



主题趋势 THEME TREND

2026春夏

田园游牧 RUSTIC NOMAD

THEME TREND

灵感

Inspiration

田园风一直是这几季纺织品设计的核心灵感，在横跨地域和文化后逐渐形成一种具有混搭艺术和游牧文化的新风格，并展现出彰显出野营逃亡的激情与魅力。在点缀着野花浪漫和手工艺的装饰中展现乡村度假的宁静与魅力。本季灵感源自童年时代隐藏于花园的小屋，在经历童年蜕变变成了少女后，小屋也变成了充满生机和个性的房子，成为现实中的栖息地和心灵庇护所。

关键字

浮雕刺绣 Embossed embroidery

假日格纹 Holiday Plaid

复古雏菊 Vintage Daisies

宁静的花朵 Tranquil Flowers

装饰花格 Decorative Lattice

手工痕迹 Handmade marks



Le Jacquard Français



instagram



Piglet In Bed



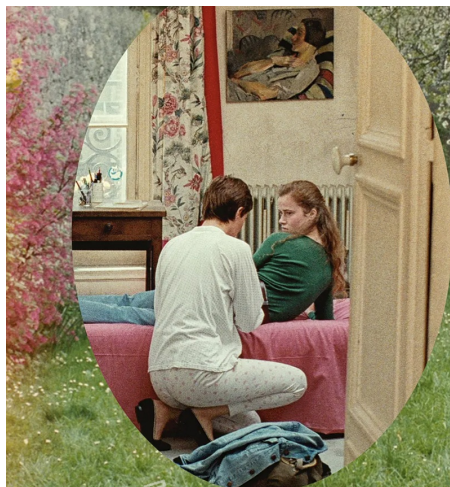
Projektityyny

色彩灵感--春天的故事

Color Story--Spring Story

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

色彩灵感源自上世纪法国电影《春天的故事》，以复古滤镜下的自然色盘为春日纺织品注入假日活力与文艺气息，月光白、灰绿色、橄榄铜色作为主色，梅萨玫瑰作为空间流行色，为室内注入复古俏皮氛围，禅蓝作为趋势色，既起到平衡空间的作用也是整组色盘的点缀色，让整组配色回归理性与宁静。



PANTONE 17-1609 TPG



PANTONE 14-3912 TPG



PANTONE 13-0000 TPG



PANTONE 16-0518 TPG



PANTONE 15-0732 TPG

浮雕刺绣

Relief embroidery

绣花工艺受传统和复古乡村美学启发，以温馨明亮的粗毛线来打造具有祖母风格印象的纺织品，在色彩和面料的对比下，凸显立体浮雕效果和手工触感。如Coco & Wolf 的荷叶边靠垫采用精美的手工刺绣创作独特的浮雕外观。意大利 Forni di Sopra 村的“Scarpes”手工刺绣，用鲜艳的色彩与黑色天鹅绒面料形成鲜明对比打造视觉上的立体浮雕效果。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



假日格纹

Holiday Plaid

延续法式维希格纹的经典配色，并增加明亮跳跃的色彩为夏日的户外假期活动带来活力，在纺织品的格纹设计中利用碎花图案来为产品增加复古俏皮的外观感受。如Garbo&Friend推出的夏日海滩系列产品在奶油色和红色格纹的基础上增加了碎花点缀让产品更加俏皮可爱。Projektityyny的靠垫以经典的配色搭配刺绣图案或者和碎花面料拼接来增加女性化的风格呈现。



POP FASHION & HOME DESIGN TREND



复古雏菊

Vintage Daisy

雏菊作为颂扬户外花朵的经典元素从上世纪70年代就频繁出现在纺织品印花图案上，在2026春夏可通过升级雏菊的图案印花和工艺来展现其复古奢华的外观风格。如Francfranc通过放大花朵的图案来营造可爱且具有吸引力的外观；GUCCI在其2025春夏的秀场上通过三维透明硬纱花朵和上衣外套形成对比效果来打造视觉反差，营造一种既安全又奢华的感觉。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



宁静的碎花

Tranquil Shred

碎花图案从绽放的康乃馨到各种野花均呈现出令人愉悦的舒适性，展现永恒而优雅的美感。从温馨的白色、充满活力的黄色到宁静的蓝色，新一季的配色灵感从天空和海洋中获取宽广而又安静的力量，为产品和室内空间增添了时尚与平衡性。Coton Couleur的棉布印花图案利用蓝白配色来呈现这种细腻柔和的静谧效果。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



装饰花格

Decorative lattice

具有极繁装饰主义的花格图案通过将一系列复古俏皮的花朵如玫瑰、铃兰、草莓、蝴蝶结、紫藤等元素杂糅混搭出多元化的风格为纺织品增加怀旧魅力，缤纷的色彩和细节刻画呈现出一种既考究又极致美感。设计上可参考Sage X Clare和Urban Outfitters 通过繁复的装饰营造华丽的波西米亚风格纺织品。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



手工痕迹

Handmade marks

手工艺的保留在纺织品的创作和品牌叙事中成为具有吸引力的营销卖点，尤其是手工拼布、刺绣、雕版印花等这些古老的工艺传承成在工业化时代因其独一无二的手工特性成为品牌区别于其他产品的独特标识。如 GreenRow 在其绗缝被子的边缘设计中保留了手缝的特色；Molly Mahon 品牌在所有的印花织物中坚持手工木板印刷来保留这种工艺活力，为二维的平面印花注入活力。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



趋势总结

Trend Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

色彩 Color



以低明度的粉色、黄色、绿色等作为核心色彩，在复古滤镜的加持下打造具有怀旧风格的色彩氛围，增加能够让人舒心平静的冷色调，来平衡夏日的欢乐与悦动。

材料 Material



为新一季注入自然的灵魂，推出环保认证的棉布印花系列。同时，专注于亚麻、纱布（包括泡泡纱等）这些拥有天然皱痕的面料，它们不仅轻盈透气，更带有独特的空气感柔软质地，让您在穿着中感受到自然的呵护与温柔拥抱。

工艺 Finishing



在关注手工艺的基础上，增加一些能体现产品鲜明特征的浮夸工艺细节，如利用加宽的荷叶边装饰，来呈现膨胀的体积效果，撞色和异质材料的对比都能碰撞出意想不到的视觉效果。

图案 Pattern



关注田园碎花图案的色彩变化并注重创新，对经典元素如雏菊等户外野花植物进行大胆创作，并融入70年代的欢乐氛围。

