

# MAISON&OBJET 巴黎家居装饰博览会

××× 2025春夏



展会分析 / EXHIBITION ANALYSIS



# 综述

## Summary

2024年1月巴黎家居展的色彩趋势，巧妙融合了自然与科技、理性与感性。展览以中性色调为基底，与高饱和色彩形成鲜明对比，为家居环境注入活力。设计师们运用细腻的色调渐变与材质混搭，创造出简约温馨的现代空间。透明或半透明材质的创新运用，为色彩赋予轻盈与深邃特质，使空间灵动而富有美感。冷色调与暖色调的巧妙结合，既展现工业风的冷峻，又不失舒适元素的温暖，满足现代人对品质与慰藉的追求。触觉体验与视觉色彩的融合成为亮点，通过哑光与高光的转换及独特肌理的融入，色彩展现出多维度美感，丰富了家居设计的感官体验。这一趋势预示着家居设计将更加注重色彩与材质的融合，以及全感官体验的创造，为家居设计提供新灵感，引领未来潮流。

下期：2025年9月4日-9月8日

地点：法国巴黎



## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

栀子白  
PANTONE 11-0604 TPG

亚麻色  
PANTONE 12-1008 TPG

米金色  
PANTONE 13-0739 TPG

雅法橙  
PANTONE 16-1454 TPG

绿柱石绿  
PANTONE 16-5515 TPG

沙马鞭草  
PANTONE 16-3720 TPG

新海军  
PANTONE 19-4054 TPG

僧袍色  
PANTONE 18-1048 TPG

深渊黑  
PANTONE 19-4204 TPG

# 梔子白

## Gardenia

梔子白的流行，折射出后疫情时代人们对家居空间的情感诉求。它摒弃了繁复的设计和浓烈的色彩，以简约柔和的姿态，为家注入一份宁静与治愈。在本届展会上，Clémence Mars以其标志性的雕塑感家居诠释了梔子白的优雅与力量。流畅的线条与柔和的色调相得益彰，仿佛一件件艺术品，为空间增添了一抹艺术气息。Montana Campeni则将梔子白融入北欧设计中，简约的造型搭配温暖的色调，营造出舒适自然的居家氛围。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 亚麻色

## Linen

亚麻色以其天然质朴的质感成为焦点，为家居空间注入了一抹温暖与宁静。这种源自天然纤维的色彩，介于米色与浅褐之间，既低调又充满层次感，完美契合了当下人们对自然与舒适的追求。亚麻色的流行，反映了人们对回归自然、追求可持续生活方式的渴望。它不仅与多种材质完美融合，还能为空间增添一份质朴的优雅。ARS的灯具设计巧妙运用亚麻色调，将自然光线与材质质感结合，营造出柔和而富有诗意的氛围。

### POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Serax



ARS



Uchronia



Galleries Lafayette

# 米金色

## Cream Gold

米金色以其低调奢华的质感成为焦点，为家居空间注入了一抹温暖与优雅。这种介于金色与米色之间的色调，既保留了金色的高贵，又多了几分柔和与内敛，成为现代奢华的全新表达。人们对奢华的全新理解——不再追求张扬，而是注重细节与质感。Maisonjaune Studio的灯具设计以米金色为主调，通过精致的金属材质与光影结合，打造出既复古又现代的艺术感。Minjae Kim的家居作品则将米金色融入极简设计中，通过流畅的线条与细腻的质感，赋予空间一种低调的奢华气质。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 童趣色

## Childish Fun

高饱和的童趣色再度席卷巴黎家居展，以更丰富的表现形式和更深层次的情感共鸣，延续其在家居设计领域的快乐浪潮。这一色彩的延续，不仅证明了其强大的生命力，更反映了人们对乐观与活力的持续追求。在充满不确定性的时代，高饱和童趣色以其纯粹的热情和无限的想象力，为家居空间注入了一份持久而真挚的快乐。Keengenera的纺织品在这一年中不断创新，将高饱和色与更多元化的图案结合，打造出更具艺术性和实用性的家居单品。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 雅法橙

## Jaffa Orange

雅法橙以其温暖而充满活力的色调成为焦点，为家居空间注入了一抹地中海式的热情与阳光。这种介于橙红与陶土之间的色彩，既浓郁又充满自然气息，迅速成为设计师们表达乐观与活力的新宠。Galeries Lafayette打造的沉浸式空间以雅法橙为主调，通过色彩与光影的交织，营造出温暖而富有层次的氛围，仿佛将地中海的阳光带入室内。Serax的灯具设计则巧妙运用雅法橙，结合现代简约的造型，为空间增添了一抹艺术化的温暖。

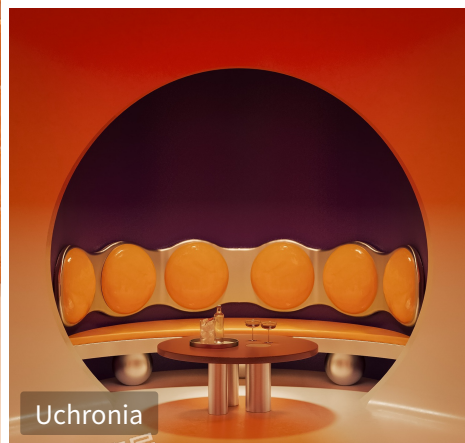
POP FASHION & HOME DESIGN TREND



Galeries Lafayette



Studio Gaia



Uchronia



Galeries Lafayette



Serax



sphaer

# 绿柱石

## Beryl Green

绿柱石色以其清新而深邃的质感成为焦点，为家居空间注入了一抹自然的宁静与诗意。绿柱石色的流行，反映了人们对自然与可持续生活方式的向往。Brave Home的家居用品以绿柱石色为主打，通过简约的设计与柔和的色调结合，将自然的气息带入日常生活，营造出清新而舒适的居家氛围。Guaxs的半透明玻璃器皿则巧妙运用绿柱石色，结合玻璃材质的通透感，打造出如宝石般晶莹剔透的艺术品，为空间增添了一抹灵动的自然之美。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 沙马鞭草

## Sand Verbena

沙马鞭草色以其柔和而治愈的质感成为焦点，为家居空间注入了一抹自然的温暖与宁静。反映了人们对自然与疗愈的向往。它既能作为空间的主色调，也能通过点缀的方式提升整体质感，成为2024年家居设计中不可或缺的温柔符号。KOIBIRD的数字空间以沙马鞭草色为主调，通过虚拟与现实的结合，打造出充满未来感的沉浸式体验，为空间增添了一抹温柔的科技感。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



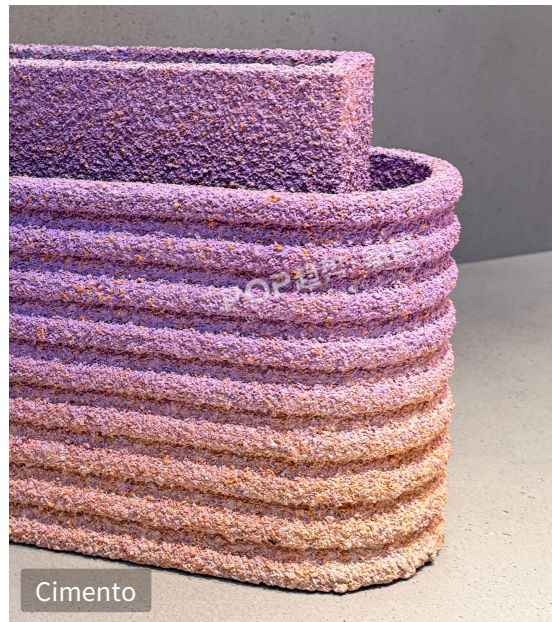
Elizabeth Leriche



KOIBIRD



KOIBIRD



Cimento



KOIBIRD

# 新海军

## Nouveau Navv

新海军色的流行，反映了人们对经典与现代平衡的追求。它既能作为空间的主色调，也能通过点缀的方式提升整体质感，成为2024年家居设计中不可或缺的深邃符号。Elizabeth Leriche的超现实空间以新海军色为主调，通过大胆的材质对比与光影设计，打造出充满艺术张力的沉浸式体验，仿佛将深海的神秘带入室内。&Klevering的餐盘则巧妙运用新海军色，结合简约的几何图案，为餐桌增添了一抹低调的奢华感。

## POP FASHION & HOME DESIGN TREND

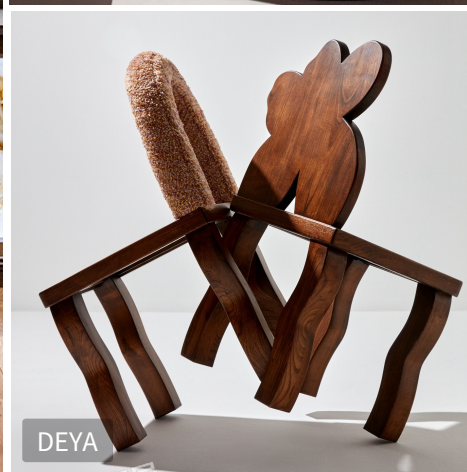


# 僧袍色

## Monk's Robe

僧袍色，介于灰褐与米棕之间的色调，仿佛天然染就的僧袍，低调而充满岁月感，迅速成为设计师们表达自然与内敛的新选择，传达了人们对返璞归真与内心宁静的追求。DEYA的木制家具以僧袍色为主打，通过简约的线条与天然木材的结合，将禅意美学融入现代设计，营造出宁静而温暖的居家氛围。Rio Lindo Gifts的木制厨具则巧妙运用僧袍色，结合手工雕刻的细节，为厨房增添了一抹质朴的仪式感。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 深渊黑

## Bottomless Pit

深渊黑的流行，反映了人们对极简与深邃美学的追求。这种近乎纯粹的黑色，仿佛无垠的夜空，深沉而充满力量，迅速成为设计师们表达极简与奢华的新宠。Masiero的工业极简灯具以深渊黑为主调，通过冷峻的金属材质与光影结合，打造出充满未来感的照明艺术，为空间增添了一抹冷冽的高级感。Pulpo的漆面家具则巧妙运用深渊黑，结合流畅的曲线设计，展现出黑色在材质与形态上的无限可能。

POP FASHION & HOME DESIGN TREND



# 展会关联报告推荐

## Exhibition Summary

POP FASHION & HOME DESIGN TREND

### MAISON&OBJET 巴黎家居装饰博览会

××× 2025春夏



展会分析 / EXHIBITION ANALYSIS

2025春夏 (Maison&Objet) 巴黎家居博览会综合分析

### HEIMTEXTIL 德国法兰克福家纺展

××× 2025春夏



展会分析 / EXHIBITION ANALYSIS

2025年 (Heimtextil) 德国法兰克福家用纺织品展会综合分析

### MAISON&OBJET 巴黎家居装饰博览会

××× 2024秋冬



展会分析 / EXHIBITION ANALYSIS

2024秋冬 (Maison&Objet) 巴黎家居博览会综合分析

### MAISON&OBJET 巴黎家居装饰博览会

××× 2024秋冬



展会分析 / EXHIBITION ANALYSIS

2024秋冬 (Maison&Objet) 巴黎家居博览会色彩分析

