephant系列，以色块大象图案风靡北欧。优质棉平纹面料，兼顾亲肤舒适与耐磨易护理，羽绒被套顶部巧设袖孔，实用与美学并存。



OYOY的Nori波点桌布以中央趣致点点图案为视觉焦点，为餐桌注入灵动艺术气息。采用100%有机棉材质，环保理念与亲肤体验并重，天然纤维纹理与波点肌理碰撞出北欧极简美学。



Pentik桌布，将自然元素提炼为流畅线条，印于优质棉麻混纺的自然色半亚麻基底上。材质融合棉的柔软与麻的挺括，纹理间隐约透出手工感，黑色线条赋予餐桌永恒优雅气质，演绎斯堪的纳维亚设计的克制美学。



IKEA抱枕以几何解构重塑色彩艺术，橙、绿、蓝、白碎片如极光洒落，拼贴出视觉韵律。多彩色块碰撞间保留留白呼吸，为北欧风空间注入玩味艺术基因。



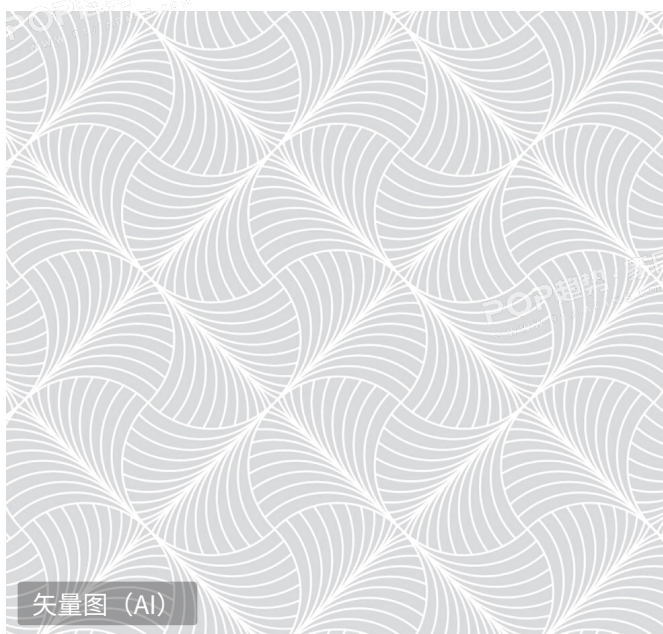
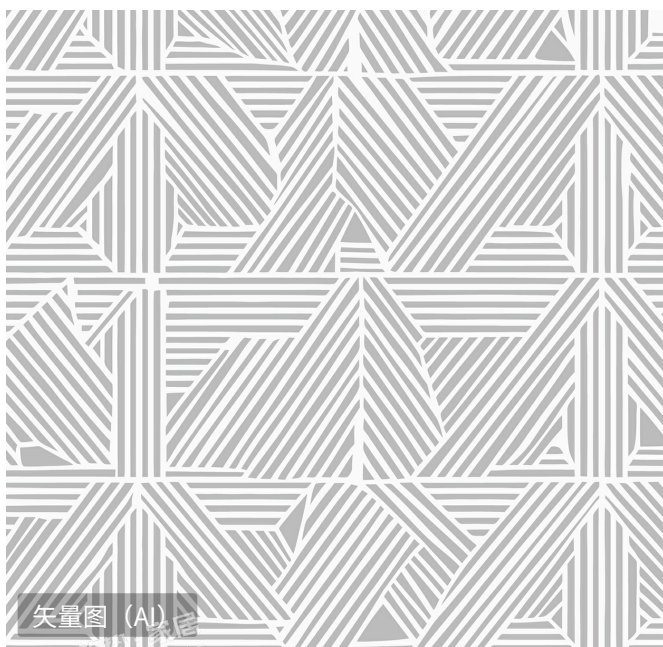
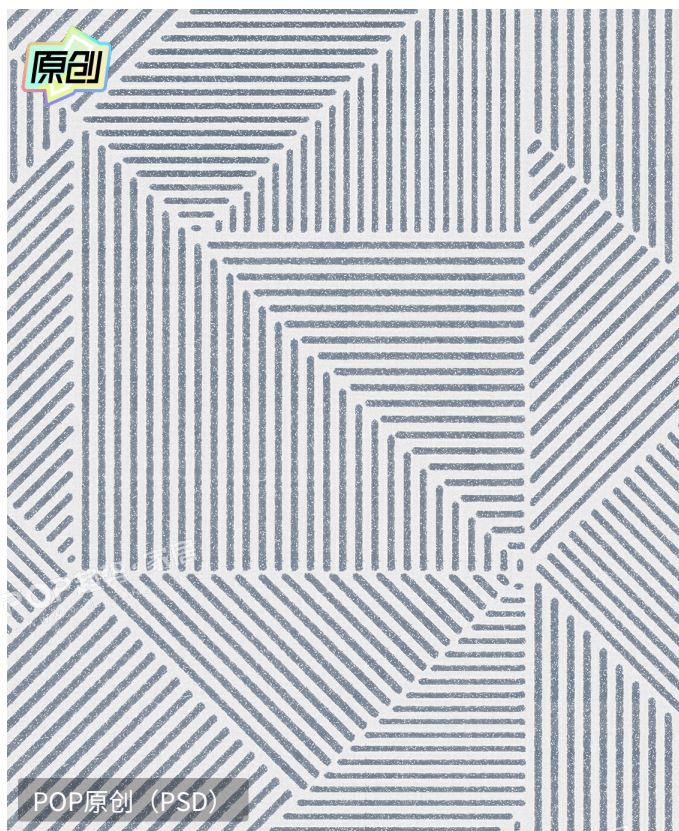
H&M Home床品以线条植物藤蔓为灵感，将自然脉络转化为艺术语言，100%纯棉面料温柔亲肤。藤蔓枝蔓沿床品蜿蜒生长，留白间隙呼吸感十足，北欧极简与有机形态在此平衡，演绎都市生活中的自然栖居美学。

# 紧密线条

## Tight Lines

紧密线条图案系列以细腻笔触勾勒几何韵律，菱形、弧形与直线形交织出抽象艺术感。线条均匀精致，排列规律中见变化，简约而不失现代时尚。该系列通过几何解构重塑空间美学，将北欧极简与装饰艺术融合，为家居场景注入理性诗意，成为提升空间格调的点睛之笔。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 线条植物

## Linear Plants

线条植物图案系列以流畅笔触勾勒自然肌理，茎叶脉络在虚实线条中舒展，呈现优雅细腻的艺术感。设计摒弃繁复装饰，专注植物形态本身的韵律美，传递出北欧设计中“少即是多”的哲学。该系列将有肌形态与极简骨架融合，为家居空间注入自然诗意，成为都市生活中的治愈系美学符号。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

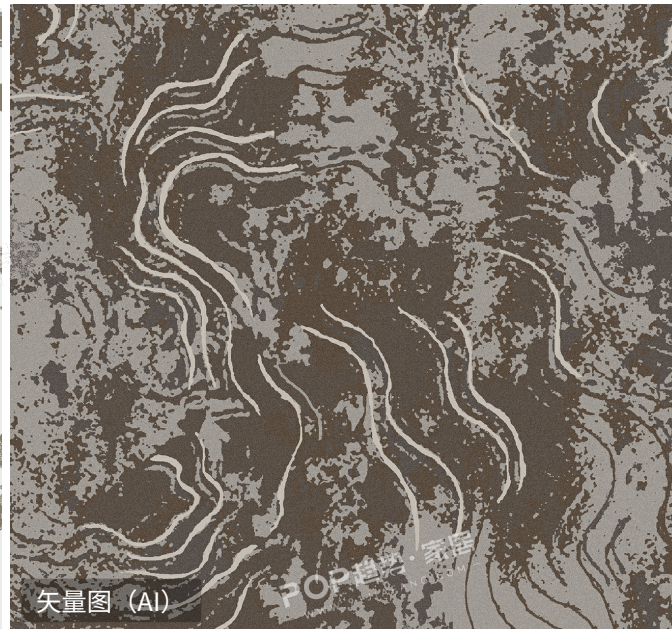
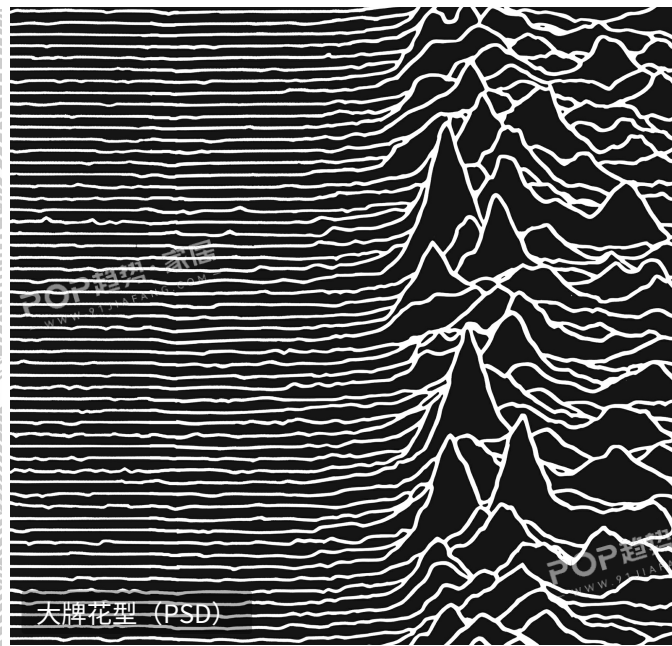
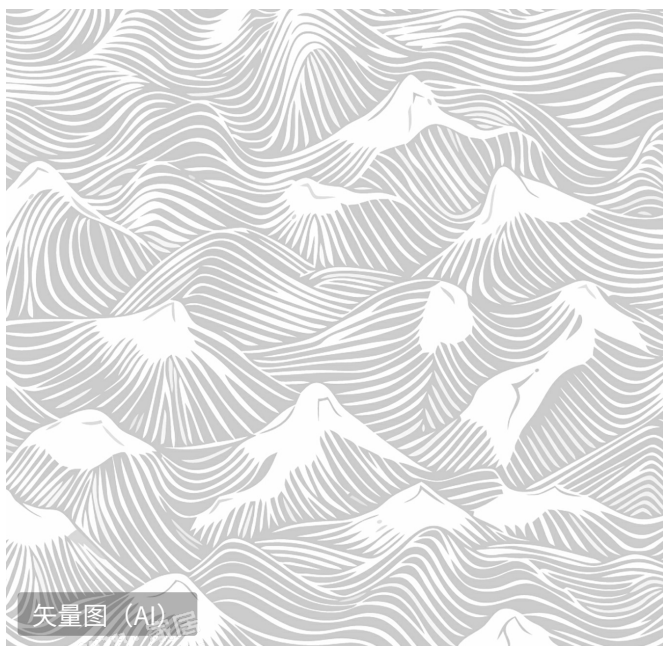
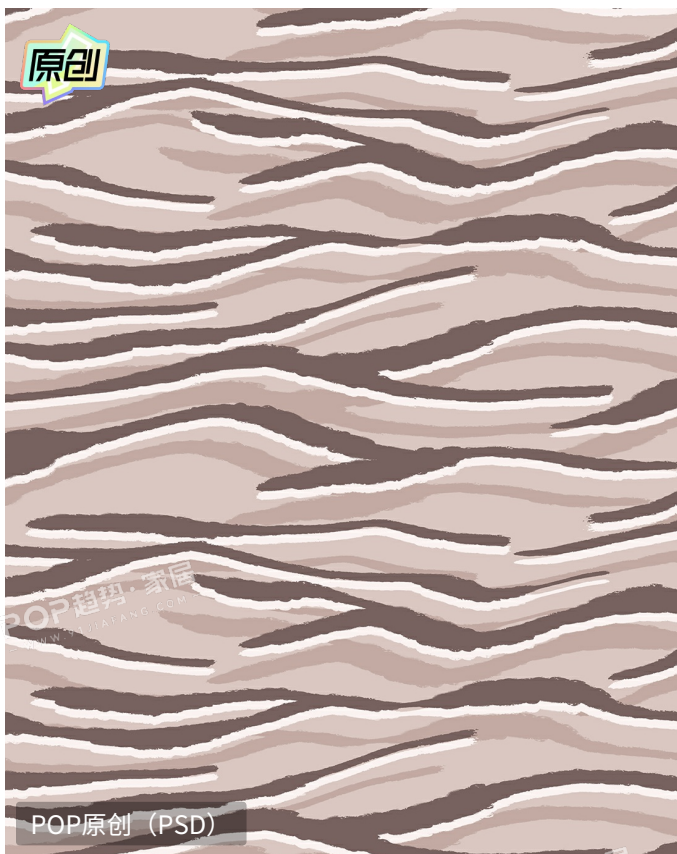


# 自然意象

## Natural Imagery

自然意象图案系列以流动的波浪、层叠的岩石纹理与抽象化山脉印记为灵感，将自然界的有机形态解构重组。采用柔和的陶土棕、砂岩灰与象牙白等中性色调，通过渐变晕染与肌理叠加呈现地质层积般的动态韵律。该系列突破传统自然主义风格的直白表达，以抽象化语言传递自然场域的能量流动，呼应都市人群对自然疗愈空间的情感诉求。

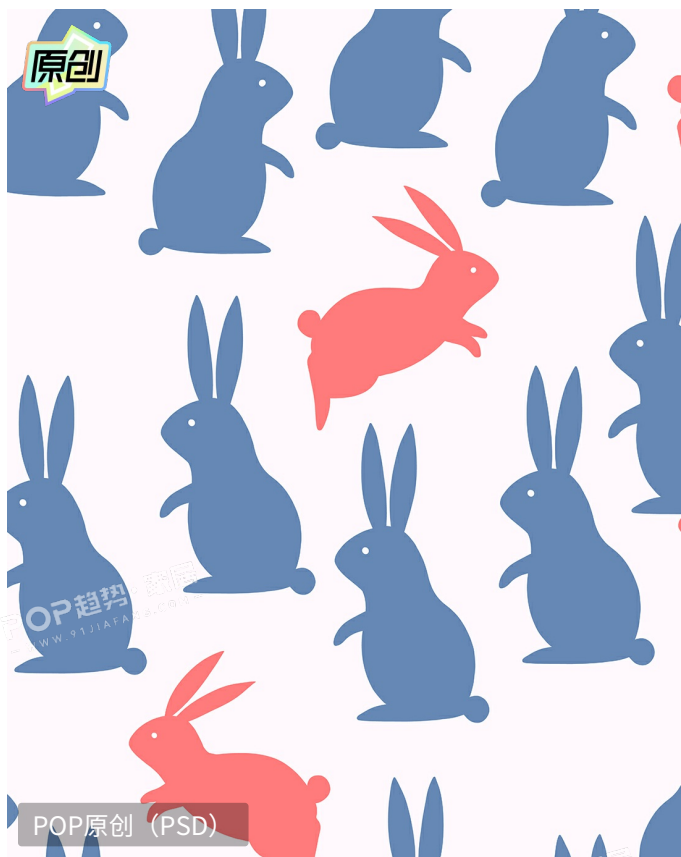
POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 童话叙事

## Fairy Tale Narrative

该系列以几何笔触重构自然生灵，兔子、恐龙、小狗等动物形象在抽象色块中焕发新趣。设计采用柔和与亮色碰撞，交织出视觉韵律，简洁线条勾勒现代萌趣。该系列突破传统动物纹样框架，以扁平化设计语言为家居注入玩味艺术，成为空间中的情感催化剂。

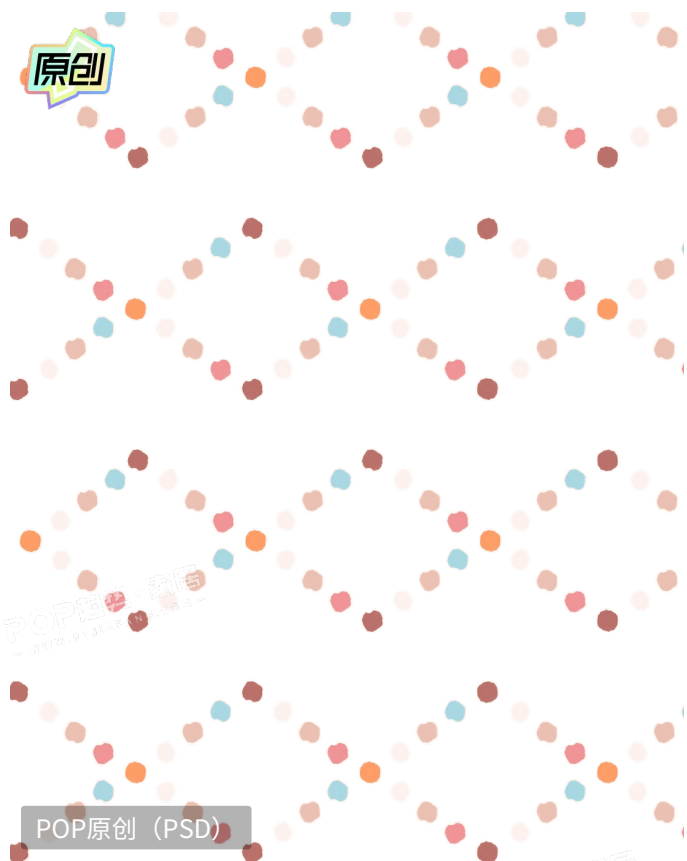


# 韵律波点

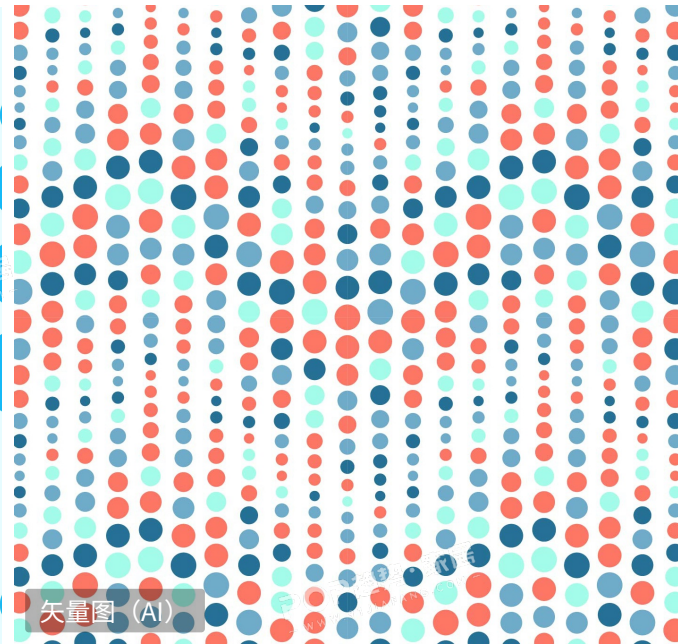
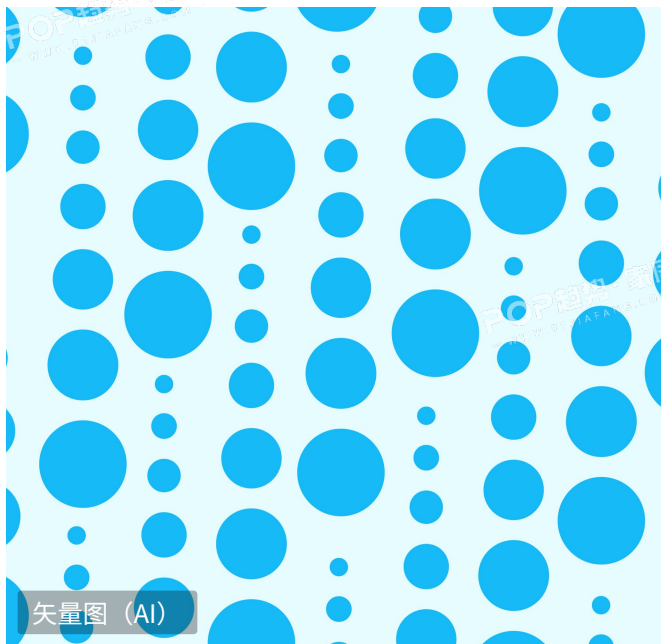
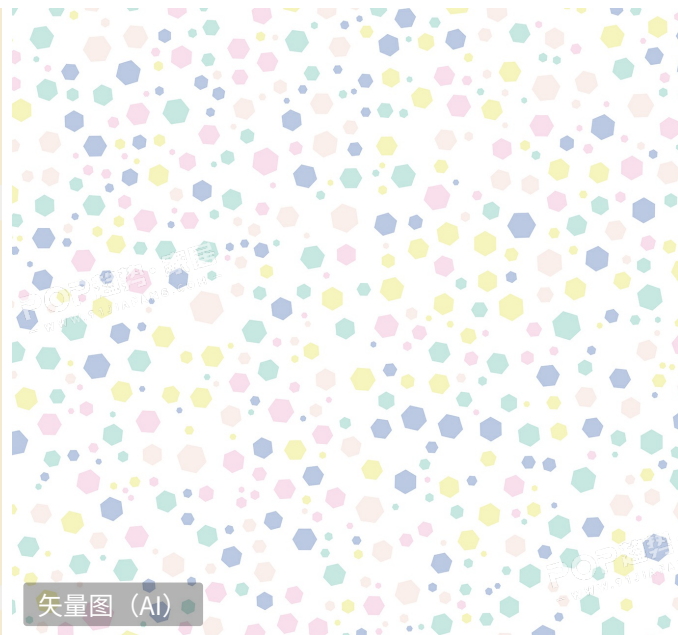
## Rhythmic Polka Dots

韵律波点图案系列以动态排列重构经典元素，波点大小多变，蓝橙红粉黄多色交响。设计突破传统网格布局，通过疏密节奏与色彩碰撞，在平面中构建出视觉韵律。该系列将极简主义与装饰艺术融合，为家居场景注入欢乐能量，成为提升空间活力的设计语言。

原创



POP FASHION & HOME DESIGN TREND

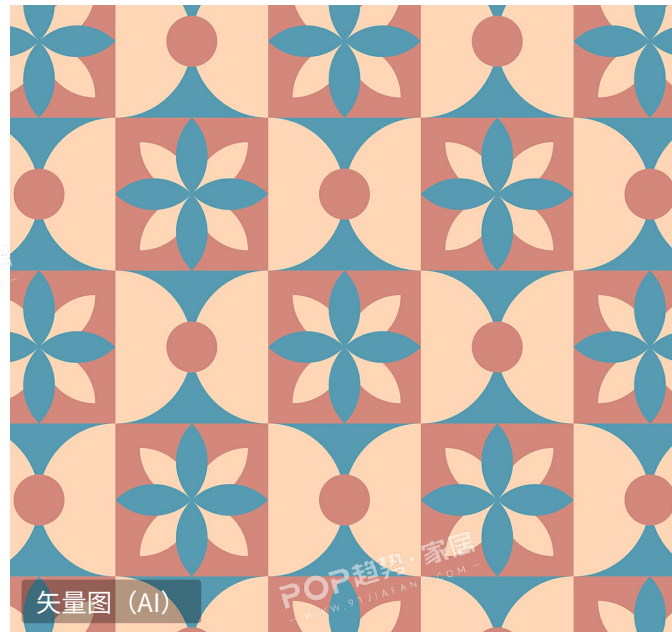
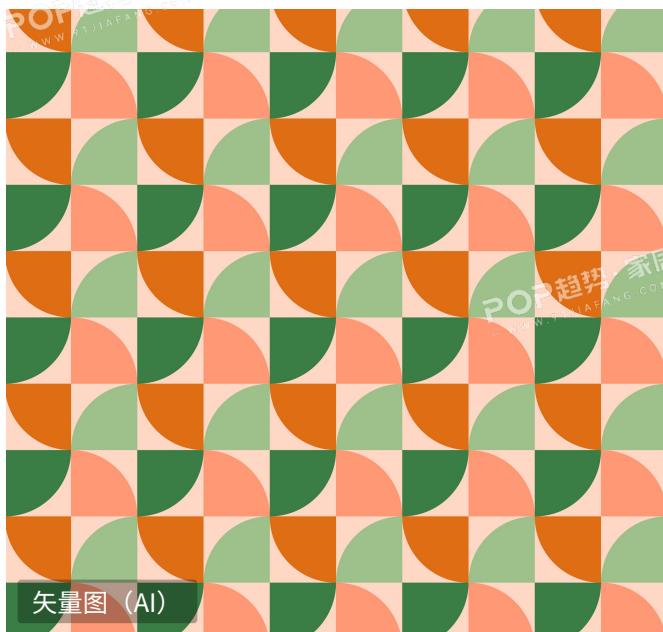
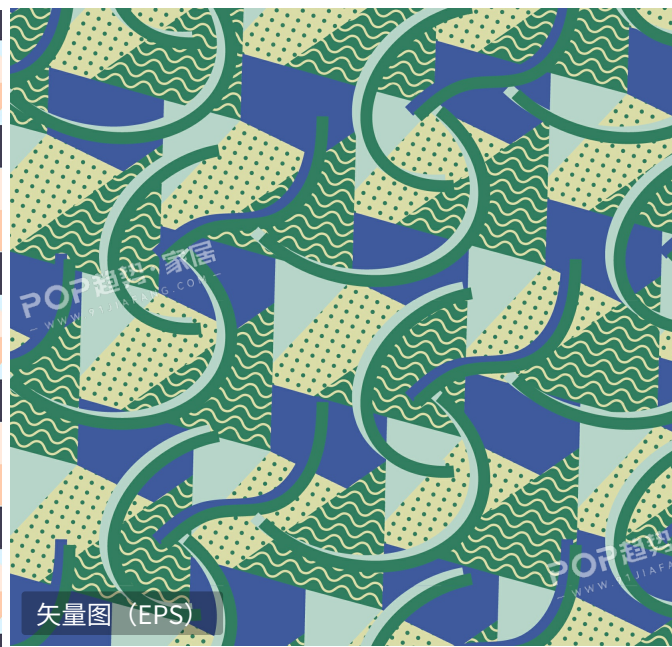
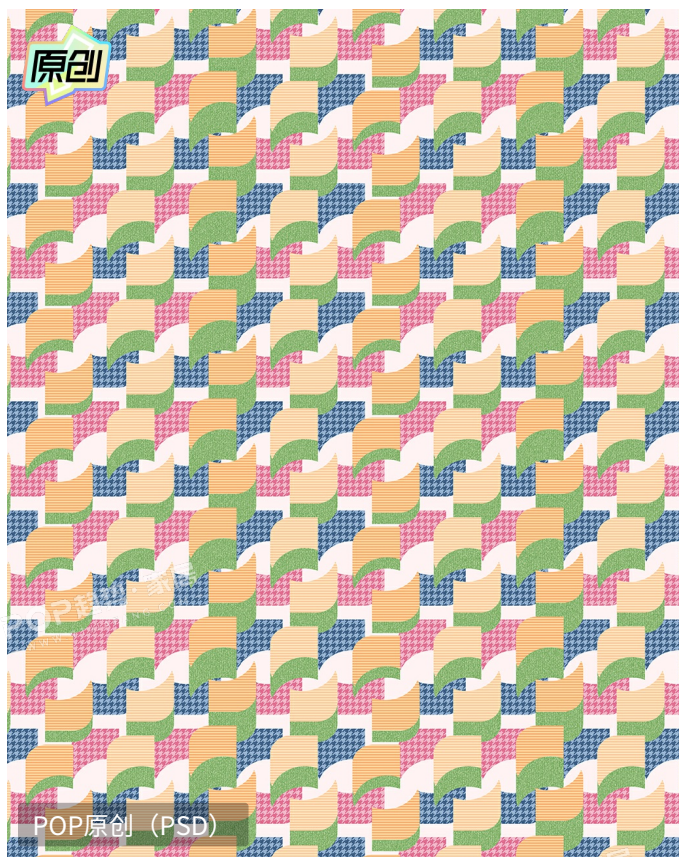


# 拼贴艺术

## Collage Art

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

拼贴艺术图案系列以几何解构重塑视觉维度，弧形、方形、三角等不规则形状在色彩拼贴中碰撞出多维层次。粉绿蓝橙等柔和色调打破传统配色框架，通过形状叠加与错位排列，在平面上构建出立体空间感。该系列将现代装饰性与复古艺术感融合，为家居场景注入解构主义美学。



# 关联内容推荐

## Related Content Push

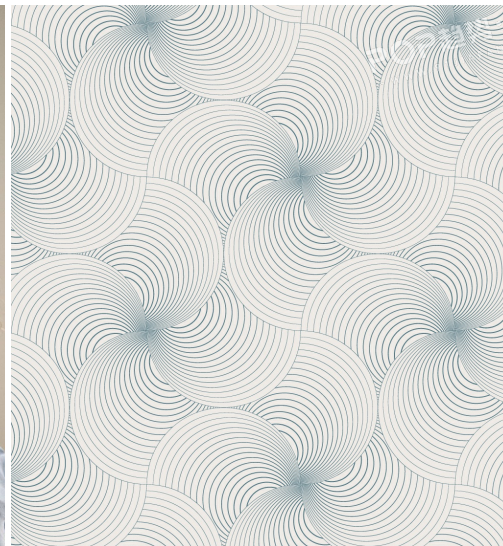
POP FASHION & HOME DESIGN TREND

趋势企划  
Trend Planning

市场分析  
Market Analysis

图案花型  
Patterns

核心品牌  
Core Brands



2026年高净值人群家居生活消费洞察  
[🔗](#)  
25/26秋冬床上用品趋势预测--实用美学  
[🔗](#)

趋势速递 | 抽象大理石纹 [🔗](#)  
一周品牌花型快讯 (矢量) [🔗](#)

图案花型 [🔗](#)  
原创画稿 [🔗](#)  
大牌花型 [🔗](#)

minä perhonen [🔗](#)  
Finlayson [🔗](#)  
Pentik [🔗](#)  
H&M Home [🔗](#)

